

Turismo deportivo

En busca de los DS

Rocío del Carmen **Serrano-Barquín**
Andrea Edurne **Jiménez-Ruiz**
Omar Ismael **Ramírez-Hernández**
Yanelli Daniela **Palmas-Castrejón**
Coords.



Universidad Autónoma
del Estado de México



EDICIONES
EON

Turismo deportivo

En busca de los ODS



**Universidad Autónoma
del Estado de México**

Doctor en Ciencias e Ingeniería Ambientales
Carlos Eduardo Barrera Díaz
Rector

Doctora en Ciencias Sociales
Martha Patricia Zarza Delgado
Secretaria de Investigación y Estudios Avanzados

Doctor en Historia del Arte
Ricardo Hernández López
Director de la Facultad de Turismo y Gastronomía

Maestra en Administración
Susana García Hernández
*Directora de Difusión y Promoción de la Investigación
y los Estudios Avanzados*

Turismo deportivo

En busca de los ODS

Rocío del Carmen **Serrano-Barquín**
Andrea Edurne **Jiménez-Ruiz**
Omar Ismael **Ramírez-Hernández**
Yanelli Daniela **Palmas-Castrejón**
Coords.

Universidad Autónoma
del Estado de México

México, 2024

Ediciones y Gráficos Eón

"2024, Conmemoración del 60 Aniversario
de la Inauguración de Ciudad Universitaria"

Turismo deportivo : en busca de los ODS / Rocío del Carmen Serrano Barquín, Andrea Edurne Jiménez Ruiz, Omar Ismael Ramírez Hernández, Yanelli Daniela Palmas Castrejón, coords.
1ª ed.

Toluca, Estado de México : Universidad Autónoma del Estado de México, 2024.
164 p. : il. ; 24 cm.

ISBN 978-607-633-939-8 (impreso UAEMEX)
ISBN 978-607-633-940-4 (PDF UAEMEX)

ISBN 978-607-8997-20-6 (Impreso Eón)
ISBN 978-607-8997-21-3 (PDF Eón)

Incluye referencias bibliográficas.

1. Turismo y deporte.
2. Turismo -- Aspectos ambientales.

I. Serrano Barquín, Rocío del Carmen, coordinadora.

G156.5.S66 T88 2024



Universidad Autónoma
del Estado de México



EDICIONES
EÓN

Turismo deportivo. En busca de los ODS

Rocío del Carmen Serrano-Barquín

Andrea Edurne Jiménez-Ruiz

Omar Ismael Ramírez-Hernández

Yanelli Daniela Palmas-Castrejón

Coords.

Libro sometido a dictamen por la Facultad de Turismo y Gastronomía y a par doble ciego externo por la Dirección de Difusión y Promoción de la Investigación y los Estudios Avanzados, el cual forma parte del Sistema Nacional de Investigadoras e Investigadores nivel I. Expediente de obra para el proceso editorial 385/11/2023. Secretaría de Investigación y Estudios Avanzados de la Universidad Autónoma del Estado de México.

Primera edición: 28 de octubre de 2024

ISBN 978-607-633-939-8 (impreso UAEMEX)

ISBN 978-607-8997-20-6 (impreso Eón)

ISBN 978-607-633-940-4 (PDF UAEMEX)

ISBN 978-607-8997-21-3 (PDF Eón)

D.R. © Universidad Autónoma del Estado de México
Instituto Literario núm. 100 Ote., col. Centro
C.P. 50000, Toluca, Estado de México
<http://www.uaemex.mx>, librossiea_siea@uaemex.mx

D.R. © Ediciones y Gráficos Eón, S.A. de C.V.
Av. México-Coyoacán núm. 421
Col. Xoco, Alcaldía Benito Juárez
México, D.F., C.P. 03330
Tel.: 55 5604 1204
administracion@edicioneon.com.mx
www.edicioneon.com.mx

Fotografía de portada tomada de Pexels: <https://acortar.link/YWLOzK>

Esta edición y sus características son propiedad de la Universidad Autónoma del Estado de México y de Ediciones y Gráficos Eón, S.A. de C.V.

El contenido de esta publicación es responsabilidad de coords. y autores(as).



Esta obra queda sujeta a una licencia *Creative Commons* Atribución-No comercial-Sin derivadas 4.0 Internacional. Puede ser utilizada con fines educativos, informativos o culturales, ya que permite solo descargar sus obras y compartirlas, siempre y cuando den crédito, pero no pueden cambiarlas de forma alguna ni usarlas de manera comercial. Disponible para su descarga en acceso abierto en: ri.uaemex.mx.

Hecho e impreso en México / *Made and printed in Mexico*

Índice

9 Introducción

Primera parte

23 Capítulo I. Turismo deportivo. Una aproximación a sus impactos en el logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible
Andrea Edurne Jiménez Ruiz y Shivam Bhartiya

41 Capítulo II. Una mirada al turismo deportivo en Latinoamérica, del presente y futuro hacia la sustentabilidad y los ODS (revisión bibliográfica)
Julia Guadalupe García Arce, Omar Ismael Ramírez Hernández y Graciela Cruz Jiménez

67 Capítulo III. Revisión sistemática del turismo a través de los eventos deportivos
Juan Emmanuel Ledesma Sosa, Yanelli Daniela Palmas-Castrejón, Ana Leticia Tamayo Salcedo y Rocío del Carmen Serrano-Barquín

Segunda parte

101 Capítulo IV. Aproximación sistémica a un modelo conceptual para la gestión sostenible de residuos del turismo deportivo: caso Cozumel, México
Armando Alberto León López y Alfonso González Damián

121 Capítulo V. Gestión de la recreación deportiva para clientes con ataxia en el destino Holguín, Cuba
Migdely Barbarita Ochoa Ávila, Osvaldo Alcibiades Batista Pérez y Gerardo Jorge Ávila Batista

- 149** Capítulo VI. Evaluación de políticas públicas: una mirada para el desarrollo sostenible de la pesca deportiva-recreativa en el Parque Nacional Arrecife Alacranes
Armando Carmona-Escalante, Laura Elena Vidal-Hernández, María Concepción Arredondo-García e Ileana Espejel

Tercera parte

- 173** Capítulo VII. Senderismo como práctica del turismo deportivo en Tenancingo y Temascaltepec, Estado de México
Edith Cortés Romero, Carolina Alvarado Gutiérrez y César Alejandro Barrientos López
- 195** Capítulo VIII. Feria Universitaria del Libro y Carrera Atlética como elementos dinamizadores de los Objetivos del Desarrollo Sostenible en Hidalgo, México
Pedro Alfonso Ramos Sánchez, Judith Alejandra Velázquez Castro, Angélica Ruth Terrazas Juárez y Liza Viviana Velasco Álvarez
- 221** Capítulo IX. El potencial de acciones sostenibles del turismo deportivo en los eventos que realizan las Instituciones de Educación Superior en el sur de Quintana Roo, México
*Ángel Aarón Rosado Varela
Georgina del Socorro Medina Argueta*
- 263** Capítulo X. Geoturismo deportivo como alternativa para el desarrollo del estado de Hidalgo, México
Héctor Jesús Tapia Fernández y Patricia Catalina Medina Pérez
- 295** Capítulo XI. Remo y canotaje en Huay-Pix, Chetumal: potencial para el turismo deportivo
Fredy Ismael González Fonseca, Carlos Moisés Herrera Mejía y Horacio Pablo Espinosa Coria

Introducción

El deporte y el turismo tienen una relación histórica, pues en civilizaciones antiguas –Grecia y Egipto– las personas se desplazaban con el fin de participar en competencias deportivas como los juegos olímpicos y los eventos deportivos en la antigua Roma. Actualmente, la importancia del turismo deportivo reside en la suma de los impactos sociales, culturales, económicos, políticos y ecológicos que de éste derivan, no sólo para los que lo practican o presencian, sino también para los lugares en donde se realizan.

En este sentido, se han llevado a cabo investigaciones en torno al turismo deportivo para estudiarlo e identificar sus impactos en diferentes áreas, por lo que la producción de literatura científica se enfoca a diversas temáticas, como el marketing (Blázquez, 2014; Hernández, 2013); la oferta y demanda (Simões *et al.*, 2008); el desarrollo local y regional (Carneiro *et al.*, 2016; De Santana y Ávila, 2011); y, por último, los impactos ocasionados por eventos deportivos (Añó *et al.*, 2012; Daniels y Norman, 2003; Fernández, 2014; González y Morales, 2017; Paramio-Salcines *et al.*, 2017). Esta última literatura indica que los impactos del turismo deportivo pueden ser positivos y negativos, así como directos o indirectos (Ramírez *et al.*, 2020), alterando el espacio geográfico con la llegada de grupos de personas y generando consecuencias en el lugar en general.

- Índice
- Introducción
- 1a parte
 - Capítulo I
 - Capítulo II
 - Capítulo III
- 2da parte
 - Capítulo IV
 - Capítulo V
 - Capítulo VI
- 3ra parte
 - Capítulo VII
 - Capítulo VIII
 - Capítulo IX
 - Capítulo X
 - Capítulo XI
- Anexo color

Índice

Introducción

1a parte

Capítulo I

Capítulo II

Capítulo III

2da parte

Capítulo IV

Capítulo V

Capítulo VI

3ra parte

Capítulo VII

Capítulo VIII

Capítulo IX

Capítulo X

Capítulo XI

Anexo color

10

Si bien dichas investigaciones en torno al turismo deportivo nos permiten una visión de su desarrollo e implicaciones, no son suficientes, pues algunas no son actuales, además de que son pocos los trabajos realizados en países en vías de desarrollo (Slak, 2018; Usher y Kerstetter, 2015; Valencia *et al.*, 2021). Es por ello que el presente libro plantea integrar conocimientos centrados en el concepto de turismo deportivo, principalmente, en sus impactos en Latinoamérica. Asimismo, resulta particularmente interesante conocer el grado de influencia que tiene el turismo deportivo en la consecución de los ODS, específicamente, en el número ocho: *Trabajo decente y crecimiento económico*, en especial, a partir de la percepción de los residentes, actores públicos y privados relacionados directamente con el turismo deportivo.

Es así que investigadores de la Universidad Autónoma del Estado de México (UAEMEX), en coordinación con la Universidad Autónoma del Estado de Quintana Roo, se dieron a la tarea de invitar a profesores-investigadores, académicos y estudiantes de posgrado, entre otros, a participar con un capítulo de libro bajo la temática "Turismo deportivo. En busca de los ODS", con el objetivo de recopilar trabajos teóricos y empíricos que analicen los impactos del turismo deportivo en los territorios en que se desarrolla, así como su influencia en la consecución de los ODS, particularmente, como ya se mencionó, en el número ocho: *Trabajo decente y crecimiento económico*.

La convocatoria estuvo abierta para investigadores y estudiosos del tema a nivel internacional. Una vez concluido el periodo de recepción de propuestas, se recibieron catorce capítulos de varias universidades del país y el extranjero (España y Cuba), de carácter original e inédito, derivados de investigaciones empíricas, así como trabajos de revisión teórica relacionados con el turismo deportivo, sus impactos e influencia para el logro de los ODS. Estos capítulos fueron enviados a evaluación por el sistema de pares ciegos y, como resultado, se eligieron los once que conforman este libro. Los restantes se rechazaron por no cumplir con la temática

y por cuestiones de fondo y forma que no cubrían las características solicitadas en la convocatoria.

La obra se guía bajo una misma temática: el turismo deportivo, pero el aparato crítico de los capítulos responde a las particularidades de la investigación que dio origen a cada uno de ellos, ampliando así las miradas sobre este fenómeno multidimensional social y económico. Por ello se considera una aportación a la docencia y la investigación, constituyéndose en un referente para futuras investigaciones multidisciplinarias que pretendan ampliar el análisis de los impactos del turismo deportivo en la sociedad, la economía, las relaciones internacionales, el ambiente, entre otros.

Considerando la temática de cada capítulo, el libro se organizó en tres partes: la primera reúne las revisiones de literatura del turismo deportivo que introducen al lector en la temática y le dan una visión general de esta tipología turística. La segunda está conformada por tres capítulos referidos a la gestión y las políticas públicas vinculadas a la sostenibilidad en destinos turísticos. Y la tercera incluye estudios de caso y sectores específicos del turismo deportivo. A continuación, se desglosa el contenido de cada uno de los capítulos.

La primera parte del libro está conformada por tres capítulos sobre estados del arte o revisión de literatura. En el capítulo I: "Turismo deportivo. Una aproximación a sus impactos en el logro de los Objetivos del Desarrollo Sostenible", Andrea Edurne Jiménez Ruiz (UAEMEX) y Shivam Bhattiya (Jain Bangaloren University, India) consideran al turismo y el deporte como fuerzas impulsoras para el crecimiento de nuevos destinos, además de que aportan una valiosa contribución a los países en desarrollo. Las autoras señalan que el gran potencial de las actividades deportivas y turísticas es capaz de generar beneficios económicos de innumerables formas, y puede contribuir al desarrollo de nuevos destinos y a la regeneración de otros, decaídos o desfasados, así como impactar en su imagen turística a partir de una adecuada planificación previa y posterior a su ce-

Índice

Introducción

1a parte

Capítulo I

Capítulo II

Capítulo III

2da parte

Capítulo IV

Capítulo V

Capítulo VI

3ra parte

Capítulo VII

Capítulo VIII

Capítulo IX

Capítulo X

Capítulo XI

Anexo color

Índice

Introducción

1a parte

Capítulo I

Capítulo II

Capítulo III

2da parte

Capítulo IV

Capítulo V

Capítulo VI

3ra parte

Capítulo VII

Capítulo VIII

Capítulo IX

Capítulo X

Capítulo XI

Anexo color

12

lebración, promover la paz, la salud y el bienestar. En esta línea, el propósito de este capítulo es comprender el vínculo entre deporte y turismo y cómo repercute en el destino y sus comunidades para su crecimiento y promoción. Todo ello vinculado al logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, específicamente, los objetivos 3, 4, 5, 11, 16 y 17. Se trata de un trabajo de gabinete analítico descriptivo que permitió una primera aproximación al conocimiento de los impactos del turismo deportivo. Entre los resultados, se señalan aportes desde la perspectiva económica y social, además de las contribuciones al logro de diversos objetivos del milenio. Concluyen que, a pesar de los beneficios hasta ahora detectados, es necesaria una adecuada planificación y gestión para lograr un turismo deportivo que ayude a la sostenibilidad.

El objetivo del capítulo II: "Una mirada al turismo deportivo en Latinoamérica, del presente y futuro hacia la sustentabilidad y los ODS (revisión bibliográfica)", es presentar una revisión bibliográfica sobre la producción especializada en turismo deportivo en el contexto latinoamericano y su relación con la sustentabilidad y los ODS. Para ello, Julia Guadalupe García Arce, Omar Ismael Ramírez Hernández (Universidad de Quintana Roo) y Graciela Cruz Jiménez (UAEMEX) realizaron una búsqueda sistemática de la producción científica en la región en la base de datos Web of Science (WOS), durante el periodo de 1990 a 2022, en el que analizaron 165 documentos. Los principales resultados indican que, desde la primera publicación registrada en 1996, la temática de turismo deportivo tuvo un importante crecimiento en aporte teórico y práctico, donde Brasil ha sido el país con el mayor número de artículos, además de contar con una revista especializada en turismo deportivo. Por otra parte, encontraron cinco clústeres de investigaciones, de los cuales sólo dos están relacionados con la sustentabilidad, aunque no explícitamente con los Objetivos de Desarrollo Sustentable. Como principal conclusión, revelan que es incipiente la producción científica sobre turismo deportivo en la región, y necesaria la producción de trabajos en revistas indexadas.

Para ampliar el estado del arte en torno al turismo deportivo, Juan Emmanuel Ledesma Sosa, Yanelli Daniela Palmas-Castrejón, Ana Leticia Tamayo Salcedo y Rocío del Carmen Serrano-Barquín (UAE-MEX) constataron, en el capítulo III: “Revisión sistemática del turismo a través de los eventos deportivos”, que éstos y el turismo son un área de investigación que ha ido creciendo de manera exponencial en el ámbito internacional, pues es visible la creciente producción de artículos en torno a los megaeventos deportivos, en un contexto de impacto económico y aprovechamiento de la imagen del destino. En este sentido, realizaron una revisión sistemática de literatura en torno a los eventos deportivos para identificar las líneas de investigación en esta área. A través de la metodología PRISMA 2020 (*Preferred Reporting Items for Systematic reviews and Meta-Analyses*), analizaron 45 artículos científicos de la *Web of Science*, la mayoría de corte cuantitativo. Como resultado, se identificó que los constructos turismo deportivo, eventos deportivos y las revistas científicas que publican al respecto no cambian con el devenir de los años, englobándose en cinco categorías de análisis: percepción y participación local en eventos deportivos; perfil y motivaciones de los turistas que asisten a eventos deportivos; imagen y aprovechamiento del destino a partir de los eventos deportivos; impacto de eventos deportivos de pequeña escala, e impacto social de los eventos deportivos. En México, existe poca información disponible al respecto y lo contrario ocurre en países como España, Australia y Polonia. Las investigaciones están enfocadas a impactos socioeconómicos. Concluyen que este tipo de análisis permite aportar conocimiento en torno al turismo deportivo y los ODS para lograr que la actividad considere la sustentabilidad.

La segunda parte, referida a la gestión y políticas públicas vinculadas al turismo deportivo y a la sostenibilidad, inicia con el capítulo IV: “Aproximación sistémica a un modelo conceptual para la gestión sostenible de residuos del turismo deportivo: caso Cozumel, México”. Aquí, Armando Alberto León López y Alfonso González Damián, de la Universidad de

Índice
Introducción
1a parte
Capítulo I
Capítulo II
Capítulo III
2da parte
Capítulo IV
Capítulo V
Capítulo VI
3ra parte
Capítulo VII
Capítulo VIII
Capítulo IX
Capítulo X
Capítulo XI
Anexo color

Índice

Introducción

1a parte

Capítulo I

Capítulo II

Capítulo III

2da parte

Capítulo IV

Capítulo V

Capítulo VI

3ra parte

Capítulo VII

Capítulo VIII

Capítulo IX

Capítulo X

Capítulo XI

Anexo color

14

Quintana Roo, exponen que el turismo deportivo en la isla de Cozumel se encuentra en crecimiento debido a diversos eventos masivos de corte deportivo que se realizan a lo largo de cada año, atrayendo a visitantes y deportistas, quienes incrementan la generación de residuos sólidos. El objetivo del capítulo es diseñar un modelo conceptual para el manejo sostenible de residuos sólidos urbanos (RSU) de eventos deportivos masivos, a partir de la utilización de la *metodología de sistemas suaves* (MSS). La aplicación de la MSS les permitió problematizar esta situación desde una mirada holística y de pensamiento complejo que resultó en la identificación de dimensiones, relaciones, orientación de la acción humana, agentes participantes y visión, como elementos del sistema, los cuales a su vez fungen como base para la ideación de un plan de acción para la gestión de los RSU en el turismo deportivo de Cozumel. La principal conclusión de la aplicación de la metodología, que ha sido desarrollada y aplicada en otros ámbitos y contextos, mostró que, para el caso de Cozumel, resulta no sólo viable, sino necesaria para abordar el manejo de los residuos ante eventos masivos de turismo deportivo desde una perspectiva sistémica y holística. De este modo, presentan en detalle los resultados, la discusión y conclusiones, así como futuras líneas de investigación en la temática.

El capítulo v, de Migdely Barbarita Ochoa Ávila, Osvaldo Alcibiades Batista Pérez y Gerardo Jorge Ávila Batista, de la Universidad de Holguín, Cuba, tiene por título "Gestión de la recreación deportiva para clientes con ataxia en el destino Holguín, Cuba" y está enfocado a la gestión de la recreación deportiva para personas con discapacidad, la cual adquiere cada vez más importancia en los destinos turísticos. Los autores señalan que, no obstante que la ataxia espino-cerebelosa se considera una de las discapacidades de mayor prevalencia en Cuba, ellos se enfrentaron al problema relacionado con la insuficiente gestión de la recreación deportiva que limita la oferta para clientes con ataxia en el destino Holguín. Así, definieron como objetivo general desarrollar el análisis teórico, metodo-

lógico y práctico de la gestión de la recreación deportiva en entidades turísticas, en particular para clientes con ataxia, en el destino Holguín. Utilizaron métodos teóricos, metodológicos y empíricos, donde resalta el uso del software *VosViewer* para el análisis bibliométrico de la recreación deportiva en entidades turísticas. Entre los resultados alcanzados, destaca la propuesta de un programa con acciones para la gestión de la recreación deportiva de clientes con ataxia en el destino Holguín, para el periodo 2022-2030, que incluye objetivos de desarrollo sostenible.

En el capítulo VI, "Evaluación de políticas públicas: una mirada para el desarrollo sostenible de la pesca deportiva-recreativa en el Parque Nacional Arrecife Alacranes", se analizan los tipos de error tanto en el diseño e implementación, como en los efectos de las políticas relacionadas con los recursos pesqueros dentro del Parque Nacional Arrecife Alacranes (PNAA), con el objetivo de contribuir a su mejora. Para ello, Armando Carmona-Escalante (UNAM), Laura Elena Vidal-Hernández (UNAM), María Concepción Arredondo-García (Universidad Autónoma de Baja California) e Ileana Espejel analizaron nueve políticas públicas (cinco de pesca comercial, dos de turismo y pesca deportiva-recreativa y dos de conservación) con información de fuentes primarias y secundarias. Lo anterior en virtud de que en México las Áreas Naturales Protegidas (ANP) son espacios donde convergen la conservación y el uso de los recursos bióticos. En este caso, en los sistemas costeros e insulares, como el PNAA, coinciden la pesca comercial y la pesca recreativa. Desde 1994, en este parque se han implementado políticas ambientales donde se definieron metas y objetivos con relación a sus recursos pesqueros. Sin embargo, se desconoce su efectividad respecto al desarrollo sostenible de las actividades que ahí se practican y el éxito de la conservación de los recursos que las sostienen. La evaluación de políticas ambientales permite identificar aquellos errores comúnmente generados desde el planteamiento de un problema y si se han producido los resultados deseados y/o se han tomado las mejores decisiones de manejo. Los resultados de este

Índice
Introducción
1a parte
Capítulo I
Capítulo II
Capítulo III
2da parte
Capítulo IV
Capítulo V
Capítulo VI
3ra parte
Capítulo VII
Capítulo VIII
Capítulo IX
Capítulo X
Capítulo XI
Anexo color

Índice

Introducción

1a parte

Capítulo I

Capítulo II

Capítulo III

2da parte

Capítulo IV

Capítulo V

Capítulo VI

3ra parte

Capítulo VII

Capítulo VIII

Capítulo IX

Capítulo X

Capítulo XI

Anexo color

16

estudio muestran que la mayoría de los instrumentos de política pública pasan por alto la opinión de los usuarios (internos y externos), que 74% de ellas definen bien el problema a resolver, pero no sugieren un indicador de seguimiento pertinente, y que 26% son indefinidas desde su planteamiento. Concluyen con la estrategia general deseable para mejorar el éxito de la política, y señalan los aspectos que deben redefinirse desde su planteamiento con el fin de generar el efecto deseado.

Para dar inicio a la tercera parte, que incluye estudios de caso y sectores específicos del turismo deportivo, se presenta el capítulo VII, de Edith Cortés Romero, Carolina Alvarado Gutiérrez y César Alejandro Barrientos López (UAEMEX), denominado "Senderismo como práctica del turismo deportivo en Tenancingo y Temascaltepec, Estado de México". Los autores señalan que el senderismo, como un tipo de turismo deportivo, se ha convertido en una actividad practicada por personas que gustan de caminar en diversas localidades y admirar la naturaleza; además de que, en muchos casos, en la realización de esta práctica deportiva intervienen grupos organizados, asociaciones o institutos gubernamentales. El propósito de la presente investigación es describir cómo se lleva a cabo el turismo deportivo a partir de la práctica del senderismo en los municipios de Temascaltepec y Tenancingo, Estado de México, ambos reconocidos como destinos de corte cultural y rural. Para aproximarse a los dos casos de estudio, utilizan una metodología cualitativa y deductiva que aborda la geografía cotidiana del turismo. En el diseño metodológico, incorporan la observación, entrevistas y el uso de la fotografía como instrumento entre la "realidad" y "la realidad vivida". Los hallazgos son un primer acercamiento al fenómeno del senderismo como práctica social que implica el ocio, la concepción de la realidad y el espacio simbólico del turista. Asimismo, hacen hincapié en la experiencia turística que promueve una concientización y preservación de la naturaleza, el cuidado y la vida que tiene nuestro entorno, a través del senderismo como deporte sostenible.

Pedro Alfonso Ramos Sánchez, Judith Alejandra Velázquez Castro, Angélica Ruth Terrazas Juárez y Liza Viviana Velasco Álvarez, de la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, presentan la investigación “Feria Universitaria del Libro y Carrera Atlética como elementos dinamizadores de los Objetivos del Desarrollo Sostenible en Hidalgo, México”, la cual expone una propuesta para fomentar los Objetivos del Desarrollo Sostenible, a través de la Feria Universitaria del Libro, que incluye una carrera atlética en la capital hidalguense. Este evento es organizado por la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo y tiene mucha tradición en la sociedad hidalguense. Iniciado como un evento local, ha avanzado hasta alcanzar la internacionalización y ser una carrera con alto índice de participación y generadora de turismo deportivo. Mediante una investigación exploratoria, basada en una revisión documental y entrevistas dirigidas a personas clave, los autores concluyen que la propuesta de incluir los Objetivos del Desarrollo Sostenible es una forma de ofrecer dinamismo y maximizar los beneficios de la Feria del Libro y la carrera atlética en la sociedad, a la vez que puede considerarse como un eje dinamizador de beneficios para el territorio. También indican que es necesario investigar más los efectos de la Feria del Libro y la Carrera Atlética, tradicionales desde hace 27 años.

En el capítulo IX, “El potencial de acciones sostenibles del turismo deportivo en los eventos que realizan las Instituciones de Educación Superior en el sur de Quintana Roo, México”, para lograr su cometido, los autores, Ángel Aarón Rosado Varela y Georgina del Socorro Medina Argueta (UQROO), realizaron una investigación de alcance cualitativo, tipo exploratoria y transversal, además de entrevistas a profundidad que analizaron con las seis fases que proponen Braun y Clarke (2021). Dentro de los hallazgos, encontraron que existe una relación de 10 objetivos y 17 metas de la Agenda 2030 con eventos deportivos en IES (Instituciones de Educación Superior) y turismo deportivo. Caracterizaron 23 eventos deportivos por tipos, objetivos y actividades que llevan a cabo, así como

Índice
Introducción
1a parte
Capítulo I
Capítulo II
Capítulo III
2da parte
Capítulo IV
Capítulo V
Capítulo VI
3ra parte
Capítulo VII
Capítulo VIII
Capítulo IX
Capítulo X
Capítulo XI
Anexo color

Índice

Introducción

1a parte

Capítulo I

Capítulo II

Capítulo III

2da parte

Capítulo IV

Capítulo V

Capítulo VI

3ra parte

Capítulo VII

Capítulo VIII

Capítulo IX

Capítulo X

Capítulo XI

Anexo color

18

la relación y el potencial de acciones sostenibles del desarrollo de la zona sur de Quintana Roo. Concluyeron que los eventos deportivos en las IES trascienden su ámbito local o institucional, generando significativos impactos positivos y negativos en el ambiente, la sociedad y economía. Por tanto, requieren alianzas en la organización actual, así como de actividades deportivas potenciales a través de una red de IES, organizaciones y dependencias que impacten favorablemente en el turismo deportivo.

Los autores del capítulo x, "Geoturismo deportivo como alternativa para el desarrollo del estado de Hidalgo, México", Héctor Jesús Tapia Fernández y Patricia Catalina Medina Pérez (El Colegio de Hidalgo), señalan que el estado de Hidalgo se encuentra en una posición privilegiada entre la Faja Volcánica Trans-mexicana al sur y la Sierra Madre Oriental al norte. Estas dos provincias geográficas brindan al estado una extensa diversidad de paisajes, valles, aguas termales y ríos, aprovechadas para actividades turísticas y deportivas, en este caso en particular, el geoturismo deportivo. Sin embargo, destacan que, a pesar del gran patrimonio geológico y geomorfológico de Hidalgo, la difusión de las actividades geoturísticas es limitada y la infraestructura carretera y hotelera escasa, lo que dificulta el acceso y la conectividad a los turistas interesados en esta actividad. Aunque se promueve un proceso de valorización cultural y económica en territorios con potencial turístico, la promoción del geoturismo deportivo aún es incipiente en los municipios destacados por su patrimonio geológico. Bajo este contexto, centraron el trabajo en la búsqueda y la georreferenciación de los geositos más populares en el estado de Hidalgo, donde se practican incipientemente actividades de geoturismo deportivo. De esta manera, ubicaron 84 lugares que cuentan con un patrimonio geológico relevante y que pueden permitir el desarrollo conjunto del geoturismo y el turismo deportivo. Asimismo, realizaron un análisis cuantitativo FODA que permitió un panorama general de la potencialidad del geoturismo deportivo en el estado. Finalmente, concluyeron que se debe incluir a las comunidades y las

autoridades competentes en las estrategias de desarrollo geoturístico, proporcionándoles beneficios y capacitación que, a su vez, les permita valorar su historia, cultura y recursos geológicos.

Por último, el capítulo xi, de la autoría de Fredy Ismael González Fonseca, Carlos Moisés Herrera Mejía y Horacio Pablo Espinosa Coria, de la Universidad de Quintana Roo, bajo el título "Remo y canotaje en Huay-Pix, Chetumal: potencial para el turismo deportivo", analiza el potencial turístico de la pista de remo y canotaje ubicada en el poblado de Huay-Pix en la Laguna Milagros, municipio de Othón P. Blanco, Quintana Roo, así como la percepción de actores clave sobre la situación del destino y las posibilidades para explorar el turismo deportivo. La estrategia metodológica que abordaron fue desde un enfoque cualitativo, mediante la participación de actores clave del poblado para la intervención de campo a través de cuestionarios y entrevistas, además de un análisis documental. Los resultados de la intervención confirmaron que existe voluntad entre los prestadores de servicios turísticos y la asamblea de ejidatarios en participar en una propuesta desde el turismo deportivo. Sin embargo, la ausencia de una visión compartida acerca del recurso natural y el deporte entre los actores locales y estatales ha dificultado por décadas la operación de dicho espacio, otrora sede de olimpiadas nacionales, con potencial para detonar actividades relacionadas con el turismo deportivo a nivel internacional.

Agradecemos el apoyo de la maestra Sara Olaya como parte del programa de becas a investigadoras e investigadores del Comecyt, por la revisión de las correcciones propuestas por los dictaminadores de cada capítulo.

Índice
Introducción
1a parte
Capítulo I
Capítulo II
Capítulo III
2da parte
Capítulo IV
Capítulo V
Capítulo VI
3ra parte
Capítulo VII
Capítulo VIII
Capítulo IX
Capítulo X
Capítulo XI
Anexo color

PRIMERA PARTE

- Índice
- Introducción
- 1a parte
 - Capítulo I
 - Capítulo II
 - Capítulo III
- 2da parte
 - Capítulo IV
 - Capítulo V
 - Capítulo VI
- 3ra parte
 - Capítulo VII
 - Capítulo VIII
 - Capítulo IX
 - Capítulo X
 - Capítulo XI
- Anexo color

Capítulo I

Turismo deportivo. Una aproximación a sus impactos en el logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible

*Andrea Edurne Jiménez Ruiz
Shivam Bhartiya*

Introducción

El objetivo principal de los viajes se limitaba antes sólo al ocio y el placer; no obstante, hoy en día, los clientes tienen nuevas necesidades y demandas, por lo que la industria del turismo ha desarrollado distintas formas de impulsar el movimiento de personas para una variedad de propósitos, logrando, además, beneficios socioeconómicos adicionales de los movimientos resultantes. Posteriormente, con el desarrollo de nuevas formas y la diversificación de los factores de empuje y atracción, las partes interesadas del turismo han considerado agregar actividades deportivas como productos turísticos, y promoverlos en el mercado más amplio. Actualmente, se viaja también para asistir a eventos deportivos como participante o espectador, y se considera una actividad turística económicamente factible para los organizadores del evento, así como generadora de abundantes oportunidades de desarrollo sociocultural en la región. Hall (1992) definió al turismo deportivo como los viajes por motivos no comerciales para participar u observar actividades deportivas fuera del ámbito de origen, en tanto que Gammon y Robinson (1997) señalaron que son los viajes en los que individuos o grupos de personas intervienen.

- Índice
- Introducción
- 1a parte
- Capítulo I
- Capítulo II
- Capítulo III
- 2da parte
- Capítulo IV
- Capítulo V
- Capítulo VI
- 3ra parte
- Capítulo VII
- Capítulo VIII
- Capítulo IX
- Capítulo X
- Capítulo XI
- Anexo color

Índice

Introducción

1a parte

Capítulo I

Capítulo II

Capítulo III

2da parte

Capítulo IV

Capítulo V

Capítulo VI

3ra parte

Capítulo VII

Capítulo VIII

Capítulo IX

Capítulo X

Capítulo XI

Anexo color

24

nen en deportes competitivos o recreativos, y los denominaron turistas deportivos sólo cuando la motivación principal de su viaje es un deporte. Esta participación también acelera la convergencia entre diferentes grupos sociales y se enfoca en asegurar que el desarrollo se base en criterios de sustentabilidad (Getz y McConnell, 2011).

En los últimos años, el estudio sobre la relación entre deportes y turismo ha llamado la atención de investigadores y profesionales de la industria. Dicha relación abarca varias complejidades y limitaciones, pero estas actividades también pueden tener numerosos impactos positivos (Gil-Alana *et al.*, 2019). Asimismo, se ha identificado que las actividades deportivas contribuyen a incrementar el Producto Interno Bruto (PIB) del país, y también destaca la creciente importancia y el reconocimiento del turismo deportivo como sector industrial (Ritchie y Adair, 2004). Naciones como el Reino Unido y Canadá han desarrollado programas con actividades de turismo deportivo para aumentar el potencial turístico de este tipo de eventos. De manera similar, Sudáfrica inauguró South Africa Sports Tourism (SAST) con una iniciativa conjunta del Ministerio de Asuntos Ambientales y Turismo y el Ministerio de Deportes y Recreación, para desarrollar el mercado del turismo deportivo. En esta línea, el objetivo del presente capítulo fue comprender el vínculo entre el deporte y el turismo, así como destacar las bondades del turismo deportivo para el desarrollo y la promoción de destinos; todo ello vinculado al logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Con este fin, se inicia con una sección en la que se define lo que es el turismo deportivo, para comprender su importancia y evolución; se señalan también algunas actividades que pueden desarrollarse bajo esta modalidad y, después, se analizan los impactos que genera y cuáles pueden ser sus aportes en el cumplimiento de los ODS; finalmente, se integran las conclusiones.

Definiendo el turismo deportivo

Los términos *turismo* y *deporte* alcanzaron un gran desarrollo a finales del siglo xx y en la actualidad se han ido reforzando. En diferentes latitudes, se han organizado eventos a nivel nacional e internacional, registrados como parte de la historia de la humanidad. Tal es el caso de la firma del acuerdo de cooperación a finales de 1999, entre el Comité Olímpico Internacional (COI), máximo organismo deportivo mundial, y la Organización Mundial del Turismo (OMT), de donde surgió el turismo deportivo, desarrollándose en diversos países con destinos turísticos importantes. Standeven y De Knop (1999) mencionan que la relación turismo-deporte depende de la intención y el tiempo invertido en la actividad. Desde este enfoque, se consideran dos clasificaciones: deporte en vacaciones y vacaciones deportivas. El concepto *deporte* en vacaciones se subdivide, a su vez, en: a) el utilizado como complemento y b) el ocasional. En el primer caso, el objetivo principal es invertir parte de las vacaciones en alguna actividad física sólo como complemento de la oferta turística (Latiesa *et al.*, 2001). En el caso de las vacaciones deportivas ocasionales, el turista, básicamente, no tiene la intención de practicar algún deporte, su objetivo no es realizar algún deporte, pero durante su estadía, ocasionalmente, puede poner en práctica alguna actividad física (Latiesa y Paniza, 2006).

El turismo deportivo también se ha definido como la actividad turística cuya finalidad es buscar lugares concretos en los que se participe en determinado deporte, así como realizar un viaje donde se funja como espectador de grandes acontecimientos o eventos deportivos. Ritchie y Aldair (2004) lo definen como el desplazamiento de las personas con la intención de participar en eventos deportivos de forma pasiva (espectador) o activa (practicando algún deporte), principalmente, y sobre todo, cuando las personas que viajan pernoctan en los sitios donde participarán

- Índice
- Introducción
- 1a parte
- Capítulo I
- Capítulo II
- Capítulo III
- 2da parte
- Capítulo IV
- Capítulo V
- Capítulo VI
- 3ra parte
- Capítulo VII
- Capítulo VIII
- Capítulo IX
- Capítulo X
- Capítulo XI
- Anexo color

Índice

Introducción

1a parte

Capítulo I

Capítulo II

Capítulo III

2da parte

Capítulo IV

Capítulo V

Capítulo VI

3ra parte

Capítulo VII

Capítulo VIII

Capítulo IX

Capítulo X

Capítulo XI

Anexo color

(Deery *et al.*, 2004). Por su parte, González *et al.* (2020) lo definen como el desplazamiento cuya motivación fundamental parte de la realización de prácticas físico-deportivas, con características bien definidas y en las que se aplican determinados reglamentos. Eventos que en la mayoría de las ocasiones se institucionalizan y requieren la especialización de instalaciones, materiales e implementos (Ramírez *et al.*, 2020).

Dentro del turismo deportivo existen dos enfoques: 1) *el turismo pasivo*, que hace referencia a los turistas que sólo fungen como espectadores. Es un turismo cuya intención es “ver deporte” y que es generado alrededor del deporte profesional y de espectáculos o acontecimientos a nivel mundial, donde se puede incluir a numerosos países y se incide en un mejor nivel deportivo y turístico. Entre estos eventos podemos mencionar la Copa Mundial de Fútbol y los Juegos Olímpicos, que en cada edición reciben a una gran cantidad de espectadores, convirtiendo así a las ciudades o países sede, en el icono receptor más importante del momento.

El otro enfoque es 2) *el turismo deportivo activo*, cuyo principal motivo de desplazamiento de los turistas es visitar un destino en el que puedan apreciar su deporte favorito o practicarlo, ya sea compitiendo, a partir de disfrutar un momento de recreación, o también para su aprendizaje o iniciación (Standeven y De Knop, 1999; Moreno, 2015). Hoy en día, se busca que los practicantes de dicho turismo puedan, además de mejorar sus habilidades, desarrollar un sentido de identidad deportiva personal o identificar una tendencia cultural deportiva. En la actualidad, la relación de actividades deportivas que integran el turismo activo es bastante amplia (véase Cuadro 1).

Cuadro 1. Oferta de actividades turístico-deportivas

<i>Actividades en el aire</i>
Paracaidismo Ala delta Parapente
<i>Actividades acuáticas</i>
Hidrospeed Rafting Kayak Pesca Moto acuática
<i>Actividades en tierra</i>
Cicloturismo Trekking Senderismo Escalada Paseos a caballo

Fuente: Elaboración propia con base en Moreno (2015).

Debido a la importancia que ha retomado el turismo deportivo, se han desarrollado varias investigaciones desde diversas perspectivas para tratar de entender más sobre esta modalidad turística. Ritchie y Aldair (2004) señalan algunas líneas de investigación en el turismo deportivo, entre las que destacan: estudios sobre su conceptualización, los consumidores y lo que ofrece, así como los impactos que genera en el ámbito económico, ambiental y sociocultural. Particularmente, el análisis de los impactos supone una oportunidad para visibilizar las relaciones y redes que se entretajan entre los diversos actores participantes (Weed, 2005; Boonsiritomachai y Phonthanukitithaworn, 2019; Ramírez *et al.*, 2020).

- Índice
- Introducción
- 1a parte
- Capítulo I
- Capítulo II
- Capítulo III
- 2da parte
- Capítulo IV
- Capítulo V
- Capítulo VI
- 3ra parte
- Capítulo VII
- Capítulo VIII
- Capítulo IX
- Capítulo X
- Capítulo XI
- Anexo color

Índice

Introducción

1a parte

Capítulo I

Capítulo II

Capítulo III

2da parte

Capítulo IV

Capítulo V

Capítulo VI

3ra parte

Capítulo VII

Capítulo VIII

Capítulo IX

Capítulo X

Capítulo XI

Anexo color

Impactos del turismo deportivo, una aproximación a su análisis

28

Organizar o albergar megaeventos de turismo deportivo como los juegos olímpicos, campeonatos mundiales y torneos se considera una herramienta importante para atraer a un gran número de turistas de todo el mundo como participantes o espectadores, lo que ayuda a los países a aumentar su PIB al brindarles numerosas oportunidades económicas, así como en el proceso de desarrollo sociocultural (Sectur, 2004; WTO, 2019). Sin embargo, la organización de eventos deportivos a pequeña escala también es beneficiosa para el desarrollo de actividades deportivas nacionales o regionales y la industria del turismo, además de que contribuye en el aumento de la comercialización y el desarrollo económico en las regiones (Higham, 1999). En busca del reconocimiento del turismo deportivo y para explicar su importante contribución al desarrollo integrado de la industria del deporte y el turismo, se celebró en febrero de 2001 la conferencia conjunta del Comité Olímpico Internacional (COI) y la Organización Mundial del Turismo (OMT). Los representantes del Consejo Internacional de Turismo Deportivo (STIC) fueron los participantes en la conferencia. El objetivo principal de éstos fue fomentar la investigación sobre el papel del turismo deportivo y establecer el vínculo entre el turismo y las organizaciones deportivas, grupos y otros sectores relacionados directa e indirectamente.

El término *turismo deportivo* indica la participación de actividades relacionadas con el deporte en el turismo, que abarca el vínculo entre el deporte y los destinos en cuestiones como la movilización de recursos y la financiación, las políticas y la planificación, la información y la investigación (Weed y Bull, 2012). Howlnad *et al.* (1977) rastrearon el interés por el turismo deportivo desde los Juegos Olímpicos del año 776 a. C. El aspecto turístico de los deportes se enfatiza aún más por sus objetivos políticos

más amplios, al reunir a personas de diferentes culturas para construir un fuerte sentido de unidad cultural entre países políticamente divididos (Granero *et al.*, 2012). Al considerar los beneficios de vincular el deporte y el turismo, se puede pensar que las instalaciones deportivas y turísticas pueden ser propiedad de las comunidades locales y sean administradas por las mismas. También brinda oportunidades para mantener las actividades deportivas locales y otros aspectos sociales. Weed y Bull (2012) realizaron un análisis detallado de los efectos de fusionar al deporte con el turismo y discutieron los impactos positivos en cuatro aspectos principales (Figura 1).

Figura 1. Beneficios del turismo deportivo



Fuente: Elaboración propia, adaptado de Weed y Bull (2012).

La identificación y evaluación de las estrategias implicadas en el desarrollo de políticas e instalaciones puede beneficiar tanto a los residentes como a los turistas y, asimismo, replicarse en otros lugares (Weed y Jackson, 2009).

- Índice
- Introducción
- 1a parte
- Capítulo I
- Capítulo II
- Capítulo III
- 2da parte
- Capítulo IV
- Capítulo V
- Capítulo VI
- 3ra parte
- Capítulo VII
- Capítulo VIII
- Capítulo IX
- Capítulo X
- Capítulo XI
- Anexo color

Weed y Bull, además, sugirieron tres formas en las que los deportistas locales pueden favorecerse del turismo (véase Figura 2). Señalaron que, para mantener el equilibrio, las partes interesadas deben apoyar en el desarrollo y la promoción de instalaciones enfocadas en el turismo, pero abogando también por la incorporación de las necesidades de los residentes en cualquier política y elaboración de planes (Standeven y De Knop, 1999; Gibson *et al.*, 2012).

Figura 2. Beneficios para la población local derivados del turismo deportivo



Fuente: Elaboración propia, adaptado de Jackson y Glyptis (1992).

Aunado a lo anterior, destacaron que, para organizar los eventos deportivos mega o menores, las instalaciones deben desarrollarse de manera sostenible y ser adaptables para las comunidades locales. No obstante, expertos notaron que muchas instalaciones desarrolladas especialmente para megaeventos podrían no ser adecuadas para el uso de la comunidad o la audiencia (Whitson y Macintosh, 1996; Hudson, 2003).

- Índice
- Introducción
- 1a parte
- Capítulo I
- Capítulo II
- Capítulo III
- 2da parte
- Capítulo IV
- Capítulo V
- Capítulo VI
- 3ra parte
- Capítulo VII
- Capítulo VIII
- Capítulo IX
- Capítulo X
- Capítulo XI
- Anexo color

Por otra parte, para mejorar la condición económica, el desarrollo turístico debe atraer a un gran número de visitantes del exterior y asegurar que éstos gasten dinero dentro y fuera de las instalaciones. Es importante señalar que, sin el apoyo de los visitantes, la mayoría de los desarrollos turísticos no son económicamente viables (Wall y Mathieson, 2006). La preservación y conservación de las artes, la cultura y el patrimonio también se puede lograr mediante el uso conjunto de los deportes y el turismo.

Jackson y Weed (2003), Jackson y Glyptis (1992) y Vrondou (2017) apuntan que el turismo deportivo puede incidir en el desarrollo y cumplimiento de objetivos de promoción de la salud. Diversos países han impulsado campañas nacionales con la intención de estimular la participación en deportes, en gran parte, con objetivos de salud y estilo de vida (por ejemplo, "Sports for All" en el Reino Unido, "Life. Be in It" en Australia, "Moving Together" en Malasia, "Be Active-Be Alive" en Irlanda y "Active Living" en Canadá). En 1989, Agne-Traub esbozó el concepto alemán de "Volkssports", traducido como "deportes de la gente" o "deportes de la vida", una recreación activa orientada a la familia que promueve actividades como caminar, andar en bicicleta y nadar. Este estímulo brinda un gran potencial para la participación universal, que puede vincularse a programas activos y de promoción de la salud.

Hudson (2003) sugiere que el crecimiento del turismo de eventos deportivos brinda importantes oportunidades para los turistas y aumenta la demanda de proveedores comerciales. Atraer patrocinadores para eventos deportivos y organizaciones de turismo puede desempeñar un papel importante que ayude al destino a lograr un crecimiento económico positivo y beneficios socioculturales para las comunidades anfitrionas.

El vínculo entre turismo y deporte es inseparable (Gil *et al.*, 2019). En varios destinos, es imposible distinguir entre participantes turísticos y deportistas, y el desarrollo de los sitios turísticos sirve y beneficia tanto a los sectores del mercado como al enlace en materia de financiación. Los grandes eventos deportivos impulsan el turismo al establecer nuevas ins-

- Índice
- Introducción
- 1a parte
- Capítulo I
- Capítulo II
- Capítulo III
- 2da parte
- Capítulo IV
- Capítulo V
- Capítulo VI
- 3ra parte
- Capítulo VII
- Capítulo VIII
- Capítulo IX
- Capítulo X
- Capítulo XI
- Anexo color

Índice

Introducción

1a parte

Capítulo I

Capítulo II

Capítulo III

2da parte

Capítulo IV

Capítulo V

Capítulo VI

3ra parte

Capítulo VII

Capítulo VIII

Capítulo IX

Capítulo X

Capítulo XI

Anexo color

talaciones y aumentar el gasto de los visitantes (Kolsun, 1988; Hudson, 2003; Collins y Cooper, 2017). La publicidad de los eventos deportivos tiene una influencia positiva en el turismo local. Getz (1991) identificó seis razones por las que los destinos pueden presentar ofertas para eventos deportivos:

1. Atraer gente a la zona.
2. Atraer gente fuera de temporada.
3. Crear la atención de los medios y elevar el perfil del destino.
4. Añadir animación y vida a las instalaciones existentes.
5. Fomentar la repetición de visitas.
6. Ayudar a la regeneración.

No obstante, y aunque los efectos positivos del turismo deportivo son numerosos, genera asimismo impactos negativos en el destino anfitrión y las comunidades. Higham (1999) destacó el desplazamiento, hacinamiento, vandalismo, los delitos y las perturbaciones en la vida normal de las comunidades de acogida. La construcción de infraestructura para la organización de eventos deportivos es uno de los principales impactos negativos del turismo deportivo por la destrucción ambiental. Hritz y Ross, en su estudio (2010), confirman que también perjudica la capacidad de carga del destino y que las comunidades anfitrionas se sienten irritadas por las masas de turistas. Algunos impactos negativos que destacan son el aumento del tráfico, el comportamiento antisocial, la basura y la contaminación acústica. Sin embargo, las ganancias financieras hacen que sea fácil pasar por alto estas consecuencias (Gibson *et al.*, 2012).

Futuro del turismo deportivo y su relación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible

Vogt *et al.* (2007) destacaron la importancia del turismo deportivo en las naciones en desarrollo para renovar el papel de la identidad y el orgullo de la comunidad, así como en la regeneración económica y social de las áreas urbanas en decadencia.

Las partes interesadas y los legisladores deben abordar constantemente los problemas subyacentes que rodean el crecimiento, la dirección y el impacto del turismo deportivo en su estado de desarrollo actual, y su valiosa contribución al sistema económico de la nación (Gibson *et al.*, 2012; Darabi *et al.*, 2020). En este contexto, se puede afirmar que el deporte ha demostrado ser una herramienta eficaz para la promoción de los objetivos de desarrollo planteados en la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, y aprobada en 2015. También se reconoce el papel del deporte en el fomento del progreso social, su contribución a la paz al promover la tolerancia y el respeto, así como el empoderamiento de las mujeres, los jóvenes, las personas y los locales. Diversos autores (Gibson *et al.*, 2012; Getz, 2008; Lemke, 2015; Getz y Page, 2016; Boonsiritomachai y Phonthanukitithaworn, 2019; Tang y Wang, 2021) señalan que entre los objetivos de desarrollo sostenible a los que aporta esta tipología turística están los siguientes:

- A) *Objetivo 3: Garantizar una vida sana y promover el bienestar de todos y todas las edades.* Esto a partir de la participación de grupos de jóvenes o adultos en torneos deportivos como el Mundial de Taekwondo, encuentros regionales de gimnasia, fútbol, etc., donde además de las actividades físicas, los niños y jóvenes tienen la oportunidad de relacionarse con otros de manera sana, generando lazos o redes para, posteriormente, continuar con dichas actividades.

- Índice
- Introducción
- 1a parte
- Capítulo I
- Capítulo II
- Capítulo III
- 2da parte
- Capítulo IV
- Capítulo V
- Capítulo VI
- 3ra parte
- Capítulo VII
- Capítulo VIII
- Capítulo IX
- Capítulo X
- Capítulo XI
- Anexo color

- Índice
- Introducción
- 1a parte
- Capítulo I
- Capítulo II
- Capítulo III
- 2da parte
- Capítulo IV
- Capítulo V
- Capítulo VI
- 3ra parte
- Capítulo VII
- Capítulo VIII
- Capítulo IX
- Capítulo X
- Capítulo XI
- Anexo color

- B) *Objetivo 4: Garantizar una educación inclusiva y equitativa de calidad y promover oportunidades de aprendizaje permanente para todos.* El deporte vinculado a actividades recreativas incide en el aprendizaje permanente y en la educación alternativa para niños que asisten o no presencialmente a las escuelas. De esta forma, adquieren valores como el trabajo en equipo, el juego limpio, el respeto de las normas, la cooperación, la disciplina y la tolerancia.
- C) *Objetivo 5: Lograr la igualdad de género y empoderar a todas las mujeres y las niñas.* A través del turismo deportivo, se pueden generar empleo e ingresos económicos que contribuyan al empoderamiento de las mujeres, además de disfrutar de buen estado de salud y psicosocial.
- D) *Objetivo 11: Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles.* Se puede fomentar el desarrollo de infraestructura a partir de la construcción de espacios para los encuentros deportivos, sobre todo si son accesibles para las personas con capacidades diferentes.
- E) *Objetivo 16: Promover sociedades justas, pacíficas e inclusivas.* El turismo deportivo representa la oportunidad de ofrecer entornos seguros no sólo a turistas, sino también a la comunidad local; se fomentan valores como el respeto, la tolerancia y el juego limpio, y se desarrollan competencias sociales. Asimismo, puede tender puentes entre comunidades e incluso con aquellas que tienen ciertas diferencias.
- F) *Objetivo 17: Revitalizar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible.* El deporte y los eventos derivados de éste tienen el poder de conectar redes de diversos actores para lograr los objetivos que deriven en beneficios. Un ejemplo destacado de este tipo de asociación es el de la cooperación entre las Naciones Unidas y el Comité Olímpico Internacional (COI), quienes cuentan con varias iniciativas conjuntas en el ámbito del deporte para el desarrollo y la paz.

Aunado a lo anterior, los avances recientes en tecnología han tenido un impacto significativo en el desarrollo y la promoción de eventos de turismo deportivo. A través de varias aplicaciones y recursos del sitio web, los clientes ahora tienen acceso fácil a la información relacionada con los eventos deportivos. El mercado del turismo deportivo crecerá significativamente a medida que aumenten los grandes y pequeños eventos deportivos, y dará como resultado un número cada vez mayor de llegadas de turistas y/o visitas a destinos deportivos, impulsando el crecimiento de la industria del turismo deportivo del anfitrión, las comunidades y el destino en su conjunto.

La segmentación del mercado mundial de turismo deportivo se realiza en función del producto, el tipo, la categoría y la región, lo que brinda amplias oportunidades para que las partes interesadas tomen decisiones comerciales orientadas a las ganancias y fortalezcan su red de proveedores y compradores (UNWTO, 2016).

Conclusiones

Como se puede apreciar, el vínculo entre deporte y turismo presenta diversas ventajas: fomenta el crecimiento comercial de las empresas y mejora las perspectivas de empleo en el destino; asimismo, contribuye a la seguridad y hace que éste sea más atractivo, donde anfitriones y huéspedes viven, trabajan y se divierten.

Para mantener la sostenibilidad y los beneficios ambientales, el vínculo entre el deporte y el turismo puede considerarse una estrategia esencial. Para ello, es imprescindible desarrollar criterios que vayan más allá del cuidado ambiental de los destinos deportivos y turísticos: se requiere crear modelos de desarrollo y gestión que incidan permanentemente en los diversos objetivos del desarrollo sostenible para, de esta forma, generar beneficios socioculturales como la unión de personas y la promoción

- Índice
- Introducción
- 1a parte
- Capítulo I
- Capítulo II
- Capítulo III
- 2da parte
- Capítulo IV
- Capítulo V
- Capítulo VI
- 3ra parte
- Capítulo VII
- Capítulo VIII
- Capítulo IX
- Capítulo X
- Capítulo XI
- Anexo color

de un mundo más inclusivo y pacífico a través de sus valores y principios universales.

Por otro lado, se evidencia la escasa producción de estudios referentes al tema y se abren nuevas líneas de investigación: el análisis desde la perspectiva cuantitativa sobre los impactos puntuales de la actividad, las principales motivaciones o preferencias en cuanto a deportes para que las sociedades se desplacen; el papel de los actores públicos o privados en el desarrollo del turismo deportivo; y la propia gestión de eventos deportivos y cómo éstos se desarrollan a nivel local.

Referencias

- Boonsiritomachai, W. y Phonthanukitithaworn, C. (2019). Apoyo de los residentes para el desarrollo del turismo de eventos deportivos en Beach City: el papel de la participación de la comunidad y los impactos del turismo. *SABIO Abierto*, 9(2). <https://doi.org/10.1177/2158244019843417>
- Collins, A. y Cooper, C. (2017). Measuring and managing the environmental impact of festivals: the contribution of the Ecological Footprint. *Journal of Sustainable Tourism*, 25(1), 148-162. <https://doi.org/10.1080/09669582.2016.1189922>
- Darabi, M., Keshtidar, M., Alizaiy Yousef_Abadi, O., Heydari, R. y Nazari-Torshizi, A. (2020). Scenario planning of the future of sports tourism industry in Mashhad. *Annals of Applied Sport Science*, 8(4), 0-0. <https://doi.org/10.29252/aassjournal.788>
- Deery, M., Jago, L. y Fredline, L. (2004). Sport tourism or event tourism: are they one and the same? *Journal of Sport & Tourism*, 9(3), 235-245. <https://doi.org/10.1080/1477508042000320250>
- Howland, R., Finley, M. I. y Pleket, H. W. (1977). *Los Juegos Olímpicos: Los primeros mil años*. Chatto & Windus.

- Índice
- Introducción
- 1a parte
- Capítulo I
- Capítulo II
- Capítulo III
- 2da parte
- Capítulo IV
- Capítulo V
- Capítulo VI
- 3ra parte
- Capítulo VII
- Capítulo VIII
- Capítulo IX
- Capítulo X
- Capítulo XI
- Anexo color

- Gammon, S. y Robinson, T. (1997). Deporte y turismo: un marco conceptual. *Revista de Turismo Deportivo*, 4(3), 11-18.
- Getz, D. (1991). *Festivales, eventos especiales y turismo*. Van Nostrand Reinhold.
- Getz, D. (2008). Event tourism: Definition, evolution, and research. *Tourism Management*, 29, 403-428. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2007.07.017>
- Getz, D. y Mcconnell, A. (2011). Serious sport tourism and event travel careers. *Journal of Sport Management*, 25(4), 326-338.
- Getz, D. y Page, S. J. (2016). Progress and prospects for event tourism research. *Tourism Management*, 52, 593-631. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2015.03>
- Gibson, H. J., Kaplanidou, K. y Kang, S. J. (2012). Small-scale event sport tourism: A case study in sustainable tourism. *Sport Manag*, 15, 160-170. doi.org/10.1016/j.smr.2011.08.013
- Gil-Alana, L. A., Dos Santos, O. H. y Wanke, P. (2019). Rupturas estructurales en los ingresos del turismo brasileño: revelando el impacto de los tipos de cambio y los megaeventos deportivos. *Gestión Turística*, 74, 207-211.
- González-García, R. J., Escamilla-Fajardo, P., López-Carril, S. y Nuñez-Pomar, J. (2020). Percepciones de los residentes sobre el turismo deportivo: impactos, calidad de vida y apoyo al sector. *Cuadernos de Psicología del Deporte*, 20(2), 174-188. <https://doi.org/10.6018/cpd.388431>
- González, M. A. (2022). Rasgos caracterizadores del turismo activo y turismo deportivo e importancia económico-social y estructural de las nuevas formas emergentes. *Acción Motriz*, 1(1), 102-121.
- Granero, G. A., Baena, E. A., Pérez, F. J., Ortiz, C. M. M. y Bracho, C. (2012). Analysis of motivational profiles of satisfaction and importance of physical education in high school adolescents. *Journal of Sports Science and Medicine*, 11, 614-623.

- Índice
- Introducción
- 1a parte
- Capítulo I
- Capítulo II
- Capítulo III
- 2da parte
- Capítulo IV
- Capítulo V
- Capítulo VI
- 3ra parte
- Capítulo VII
- Capítulo VIII
- Capítulo IX
- Capítulo X
- Capítulo XI
- Anexo color

- Índice
- Introducción
- 1a parte
- Capítulo I
- Capítulo II
- Capítulo III
- 2da parte
- Capítulo IV
- Capítulo V
- Capítulo VI
- 3ra parte
- Capítulo VII
- Capítulo VIII
- Capítulo IX
- Capítulo X
- Capítulo XI
- Anexo color

Hall, C. M. (1992). Adventure, sport and health. En C. M. Hall y B. Weiler (Eds.), *Special Interest Tourism*. Pluto Press.

Higham, J. (1999). Commentary-sport as an avenue of tourism development: An analysis of the positive and negative impacts of sport tourism. *Current Issues in Tourism*, 2(1), 82-90.

Hritz, N. y Ross, C. (2010). The perceived impacts of sport tourism: An urban host community perspective. *Journal of Sport Management*, 24(2), 119-138.

Hudson, S. (2003). *Sport and adventure tourism*. Haworth Hospitality Press.

Jackson, G. A. M. y Glyptis, S. A. (1992). *Sport and tourism: A review of the literature*. [Reporte no publicado para the Sports Council, Recreation Management Group] Loughborough University.

Jackson, G. y Weed, M. (2003). The Sport-Tourism Interrelationship. En B. Houlihan (Ed.), *Sport in Society: A Student Introduction* (pp. 235- 251). Sage Publications.

Kolsun, J. (1988). The Calgary Winter Olympics Visitor Study. *The Operational Geographer*, 16, 15-17.

Latiesa, M., Vela, M. y Paniza, J. L. (2001). Diversificación de productos turísticos: el turismo deportivo. En J. E. Bigné y D. V. Blanquer (dir. cong.), *IV Congreso Universidad Empresa* (17-38). Tirant lo Blanch.

Latiesa, M. y Paniza, J. (2006). Turistas deportivos. Una perspectiva de análisis. *Revista Internacional de Sociología*, 44, 133-149. <http://revintsociologia.revistas.csic.es/index.php/revintsociologia/article/view/31>

Lemke, W. (2015). *El papel del deporte en la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible*. Organización de Naciones Unidas. Recuperado el 2 de diciembre de 2022. <https://www.un.org/es/chronicle/article/el-papel-del-deporte-en-la-consecucion-de-losobjetivos-de-desarrollo-sostenible>

Moreno, F. (2015). El turismo deportivo como objeto de conocimiento. *TURYDES: Revista sobre Turismo y Desarrollo Local Sostenible*, 8(18), 1-7.

- Ramírez, O. I., Serrano, R. D. C. y Palmas, Y. D. (2020). Impactos socioculturales del turismo deportivo en la comunidad de El Peñón, Temascaltepec. *Methaodos. Revista de Ciencias Sociales*, 8(1), 62-76. <http://dx.doi.org/10.17502/m.rcs.v8i1.338>
- Ritchie, B. W. y Aldair, D. (Eds.) (2004). *Sport tourism: Interrelationships, impacts, and issues* (vol. 14). Channel View Publications.
- Secretaría de Turismo (Sectur) (2004). Guía de desarrollo del turismo deportivo. Recuperado el 20 de febrero 2022 de <https://cedocvirtual.sectur.gob.mx/janium/Documentos/015975.pdf>
- Standeven, J. y De Knop, P. (1999). *Sport Tourism*. Human Kinetics.
- Tang, J. y Wang, Y. (2021). Does tourism sports event make residents happier? Exploring the SWB of Macau residents in the case of Macau Grand Prix. *Journal of Tourism and Cultural Change*, 19(3), 403-421. <https://doi.org/10.1080/14766825.2019.1711103>
- UNWTO (2016). *Second meeting of the working group of experts on measuring the sustainability of tourism*. Consultado el 30 de noviembre de 2022 de <https://www.unwto.org/es/node/231>
- Vogt, S., Schumacher, Y. O., Roecker, K., Dickhuth, H. H., Schoberer, U., Schmid, A. y Heinrich, L. (2007). Power output during the Tour de France. *International Journal of Sports Medicine*, 28(09), 756-761.
- Vrondou, O. P. (2017). Revisiting Sport Tourism: A review of definitions. *International Journal of Cultural and Digital Tourism*, 4, 66-72.
- Wall, G. y Mathieson, A. (2006). *Tourism: Change, Impacts and Opportunities*. Essex, Pearson Prentice Hall.
- Weed, M. (2005). Sports tourism theory and method. Concepts, issues, and epistemologies. *European Sport Management Quarterly*, 5(3), 229-242.
- Weed, M. I. K. E. y Jackson, G. (2009). The relationship between sport and tourism. *Sport and Society. A Student Introduction*, 393-406.

- Índice
- Introducción
- 1a parte
- Capítulo I
- Capítulo II
- Capítulo III
- 2da parte
- Capítulo IV
- Capítulo V
- Capítulo VI
- 3ra parte
- Capítulo VII
- Capítulo VIII
- Capítulo IX
- Capítulo X
- Capítulo XI
- Anexo color

- Índice
- Introducción
- 1a parte
- Capítulo I
- Capítulo II
- Capítulo III
- 2da parte
- Capítulo IV
- Capítulo V
- Capítulo VI
- 3ra parte
- Capítulo VII
- Capítulo VIII
- Capítulo IX
- Capítulo X
- Capítulo XI
- Anexo color

Weed, M. y Bull, C. (2012). *Sports tourism: Participants, policy, and providers*. Routledge.

Whitson, D. y Macintosh, D. (1996). El circo global: deporte internacional, turismo y marketing de las ciudades. *Revista de Cuestiones Deportivas y Sociales*, 20(3), 278-295. <https://doi.org/10.1177/019372396020003004>

World Tourism Organization (WTO) (2019). *Sport Tourism and the Sustainable Development Goals (SDGs)*. <https://doi.org/10.18111/9789284419661>

Capítulo II

Una mirada al turismo deportivo en Latinoamérica, del presente y futuro hacia la sustentabilidad y los ODS (revisión bibliográfica)

Julia Guadalupe García Arce
Omar Ismael Ramírez Hernández
Graciela Cruz Jiménez

Introducción

El turismo deportivo es un campo de estudio en crecimiento, pues se ha posicionado como uno de los tópicos más importantes a nivel internacional (Bichler y Pikkemaat, 2021; Higham, 2021). De acuerdo con algunos autores (Clarke, 2018; Ramírez *et al.*, 2020; Wan y Song, 2019), el inicio del estudio académico del turismo deportivo se dio a principios de la década de los noventa, debido principalmente a los cambios sociales y económicos producidos en el periodo comprendido entre 1960 y 1990 (Higham, 2021).

De esta manera, la convergencia de intereses en torno a las contribuciones del deporte al turismo (y viceversa) fue reconocida y expresada por primera vez por Sue Glyptis (1991). No obstante, fue hasta las aportaciones de Standeven y De Knop (1999) que el turismo deportivo comenzó su auge en la investigación, ya que los autores establecieron que éste se refiere a las prácticas deportivas fuera de su lugar de residencia, participando de manera activa o pasiva, misma que ha sido aceptada en la actualidad como la más compatible con esta modalidad de turismo (Aragónés *et al.*, 2016).

- Índice
- Introducción
- 1a parte
- Capítulo I
- Capítulo II
- Capítulo III
- 2da parte
- Capítulo IV
- Capítulo V
- Capítulo VI
- 3ra parte
- Capítulo VII
- Capítulo VIII
- Capítulo IX
- Capítulo X
- Capítulo XI
- Anexo color

Índice

Introducción

1a parte

Capítulo I

Capítulo II

Capítulo III

2da parte

Capítulo IV

Capítulo V

Capítulo VI

3ra parte

Capítulo VII

Capítulo VIII

Capítulo IX

Capítulo X

Capítulo XI

Anexo color

Así, el vínculo entre turismo y deporte se ha reforzado en los años posteriores, impulsado inicialmente por el interés en los megaeven- tos deportivos. Por ello, se vislumbran trabajos que identifican los impactos positivos y negativos generados por competencias masivas, como los Juegos Olímpicos (García, 2007; Rego-Fagerlande, 2018; Vanwynsberghe, 2015) y la Copa Mundial de FIFA (Fett, 2020; García, 2007; Kersulić *et al.*, 2020; Kim y Petrick, 2005); o, en contraparte, eventos deportivos locales o regionales (Boonsiritomachai y Phonthanukiti- thaworn, 2019; Feng *et al.*, 2018; Ramírez *et al.*, 2020; Usher y Kerstetter, 2015; Zhou y Kaplanidou, 2018). Lo anterior ha contribuido a construir una visión cada vez más crítica y matizada de las aportaciones más amplias de los deportes a los estudios turísticos, por lo que hoy en día es reconocida la producción de investigaciones sobre los impactos del turismo deporti- vo (Higham, 2021; Weed, 2010).

De esta forma, el turismo deportivo es relacionado con impactos po- sitivos y negativos en los lugares donde es llevado a cabo (Drakakis *et al.*, 2020; Giddy, 2019; Gursoy *et al.*, 2017; Ramírez *et al.*, 2020). Si bien no existe un consenso de las modificaciones que el turismo deportivo oca- siona, sí es posible inferir que, al igual que cualquier actividad turística, influye en aspectos económicos, ambientales y sociales (Kil *et al.*, 2017) (véase Tabla 1).

42

Tabla 1. Elementos en donde influye el turismo deportivo

<i>Impactos</i>	<i>Elementos identificados</i>
Económicos	Generación de empleo, impulso económico local, inver- siones en infraestructura, incremento del gasto turístico, estimulación de la actividad comercial, fomento del em- prendimiento, impulso a la imagen del destino.

Continúa...

<i>Impactos</i>	<i>Elementos identificados</i>
Ambientales	Aprovechamiento de recursos naturales, contaminación, biodiversidad, espacios naturales, recursos naturales, ecosistemas.
Socioculturales	Promoción de la cultura local, intercambio cultural, desarrollo comunitario, calidad de vida, orgullo de la comunidad local, educación y desarrollo personal, participación en actividades deportivas.

Fuente: Elaboración propia a partir de Domareski *et al.* (2019), Giddy (2019), Kil *et al.* (2017), Lisbona y Rodríguez (2018), Paramio-Salcines *et al.* (2017), Ramírez *et al.* (2020), Rebolledo (2020), Schuhbauer y Koch (2013), Slak (2018) y Usher y Kerstetter (2015).

Al identificar los elementos donde el turismo deportivo influye, es de vital importancia reconocer que estas modificaciones dependerán de las características de los espacios, la gestión de la actividad, así como de la relevancia y el alcance de la actividad deportiva (Fredline, 2005) (véase Tabla 2).

Tabla 2. Elementos que influyen en el impacto del turismo deportivo

<i>La actividad es</i>	<i>Pequeña escala</i>	<i>Gran escala</i>
Los participantes son...	Frecuentes (diariamente o fines de semana)	Raro (eventos únicos)
	Práctica gratis	Costosa la participación
	Espacialmente difusos	Espacialmente concentrada
	Concuerdan con los valores locales	No concuerda con los valores locales
	Implicación activa	Implicación pasiva (espectadores)
	Turistas y locales	Sólo turistas
	No elitista	Elitista
	Social y culturalmente similar a lo local	Social y culturalmente diferente a lo local

Continúa...

- Índice
- Introducción
- 1a parte
- Capítulo I
- Capítulo II
- Capítulo III
- 2da parte
- Capítulo IV
- Capítulo V
- Capítulo VI
- 3ra parte
- Capítulo VII
- Capítulo VIII
- Capítulo IX
- Capítulo X
- Capítulo XI
- Anexo color

Índice
Introducción
1a parte
Capítulo I
Capítulo II
Capítulo III
2da parte
Capítulo IV
Capítulo V
Capítulo VI
3ra parte
Capítulo VII
Capítulo VIII
Capítulo IX
Capítulo X
Capítulo XI
Anexo color

<i>La actividad es</i>	<i>Pequeña escala</i>	<i>Gran escala</i>
El destino es...	Pequeño, regional o rural	Grande, urbano
	Ambiente sensible	Ambiente resistente
	Relativamente sin desarrollar	Relativamente bien desarrollado
El turismo es...	Bien gestionado	Mal gestionado

Fuente: Fredline (2005: 166).

Por lo anterior, estudiar los impactos del turismo deportivo es esencial para garantizar su desarrollo sostenible, minimizando los efectos negativos y maximizando los beneficios económicos, ambientales y socioculturales (Freire *et al.*, 2016; Giddy, 2019; Parra-Camacho *et al.*, 2020). Esto contribuye a un turismo deportivo más responsable y benéfico, tanto para los visitantes como para las comunidades locales (Cooper y Alderman, 2020; Paramio-Salcines *et al.*, 2017; Ramírez *et al.*, 2020).

Por otro lado, la actividad turística en general se encuentra relacionada con la sustentabilidad y la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sustentable. De acuerdo con la Organización Mundial de las Naciones Unidas (ONU, 2020), el turismo incide directamente en tres objetivos: el 8 (Trabajo decente y crecimiento económico), 12 (Producción y consumo responsable) y 14 (Vida submarina); sin embargo, la actividad turística no se queda limitada a los tres objetivos mencionados, pues es posible que apoye en el cumplimiento de otros (Organización Mundial del Turismo, 2018).

Así, algunos trabajos se han dado a la tarea de exponer cómo el turismo deportivo ayuda a que los espacios donde se desarrolla sean sostenibles (Giango *et al.*, 2022; Gibson *et al.*, 2012; Witting *et al.*, 2021). Particularmente, la relación entre el turismo deportivo y la sustentabilidad radica en que es crucial garantizar que las actividades turísticas sean llevadas a cabo de manera responsable, equitativa y respetuosa con el am-

biente y las comunidades locales (Allan *et al.*, 2007; Freire *et al.*, 2016; Giddy, 2019); además, estas actividades deben ofrecer experiencias auténticas y memorables para los turistas (Araújo *et al.*, 2019; Clarke, 2018; Perić *et al.*, 2019).

A pesar de que la literatura relaciona al turismo deportivo y la sustentabilidad, es de resaltar que son pocos los estudios realizados en países en vías de desarrollo (Ramírez *et al.*, 2020), por lo que es necesario establecer trabajos regionales donde se encuentran estas naciones (Saeid *et al.*, 2019; Slak, 2018; Tadini *et al.*, 2021; Usher y Kerstetter, 2015). De esta manera, resulta interesante el estudio de la región de Latinoamérica, que hace referencia a los países del hemisferio occidental donde se hablan lenguas romances como resultado de la colonización de España, Francia y Portugal (Camargo *et al.*, 2020). Geográficamente, América Latina incluye a México en América del Norte, siete países en América Central, trece en América del Sur y veintinueve islas en el Caribe (Latin American Network Information Center, 2015). Asimismo, para 2021, esta región atrajo a 22,105 millones de turistas internacionales, 52.5% de todos los turistas internacionales (Secretaría de Turismo, 2022).

Por esta razón, el objetivo de este capítulo es presentar una revisión bibliográfica sobre la literatura especializada en turismo deportivo llevada a cabo en el contexto, y establecer su relación con la sustentabilidad y los ODS. La aportación principal de este trabajo es cubrir un vacío existente en la literatura sobre la contextualización de la bibliografía producida en América Latina, pues a pesar de que se han generado esfuerzos por realizar revisiones de literatura, se han hecho a nivel mundial (Martin y Assenov, 2012; Mollah *et al.*, 2021; Saeid *et al.*, 2019; Tadini *et al.*, 2021) y no regional. Adicionalmente, esta revisión proporciona una visión más especializada en una región, identificando las contribuciones científicas a la literatura sobre el turismo deportivo, donde se destaca lo que se sabe y lo que falta por saber.

Índice

Introducción

1a parte

Capítulo I

Capítulo II

Capítulo III

2da parte

Capítulo IV

Capítulo V

Capítulo VI

3ra parte

Capítulo VII

Capítulo VIII

Capítulo IX

Capítulo X

Capítulo XI

Anexo color

Índice

Metodología

Introducción

1a parte

Capítulo I

Capítulo II

Capítulo III

2da parte

Capítulo IV

Capítulo V

Capítulo VI

3ra parte

Capítulo VII

Capítulo VIII

Capítulo IX

Capítulo X

Capítulo XI

Anexo color

Para conseguir el objetivo planteado, se realizó una revisión sistemática de literatura, la cual ofrece una visión de los trabajos, relacionada con un tema/teoría/método, y sintetiza estudios previos para reforzar la base del conocimiento (Paul y Criado, 2020). Así, en el creciente campo de investigación del turismo deportivo, las revisiones puntuales en la literatura tienen un gran valor porque dan a los lectores un conocimiento actualizado del tema, ayudan a identificar las lagunas en la búsqueda y señalan futuras vías de investigación (Mollah *et al.*, 2021).

De esta manera, las preguntas a resolver en esta revisión bibliográfica son las siguientes:

- ¿Cuál es el panorama general de las publicaciones sobre turismo deportivo en Latinoamérica?
- ¿Cuáles son los países e instituciones (universidades) que cuentan con más producción?
- ¿Cuáles son las publicaciones más citadas en la región latinoamericana?
- ¿Cuál es la relación entre la literatura encontrada en Latinoamérica y la sustentabilidad y los ODS?

46

Para dar respuesta a estas preguntas, se utilizaron métodos de investigación cuantitativos que analizan y representan datos numéricos de manera objetiva, además de que usan técnicas y herramientas estadísticas para recopilar, examinar y representar datos numéricos de manera objetiva (Bryman, 2012; Rocco y Plakhotnik, 2009), razón por la cual son adecuados para examinar los estudios académicos sobre turismo deportivo y su relación con la sustentabilidad y/o los ODS.

Los datos necesarios para el análisis pueden obtenerse en diferentes bases de datos, especialmente en la Web of Science (wos), Google Scho-

lar y Scopus. Al igual que en otros estudios (Acevedo-Duque *et al.*, 2022; Iuva y Ciliane, 2015; Prancut, 2021; Qiu *et al.*, 2022), se ha preferido la base de datos WOS porque tiene una gran reputación y factor de impacto entre las bases de datos internacionales; también, porque los datos obtenidos de ésta hacen posible una búsqueda más amplia, ya que muchas de las revistas latinoamericanas se encuentran en las diferentes colecciones que se manejan en ella.

Para este documento, fue elegida una revisión bibliométrica que consiste en analizar investigaciones publicadas mediante el uso de parámetros o estrategias de búsqueda delimitadas, para así averiguar las tendencias y las citas y/o co-citaciones de un tema concreto, por año, país, autor y revista (Paul y Criado, 2020). Adicionalmente, Rialp *et al.* (2019) indican que este tipo de revisión permite utilizar programas de software que ayudan a visualizar la producción y generar tendencias claras sobre la actualidad de la investigación en la temática.

De esta forma, la búsqueda se realizó a partir de las palabras clave "turismo deportivo", "actividades deportivas" y "eventos deportivos", en los idiomas inglés, portugués, francés y español, tomando en cuenta el periodo comprendido de 1990 a 2022 y llevándose a cabo la investigación el día 20 de noviembre de 2022. Posteriormente, se hizo una revisión rápida y se descartaron documentos que no tenían una relación con el turismo deportivo, que no contaban con al menos un autor adscrito a la región o que no estaban contextualizados en la región latinoamericana.

El análisis de los archivos fue llevado a cabo a partir de la misma página de WOS, para responder a las preguntas desarrolladas en la investigación; además, fue utilizado el programa VosViewer para generar mapas que muestran las co-currencias de las palabras clave y la colaboración entre autores.

- Índice
- Introducción
- 1a parte
- Capítulo I
- Capítulo II
- Capítulo III
- 2da parte
- Capítulo IV
- Capítulo V
- Capítulo VI
- 3ra parte
- Capítulo VII
- Capítulo VIII
- Capítulo IX
- Capítulo X
- Capítulo XI
- Anexo color

Índice

Resultados

Introducción

1a parte

Capítulo I

Capítulo II

Capítulo III

2da parte

Capítulo IV

Capítulo V

Capítulo VI

3ra parte

Capítulo VII

Capítulo VIII

Capítulo IX

Capítulo X

Capítulo XI

Anexo color

Los resultados son presentados en forma de subtítulos y de acuerdo con el objetivo y los elementos señalados durante el estudio, identificando el panorama general, el número de documentos encontrados y analizados, los tipos de trabajos, el idioma, el año de publicación, la colaboración y los autores. Cabe mencionar que en algunos elementos de análisis se tomaron hasta los 10 primeros datos, en aras de facilitar el análisis y hacer más fluida la lectura de los principales hallazgos encontrados. Por último, se presenta la relación de las publicaciones con la sustentabilidad y su vínculo con los ODS.

Panorama general

48

De manera general, en la wos se encontraron 7,563 documentos cuando aplicamos los parámetros de búsqueda anteriormente descritos, sin incluir la delimitación regional; no obstante, a partir de la búsqueda sistematizada, hubo 299 documentos de los cuales fueron descartados 134, quedando un total de 165 para el análisis. En este sentido, se identificaron 156 artículos de investigación, 14 artículos de revisión y una nota editorial.

Por otra parte, el lenguaje que prevaleció en las publicaciones es el inglés (87), seguido del portugués (58), español (19) y francés (1). Asimismo, se identificó que, en 1996, fue publicada la primera contribución desde la región latinoamericana (Castro y Begossi, 1996), la cual se ha incrementado año con año, demostrando que se encuentra en un exponencial crecimiento en la región. Adicionalmente, se menciona que los años con más publicaciones son 2020 (35), 2021 y 2019 (30).

El país donde se desarrollaron más trabajos con la temática de turismo deportivo son Brasil, España y México (véase Tabla 3).

Tabla 3. Países con más publicaciones

<i>Países</i>	<i>Número de documentos</i>	<i>Porcentaje</i>
Brasil	111	67.23%
España	23	13.93%
México	16	9.69%
Chile	15	9.09%
Estados Unidos	15	9.09%
Inglaterra	13	7.87%
Ecuador	12	7.27%
Portugal	12	7.27%
Argentina	8	4.84%
Australia	7	4.24%

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de wos.

Cabe mencionar que en la lista se encuentran países como España, Estados Unidos, Inglaterra y Australia, que no pertenecen a la región latinoamericana. Esto se da por dos razones importantes: la primera es que autores de estos países han contextualizado sus objetos de estudio en eventos o actividades deportivas desarrolladas en la región, mientras que la segunda es debido a la colaboración de autores latinoamericanos y su participación en artículos que tienen como contexto otros continentes que no corresponden con el de su procedencia (véase Figura 1).

Índice

Introducción

1a parte

Capítulo I

Capítulo II

Capítulo III

2da parte

Capítulo IV

Capítulo V

Capítulo VI

3ra parte

Capítulo VII

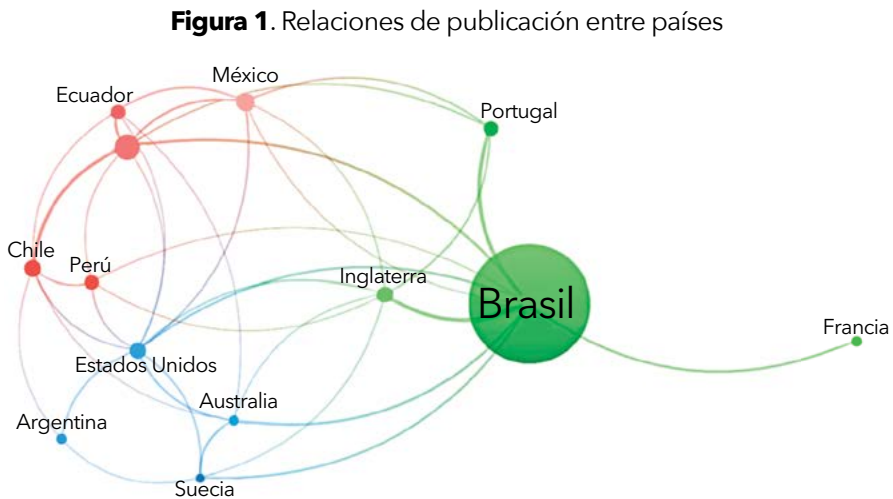
Capítulo VIII

Capítulo IX

Capítulo X

Capítulo XI

Anexo color



Fuente: Elaboración a partir de VosViewer.
Véase Figura 1 en página I del anexo de imágenes en color.

La imagen anterior expone que todos los países se encuentran entrelazados e identifica que en Brasil es donde sus investigadores tienen más vínculos con colaboradores de otros países. Esto es lógico, pues desde esta nación surge la mayor cantidad de producción de documentos en torno a la temática.

Por su parte, las instituciones brasileñas son las que más destacan, ya que los autores adscritos a éstas publican un mayor número de investigaciones; entre ellas, se encuentran la Universidad de Sao Paulo (19), la Universidad de Río de Janeiro (11) y la Universidad Estatal de Campinas (8). Fuera de este territorio, las instituciones con mayor número de publicaciones son la Universidad de Valencia, España (6), y la Universidad Superior Politécnica de Litoral, Ecuador (4).

En cuanto a la revista que, por mucho, cuenta con el mayor número de estudios publicados relacionados con la temática, lleva por nombre *PODIUM, Sport, Leisure and Tourism Review* (52), seguida de *Leisure Studies* (4) y de *RETOS. Nuevas Tendencias en Educación Física y Deporte* (4). Esta situación es comprensible, pues la revista que se encuentra en primer

lugar es editada en Brasil y publica, en su mayoría, trabajos en idioma portugués.

En cuanto a los documentos más citados, está el titulado “Bias in evaluating the effects of marine protected areas: the importance of baseline data for the Galapagos Marine Reserve”, elaborado por Edgar *et al.* (2004), con 74 citas, que aborda la mala zonificación, pesca deportiva y buceo en áreas protegidas; además del trabajo de Gursoy *et al.* (2017), con 42 citas, el cual hace referencia a la aceptación de los megaeventos y que tiene como caso de estudio la Copa Mundial FIFA de 2014, celebrada en Brasil.

Asimismo, a partir del análisis de la base de datos en VosViewer, es posible identificar aquellos trabajos que han marcado pauta en la generación de otros, ya que se ha reconocido la citación, específicamente, en la temática de turismo deportivo en Latinoamérica (véase Figura 2).

En este sentido, la figura muestra la concentración de 10 clústeres y constituye un mapa común de citas de las publicaciones examinadas sobre el tema desde 1996 hasta 2022. También, contiene las relaciones de las publicaciones citadas conjuntamente, donde se infiere que las publicaciones que aparecen en los mismos colores están más interrelacionadas. Además, el grosor del punto de color junto a las publicaciones indica que se hacen más citas.

Relación con la sustentabilidad y los ods

Los trabajos analizados tienen diversas temáticas. De acuerdo con la página del wos, de manera general, los temas centrales de los documentos son la hospitalidad, el ocio, el deporte y el turismo (114); ciencias medioambientales (13), estudios medioambientales (10), gestión del destino (8), tecnología y ciencia sustentable verde (6), y negocios (5) (véase Tabla 4).

Índice

Introducción

1a parte

Capítulo I

Capítulo II

Capítulo III

2da parte

Capítulo IV

Capítulo V

Capítulo VI

3ra parte

Capítulo VII

Capítulo VIII

Capítulo IX

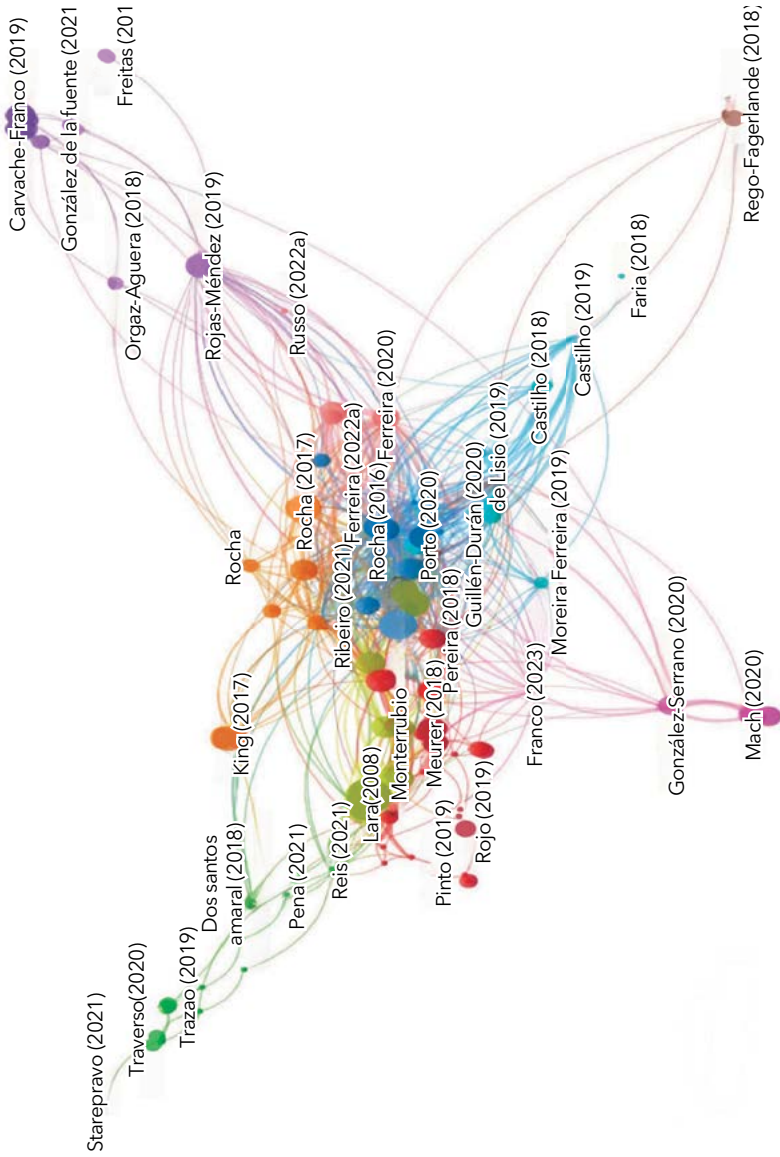
Capítulo X

Capítulo XI

Anexo color

- Índice
- Introducción
- 1a parte
- Capítulo I
- Capítulo II
- Capítulo III
- 2da parte
- Capítulo IV
- Capítulo V
- Capítulo VI
- 3ra parte
- Capítulo VII
- Capítulo VIII
- Capítulo IX
- Capítulo X
- Capítulo XI
- Anexo color

Figura 2. Citación entre documentos



Fuente: Elaboración propia a partir de VosViewer.
Véase Figura 2 en página II del anexo de imágenes en color.

Tabla 4. Temáticas de los documentos encontrados

<i>Temáticas</i>	<i>Número de documentos</i>	<i>Porcentaje</i>
Hospitalidad, ocio, deporte y turismo	114	69.091%
Ciencias del medio ambiente	13	7.879%
Estudios medioambientales	10	6.061%
Gestión de destinos	8	4.848%
Tecnología y ciencia sustentable verde	6	3.636%
Negocios	5	3.030%
Economía	5	3.030%
Pesca	5	3.030%
Investigación educativa	4	2.424%
Estudios multidisciplinarios	4	2.424%

Fuente: Elaboración propia.

Si bien las temáticas generales nos dan un panorama amplio sobre lo que versan las publicaciones, fue necesario trabajar con las palabras clave de los artículos para identificar los temas abordados en los trabajos encontrados a través del programa VosViewer (Figura 3).

Índice

Introducción

1a parte

Capítulo I

Capítulo II

Capítulo III

2da parte

Capítulo IV

Capítulo V

Capítulo VI

3ra parte

Capítulo VII

Capítulo VIII

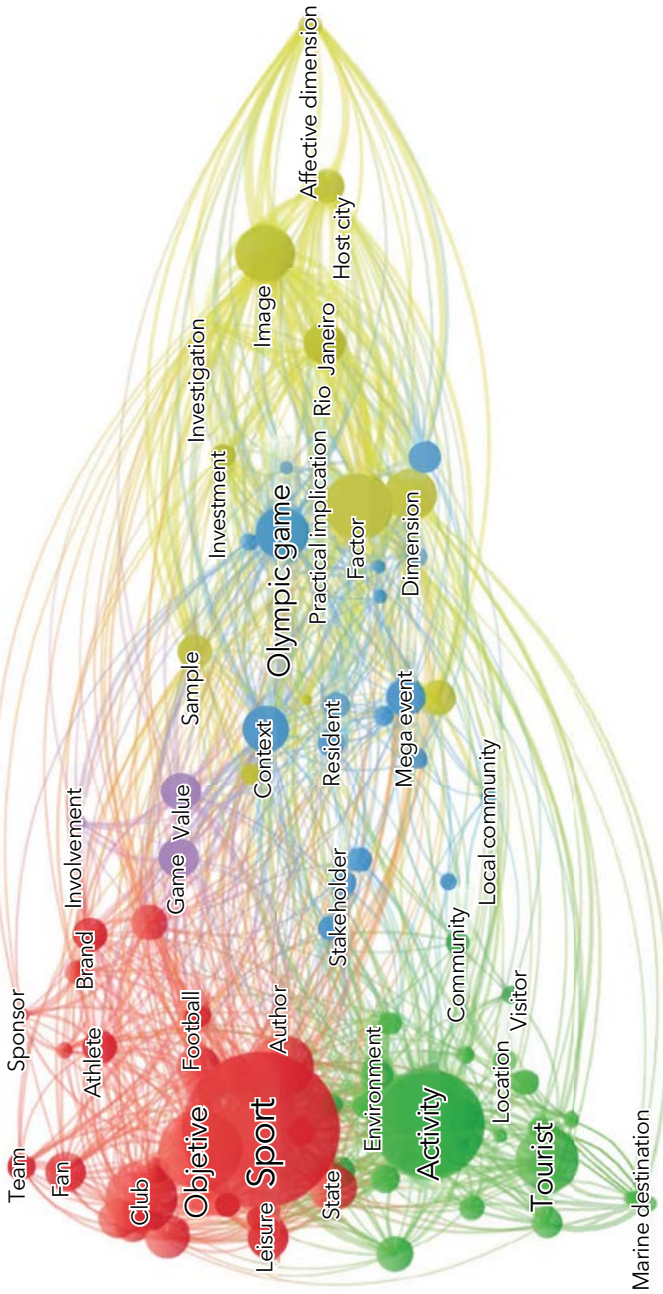
Capítulo IX

Capítulo X

Capítulo XI

Anexo color

Figura 3. Palabras clave de los trabajos



Fuente: Elaboración propia a través de VosViewer.
Véase Figura 3 en página III del anexo de imágenes en color.

- Índice
- Introducción
- 1a parte
- Capítulo I
- Capítulo II
- Capítulo III
- 2da parte
- Capítulo IV
- Capítulo V
- Capítulo VI
- 3ra parte
- Capítulo VII
- Capítulo VIII
- Capítulo IX
- Capítulo X
- Capítulo XI
- Anexo color

De esta manera, la imagen muestra que existen cinco grandes clústeres: 1) el deporte, 2) la imagen del destino, 3) la actividad, 4) los juegos olímpicos y 5) valor y juego. Así, el primer clúster está abocado a la generación de experiencias por medio de las distintas actividades relacionadas con los deportes y la industria del entretenimiento; los estudios se centran en las experiencias del turismo activo (Lisbona y Rodríguez, 2018), los atletas (Mach *et al.*, 2020) y en deportes específicos como el fútbol (Do Nascimento *et al.*, 2021; Hortencio, 2022). Por su parte, en el clúster dos se identifican trabajos que, en su mayoría, buscan conocer la incidencia de los eventos en la imagen de los destinos, e identifican elementos para mejorar los destinos turísticos a partir de dichos eventos (Da Rosa *et al.*, 2020; Dos Santos *et al.*, 2014).

El clúster tres cuenta con la palabra “actividad” como su mayor nodo. Se integran aquí elementos del ambiente, el espacio marino y la comunidad (Porto *et al.*, 2020; Ramírez *et al.*, 2020; Rojo-Ramos *et al.*, 2020), mismos que guardan una relación más estrecha con la sustentabilidad, al menos desde la dimensión natural y social. En este sentido, muchos de los trabajos concentrados en este clúster abordan los impactos de la participación de la comunidad local con la gestión de las actividades turístico-deportivas, indagando su apoyo para albergar el turismo deportivo en sus espacios geográficos (Parra-Camacho *et al.*, 2020; Parra Camacho *et al.*, 2016).

En el clúster cuatro se encuentran los trabajos relacionados con los megaeventos deportivos, resaltando los juegos olímpicos como el nodo principal; se destaca que la mayor parte de los textos indagan cómo estas competencias han influido en los residentes y actores interesados (Rocha y Fink, 2017). De esta forma, las investigaciones en este clúster se refieren a la sustentabilidad en su ámbito social.

Por último, el clúster 5, el de menor concurrencia, identifica el valor y los juegos. Así, desde esta perspectiva, se retoman los deportes elec-

Índice

Introducción

1a parte

Capítulo I

Capítulo II

Capítulo III

2da parte

Capítulo IV

Capítulo V

Capítulo VI

3ra parte

Capítulo VII

Capítulo VIII

Capítulo IX

Capítulo X

Capítulo XI

Anexo color

Índice

Introducción

1a parte

Capítulo I

Capítulo II

Capítulo III

2da parte

Capítulo IV

Capítulo V

Capítulo VI

3ra parte

Capítulo VII

Capítulo VIII

Capítulo IX

Capítulo X

Capítulo XI

Anexo color

trónicos como una de las ramas para la práctica de deportes en realidad virtual (Leon *et al.*, 2022; Pena *et al.*, 2021).

Es posible indicar que no existe una relación directa de los ODS con la literatura encontrada; es decir, en el título, resumen, palabras clave o en el desarrollo de los trabajos no se hace mención explícita a ellos; sin embargo, por las temáticas abordadas, se puede inferir que algunos trabajos ayudan a su consecución, por ejemplo, los que abordan temas de pesca deportiva y estrategias de cuidado del ecosistema acuático (Freire *et al.*, 2016; Schuhbauer y Koch, 2013) o aquellos que identifican los impactos económicos del turismo deportivo, indicando que se han generado empleos y ayudado a las comunidades que albergan eventos deportivos (Domareski *et al.*, 2019; Gil-Alana *et al.*, 2019).

Conclusiones

56

No obstante que existen estudios de revisión bibliográfica en la temática de turismo deportivo, éstos son desarrollados de manera general, es decir, no se delimita o compara la producción entre regiones. A partir de las palabras clave y los parámetros de búsqueda, se encontraron 165 documentos, tomando en cuenta que la producción de un artículo ha crecido desde 1996 hasta contar con 35 en un año (2020).

A pesar del crecimiento y los esfuerzos para publicar en esta temática, desde el punto de vista cuantitativo es un número pequeño en comparación con los países que constituyen Latinoamérica. En este sentido, la característica común de estos países es que se encuentran en vías de desarrollo, por lo que no pueden prestar atención a cuestiones globales y de sensibilización. Asimismo, se puede inferir que las universidades no cuentan con el apoyo suficiente para desarrollar un nivel de investigación como el que se lleva a cabo en países desarrollados (Murillo y Martínez-Garrido, 2019).

Por otra parte, los resultados indican que Brasil es el país más productivo de la región. Este resultado pudo ser obtenido debido a que cuenta con una revista con la temática de turismo y deportes, la cual publica una gran parte de sus trabajos en portugués, su lengua materna. En contraparte, se identifica que el lenguaje más utilizado para las publicaciones es el inglés, por lo que se infiere que los investigadores de Brasil también publican en este idioma.

Cabe mencionar que los estudios encontrados están vinculados con la sustentabilidad, al menos en el aspecto natural y social, ya que existen aproximaciones que vislumbran los impactos del turismo deportivo que proponen estrategias para la mitigación de los costos y generan propuestas para conseguir mayores beneficios a partir de esta modalidad de turismo (Higham, 2021; Ramírez *et al.*, 2020; Weed, 2020). A pesar de ello, es importante destacar que las investigaciones no indican una relación específica con los ODS, aunque algunos estudios pueden relacionarse fácilmente con los objetivos 8 y 14.

Este estudio revela el panorama general de bibliografía sobre turismo deportivo y su relación con la sustentabilidad y los ODS, cuestión importante para el sector turístico y los destinos. La principal limitación del estudio es que desarrolla un análisis únicamente de las revistas indexadas en la WOS, lo que deja afuera a revistas emergentes de la región latinoamericana que no tienen este reconocimiento. Se recomienda para futuras investigaciones, hacer un análisis de las posturas teóricas y metodológicas de los trabajos, así como un estudio concreto de los países, donde se identifiquen vacíos que cubrir específicamente en cada nación en torno a la temática del turismo deportivo.

Índice

Introducción

1a parte

Capítulo I

Capítulo II

Capítulo III

2da parte

Capítulo IV

Capítulo V

Capítulo VI

3ra parte

Capítulo VII

Capítulo VIII

Capítulo IX

Capítulo X

Capítulo XI

Anexo color

Índice

Referencias

Introducción

1a parte

Capítulo I

Capítulo II

Capítulo III

2da parte

Capítulo IV

Capítulo V

Capítulo VI

3ra parte

Capítulo VII

Capítulo VIII

Capítulo IX

Capítulo X

Capítulo XI

Anexo color

58

- Acevedo-Duque, Á., Llanos-Herrera, G. R., García-Salirrosas, E. E., Simón-Isidoro, S., Álvarez-Herranz, A. P., Álvarez-Becerra, R. y Sánchez Díaz, L. C. (2022). Scientometric analysis of hiking tourism and its relevance for wellbeing and knowledge management. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 19(14), 8534. <https://doi.org/10.3390/ijerph19148534>
- Allan, G., Dunlop, S. y Swales, K. (2007). The economic impact of regular season sporting competitions: The glasgow old firm football spectators as sports tourists. *Journal of Sport and Tourism*, 12(2), 63-97. <https://doi.org/10.1080/14775080701654747>
- Aragonés, C., Küster, I. y Vila, N. (2016). Modelo de transferencia del valor y la experiencia para el turista deportivo. *Revista Internacional de Investigación en Comunicación ADResearch ESIC*, 13(13), 56-73. <https://doi.org/10.7263/ADRESIC.013.003>
- Araújo, N., Fraiz, J. y de Araújo, A. (2019). Health and sport. Economic and social impact of active tourism. *European Journal of Investigation in Health, Psychology and Education*, 10(1), 70-81. <https://doi.org/10.3390/ejihpe10010007>
- Bichler, B. F. y Pikkemaat, B. (2021). Winter sports tourism to urban destinations: Identifying potential and comparing motivational differences across skier groups. *Journal of Outdoor Recreation and Tourism*, 36, 100420. <https://doi.org/10.1016/j.jort.2021.100420>
- Boonsiritomachai, W. y Phonthanukitithaworn, C. (2019). Residents' support for sports events tourism development in beach city: the role of community's participation and tourism impacts. *SAGE Open*, 9(2). <https://doi.org/10.1177/2158244019843417>
- Bryman, A. (2012). *Social Research Methods* (Fourth). Oxford University Press.

- Camargo, B. A., Chávez, M. L. y Ginocchio, M. del C. (2020). Tourism in Latin America: An overview and new experiences in city tourism. En A. M. Morrison y J. A. Coca-Stefaniak (Eds.), *Routledge handbook of tourism cities* (Issue September, pp. 446-461). Routledge. <https://doi.org/10.4324/9780429244605-31>
- Castro, F. De y Begossi, A. (1996). Fishing at Rio Grande (Brazil): ecological niche and competition. *Human Ecology*, 24(3), 401-411. <https://doi.org/http://www.jstor.org/stable/4603209>
- Clarke, D. W. (2018). Understanding event sport tourism Experiences of support partners: a research note. *Leisure Sciences*, 40(5), 466-475. <https://doi.org/10.1080/01490400.2017.1384942>
- Cooper, J. A. y Alderman, D. H. (2020). Cancelling march madness exposes opportunities for a more sustainable sports tourism economy. *Tourism Geographies*, 22(3), 525-535. <https://doi.org/10.1080/14616688.2020.1759135>
- Da Rosa, S., Anjos, F. A., Dos Pereira, M. de L. y Arnhold Junior, M. (2020). Image perception of surf tourism destination in Brazil. *International Journal of Tourism Cities*, 6(4), 1111-1127. <https://doi.org/10.1108/IJTC-11-2018-0090>
- Do Nascimento, A. R., Rodrigues, M., De Oliveira, P. y Freitas, M. (2021). Estratégias de marketing esportivo de clubes de futebol do Agreste Pernambucano. *Podium Sport Leisure and Tourism Review*, 10(3), 1-20. <https://doi.org/10.5585/podium.v10i3.16578>
- Domareski, T., Chim, A. y Francisco, D. (2019). Competitiveness, economic legacy and tourism impacts: World cup. *Investigaciones Turísticas*, 17, 49-70. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.14198/INTURI2019.17.03>
- Dos Santos, M. A., Moreno, F. C., Rios, F. M., Valantine, I. y Emeljanovas, A. (2014). Destination image of a city hosting sport event: Effect on sponsorship. *Transformations in Business and Economics*, 13(2A), 343-359. <http://repositoriodigital.ucsc.cl/bitstream/handle/25022009/372/>

Índice
Introducción
1a parte
Capítulo I
Capítulo II
Capítulo III
2da parte
Capítulo IV
Capítulo V
Capítulo VI
3ra parte
Capítulo VII
Capítulo VIII
Capítulo IX
Capítulo X
Capítulo XI
Anexo color

Índice

Introducción

1a parte

Capítulo I

Capítulo II

Capítulo III

2da parte

Capítulo IV

Capítulo V

Capítulo VI

3ra parte

Capítulo VII

Capítulo VIII

Capítulo IX

Capítulo X

Capítulo XI

Anexo color

60

Destination Image of a city hosting event effect on sponsorship-2-3. pdf?sequence=5&isAllowed=y

Drakakis, P., Papadaskalopoulos, A. y Lagos, D. (2020). Multipliers and impacts of active sport tourism in the Greek region of Messinia. *Tourism Economics*, 130. <https://doi.org/10.1177/1354816620902328>

Edgar, G. J., Bustamante, R. H., Fariña, J. M., Calvopiña, M., Martínez, C. y Toral-Granda, M. V. (2004). Bias in evaluating the effects of marine protected areas: the importance of baseline data for the Galapagos Marine Reserve. *Environmental Conservation*, 31(3), 212-218. <https://www.jstor.org/stable/44521850>

Feng, Y., Lu, J. y Yoon, Y. (2018). Impact of international sports events on the attendance of domestic sports league games using Chinese Super League data. *International Journal of Sports Marketing and Sponsorship*, 19(3), 258-275. <https://doi.org/10.1108/IJSMS-06-2016-0036>

Fett, M. (2020). The game has changed-a systematic approach to classify FIFA World Cups. *International Journal of Sport Policy and Politics*, 00(00), 1-16. <https://doi.org/10.1080/19406940.2020.1784978>

Fredline, E. (2005). Host and guest relations and sport tourism. *Sport in Society*, 8(2), 263-279. <https://doi.org/10.1080/17430430500087328>

Freire, K. M. F., Tubino, R. A., Monteiro-Neto, C., Andrade-Tubino, M. F., Belruss, C. G., Tomás, A. R. G., Tutui, S. L. S., Castro, P. M. G., Maruyama, L. S., Catella, A. C., Crepaldi, D. V., Daniel, C. R. A., Machado, M. L., Mendonça, J. T., Moro, P. S., Motta, F. S., Ramires, M., Silva, M. H. C. y Vieira, J. P. (2016). Brazilian recreational fisheries: current status, challenges and future direction. *Fisheries Management and Ecology*, 23(3-4), 276-290. <https://doi.org/10.1111/fme.12171>

García, K. (2007). Olimpiadas y Copa Mundial de Fútbol: ¿Competencias deportivas o instrumentos políticos? *CONfines de Relaciones Internacionales y Ciencia Política*, 6, 6.

Giango, M. K., Hintapan, R., Suson, M., Batican, I., Quiño, L., Capuyan, L., Anoos, J. M., Batoon, J., Aro, J. L., Maturan, F., Yamagishi, K., Gon-

- zales, G., Burdeos, A. y Ocampo, L. (2022). Local support on sports tourism development: An integration of emotional solidarity and social exchange theory. *Sustainability (Switzerland)*, 14(19). <https://doi.org/10.3390/su141912898>
- Gibson, H. J., Kaplanidou, K. y Kang, S. J. (2012). Small-scale event sport tourism: A case study in sustainable tourism. *Sport Management Review*, 15(2), 160-170. <https://doi.org/10.1016/j.smr.2011.08.013>
- Giddy, J. K. (2019). The impact of extreme weather on mass-participation sporting events: The case of the Cape Town Cycle Tour. *International Journal of Event and Festival Management*, 10(2), 95-109. <https://doi.org/10.1108/IJEFM-04-2018-0027>
- Gil-Alana, L. A., Dos Santos Figueiredo, O. H. y Wanke, P. (2019). Structural breaks in Brazilian tourism revenues: Unveiling the impact of exchange rates and sports mega-events. *Tourism Management*, 74(March), 207-211. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2019.03.006>
- Glyptis, S. (1991). Sport and tourism. En C. P. Cooper (Ed.), *Progress in Tourism, Recreation and Hospitality Management* (pp. 165-187). Belhaven Press.
- Gursoy, D., Chiarelli, M. y Nunkoo, R. (2017). Residents' support for a mega-event: The case of the 2014 FIFA World Cup, Natal, Brazil. *Journal of Destination Marketing & Management*, 6(4), 344-352. <https://doi.org/10.1016/j.jdmm.2017.09.003>
- Higham, J. (2021). Sport tourism: a perspective article. *Tourism Review*, 76(64-68). <https://doi.org/10.1108/TR-10-2019-0424>
- Hortencio, J. (2022). Turismo de futebol: uma revisão sistemática da literatura. *PODIUM. Sport Leisure and Tourism Review*, 11(3), 581-604. <https://doi.org/https://doi.org/10.5585/podium.v11i3.20842>
- luva, C. y Ciliane, C. (2015). El souvenir artesanal y la promoción de la imagen del lugar turístico. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 24(2), 188-204. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=180738583001>

Índice

Introducción

1a parte

Capítulo I

Capítulo II

Capítulo III

2da parte

Capítulo IV

Capítulo V

Capítulo VI

3ra parte

Capítulo VII

Capítulo VIII

Capítulo IX

Capítulo X

Capítulo XI

Anexo color

Índice

Introducción

1a parte

Capítulo I

Capítulo II

Capítulo III

2da parte

Capítulo IV

Capítulo V

Capítulo VI

3ra parte

Capítulo VII

Capítulo VIII

Capítulo IX

Capítulo X

Capítulo XI

Anexo color

62

- Kersulić, A., Perić, M. y Wise, N. (2020). Assessing and considering the wider impacts of sport-tourism events: A research agenda review of sustainability and strategic planning elements. *Sustainability (Switzerland)*, 12(11). <https://doi.org/10.3390/su12114473>
- Kil, M., Kim, S., Park, J.-A., Carroll, M., Yu, J.-G. y Na, K. (2017). Measuring the economic impacts of major sports events: the case of Formula One Grand Prix (F1). *Asia Pacific Journal of Tourism Research*, 22(1), 64-73. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.1080/10941665.2016.1176061>
- Kim, S. S. y Petrick, J. F. (2005). Residents' perceptions on impacts of the FIFA 2002 World Cup: The case of Seoul as a host city. *Tourism Management*, 26(1), 25-38. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2003.09.013>
- Latin American Network Information Center (2015). *Índice de Países*. <http://lanic.utexas.edu/subject/countries/indexesp.html>
- Leon, M., Hinojosa-Ramos, M. V., León-Lopez, A., Belli, S., López-Raventós, C. y Florez, H. (2022). eSports events trend: A promising opportunity for tourism offerings. *Sustainability*, 14(21), 13803. <https://doi.org/10.3390/su142113803>
- Lisbona, M. y Rodríguez, E. (2018). Nuevas miradas del deporte en Cuba: la emergencia del fútbol en el siglo XXI. *Cuadernos de Antropología*, 28(1), 1-19. <https://doi.org/10.15517/cat.v28i1.32391>
- Mach, L., Ponting, J., Brown, J. y Savage, J. (2020). Riding waves of intra-seasonal demand in surf tourism: analysing the nexus of seasonality and 21st century surf forecasting technology. *Annals of Leisure Research*, 23(2), 184-202. <https://doi.org/10.1080/11745398.2018.1491801>
- Martin, S. A. y Assenov, I. (2012). The genesis of a new body of sport tourism literature: A systematic review of surf tourism research (1997-2011). *Journal of Sport and Tourism*, 17(4), 257-287. <https://doi.org/10.1080/14775085.2013.766528>

- Mollah, M. R. A., Cuskelly, G. y Hill, B. (2021). Sport tourism collaboration: a systematic quantitative literature review. *Journal of Sport and Tourism*, 25(1), 3-25. <https://doi.org/10.1080/14775085.2021.1877563>
- Murillo, F. J. y Martínez-Garrido, C. (2019). Una mirada a la investigación educativa en América Latina a partir de sus artículos. *REICE. Revista Iberoamericana sobre Calidad, Eficacia y Cambio en Educación*, 17(2), 5. <https://doi.org/10.15366/reice2019.17.2.001>
- Organización de las Naciones Unidas (ONU) (2020). *Turismo en la Agenda 2030*. Organización Mundial del Turismo. <https://www.unwto.org/es/turismo-agenda-2030>
- Organización Mundial del Turismo (2018). El turismo y los Objetivos de Desarrollo Sostenible- buenas prácticas en las Américas. En *El turismo y los Objetivos de Desarrollo Sostenible-buenas prácticas en las Américas*. Organización Mundial del Turismo y Organización de los Estados Americanos (OEA). <https://doi.org/10.18111/9789284419937>
- Paramio-Salcines, J., Ruiz, R. y Baena, M. (2017). Identidad urbana y el turismo de eventos deportivos: El grand depart tour de Francia 2015. *Cuadernos de Turismo*, 40, 489-520. <https://doi.org/10.6018/turismo.40.310081>
- Parra-Camacho, D., Alguacil, M. y Calabuig-Moreno, F. (2020). Perception of the fair social distribution of benefits and costs of a sports event: An analysis of the mediating effect between perceived impacts and future intentions. *Sustainability (Switzerland)*, 12(11). <https://doi.org/10.3390/su12114413>
- Parra Camacho, D., Añó Sanz, V., Calabuig Moreno, F. y Ayora Pérez, D. (2016). Percepción de los residentes sobre el legado de la America's Cup. *Cuadernos de Psicología del Deporte*, 16(1), 325-338.
- Paul, J. y Criado, A. R. (2020). The art of writing literature review: What do we know and what do we need to know? *International Business Review*, 29(4), 101717. <https://doi.org/10.1016/j.ibusrev.2020.101717>

Índice

Introducción

1a parte

Capítulo I

Capítulo II

Capítulo III

2da parte

Capítulo IV

Capítulo V

Capítulo VI

3ra parte

Capítulo VII

Capítulo VIII

Capítulo IX

Capítulo X

Capítulo XI

Anexo color

Índice

Introducción

1a parte

Capítulo I

Capítulo II

Capítulo III

2da parte

Capítulo IV

Capítulo V

Capítulo VI

3ra parte

Capítulo VII

Capítulo VIII

Capítulo IX

Capítulo X

Capítulo XI

Anexo color

64

- Pena, B. G., Telles, S. D. C., Elias, R. V., Machado, R., Dacosta, L. P., de Carvalho, M. B. y Turini, M. (2021). eMuseum of sports: Digital and televised media impact stemming from the virtual galleries and exhibitions. *Journal of Human Sport and Exercise*, 16(Proc1), 84-91. <https://doi.org/10.14198/jhse.2021.16.Proc1.08>
- Perić, M., Vitezić, V. y Badurina, J. Đ. (2019). Business models for active outdoor sport event tourism experiences. *Tourism Management Perspectives*, 32(August). <https://doi.org/10.1016/j.tmp.2019.100561>
- Porto, N., Dowbley, V. y García, C. I. (2020). Tactics for the tourism game in groups of municipalities from Buenos Aires Province: a classification for the development of sports tourism. *Revista Brasileira de Pesquisa em Turismo*, 14(3), 134-157. <https://www.scielo.br/j/rbtur/a/x7yk5w8Vh4C4CFBXsQ7DPNK/?format=pdf&lang=en>
- Pranckut, R. (2021). Web of Science (wos) and Scopus: The titans of bibliographic information in today' s academic world. *Publications*, 9(1), 12. <https://doi.org/https://doi.org/10.3390/publications9010012>
- Qiu, Q., Zuo, Y. y Zhang, M. (2022). Intangible cultural heritage in tourism: Research review and investigation of future agenda. *Land*, 11(1). <https://doi.org/10.3390/land11010139>
- Ramírez, O., Serrano, R. y Castrejón, Y. (2020). Impactos socioculturales del turismo deportivo en la comunidad de El Peñón, Temascaltepec. *Methaodos. Revista de Ciencias Sociales*, 8(1), 62-76. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.17502/m.rcs.v8i1.338>
- Rebolledo, P. (2020). Impactos ambientales generados por la actividad deportiva, recreativa y turística en alta montaña. Análisis de la cordillera de la Región Metropolitana de Santiago, Chile. *Retos*, 2041(37), 62-69. <https://pdfs.semanticscholar.org/8884/592819872ac8b9e43c-0df6c0ae6f3a9a637a.pdf>
- Rego-Fagerlande, S. (2018). Grandes eventos esportivos no Rio de Janeiro: impactos nas favelas. *Revista Bitácora Urbano Territorial*, 28(2), 143-151. <https://doi.org/https://doi.org/10.15446/bitacora.v28n2.70037>

- Rialp, A., Merigó, J., Cancino, C. y Urbano, D. (2019). Twenty-five years (1992-2016) of the *International Business Review*: A bibliometric overview. *International Business Review*, 28(6), 101587. <https://doi.org/10.1016/j.ibusrev.2019.101587>
- Rocco, S. T. y Plakhotnik, S. M. (2009). Literature reviews, conceptual frameworks, and theoretical frameworks: Terms, functions, and distinctions. *Human Resource Development Review*, 8(1), 120-130. <https://doi.org/10.1177/1534484309332617>
- Rocha, C. M. y Fink, J. S. (2017). Attitudes toward attending the 2016 Olympic Games and visiting Brazil after the games. *Tourism Management Perspectives*, 22, 17-26. <https://doi.org/10.1016/j.tmp.2017.01.001>
- Rojó-Ramos, J., Martín-Carmona, R., Galán-Arroyo, C., Manzano-Redondo, F., García-Gordillo, M. y Carmelo, J. (2020). Trekking tourism in Spain: Analysis of the sociodemographic profile of trekking tourists for the design of sustainable tourism services. *Sustainability*, 12(21), 9113. <https://doi.org/https://doi.org/10.3390/su12219113>
- Saeid, M., Nazari, L. y Shahbaspour, L. (2019). Sport tourism and sustainable local development for host cities for sporting events. *American Journal of Sports Science*, 7(1), 7. <https://doi.org/10.11648/j.ajss.20190701.12>
- Schuhbauer, A. y Koch, V. (2013). Assessment of recreational fishery in the galapagos marine reserve: Failures and opportunities. *Fisheries Research*, 144, 103-110. <https://doi.org/10.1016/j.fishres.2013.01.012>
- Secretaría de Turismo (2022). *Resultados 2020, Barómetro de Turismo Mundial OMT (Marzo 2022), Gasto Medio Per Cápita 2020 y Salidas de los "US Citizen Travel to International Regions (Issue Marzo)*. https://www.datatur.sectur.gob.mx/Documentos_compartidos/OMT_clasificacion_2021_llegadas_y_divisas_mercado_USA.PDF
- Slak, N. (2018). The relationship between community sporting event participants and the media. The case of Abu Dhabi. *Journal of Sport and Tourism*, 22(3), 187-205. <https://doi.org/10.1080/14775085.2018.1466348>

Índice
Introducción
1a parte
Capítulo I
Capítulo II
Capítulo III
2da parte
Capítulo IV
Capítulo V
Capítulo VI
3ra parte
Capítulo VII
Capítulo VIII
Capítulo IX
Capítulo X
Capítulo XI
Anexo color

Índice

Introducción

1a parte

Capítulo I

Capítulo II

Capítulo III

2da parte

Capítulo IV

Capítulo V

Capítulo VI

3ra parte

Capítulo VII

Capítulo VIII

Capítulo IX

Capítulo X

Capítulo XI

Anexo color

66

Standeven, J. y De Knop, P. (1999). *Sport tourism*. Human Kinetics. <https://doi.org/10.5860/choice.36-5185>

Tadini, R., Ruiz de León, C. G., Gandara, J. M. y Sacramento Pereira, E. C. (2021). Eventos deportivos y turismo: revisión sistemática de la literatura. *Investigaciones Turísticas*, 21, 22-45. <https://doi.org/10.14198/INTURI2021.21.2>

Usher, L. y Kerstetter, D. (2015). Surfistas locales: Transnationalism and the construction of surfer identity in Nicaragua. *Journal of Sport and Social Issues*, 39(6), 455-479. <https://doi.org/10.1177/0193723515570674>

Vanwynsberghe, R. (2015). The Olympic Games Impact (OGI) study for the 2010 Winter Olympic Games: strategies for evaluating sport mega-events' contribution to sustainability. *International Journal of Sport Policy*, 7(1), 1-18. <https://doi.org/10.1080/19406940.2013.852124>

Wan, S. K. y Song, H. (2019). Economic impact assessment of mega-events in the United Kingdom and Brazil. *Journal of Hospitality and Tourism Research*, 43(7), 1044-1067. <https://doi.org/10.1177/1096348019851838>

Weed, M. (2010). *Sport & tourism: a reader* (vol. 29, lissue 2). Routledge. <https://doi.org/10.1080/02614360802543571>

Weed, M. (2020). The role of the interface of sport and tourism in the response to the Covid-19 pandemic. *Journal of Sport and Tourism*, 0(0), 79-92. <https://doi.org/10.1080/14775085.2020.1794351>

Witting, M., Bischof, M. y Schmude, J. (2021). Behavioural change or "business as usual"? Characterising the reaction behaviour of winter (sport) tourists to climate change in two German destinations. *International Journal of Tourism Research*, 23(1), 110-122. <https://doi.org/10.1002/jtr.2399>

Zhou, R. y Kaplanidou, K. (2018). Building social capital from sport event participation: An exploration of the social impacts of participatory sport events on the community. *Sport Management Review*, 21(5), 491-503. <https://doi.org/10.1016/j.smr.2017.11.001>

Capítulo III

Revisión sistemática del turismo a través de los eventos deportivos

Juan Emmanuel Ledesma Sosa
Yanelli Daniela Palmas-Castrejón
Ana Leticia Tamayo Salcedo
Rocío del Carmen Serrano-Barquín

Introducción

Con el pasar de los años, la oferta turística se ha diversificado y provocado una gran variedad de actividades a realizar en el tiempo libre y ocio de las personas. Por ello, organismos nacionales e internacionales, como la Organización Mundial del Turismo (OMT, 2019), la Comisión Nacional del Deporte (Conade, 2004), la Secretaría de Turismo (Sectur, 2006) y el Consejo Mexicano de Turismo Deportivo (Cometud, 2021), destacan la importancia del turismo deportivo en los sectores económico, social, político y cultural, debido a que atraen personas a un destino a donde se lleva a cabo un evento, para fungir como participantes, espectadores o, simplemente, visitantes, lo cual lo posiciona como el sector que crece más rápido en la actividad turística (Moradi *et al.*, 2022).

Los eventos deportivos son un área de estudio, en su mayoría, abordada para analizar los megaeventos (copas del mundo, juegos olímpicos de verano/invierno) considerados como competitivos (Andrades-Caldito *et al.*, 2014; Andrades y Dimanche, 2017). Getz (2008) señala que estos eventos son una oportunidad para impulsar y dar a conocer los atractivos turísticos de las localidades anfitrionas, quienes logran un posicionamien-

- Índice
- Introducción
- 1a parte
- Capítulo I
- Capítulo II
- Capítulo III
- 2da parte
- Capítulo IV
- Capítulo V
- Capítulo VI
- 3ra parte
- Capítulo VII
- Capítulo VIII
- Capítulo IX
- Capítulo X
- Capítulo XI
- Anexo color

Índice

Introducción

1a parte

Capítulo I

Capítulo II

Capítulo III

2da parte

Capítulo IV

Capítulo V

Capítulo VI

3ra parte

Capítulo VII

Capítulo VIII

Capítulo IX

Capítulo X

Capítulo XI

Anexo color

68

to en el mercado por el impacto económico y el número de turistas que arriban al lugar. De ahí que, al repensar este tipo de eventos, se pueda visualizar una herramienta eficaz para aportar a los Objetivos del Desarrollo Sustentable (ODS): 1. Fin de la pobreza y 2. Cero hambre.

El turismo y los eventos deportivos, en términos de creación del conocimiento, han sido mayormente abordados desde la perspectiva de los impactos económicos e imagen y aprovechamiento del destino, ambos dentro de un contexto de eventos deportivos internacionales (Andreu *et al.*, 2005). Tadini *et al.* (2021) constatan la influencia de los juegos olímpicos, la Copa del Mundo de Fútbol y otros campeonatos relevantes que predominan como objeto de estudio en la literatura científica (específicamente las finales de torneos internacionales); dichos estudios en su mayoría son de corte cuantitativo.

Weed (2014) identificó numerosos trabajos cuantitativos referidos a los megaeventos y el impacto económico de los mismos, así como una mínima tendencia de las investigaciones hacia los impactos sociales. Detectó vacíos del conocimiento en torno a investigaciones de eventos regionales de pequeña escala, responsabilidad medioambiental y la aplicación de la tecnología en eventos de turismo deportivo, por lo que señala necesario considerar la Agenda 2030 dentro de la organización de los eventos, para que la planeación adecuada y oportuna de ellos permita disminuir en gran medida dichos impactos negativos.

Por tal razón, el objetivo de este trabajo es revisar sistemáticamente la literatura en torno a los eventos deportivos, con el fin de repensarlos de manera sustentable. Para ello, se llevó a cabo una revisión de artículos científicos en la colección de base de datos bibliográficos Web of Science. La búsqueda de documentos abarca a aquellos publicados entre 2010 y noviembre de 2022. A partir de esto, se plantearon los siguientes cuestionamientos: ¿Quiénes son los autores más citados en el área de

estudio de eventos deportivos y qué escriben de estos eventos? ¿Cuáles son las revistas con mayor producción de conocimiento científico en torno a los eventos deportivos y de qué manera han evolucionado e impactado para beneficio de las pequeñas localidades? ¿Cuáles son los países con mayor producción de trabajos científicos y de qué manera repercute una nación sobre otra? ¿Qué palabras clave destacan en las investigaciones de eventos deportivos? ¿De qué manera se pueden categorizar los trabajos incluidos?, ¿alguno de ellos considera los ODS o la Agenda 2030? ¿Qué metodologías son las más utilizadas para evaluar el impacto del turismo a través de los eventos deportivos? ¿Cuáles son los aportes a rescatar de cada documento acorde a su respectiva categorización?

Turismo deportivo, eventos deportivos y ODS

El desarrollo de los eventos deportivos y el turismo es una temática de investigación abordada desde diversas perspectivas, contextos y disciplinas (Weed, 2014). El turismo ha evolucionado y se ha fortalecido a través de nuevos conocimientos, orientándose a tipos alternativos al predominante de sol y playa masivo, diversificándose y dependiendo de la demanda de los turistas, con el fin de satisfacer sus necesidades, enfocadas cada vez más al cuidado y la protección de los recursos naturales y culturales (Parreno-Castellano, 2008; Lisbona y Guerrero, 2015). En esta expansión destacan: el turismo de salud, cultural, religioso, de aventura, de negocios y deportivo, entre otros.

El turismo deportivo se puede entender como la actividad que lleva al desplazamiento del individuo de su lugar habitual de residencia a otros destinos con diversas instalaciones, ya sean artificiales o naturales, en donde se realizan actividades físicas, si es que se es parte del equipo, o simplemente para ser observador, pudiendo existir o no fines competitivos (Paniza y Latiesa, 2006).

- Índice
- Introducción
- 1a parte
- Capítulo I
- Capítulo II
- Capítulo III
- 2da parte
- Capítulo IV
- Capítulo V
- Capítulo VI
- 3ra parte
- Capítulo VII
- Capítulo VIII
- Capítulo IX
- Capítulo X
- Capítulo XI
- Anexo color

Índice

Introducción

1a parte

Capítulo I

Capítulo II

Capítulo III

2da parte

Capítulo IV

Capítulo V

Capítulo VI

3ra parte

Capítulo VII

Capítulo VIII

Capítulo IX

Capítulo X

Capítulo XI

Anexo color

70

En 1999, el Comité Olímpico Internacional y la Organización Mundial del Turismo llegaron a un acuerdo para cooperar y resaltar la importancia que tiene el turismo deportivo como producto turístico. En Barcelona 2001, se llevó a cabo la Primera Conferencia Mundial sobre Deporte y Turismo, otorgando identidad propia al turismo deportivo y catalogándolo como un área de estudio emergente; sin embargo, en estos dos eventos pareciera que la sustentabilidad no jugaba un papel importante en el desarrollo de la actividad, ya que se enfocaron más en las vacaciones activas, el perfil del turista, el marketing y los beneficios económicos.

Gibson (2012) propone tres categorías de estudio para el turismo deportivo: de nostalgia, aquellos que se sienten atraídos por la infraestructura (museos, estadios, salón de la fama); deportivo activo, en donde el participante es un miembro activo del evento; y de eventos, donde el turista sólo asiste y es mero espectador. Para este capítulo y el análisis que se realizó, se considera el turismo deportivo únicamente desde la perspectiva del espectador.

Brito y Fontes (2002) definen un evento como aquella actividad que requiere una planificación previa al acontecimiento y que conlleva la unión de esfuerzos y acciones, con la finalidad de superar las expectativas del público. En el caso de los eventos deportivos, su objetivo es planificar y organizar las demandas específicas de los visitantes. Los eventos deportivos se clasifican según su valor turístico; Getz (2008) los divide en dos grupos: *eventos ordinarios*, los cuales no tienen un propósito claro ni específico; y los *eventos especiales*, en los que la duración es limitada, atraen la atención e interés de los turistas y medios de comunicación, y producen grandes impactos en la zona donde se realizan.

Los eventos deportivos pueden tener un contexto cultural, político, artístico, empresarial y comercial, educativo y científico, de entretenimiento y competencias deportivas, entre otros, por lo que, si enfocamos desde cada ODS, es posible relacionarlo con la visión social y ambiental del turis-

mo como eje transversal. Actualmente, el turismo es señalado de forma implícita en 3 ODS: 8. Trabajo decente y crecimiento económico, 12. Producción y consumo responsable y 14. Vida submarina (OMT, 2023). Para algunos autores, los ODS son aplicables directa e indirectamente al turismo y contribuyen con prácticas turísticas más sustentables (Hernández, 2021).

La realización de los eventos deportivos, basada en los 17 ODS, es un factor positivo para el destino, al buscar beneficios económicos, sociales, culturales y, sobre todo, ambientales, que contribuyan en el desarrollo de la calidad de vida de la población. Desde la perspectiva de los turistas, se tiene que trabajar aún más, ya que los estudios realizados señalan que el elemento esencial de éstos es realizar el viaje/desplazamiento, con la finalidad de participar o asistir al evento deportivo (Getz, 2015). Existen también los objetivos comerciales por parte de los organizadores, patrocinadores de eventos, compañías u organizaciones, donde el arribo del turista es sólo un objetivo menor, pues para estos actores existe una inversión inicial por participar (Getz, 2015).

En esta investigación, cuando se habla de eventos deportivos, se considera solamente a los megaeventos; sin embargo, Highman (1999) señala la necesidad de poner mayor atención e interés en los eventos locales y regionales, pues las pequeñas comunidades buscan destacarse con el deporte, pero a menor escala, lo cual también puede ser un factor de desarrollo sustentable. Estas oportunidades de desarrollo económico y turístico son resultados positivos en una escala más modesta, ya que estos tipos de eventos poseen experiencias diferentes a lo cotidiano, en donde el turista se sumerge en el estilo de vida de la localidad y tiene más contacto con la comunidad (Chalip, 2008).

Índice

Introducción

1a parte

Capítulo I

Capítulo II

Capítulo III

2da parte

Capítulo IV

Capítulo V

Capítulo VI

3ra parte

Capítulo VII

Capítulo VIII

Capítulo IX

Capítulo X

Capítulo XI

Anexo color

Índice

Metodología

Introducción

1a parte

Capítulo I

Capítulo II

Capítulo III

2da parte

Capítulo IV

Capítulo V

Capítulo VI

3ra parte

Capítulo VII

Capítulo VIII

Capítulo IX

Capítulo X

Capítulo XI

Anexo color

72

En este capítulo se optó por la revisión de literatura sistemática y el análisis de contenido, para tener una retrospectiva en torno a lo que se ha investigado sobre los eventos deportivos. Los documentos son rescatados de *Web of Science*, bajo la metodología PRISMA 2020 (*Preferred Reporting Items for Systematic Reviews and Meta-Analyses*).

El criterio para la identificación de documentos fue la búsqueda de títulos, utilizando las palabras clave “*sport tourism*” AND “*sport events*”, y se seleccionaron solamente aquellos que abarcaran el periodo 2010-2022, donde, en primera instancia, se identificaron 72 documentos. La razón del periodo parte de la premisa de autores como Tadini *et al.* (2021) e Izquierdo *et al.* (2021), quienes puntualizan un aumento de la producción científica en torno al turismo deportivo a partir de periodo 2010-2012, debido al desarrollo de los medios de comunicación, el crecimiento y la expansión tecnológica dirigida a los megaeventos deportivos. Por ejemplo, la Copa del Mundo de Sudáfrica 2010, que presentó alcances históricos en cuestión del avance de las telecomunicaciones.

Para la etapa de cribado, no se excluyeron registros, ya que el campo de estudio que abordaba cada documento era referente al turismo y los eventos deportivos. En cuestión de elegibilidad, a partir del título, palabras clave, área de estudio y resumen de los documentos, se distinguieron aspectos importantes y se organizaron por categorías propias. De la misma forma, se detectaron algunos con referencia a modelos de negocios para zonas naturales y Pymes (Pequeñas y Medianas Empresas). También documentos orientados específicamente al turismo deportivo activo y la educación ambiental, y a la responsabilidad organizacional para disminuir los impactos en la práctica del turismo deportivo y de aventura.

A continuación (véase Tabla 1), se presenta la estrategia de búsqueda utilizada para la recolección de revistas index en “*Web of Science*”.

- Índice
- Introducción
- 1a parte
- Capítulo I
- Capítulo II
- Capítulo III
- 2da parte
- Capítulo IV
- Capítulo V
- Capítulo VI
- 3ra parte
- Capítulo VII
- Capítulo VIII
- Capítulo IX
- Capítulo X
- Capítulo XI
- Anexo color

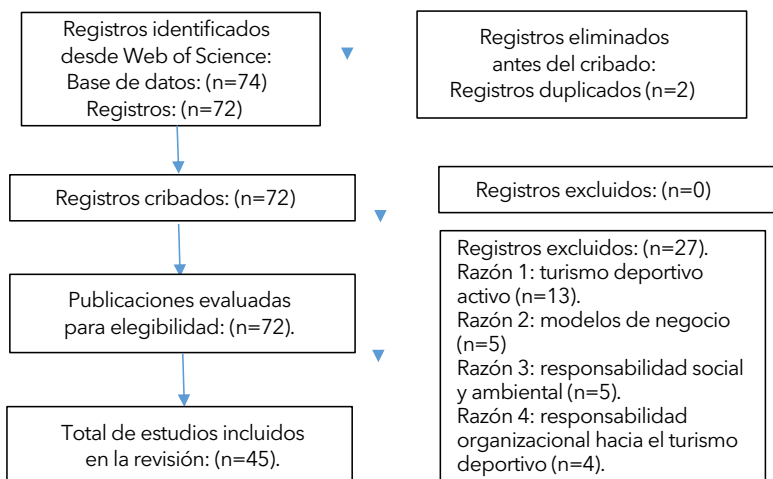
Tabla 1. Búsqueda electrónica

Base de datos	Combinación de búsqueda
Web of Science	Tittle (Web of Science) Advanced Search T = (sport tourism AND sport events) Publication years = 2010-2022 Access = Highly cited papers, hot papers, review articles, early access, open access. WoSCategories = 1. Economics; Hospitality, Leisure, Sport & Tourism. 2. Green & Sustainable Science & Technology; Environmental Sciences; Environmental Studies. 3. Hospitality, Leisure, Sport & Tourism, Environmental, Management Green & Sustainable Science & Technology.

Fuente: Elaboración propia.

Se identificaron 72 documentos, de los cuales se excluyeron de la revisión aquellos que estaban repetidos (Figura 1).

Figura 1. Identificación de documentos a través de la base de datos *Web of Science*



Fuente: Elaboración propia.

Índice

Resultados

Introducción

1a parte

Capítulo I

Capítulo II

Capítulo III

2da parte

Capítulo IV

Capítulo V

Capítulo VI

3ra parte

Capítulo VII

Capítulo VIII

Capítulo IX

Capítulo X

Capítulo XI

Anexo color

Análisis bibliométrico

Los autores con más publicaciones de documentos, con tres y dos artículos, se muestran en la Tabla 2:

Tabla 2. Autores con mayor número de documentos

<i>Nombre del autor</i>	<i>Año de publicación</i>
Ewa Malchrowicz-Mosko	(2018, 2019, 2019)
John Nauright	(2013, 2018)
Joana Poczta	(2018, 2019)
Ángel Barajas	(2019, 2022)

Fuente: Elaboración propia.

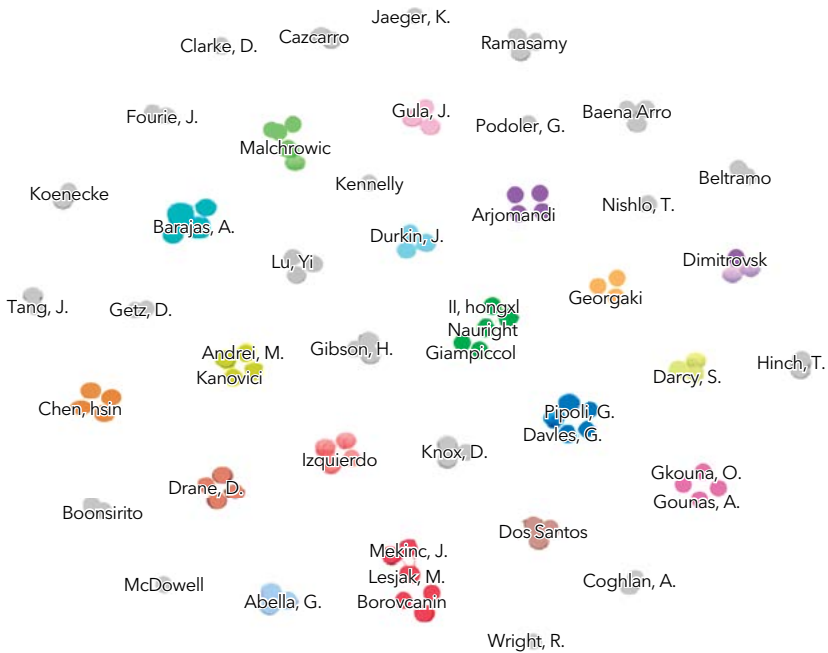
74

En tanto que, cuando se identificó a los autores más citados en los artículos, se incluyó tanto a los que están publicando más en relación con el turismo deportivo (Malchrowicz y Barajas), como a otros que tienen menos publicaciones (Mekinc, Lesjak, Borovkanin o Li, Hongxi, Nauright y Giampiccol) (véase Figura 2).

Por otra parte, en referencia con las revistas científicas en donde aparecen más artículos sobre turismo deportivo, están *Current Issues in Tourism* y *Sustainability Journal* con 4 artículos cada una, y *Journal of Sport Management*, *Tourism Economics* y *Tourism Management*, con 3 cada una.

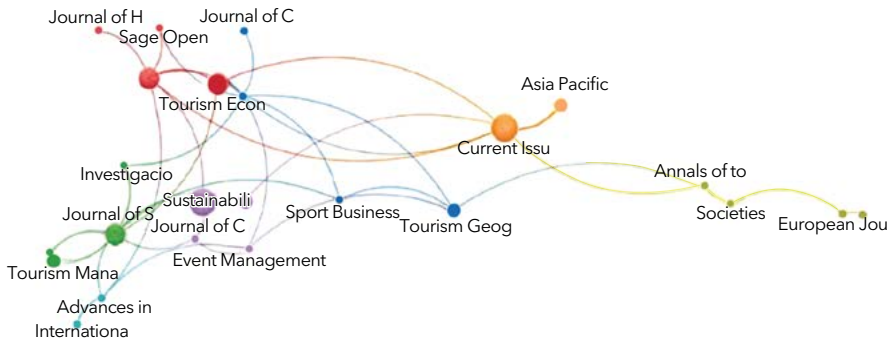
Por otro lado, en la Figura 3 se aprecian las revistas a nivel internacional que tienen un mayor número de citas, entre las que destacan *Sustainability Journal*, *Journal of Sport Management*, *Tourism Economics* y *Journal of Sustainable Tourism*.

Figura 2. Autores más citados en los artículos revisados



Fuente: Elaboración propia.
Véase Figura 2 en página IV del anexo de imágenes en color.

Figura 3. Revistas científicas con mayor número de citas



Fuente: Elaboración propia.
Véase Figura 3 en página IV del anexo de imágenes en color.

- Índice
- Introducción
- 1a parte
- Capítulo I
- Capítulo II
- Capítulo III
- 2da parte
- Capítulo IV
- Capítulo V
- Capítulo VI
- 3ra parte
- Capítulo VII
- Capítulo VIII
- Capítulo IX
- Capítulo X
- Capítulo XI
- Anexo color

Índice

Introducción

1a parte

Capítulo I

Capítulo II

Capítulo III

2da parte

Capítulo IV

Capítulo V

Capítulo VI

3ra parte

Capítulo VII

Capítulo VIII

Capítulo IX

Capítulo X

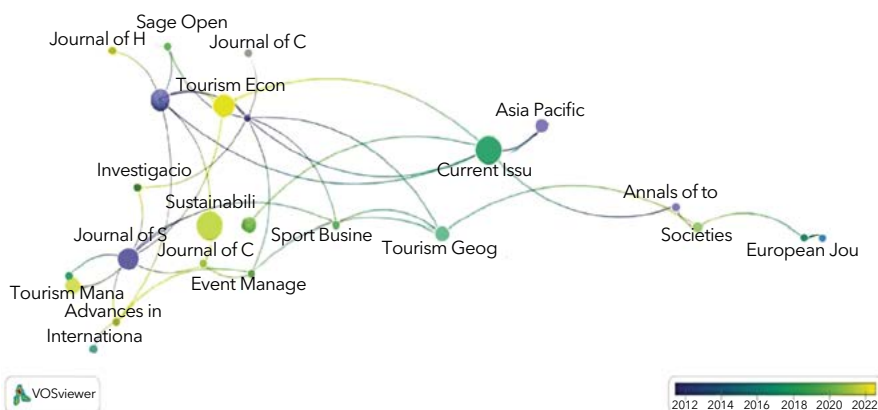
Capítulo XI

Anexo color

76

Respecto a la evolución de las aportaciones de 2012 a 2022 (Figura 4), se puede observar que la revista *Sustainability* ha permanecido en el tiempo, al igual que *Tourism Management*, *Journal of Sport Management* y *Tourism Economics*. Sin embargo, *Tourism Management Perspectives*, si bien ha evolucionado de 2020 a 2022, aún no aparece entre las revistas con mayor citación.

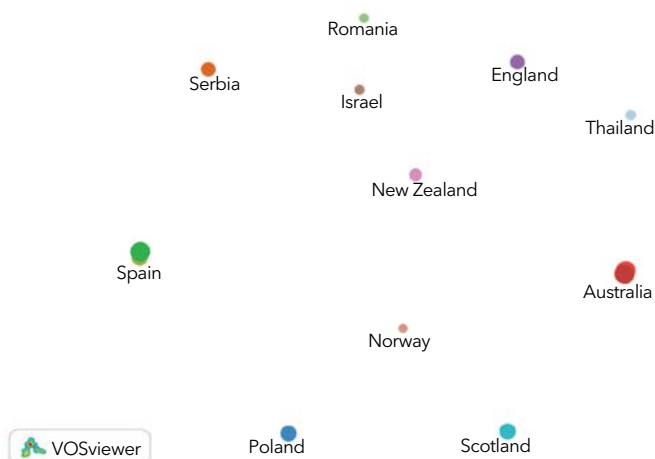
Figura 4. Evolución de la investigación del turismo deportivo y eventos deportivos



Fuente: Elaboración propia.

Véase Figura 4 en página V del anexo de imágenes en color.

En relación con los países que aportan más documentos, es relevante la posición de España en la producción de investigaciones sobre eventos deportivos. Otro país con un amplio número de documentos es Australia y en el siguiente nivel se encuentran Polonia, Escocia, Inglaterra y Nueva Zelanda (Figura 5); se puede observar también la relación que tiene España con Brasil y Sudáfrica, como se muestra en la Figura 6.

Figura 5. Países con más aportaciones al conocimiento

Fuente: Elaboración propia.

Véase Figura 5 en página V del anexo de imágenes en color.

España se ha posicionado en el mercado turístico por muchos años; además, es bien conocido que en esta nación abunda la pasión por el deporte, en específico, por el fútbol: cuentan con dos de los equipos más reconocidos a nivel internacional, lo que han sabido aprovechar al atraer a los turistas a museos, estadios o a la misma convivencia con jugadores. Esta estrategia ha sido examinada por Liu (2017), quien analizó el fútbol español como producto turístico, y la elaboración de un plan de turismo futbolístico para el mercado chino.

Una estrategia funcional es la utilizada por Estados Unidos, quien, en el caso de su liga de fútbol profesional, *Major League Soccer* (MLS), ha logrado crear un producto turístico competitivo, mediante la contratación de “jugadores franquicia”, con la intención de atraer más espectadores y aficionados a los eventos deportivos semanales. En lo que respecta a Rusia, sus investigaciones son contemporáneas, de no mucho tiempo después de ser sede de la Copa del Mundo 2018, en tanto que España destaca en estudios de megaeventos (Parra-Camacho, 2012, 2014, 2018) y del Gran Premio F1 (2012, 2016).

Índice

Introducción

1a parte

Capítulo I

Capítulo II

Capítulo III

2da parte

Capítulo IV

Capítulo V

Capítulo VI

3ra parte

Capítulo VII

Capítulo VIII

Capítulo IX

Capítulo X

Capítulo XI

Anexo color

Figura 6. Importancia de España para la creación del conocimiento

Fuente: Elaboración propia.

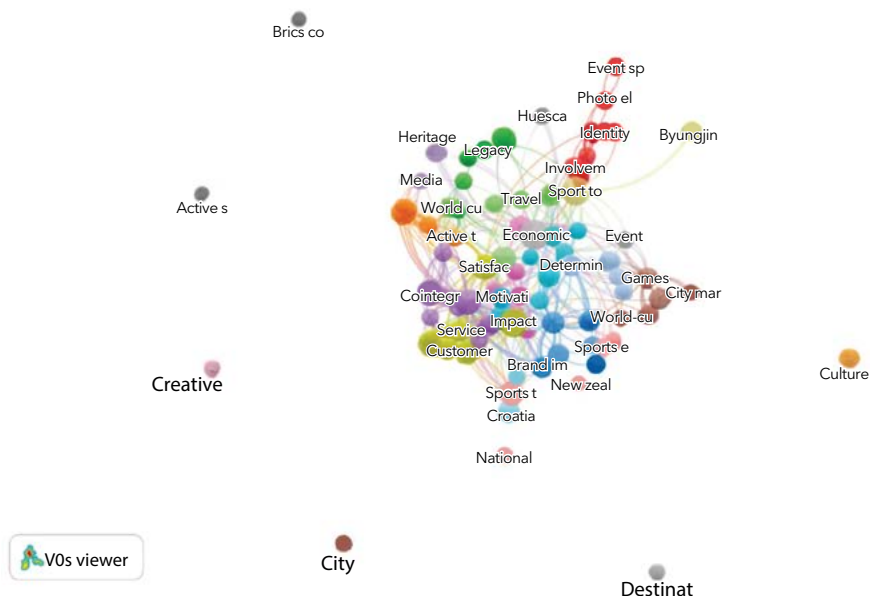
Véase Figura 6 en página VI del anexo de imágenes en color.

78

Las palabras clave son fundamentales para conocer y comprender de qué forma se han abordado los eventos deportivos: el impacto económico, la satisfacción, imagen del destino y los juegos olímpicos son las que más resaltan en este análisis (Figura 7); y aunque algunos artículos toman en cuenta la sustentabilidad, son pocos los que en sus marcos conceptuales la desarrollan, más aún, son menos aquellos que la consideran dentro de sus parámetros de medición cuantitativa y sus conclusiones.

En cuestión de metodología cuantitativa, la mayoría de los documentos fueron de alcance descriptivo, por medio de cuestionarios, y la metodología cualitativa se trabajó a través de entrevistas libres. Como se puede observar en la Tabla 3, 65% de artículos utiliza la metodología cuantitativa, 31% la metodología cualitativa y sólo 4% la metodología mixta.

Figura 7. Palabras clave para el análisis



Fuente: Elaboración propia.
Véase Figura 7 en página VI del anexo de imágenes en color.

Tabla 3. Resultado de las metodologías más utilizadas

<i>Metodología</i>	<i>Número de artículos</i>	<i>Porcentaje</i>
Cuantitativa	29	65%
Cualitativa	14	31%
Mixta	2	4%

Fuente: Elaboración propia.

Análisis de contenido

Ahora bien, desde el análisis del contenido de los artículos científicos, se destacan seis categorías, de las cuales la que más se ha trabajado es la

- Índice
- Introducción
- 1a parte
- Capítulo I
- Capítulo II
- Capítulo III
- 2da parte
- Capítulo IV
- Capítulo V
- Capítulo VI
- 3ra parte
- Capítulo VII
- Capítulo VIII
- Capítulo IX
- Capítulo X
- Capítulo XI
- Anexo color

Índice

Introducción

1a parte

Capítulo I

Capítulo II

Capítulo III

2da parte

Capítulo IV

Capítulo V

Capítulo VI

3ra parte

Capítulo VII

Capítulo VIII

Capítulo IX

Capítulo X

Capítulo XI

Anexo color

80

relacionada con el impacto económico de los eventos deportivos; y en segundo lugar, está la imagen y el aprovechamiento del destino a partir de los eventos deportivos, tal como se aprecia en la Tabla 4.

Tabla 4. Categorías para el análisis de datos

<i>Categoría</i>	<i>Número de documentos</i>	<i>Descripción</i>	<i>Autores</i>
Impacto económico de los eventos deportivos.	16	Abundan las investigaciones en torno a los megaeventos deportivos, aquellos con alcance e interés internacional. Hay una pequeña apertura a la generación del conocimiento y su aplicación en eventos regionales.	Dimitrovski; Lekovic, Miljan; Duradevic, Marijana; Langarita; Cazcarro, Salgado Barandela; Barajas, Ángel; Sánchez-Fernández, Patricia; Duglio, Stefano; Beltramo, Riccardo; Gil-Alana, Luis A.
Imagen y aprovechamiento del destino a partir de los eventos deportivos.	11	Centrados en eventos internacionales y en la manera de atraer el interés de los turistas para incentivar la motivación y que decidan volver al destino.	McDowell, Matthew L.; Wright, Richard Keith; Malchrowicz-Mosko, Ewa; Poczta, Joanna; Pop, Iuliana; Kanovici, Adrian; Ghic, Gratiela; Andrei, Madalina; Rojas-Méndez, José I.; Davies, Gary; Jamsawang, Jutatip; Sandoval Duque;
Perfil y motivaciones de los turistas que asisten a eventos deportivos.	8	Buscan realizar un perfil del turista acorde al tipo de evento deportivo que visita.	Clarke, Daniel; Wang, Shan; Li, Yi; Wong, Jose Weng Chou; Sallent, Oriol; Palau, Ramón; Guia, Jaume; Malchrowicz-Mosko, Ewa; Chlebosz, Karolina; Kwiatkowski, Grzegorz; Koenecke, Thomas; Getz, Donald; McConnell, Aaron

Continúa...

<i>Categoría</i>	<i>Número de documentos</i>	<i>Descripción</i>	<i>Autores</i>
Percepción y participación local en eventos deportivos.	4	La mayoría son de corte cualitativo; se busca conocer la perspectiva de la comunidad receptora.	Tsekouropoulos, Georgios; Gkouna, Ourania; Theocharis, Dimitrios; Gounas, Athanasios; Boonsiritomachai, Waranpong; Phonthanukithaworn, Chanchai; Tang, Juan; Wang
Impacto de eventos deportivos de pequeña escala.	3	Clara diferencia a comparación de los megaeventos deportivos; sin embargo, este tipo de estudios ha ido en aumento en los últimos dos años. En el caso específico de los eventos de ciclismo, se busca la sustentabilidad del lugar.	Gibson, Heather J.; Kaplanidou, Kyriaki; Kang, Sung Jin
Impacto social de los eventos deportivos.	3	A pesar de tener gran repercusión, los impactos sociales pueden ser examinados para dar apertura a la estrategia de un nuevo mercado/ producto/servicio. En estos artículos la sustentabilidad se deja ver por medio del interés por disminuir los impactos negativos.	Kim, Wonyoung; Jun, Ho Mun; Walker, Matthew; Drane, Dan

Fuente: Elaboración propia.

- Índice
- Introducción
- 1a parte
- Capítulo I
- Capítulo II
- Capítulo III
- 2da parte
- Capítulo IV
- Capítulo V
- Capítulo VI
- 3ra parte
- Capítulo VII
- Capítulo VIII
- Capítulo IX
- Capítulo X
- Capítulo XI
- Anexo color

Índice

Introducción

1a parte

Capítulo I

Capítulo II

Capítulo III

2da parte

Capítulo IV

Capítulo V

Capítulo VI

3ra parte

Capítulo VII

Capítulo VIII

Capítulo IX

Capítulo X

Capítulo XI

Anexo color

Con la finalidad de analizar los documentos seleccionados a partir de la inclusión de registros y de acuerdo con las seis categorías ya mencionadas, se busca continuar con el mismo orden en el siguiente apartado.

Impacto económico de los eventos deportivos

El impacto económico de un evento deportivo es acorde con el tipo de evento y sus alcances, así como con la representación e interés del público, factores primordiales que deben analizarse antes de promoverlo.

Gil-Alana *et al.* (2019) ofrecen una perspectiva de cómo los megaeventos deportivos en Brasil contribuyen al crecimiento económico. Esta nación ya había sido favorecida anteriormente por las competiciones que había albergado, como la Copa Confederaciones (2013), Copa del Mundo (2014) y los Juegos Olímpicos (2016), lo que ha repercutido en mejoras de la infraestructura para los habitantes y visitantes (hoteles, aeropuertos, vías de acceso, movilidad), con la finalidad de controlar el flujo turístico, pero aprovechado en mayor medida por la comunidad de la zona.

No es sorpresa que los megaeventos deportivos, denominados Copa del Mundo, impulsen el crecimiento económico del país; lo rescatable es que, a través de este crecimiento, la mejora del desarrollo de los recursos humanos tome cabida, impactando de manera transversal en los ods 4: Educación de Calidad, 11: Ciudades y comunidades sustentables, 14: Vida submarina y 15: Vida de ecosistemas terrestres. Por ejemplo, Alemania (equipo ganador de la Copa del Mundo 2014) construyó viviendas para apoyar a 900 habitantes en una playa de Brasil que es reserva natural; además, se impulsó la enseñanza del idioma inglés (Gil-Alana *et al.*, 2019). Este tipo de acciones brindan una perspectiva de estrategia para una futura planeación basada en la sustentabilidad desde el enfoque social.

Por otra parte, los eventos no siempre benefician económicamente a la localidad anfitriona (Mules y Faulkner, 1996). Aunque en gran medida

la propia ciudad se beneficia del gasto adicional, las autoridades municipales pierden dinero, situación que Mules y Faulkner (1996) denominan ruptura estructural y por lo cual Brasil presenta dispares resultados.

Giampiccoli *et al.* (2013) ofrecen un comparativo entre megaeventos deportivos y eventos deportivos locales en Sudáfrica para analizar el impacto económico de ambos. Resaltan que, si se deja de lado el evidente impacto económico de cualquier tipo de evento deportivo, la mayoría de veces los diversos beneficios y las perspectivas de las comunidades locales son ignorados y opacados por grandes empresas o por el mismo gobierno y su insaciable búsqueda de beneficios propios; al contrario de las Pymes (pequeñas y medianas empresas), donde éstas fungen como cadenas de valor para la economía del lugar.

En el texto mencionado, es evidente que el gobierno y las empresas privadas de Sudáfrica se apoyan en las Pymes para aprovechar de mejor forma los eventos deportivos. De esta manera, concluyen que es indispensable planear un “legado” de los megaeventos deportivos y se preguntan: entonces, ¿qué ocurrirá después?, incógnita que da pauta a resolver por qué los impactos económicos no se ven reflejados en aquellas comunidades que más atraen la atención e interés de los turistas.

Pedauga *et al.* (2020) examinan el valor económico de los eventos deportivos a través del gobierno regional y local; no obstante, esta información siempre se ha visto muy limitada, entorpeciendo el desarrollo de un trabajo puramente cuantitativo. Así, para ellos, si la información detectada en portales/sistemas siempre ha estado oculta, lo mejor es el acercamiento personal hacia los actores e instituciones involucrados.

Imagen y aprovechamiento del destino a partir de los eventos deportivos

La imagen del destino es un constructo muy aplicado en varios trabajos de investigación y en distintas disciplinas. Algunos de los elementos

- Índice
- Introducción
- 1a parte
- Capítulo I
- Capítulo II
- Capítulo III
- 2da parte
- Capítulo IV
- Capítulo V
- Capítulo VI
- 3ra parte
- Capítulo VII
- Capítulo VIII
- Capítulo IX
- Capítulo X
- Capítulo XI
- Anexo color

Índice

Introducción

1a parte

Capítulo I

Capítulo II

Capítulo III

2da parte

Capítulo IV

Capítulo V

Capítulo VI

3ra parte

Capítulo VII

Capítulo VIII

Capítulo IX

Capítulo X

Capítulo XI

Anexo color

que abarcan en escala de medición son los recursos naturales, la infraestructura, el entorno social, esparcimiento, la cultura, historia, el arte y las dimensiones políticas y culturales (Beerli, 2004). Por ello, la imagen del destino es crucial para la primera impresión del turista.

Los eventos deportivos juegan un papel importante en la opinión positiva de la imagen del destino, siempre y cuando el evento y el destino estén bien planeados y tengan soporte estratégico. La reputación de un país está estrechamente relacionada con su propia historia y cultura, como en aquellos países donde a diario se aprecia por medio de los medios informativos. Podoler (2017) describe esta situación a través de un maratón llamado *Pyeongyang*, herramienta eficaz que le ha servido a Corea del Norte para potencializar el turismo. Lo rescatable en este caso es que, a través de estos eventos deportivos, se busca brindar una imagen de "normalidad".

La Copa del Mundo Qatar 2022 es otro ejemplo en el que el turismo sirvió como mediador de la imagen. Qatar es un país que discrimina a las mujeres a diario, lo cual provocó que surgieran voces en contra del sistema o por la controversia debido a la construcción de los estadios, donde desde 2014 se reportaba la muerte de cientos de obreros expuestos a temperaturas de calor extremas (BBC News, 2014); en 2022, se calculaban poco más de cuatro mil decesos. Estas noticias impactaron contundentemente en la imagen del país, provocando inseguridades y dudas a los turistas que tenían la intención de visitar la nación; sin embargo, éstos viajaron con el objetivo claro de ser espectadores del evento deportivo.

84

Perfil y motivaciones de los turistas que asisten a eventos deportivos

Analizar previamente un evento deportivo es de gran utilidad porque se puede incursionar en los distintos perfiles a los que se someterá la oferta turística. Mediante un estudio de redes, Sallent *et al.* (2013) reafirmaron

el gran potencial de los eventos deportivos para cambiar las motivaciones de los visitantes. En comparación con antes y después de la celebración de un evento, los turistas compartieron sus opiniones y cambiaron drásticamente de percepción, brindando elementos a considerar para las organizaciones que planifican los eventos deportivos. De este modo, la planificación debe integrar los diferentes puntos de vista de los actores (turistas, habitantes, comerciantes), sin pasar por alto que la gestoría privada o pública debe presentar iniciativas firmes y convincentes para la localidad.

Algunos factores de motivación para asistir a un evento deportivo son escapar de la monotonía, meramente entretenimiento, factores de autoestima, nivel socioeconómico, estatus social, viaje familiar, entre otros. Cabe rescatar que estas motivaciones cambian entre hombre, mujeres, jóvenes, personas de la tercera edad, localidad anfitriona y aquellos turistas activos. Malchrowicz-Mosko y Chlebosz (2019) comparten la idea de que examinar el perfil sociodemográfico de los turistas que asisten a un evento deportivo es indispensable para el marketing del mismo. De igual manera, las mujeres se sienten más atraídas y son más sensibles a las ofertas y campañas de marketing deportivas (Hall, 2010).

Por medio de un estudio cuantitativo, Kwiatkowski (2017) confirmó que en los eventos deportivos se ve 10% más turistas del sexo femenino; que 62% de los visitantes realizan su viaje con amigos, pues entre más grande sea el grupo de turistas, menor será el gasto de cada uno; que más de 17% viaja soltero y sin hijos, y destaca que existe un vacío del conocimiento en los estudios de eventos deportivos para niños, ya que en un futuro ellos serán los potenciales viajeros.

Getz (2011) se ha acercado a las características del perfil del turista de eventos deportivos, y el estilo de viaje, las dimensiones temporoespaciales, así como el tipo de evento, son algunos elementos a considerar cuando se quiere analizar el perfil del turista, sin olvidar que el principal objetivo es el deporte, el cual debe brindar oportunidades de desarrollo

Índice
Introducción
1a parte
Capítulo I
Capítulo II
Capítulo III
2da parte
Capítulo IV
Capítulo V
Capítulo VI
3ra parte
Capítulo VII
Capítulo VIII
Capítulo IX
Capítulo X
Capítulo XI
Anexo color

Índice

Introducción

1a parte

Capítulo I

Capítulo II

Capítulo III

2da parte

Capítulo IV

Capítulo V

Capítulo VI

3ra parte

Capítulo VII

Capítulo VIII

Capítulo IX

Capítulo X

Capítulo XI

Anexo color

personal y profesional, a través del desplazamiento y los eventos deportivos. Contar con conocimiento previo de los perfiles y nichos del mercado turístico, es indispensable para la correcta, eficaz y sencilla toma de decisiones sobre cuáles eventos se van a desarrollar/comercializar.

Percepción y participación local en eventos deportivos

El apoyo de una localidad al turismo deportivo es un área de estudio que ya ha sido abordada por diferentes autores (Boonsiritomachai, 2019; Wang, 2020; Péric *et al.*, 2020; Theocharis, 2022); sin embargo, es necesario comprender por qué la comunidad percibe y responde al turismo como lo hace. Para entender esto, la aplicación de teorías del campo de la sociología ha sido de gran ayuda. Entre dichas teorías se encuentran la teoría de la representación social (Mora, 2002; Osorio, 2004), la de la acción razonada (Corti *et al.*, 2011) y la de intercambio social (Huete *et al.*, 2015), las cuales han sido de las más aceptadas por la comunidad científica para explicar las diversas relaciones entre los residentes locales y el desarrollo turístico, y utilizadas principalmente para evaluar actitudes y percepciones de los actores clave a estudiar. Al respecto, Getz (2011) enfatiza que aquellos destinos que pretendan lograr una cartera de eventos deportivos equilibrada y exitosa necesitan un conocimiento detallado de los distintos grupos sociales y de las preferencias de su comunidad.

En torno a la teoría de intercambio social, de tintes sociológicos, Thibaut (1959) señala que su objetivo es observar el intercambio de recursos entre individuos y grupos en una situación de interacción: se entiende como todos aquellos intercambios de recursos tangibles e intangibles que la comunidad y los visitantes aplican en un contexto turístico, por lo cual la localidad debe tomar una decisión: puede depender de los beneficios y costos del turismo deportivo, sin tener la certidumbre de que se beneficiará de los impactos económicos, sociales, culturales y medioambientales; o evaluar con antelación el valor costo-beneficio del evento

deportivo (Andereck *et al.*, 2005). Así, al contar con un análisis previo, se pueden tomar decisiones que cumplan con los diversos objetivos e intereses planteados. A través de cualquier elección y de la calidad de oferta turística, todos los recursos humanos de la localidad pueden ser impulsores del desarrollo económico, siempre y cuando se preserve la cultura de la comunidad.

La felicidad es otro elemento a considerar cuando se quiere analizar la percepción de la localidad receptora ante un evento deportivo, pues se ha confirmado que la celebración de eventos deportivos refuerza la confianza, el orgullo y el sentido de pertenencia de los residentes. Tang *et al.* (2018) indican que tanto el gobierno como las propias organizaciones a cargo de realizar los eventos deportivos deben considerar el bienestar de los habitantes locales, ya que éste tiene relación con los impactos positivos hacia la educación y la cultura de la comunidad, lo cual demuestra que los ODS están implícitos en la actividad. De igual manera, considera que hay un gran vacío en la planificación y organización de los eventos deportivos, sin olvidar que éstos deben priorizar siempre la emoción del visitante, así como el cuidado y bienestar de la población que acoge la celebración. Asimismo, rescata a detalle la importancia de los eventos pequeños en el impacto hacia los habitantes, pues éstos al no ver una gran aglomeración de turistas, se sienten integrados y satisfechos con las consecuencias del evento deportivo.

Impacto de eventos deportivos de pequeña escala

A través de la búsqueda del conocimiento, las perspectivas de diferentes autores (Gibson y Lepp, 2011; Malchrowicz-Mosko *et al.*, 2019; Poczta y Mosko, 2018) demuestran que los eventos deportivos de pequeña escala pueden dar pauta al turismo sostenible de la comunidad. Gibson (2012) y Duglio y Beltramo (2017) consideran que el turismo sostenible tiene como base tres pilares: el económico, social y ambiental, y que,

Índice

Introducción

1a parte

Capítulo I

Capítulo II

Capítulo III

2da parte

Capítulo IV

Capítulo V

Capítulo VI

3ra parte

Capítulo VII

Capítulo VIII

Capítulo IX

Capítulo X

Capítulo XI

Anexo color

Índice

Introducción

1a parte

Capítulo I

Capítulo II

Capítulo III

2da parte

Capítulo IV

Capítulo V

Capítulo VI

3ra parte

Capítulo VII

Capítulo VIII

Capítulo IX

Capítulo X

Capítulo XI

Anexo color

al ser eventos pequeños, los impactos en los tres niveles son menores y manejables. Highman (1999) también recalca la importancia de estos eventos en cuestión de infraestructura turística, pues la mayoría de las veces no se somete a remodelaciones, pues con la que cuenta la propia comunidad es suficiente.

Impacto social de los eventos deportivos

Los impactos sociales de un evento deportivo varían de acuerdo con las dimensiones de la celebración y repercuten en la psicología del individuo (Kim, 2015); éstos pueden ser positivos: desarrollo en infraestructura, beneficio económico, consolidación comunitaria, conocimiento y entretenimiento; o negativos: costos económicos, problemas de tránsito, riesgos en la seguridad, conflictos sociales e impacto al medio ambiente.

88 Conclusiones

La presente revisión de literatura aporta un panorama general sobre el estudio de los eventos deportivos, sus perspectivas de análisis y los impactos que han generado en los destinos en los últimos 12 años. Las seis categorías de análisis planteadas permiten observar que aún hace falta integrar una visión sustentable en los megaeventos deportivos, lo cual posibilitará mitigar los impactos negativos y las repercusiones que se vislumbran, más allá de sólo centrarse en los beneficios económicos.

Dando respuesta a las preguntadas planteadas en la introducción, los autores más citados son Drane (2015, 2017), Wonyoung (2015, 2016), Walker (2004, 2015, 2021) y Gibson (2003, 2011). Las revistas con mayor producción son *Current Issues in Tourism*, *Sustainability Journal*, *Journal of Sport Management*, *Tourism Economics* y *Tourism Management*, cada una con gran alcance y repercusión internacional en el ámbito turístico.

Entre los países que se mantienen a lo largo de la historia con una producción de conocimiento científico destaca España. Cabe resaltar que esta nación ha tenido un sinnúmero de investigaciones en torno a los eventos deportivos, pero la mayoría de los estudios van dirigidos al estudio de los impactos económicos.

Entre los impactos que se han presenciado por la celebración de dichos eventos están:

- Impactos económicos: nula “aclaración de cuentas” con los residentes de la zona, aumento de precios en alimentos y servicios básicos, así como elevación en el precio del transporte.
- Impactos sociales: violencia entre los asistentes del evento, actos delictivos en la zona, transformación del patrimonio social, saturación en la movilidad, daños a viviendas y áreas comunes, pérdida de identidad y pertenencia, además de desplazamiento social.
- Impactos ambientales: contaminación del suelo y agua, uso excesivo del suelo y destrucción de ecosistemas.

Por otra parte, también se analizaron las metodologías que utilizaron los distintos autores para medir los impactos. De los 45 documentos recabados, 29 artículos fueron cuantitativos con alcance descriptivo a través de cuestionarios; 14 cualitativos, donde destaca la técnica de entrevista libre, y 2 investigaciones utilizaron la técnica mixta. A consideración propia, se cree que la técnica cuantitativa no es la más óptima para analizar eventos deportivos, ya que se enfoca en buscar un patrón y carece de la perspectiva “humana”. Por otra parte, la técnica cualitativa se enfoca en el individuo, rescata al ser humano en su contexto y realidad.

Un aporte que se puede mencionar es que se debe aprovechar el fenómeno de “evento deportivo” para favorecer a los actores involucrados (habitantes y espectadores) fuera de los intereses privados. Sin duda, es

- Índice
- Introducción
- 1a parte
- Capítulo I
- Capítulo II
- Capítulo III
- 2da parte
- Capítulo IV
- Capítulo V
- Capítulo VI
- 3ra parte
- Capítulo VII
- Capítulo VIII
- Capítulo IX
- Capítulo X
- Capítulo XI
- Anexo color

Índice

Introducción

1a parte

Capítulo I

Capítulo II

Capítulo III

2da parte

Capítulo IV

Capítulo V

Capítulo VI

3ra parte

Capítulo VII

Capítulo VIII

Capítulo IX

Capítulo X

Capítulo XI

Anexo color

90

algo difícil de lograr, pero es necesario comprender que estos eventos deportivos son herramientas de cohesión y desarrollo social.

Una alternativa para fortalecer la parte social del impacto de dichos eventos y mitigar los impactos negativos que se presentan es considerar nuevas formas de llevarlos a cabo, que fortalezcan a las comunidades y, sobre todo, que busquen la preservación de los recursos naturales y culturales. Si esto se logra, sin duda alguna, los eventos seguirán teniendo un gran valor económico para diversos países, contribuyendo de manera directa o indirecta en los ODS, como el número 1: Fin de la pobreza, ya que los impactos económicos, según las categorías de análisis de este capítulo, tienen alcance a nivel internacional, que promueve el esparcimiento y la movilidad de turistas.

Los eventos deportivos de menor escala repercuten en lo económico al promover el turismo comunitario. Por ello, se espera un incremento en investigaciones que aborden eventos regionales, con la finalidad de preservar y dar a conocer la cultura de la comunidad receptora. Asimismo, es posible impulsar los ODS número 10: Reducción de desigualdades, y el 11: Ciudades y comunidades sostenibles, ya que interponer el origen y los aspectos vernáculos de la zona permitirá que los propios residentes participen activamente durante el evento deportivo y se inserten en la cadena productiva.

Para la categoría de análisis de percepción y participación local, el ODS 9: Industria, innovación e infraestructura, puede aplicarse, siempre y cuando se considere a la comunidad receptora. Si bien la infraestructura realizada por parte del gobierno para un evento deportivo en algunos casos es temporal –es decir, sólo para la celebración del evento–, la mayoría de veces quienes aprovechan estos proyectos son los residentes de la zona, ya que se ven mejoras en los espacios y servicio públicos.

El perfil del turista y sus motivaciones son un valor agregado a la oferta turística, ya que los servicios se vuelven personalizados. Al igual que la imagen del destino, los ODS 13: Acción por el clima, 14: Vida submarina y

15: Vida de ecosistemas terrestres, son importantes para la preservación de los recursos naturales donde se desarrollan los eventos deportivos, recursos que fomentan la visita del turista como espectador atraído por la experiencia ofrecida, lo cual repercute en la intención de regresar. De allí la importancia de este capítulo que permitió vislumbrar los impactos del turismo deportivo en megaeventos, así como a los autores que están escribiendo en torno a estos megaeventos y los países en los que más se presenta la generación de conocimiento, contribuyendo al beneficio de las comunidades, a mitigar los impactos negativos y a impulsar los positivos, tanto sociales y culturales, como de los recursos naturales.

Referencias

- Andereck, Valentín, Knopf y Vogt (2005). Percepciones de los residentes sobre los impactos del turismo comunitario. *Annals of Tourism Research*, 1056-1076. Recuperado el 18 de enero de 2023 de <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0160738305000770>
- Andrades-Caldito, L., Sánchez-Rivero, M. y Pulido-Fernández, J. I. (2014). Tourism destination competitiveness from a demand point of view: An empirical analysis for Andalusia. *Tourism Analysis*, 19(4), 425-440. <https://doi.org/10.3727/108354214X14090817031035>
- Andrades, L. y Dimanche, F. (2017). Destination competitiveness and tourism development in Russia: Issues and challenges. *Tourism Management*, 62, 360-376. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2017.05.008>
- Andreu, L., Kozak, M., Avci, N. y Cifter, N. (2005). Market segmentation by motivations to travel: British tourists visiting Turkey. *Journal of Travel and Tourism Marketing*, 19(1), 1-14. https://doi.org/10.1300/J073v19n01_01
- Barandela, J., Barajas, A. y Sánchez, P. (2019). Carteras de eventos deportivos: Un análisis de su capacidad para atraer ingresos del turismo.

- Índice
- Introducción
- 1a parte
- Capítulo I
- Capítulo II
- Capítulo III
- 2da parte
- Capítulo IV
- Capítulo V
- Capítulo VI
- 3ra parte
- Capítulo VII
- Capítulo VIII
- Capítulo IX
- Capítulo X
- Capítulo XI
- Anexo color

Índice

Introducción

1a parte

Capítulo I

Capítulo II

Capítulo III

2da parte

Capítulo IV

Capítulo V

Capítulo VI

3ra parte

Capítulo VII

Capítulo VIII

Capítulo IX

Capítulo X

Capítulo XI

Anexo color

92

Tourism Economics, 19. <https://journals.sagepub.com/doi/10.1177/1354816619884448>

BBC News (19 de febrero de 2014). Denuncian numerosas muertes de trabajadores indios en Qatar. https://www.bbc.com/mundo/ultimas_noticias/2014/02/140218_ultnot_trabajadores_indios_en_qatar_bd

Beerli (2004). Factores que influyen en la imagen del destino. *Annals of Tourism Reserach*, 657-681. <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0160738304000349>

Boonsiritomachai, W. y Phonthanukitithaworn, C. (2019). Residents' support for sports events tourism development in beach city: The role of community's participation and tourism impacts. *Sage Open*, 15. <http://dx.doi.org/10.1177/2158244019843417>

Brito, J. y Fontes, N. (2002). Estrategias para eventos: uma ótica do marketing e do turismo. *MA Capítulos de Libros Turismo*. <https://ria.ufrn.br/jspui/handle/123456789/2243>

Chalip, L. (2008). Hacia el apalancamiento social de los eventos deportivos. *Journal of Sport & Tourism*, 18. <https://doi.org/10.1080/14775080601155126>

Comisión Nacional del Deporte (Conade) (2004). *Guía de desarrollo del turismo deportivo*. <https://cedocvirtual.sectur.gob.mx/janium/Documentos/015975.pdf>

Consejo Mexicano de Turismo Deportivo (2021). Recuperado el 18 de enero de 2023, de <https://cometud.com.mx/>

Corti, Cantero y Porral (2011). Análisis de las actitudes de los jóvenes hacia la discapacidad. *Revista Electrónica de Investigación y Evaluación Educativa*, 26. Recuperado el 18 de enero de 2023 de <https://redined.educacion.gob.es/xmlui/bitstream/handle/11162/92116/00820123014981.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Duglio, E. y Beltramo, R. (2017). Estimación de los impactos económicos de un evento de turismo deportivo a pequeña escala: el caso de la

- italo-suiza de montaña CollonTrek. *Sustainability*, 17. <http://dx.doi.org/10.3390/su9030343>
- Getz, D. (2008). Turismo de eventos: definición, evolución e investigación. *Tourism Management*, 25. <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0261517707001719>
- Getz, D. (2015). Progress and prospects for event tourism research. *Tourism Management*. <http://doi.org/10.1016/j.tourman.2015.03.007>.
- Getz, D. y McConnell, A. (2011). Serious sport tourism and event travel careers. *Journal of Sport Management*, 13. <https://doi.org/10.1123/jsm.25.4.326>
- Giampiccoli, A., Lee, S. y Nauright, J. (2013). Destino Sudáfrica: comparación de megaeventos deportivos globales y eventos deportivos localizados recurrentes en Sudáfrica para el turismo y el desarrollo económico. *Current Issues in Tourism*, 18. <https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/13683500.2013.787050>
- Gibson (2012). Turismo deportivo de eventos a pequeña escala: un estudio de caso en turismo sostenible. *Sport Management Review*, 10. <https://doi.org/10.1016/j.smr.2011.08.013>
- Gibson, H. y Lepp, A. (2011). Turismo y mundial de fútbol en medio de percepciones de riesgo: el caso de Sudáfrica. *Scandinavian Journal of Hospitality and Tourism*, 286-305. <https://doi.org/10.1080/15022250.2011.593361>
- Gil-Alana, L., Figueiredo, O. y Wanke, P. (2019). Rupturas estructurales en los ingresos del turismo brasileño: develando los impactos del tipo de cambio y los mega eventos deportivos. *Tourism Management*, 9. <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S026151771930055X>
- Hall, S. (2010). El espectáculo del "otro". *Textos de Antropología Contemporánea*, 75-94. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4991857>

Índice

Introducción

1a parte

Capítulo I

Capítulo II

Capítulo III

2da parte

Capítulo IV

Capítulo V

Capítulo VI

3ra parte

Capítulo VII

Capítulo VIII

Capítulo IX

Capítulo X

Capítulo XI

Anexo color

Índice

Introducción

1a parte

Capítulo I

Capítulo II

Capítulo III

2da parte

Capítulo IV

Capítulo V

Capítulo VI

3ra parte

Capítulo VII

Capítulo VIII

Capítulo IX

Capítulo X

Capítulo XI

Anexo color

94

Hernández, A. (2021). Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), turismo y ética. *Revista Latinoamericana de Ensayo*. <https://critica.cl/ciencias-sociales/losobjetivos-de-desarrollo-sostenible-ods-turismo-y-etica>.

Herstein y Jaffe (2008). Sport hospitality as a business strategy. *Journal of Business Strategy*, 7. <https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/02756660810917228/full/html>

Highman, J. (1999). Comentario-El deporte como vía de desarrollo turístico: un análisis de los impactos positivos y negativos del turismo deportivo. *Current Issues in Tourism*, 8. <https://doi.org/10.1080/13683509908667845>

Huete, R. y Mantecón, A. (2015). La construcción de la opinión pública sobre el turismo: Crítica a la teoría del intercambio social. *Turismo, sociedad y territorio: una lectura crítica*, 1-15. Recuperado el 18 de enero de 2023, de https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/40611570/Huete_y_Mantecon_Intercambio_social_2015-libre.pdf?1449166577=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DHuete_Raquel_y_Mantecon_Alejandro_2015_L.pdf&Expires=1674081456&Signature=WC8S8bxyo2qIR1duEumzp

Izquierdo, G. y Einsle, C. (2021). Análisis bibliométrico del turismo deportivo y los medios sociales. *Ágora para la educación física y el deporte*, 20. Recuperado el 9 de octubre de 2022 de <https://revistas.uva.es/index.php/agora/article/view/5299/4307>

Kim, W., Mun, H., Walker, M. y Drane, D. (2015). Evaluación de los impactos sociales percibidos de albergar eventos de turismo deportivo a gran escala: desarrollo y validación de la escala. *Tourism Management*, 21-32. <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0261517714002155>

Kwiatkowski, G. y Könecke, T. (2017). Tourism and recurring sport event tourists' and regular tourists' profiles and expenditures at the Windsurf

- Worl Cup on Sylt. *Sport, Business and Management: An International Journal*, 33. <https://doi.org/10.1108/SBM-11-2016-0070>
- Lisbona, B. y Guerrero, E. (2015). *Diversificación del producto turístico: Turismo P2P*. Málaga: Universidad de Turismo de Málaga. <https://riuma.uma.es/xmlui/bitstream/handle/10630/10311/Diversificaci%F3n%20del%20producto%20tur%EDstico.%20Turismo%20P2P.pdf?sequence=1>
- Liu, J. (2017). *Análisis del fútbol español como producto turístico y elaboración de un plan de turismo futbolístico para el mercado chino*. Valencia, Gandia: Universitat Politècnica de Valencia. https://riunet.upv.es/bitstream/handle/10251/86741/memoria_Y2705022.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Malchrowicz-Mosko, E. y Chlebosz, K. (2019). Consumo del espectador deportivo y gestión sostenible del turismo de eventos deportivos; motivación del aficionado en el deporte de alto rendimiento y en el deporte no de élite. *Sustainability*, 18. <https://doi.org/10.3390/su11072178>
- Malchrowicz-Mosko et al. (2019). Turismo deportivo: un mercado en crecimiento considerado desde una perspectiva cultural. *Ido Mov. Cult. J. Martial Arts Anthropol*, 15, 31-38.
- Markovic, Péric, Maja, Dragin y L. Doljak (2020). Actitudes de la población local en municipios fronterizos sobre el desarrollo del turismo deportivo y de eventos. *Sage Journals*, 49-65. Recuperado el 18 de enero de 2023 de <https://journals.sagepub.com/doi/10.1177/1096348020927444>
- Mora, M. (2022). La teoría de las representaciones. *Athenea Digital*, 1-25. <https://www.raco.cat/index.php/Athenea/article/download/34106/33945>
- Moradi, E., Ehsani, M., Saffari, N. y Norouzi, R. (2022). Developing an integrated model for the competitiveness of sports tourism destinations. *Journal of Destination Marketing and Management*, (26), 100743. doi 10.1016/j.jdmm.2022.100743

Índice

Introducción

1a parte

Capítulo I

Capítulo II

Capítulo III

2da parte

Capítulo IV

Capítulo V

Capítulo VI

3ra parte

Capítulo VII

Capítulo VIII

Capítulo IX

Capítulo X

Capítulo XI

Anexo color

Índice
Introducción
1a parte
Capítulo I
Capítulo II
Capítulo III
2da parte
Capítulo IV
Capítulo V
Capítulo VI
3ra parte
Capítulo VII
Capítulo VIII
Capítulo IX
Capítulo X
Capítulo XI
Anexo color

- Mules, T. y Faulkner, B. (1996). Una perspectiva económica sobre los eventos especiales. *Tourism Economics*, 10. <https://doi.org/10.1177/13548166960020020>
- Organización Mundial del Turismo (OMT) (2019). UNWTO. <https://www.unwto.org/es/turismo-deportivo>
- Organización Mundial del Turismo (OMT) (2021). Agenda 2030. El Turismo en la Agenda 2030. <https://www.unwto.org/es/turismo-agenda-2030>
- Organización Mundial del Turismo (OMT) (2023). Turismo deportivo. <https://www.unwto.org/es/turismo-deportivo>
- Osorio, J. (2004). La teoría de las representaciones sociales. Su uso en la investigación educativa en México. *Perfiles Educativos*, 12. Recuperado el 18 de enero de 2023 de https://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S0185-26982004000100005&script=sci_arttext
- Parra-Camacho, D. et al. (2016). Percepción de los visitantes sobre el impacto social y sus intenciones con respecto a la celebración de un evento deportivo de pequeña escala. *Revista de Psicología del Deporte*, 25(1), 93-96.
- Parreno Castellano, J. M. (2008). Turismo sostenible y diversificación de la oferta en las islas Canarias (España). *Études caribéennes*, (9-10).
- Paniza y Latiesa (2006). Turistas deportivos. Una perspectiva de análisis. *Revista Internacional de Sociología*, 64(44), 16. <https://revintsociologia.revistas.csic.es/index.php/revintsociologia/article/view/31/31>
- Pedauga, L., Fanjul, A., Redondo, J. e Izquierdo, J. (2020). Evaluación de la contribución económica de los eventos de turismo deportivo: Un enfoque de análisis de la matriz de contabilidad social regional. *Tourism Economics*, 22. <http://dx.doi.org/10.1177/1354816620975656>
- Péric, M., Markovic, S., Mijatov, M., Dragin, A. y Doljak, D. (2020). Attitudes of the local population in border municipalities on development of sport-event tourism. *Sage Journals*, 49-65. doi:<https://doi.org/10.1177/10963480209274>

- Poczta y Mosko (2018). Sustainability. *Un evento de pequeña escala y un gran impacto: ¿es posible esta relación en el mundo del deporte? El significado de los eventos deportivos patrimoniales para el desarrollo sostenible del turismo: experiencias de Polonia*, 1-19. Recuperado el 18 de enero de 2023 de <https://www.mdpi.com/2071-1050/10/11/4289>
- Podoler, G. (2017). Running in the sun: The Pyongyang Marathon and its evolution into a Sport Tourism Event. *The International Journal of the History of Sport*, 20. <https://doi.org/10.1080/09523367.2017.1360288>
- Sallent, O. P. y Guía, J. (2013). Exploring the legacy of sport events on sport tourism network. *European Sport Management Quarterly*. <https://doi.org/10.1080/16184742.2011.599208>
- Secretaría del Turismo (Sectur) (2006). *¿Qué es el turismo deportivo?* Recuperado el 15 de octubre de 2022, de <https://cofemersimir.gob.mx/expediente/7077/mir/17378/archivo/603001>
- Tadini, R., Gauna, C., Gandara, J. y Sacramento, E. (2021). Eventos deportivos y turismo: revisión sistemática de la literatura. *Revista Investigaciones Turísticas*, 23. Recuperado el 10 de noviembre de 2022 de <http://dx.doi.org/10.14198/INTURI2021.21.2>;"<http://dx.doi.org/10.14198/INTURI2021.21.2>
- Tang, J. y Wang, Y. (2018). ¿El turismo deportivo hace más felices a los residentes? Explorando el SWB de los residentes de Macao en el caso del Gran Premio de Macao. *Journal of Tourism and Culture Change*, 403-421. <https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/14766825.2019.1711103>
- Tang, J. y Wang, Y. (2020). Does tourism sports event make residents. *Journal of Tourism and Cultural Change*, 20. <https://doi.org/10.1080/14766825.2019.1711103>
- Theocharis, Tsekouropoulos, Gkouna y Gounas (2022). Desarrollo turístico sostenible innovador y emprendimiento a través de eventos deportivos. *Sustainability*, 14. <https://www.mdpi.com/2071-1050/14/8/4379>

Índice
Introducción
1a parte
Capítulo I
Capítulo II
Capítulo III
2da parte
Capítulo IV
Capítulo V
Capítulo VI
3ra parte
Capítulo VII
Capítulo VIII
Capítulo IX
Capítulo X
Capítulo XI
Anexo color

Índice	Thibaut y Kelley (1959). <i>La psicología social de grupos</i> . https://doi.org/10.4324/9781315135007
Introducción	
1a parte	
Capítulo I	Weed, M. (2014). The Olympic Games and raising sport participation: A systematic review of evidence and an interrogation of policy for a demonstration effect. <i>Sport Management Quarterly</i> . https://doi.org/10.1080/16184742.2014.998695
Capítulo II	
Capítulo III	
2da parte	
Capítulo IV	Zauhar y Kurtzman (1997). A wave in time, the sport tourism phenomena. <i>Journal of Sport Tourism</i> , 4(2). Recuperado el 9 de octubre de 2022.
Capítulo V	
Capítulo VI	Zahuar y Kurtzman. (2003). A wave in time, the sport tourism phenomen. <i>Journal of Sport Tourism</i> , 12. https://doi.org/10.1080/14775080306239
3ra parte	
Capítulo VII	
Capítulo VIII	
Capítulo IX	
Capítulo X	
Capítulo XI	
Anexo color	

SEGUNDA PARTE

Índice
Introducción
1a parte
Capítulo I
Capítulo II
Capítulo III
2da parte
Capítulo IV
Capítulo V
Capítulo VI
3ra parte
Capítulo VII
Capítulo VIII
Capítulo IX
Capítulo X
Capítulo XI
Anexo color

Capítulo IV

Aproximación sistémica a un modelo conceptual para la gestión sostenible de residuos del turismo deportivo: caso Cozumel, México

Armando Alberto León López
Alfonso González Damián

Introducción

En la actualidad, la expansión del turismo internacional se ha acompañado de la emergencia de nuevos mercados y destinos que suponen una redistribución de flujos de personas a nivel global. Esto, si bien trae mayor derrama económica a las ciudades y comunidades, también es una realidad de los impactos sociales y ambientales que conlleva la actividad turística (Ibáñez, 2011).

El turismo deportivo se puede definir como la motivación principal del desplazamiento y la realización de una actividad deportiva, o la asistencia a un evento deportivo, fuera del lugar de origen de residencia o trabajo (Paniza-Prados *et al.*, 2019). A su vez, se puede vincular de manera directa con la Agenda 2030, al ser una actividad que promueve la erradicación de la pobreza (León, 2021), debido a la derrama económica que significa para los destinos (Ibáñez, 2011), sin dejar de lado los impactos ambientales, sociales y culturales.

Si bien autores como Ramírez *et al.* (2020) señalan que los estudios respecto a los impactos económicos y ambientales relativos al turismo deportivo son amplios, aún se necesita mayor exploración en propuestas

- Índice
- Introducción
- 1a parte
- Capítulo I
- Capítulo II
- Capítulo III
- 2da parte
- Capítulo IV
- Capítulo V
- Capítulo VI
- 3ra parte
- [Capítulo VII](#)
- Capítulo VIII
- Capítulo IX
- Capítulo X
- Capítulo XI
- Anexo color

Índice

Introducción

1a parte

Capítulo I

Capítulo II

Capítulo III

2da parte

Capítulo IV

Capítulo V

Capítulo VI

3ra parte

Capítulo VII

Capítulo VIII

Capítulo IX

Capítulo X

Capítulo XI

Anexo color

102

de gestión holística para la atención a dichas problemáticas, que partan de la inclusión de los actores involucrados, así como su interrelación con los elementos jurídicos y administrativos del entorno social al que se encuentran adscritos.

Por ello, el presente trabajo aplica la Metodología de Sistemas Suaves (MSS) de Checkland y Scholes (1990, citados por Gómez y Tejeida, 2008) en el enfoque de sistemas, que apoya a las ciencias administrativas en situaciones complejas, tal como resulta en la gestión de aspectos donde convergen los sistemas ecológicos y sociales dados a partir de la toma de decisiones (Jiménez *et al.*, 2019, 2020; Núñez, 2017).

La metodología propone cuatro fases que parten de contextualizar al sistema en cuestión de un evento deportivo por excelencia en Cozumel llamado *Ironman* (a partir de ahora evento deportivo). Éste se lleva a cabo año tras año desde 2008, entre octubre y noviembre, y tan sólo en 2022 registró más de 2,500 competidores por evento, más sus familias y acompañantes (Ayuntamiento de Cozumel, 2022). Luego se establecen los elementos del sistema foco y su relación con el entorno y macroentorno sistémico, con la finalidad de identificar relaciones conflictivas que sirven de planteamientos del constructo para la mejora de la Gestión Integral de Residuos Sólidos (GIRS) en el evento deportivo.

Por tanto, el objetivo es diseñar un modelo conceptual para el manejo sostenible de los Residuos Sólidos Urbanos (RSU) de eventos deportivos masivos, desde la aplicación de la MSS, al caso de Cozumel. Como principales resultados, se obtuvieron ideas para la propuesta de un plan de actuación enmarcado en la metodología sistemática, tomando como base el enfoque administrativo aplicado a lo sistémico de Velásquez (2000), en el que se detalla cómo, a partir del proceso administrativo, se representa un modelo conceptual que incluye cuatro momentos: la planificación donde se formulan las metas, las alternativas y la puesta en marcha; la auto-organización, que parte de la reflexión, la responsabilidad compartida y la asignación de recursos; la dirección, en la que se

toman consideraciones de grupos, motivación y liderazgo y comunicación; y por último, la auditoría y el control, con la vinculación de componentes, recolección de información, eficiencia y medidas correctivas.

Luego de esta introducción, se desarrolla la metodología sistémica utilizada para la obtención del plan de actuación y, posteriormente, se señalan los resultados principales de acuerdo con las cuatro fases de la MSS, así como la aproximación al modelo conceptual. Después de esto, se desarrolla la discusión, donde se enmarcan los resultados en la relevancia con los ODS, y se finaliza con las conclusiones del trabajo.

Metodología

El trabajo se basa en la aplicación del enfoque de sistemas que puede apoyar a las ciencias administrativas en situaciones complejas (Núñez, 2017), tal como resulta la convergencia de elementos de los sistemas ecológicos y sociales, dada por las decisiones que toman diversos actores involucrados en los territorios (Jiménez *et al.*, 2019, 2020).

Por tanto, el método de trabajo fue el de sistemas a través de la MSS, que integra fases cibernéticas de entrada, proceso y salida (Checkland y Scholes, 1900; Checkland, 1993, citados por Gómez & Tejeida, 2008), y que tiene como principal bondad la mejora de problemáticas, proporcionando una visión enriquecida de la situación en cuestión que, además, toma como referencia altos componentes sociales, políticos y, por supuesto, humanos (Núñez, 2017: 46).

Para ello, se retomó la aplicación de la metodología en el trabajo de Jiménez *et al.* (2019), donde ésta fue utilizada para manejar el pluralismo en la toma de decisiones, al permitir diseñar constructos participativos entre actores locales y elementos del entorno y macroentorno social, con el fin de trazar “un camino hacia los cambios sistemáticamente deseables y culturalmente factibles” (Jiménez *et al.*, 2019: 46). Así, el trabajo se dividió en cuatro fases:

Índice

Introducción

1a parte

Capítulo I

Capítulo II

Capítulo III

2da parte

Capítulo IV

Capítulo V

Capítulo VI

3ra parte

[Capítulo VII](#)

Capítulo VIII

Capítulo IX

Capítulo X

Capítulo XI

Anexo color

Índice

Introducción

1a parte

Capítulo I

Capítulo II

Capítulo III

2da parte

Capítulo IV

Capítulo V

Capítulo VI

3ra parte

Capítulo VII

Capítulo VIII

Capítulo IX

Capítulo X

Capítulo XI

Anexo color

104

- En primer lugar, se contextualizó el caso de un evento deportivo en Cozumel, México.
- En segundo lugar, se establecieron los elementos del sistema, con el fin de identificar a aquellos que forman parte sustancial en la GIRS para el manejo integral y sostenible de los RSU (véase Figura 1), lo cual ayuda a la generación de una representación del sistema, donde es dable visibilizar el sistema foco y su entorno y macroentorno, con elementos que influyen en dicha problemática.
- En tercer lugar, se identificaron los principales conflictos mediante el análisis de actores y elementos que conforman el sistema en su totalidad (véase Figura 2), y se señalan por medio de flechas que dan cuenta del tipo de relación, siendo ésta saludable (flechas negras) o conflictiva (flechas rojas), ambas perspectivas obtenidas en el cómo mejorar la GIRS.
- Por último, se obtuvo la generación del constructo para mejorar la GIRS a través del manejo integral y sostenible de los RSU creados en el evento deportivo en Cozumel. Esto se consiguió a partir de la declaración de la llamada definición raíz del sistema, construida con el propósito de “mostrar con claridad la actividad principal que desarrolla el sistema [desde] un punto de vista en particular, es decir, desde la perspectiva en la que se aborda el sistema” (Jiménez *et al.*, 2019: 47).

En esta última fase, también se abordó la nemotecnia CATWOE diseñada por Checkland (Castillo, 2016: 34), la cual permite identificar los elementos mínimos, pero en suficiencia para nombrar los elementos relevantes del sistema, además de ubicar a los actores en diversos procesos de actuación para la gestión, como en el caso que compete al trabajo.

Por otro lado, la información para el análisis se obtuvo del trabajo de campo de la tesis doctoral de León-López (2021), de la que se extrajeron los resultados de entrevistas semiestructuradas a actores clave en la GIRS

para la isla en cuestión, provenientes del sector social, turismo, gobierno y sociedad civil. Además, el análisis se complementó con la revisión de literatura oficial, a partir de planes de gobierno estatales y del marco jurídico aplicable.

Resultados

Contextualización del lugar del estudio

La isla de Cozumel es un destino principalmente de sol y playa, cruceros y buceo; sin embargo, en los últimos años, se ha visto mayor impulso y posicionamiento del turismo deportivo de alto rendimiento (Palafox-Muñoz *et al.*, 2014), siendo *Ironman*, en 2008, uno de los eventos deportivos más representativos, con un promedio de 2,000 participantes (Ayuntamiento de Cozumel, 2022).

Cozumel se encuentra ubicada en el estado mexicano de Quintana Roo, con un área total de 684.48 km² (Steenbeck *et al.*, 2016). Tiene una población, según el INEGI (2021), de 88,626 habitantes y una infraestructura de 66 hoteles, que representan 4,701 cuartos, así como una derrama económica, en 2019, hasta por \$1,265.51 millones de dólares (Secretaría de Turismo, 2019).

En Quintana Roo, Cozumel es la isla con mayor producción de RSU, tendiendo a las 98 toneladas por día (Gobierno del Estado de Quintana Roo, 2012), que han ido al alza hasta en una variación porcentual de 20% año con año, hasta llegar en 2018 a 112.5 t/d (INEGI, 2019).

Desde 2010, el Ayuntamiento de Cozumel ha colaborado, en concesión, con una empresa recolectora de los RSU, que es la encargada de la recolección puerta a puerta en las zonas habitacionales de la isla y en las zonas hoteleras y comerciales de la ciudad; a su vez, esta empresa es la encargada de administrar el relleno sanitario ubicado a unos 15 km de la ciudad de Cozumel (León-López y González-Damián, 2021).

Índice

Introducción

1a parte

Capítulo I

Capítulo II

Capítulo III

2da parte

Capítulo IV

Capítulo V

Capítulo VI

3ra parte

Capítulo VII

Capítulo VIII

Capítulo IX

Capítulo X

Capítulo XI

Anexo color

Índice

Introducción

1a parte

Capítulo I

Capítulo II

Capítulo III

2da parte

Capítulo IV

Capítulo V

Capítulo VI

3ra parte

Capítulo VII

Capítulo VIII

Capítulo IX

Capítulo X

Capítulo XI

Anexo color

106

Por otro lado, desde 2006, se ha registrado la cooperación de diversas agencias internacionales con intereses ambientales. Una de ellas, y la más representativa, es la Agencia de Cooperación Alemana (conocida como GIZ, por sus siglas en inglés) que, en conjunto con el Ayuntamiento, ha conseguido la implementación de diversos programas de separación, reciclaje (Ruiz y Hernández, 2013) y prohibitivos, como la utilización de materiales difíciles de tratamiento por reciclado.

Respecto a otros actores relacionados con el manejo de los RSU, se encuentra la Camar, un órgano del Ayuntamiento de Cozumel encargado del acopio de residuos provenientes tanto de la población como del turismo, que trabaja junto con una empresa de actividades relacionadas con el reciclaje, y que es la que envía 36.5% de reciclables a continente para ser comercializados, mientras que la otra fracción se envía de manera directa al relleno sanitario (León-López y González-Damián, 2021). La misma lógica se aplica en el manejo de los RSU generados en eventos deportivos, donde se llega a tener hasta 30 toneladas adicionales (León-López, 2021).

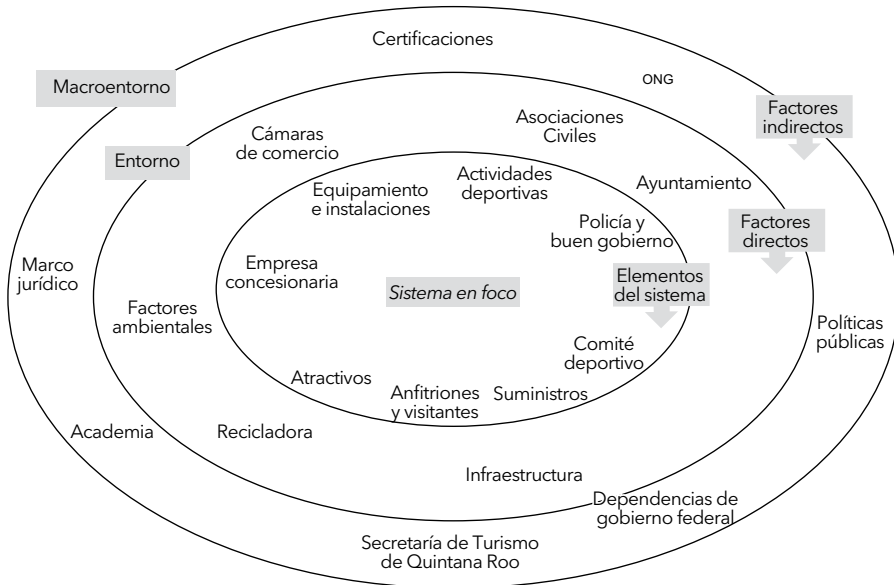
Elementos que intervienen en el evento deportivo

En la isla de Cozumel, Quintana Roo, los elementos del sistema de gestión interactúan entre sí para manejar los RSU de los eventos deportivos masivos (véase Figura 1). Estos elementos se describen a continuación. La representación sistémica de la GIRS en el evento deportivo está compuesta por actores sociales y elementos para el manejo de los RSU generados en el evento deportivo.

La razón principal de la representación del sistema tiene el objetivo de diferenciar los factores y elementos relacionados con el manejo y, asimismo, permite identificar el sistema foco y las fronteras de éste. La Figura 1 muestra tres niveles de recursión; ésta puede analizarse del centro hacia

afuera, siendo del sistema foco los elementos del manejo que se activan en la GIRS.

Figura 1. Elementos y dimensiones de la situación del problema



Fuente: Elaboración propia con base en Jiménez-Arenas *et al.* (2019).

El sistema foco está compuesto por el equipamiento y las instalaciones turísticas, la empresa concesionaria del servicio, los atractivos turísticos, anfitriones y visitantes, suministros, el comité deportivo, las actividades deportivas llevadas a cabo y el grupo de policía y buen gobierno.

Los siguientes niveles responden a elementos del entorno y del macroentorno. Por el lado del entorno, se encuentran: el Ayuntamiento de Cozumel, las cámaras de comercio, asociaciones civiles (turísticas y ambientalistas), los factores ambientales (físicos), la empresa recicladora y la infraestructura turística; por el del macroentorno, el marco jurídico, las

- Índice
- Introducción
- 1a parte
- Capítulo I
- Capítulo II
- Capítulo III
- 2da parte
- Capítulo IV
- Capítulo V
- Capítulo VI
- 3ra parte
- [Capítulo VII](#)
- Capítulo VIII
- Capítulo IX
- Capítulo X
- Capítulo XI
- Anexo color

Índice

certificaciones, ONG, políticas públicas, dependencias federales, la Sedetur y la Academia.

Introducción

1a parte

Capítulo I

Capítulo II

Identificación de conflictos

Capítulo III

2da parte

Capítulo IV

Capítulo V

Capítulo VI

3ra parte

Capítulo VII

Capítulo VIII

Capítulo IX

Capítulo X

Capítulo XI

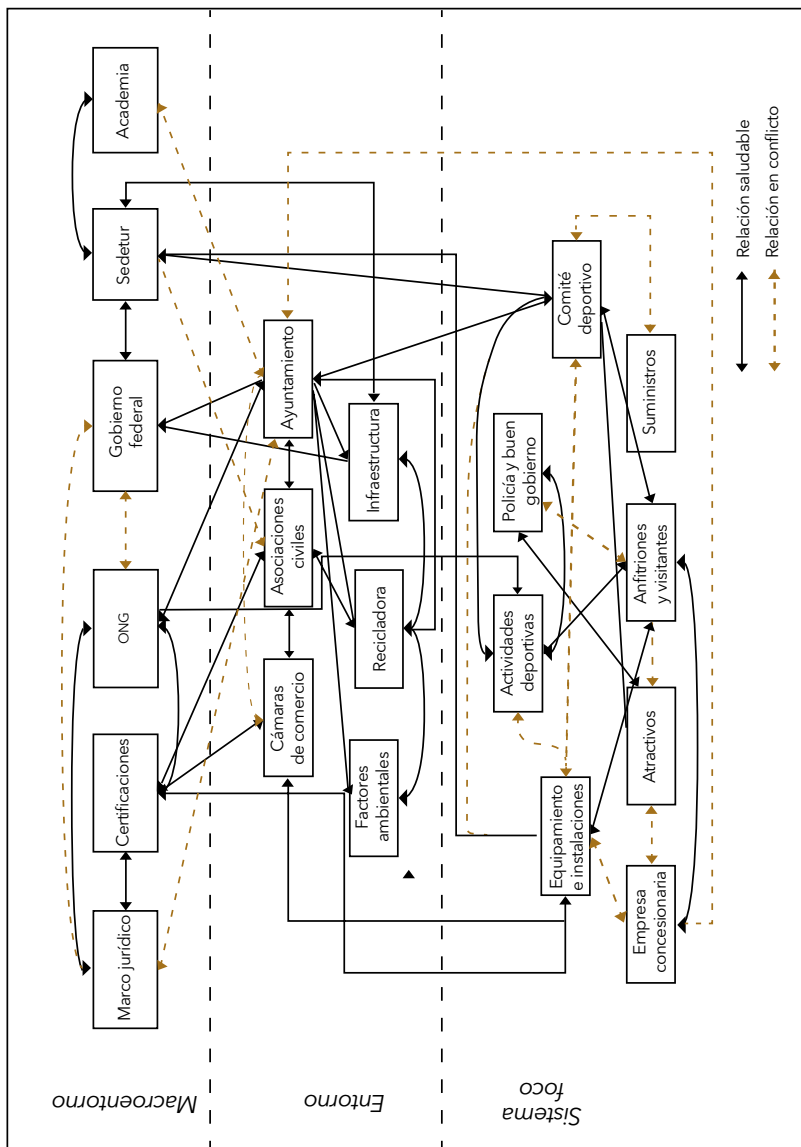
Anexo color

Se encontraron 16 interrelaciones conflictivas (Figura 2). En el macroentorno, están las presiones realizadas al marco jurídico por parte del gobierno federal, de acuerdo con las presiones políticas internacionales y los intereses de las agendas ambientales, así como la relación con las ONG por el respeto a las alineaciones a dichas políticas ambientales. Otro conflicto detectado es la escasa relación de la academia con la Sedetur, pues, aunque existen colaboraciones en diversas temáticas, aún no hay líneas de investigación consolidadas en la relación turismo deportivo y los RSU.

A nivel de entorno, se identifican conflictos de origen tanto por factores del macroentorno como por las dinámicas locales. Un ejemplo es el marco jurídico que, en ocasiones, actúa como barrera para la adquisición de tecnologías ambientales de punta. Asimismo, la Sedetur enfrenta presiones de doble vía: por un lado, de la sociedad civil ambientalista; y por otro, de las asociaciones de empresarios del turismo, que a veces responden a intereses contrarios entre sí. En cuanto a la Academia, también enfrenta desafíos, como la falta de comunicación fluida con el Ayuntamiento, lo que dificulta la toma de decisiones basada en datos.

Otras interrelaciones conflictivas son las de las cámaras de comercio que representan a la infraestructura turística y comercios, quienes en ocasiones se quejan de los cobros excesivos por permisos ambientales para sus operaciones.

Figura 2. Visión enriquecida de la GIRS como sistema y su entorno



Fuente: Elaboración propia.

- Índice
- Introducción
- 1a parte
- Capítulo I
- Capítulo II
- Capítulo III
- 2da parte
- Capítulo IV
- Capítulo V
- Capítulo VI
- 3ra parte
- [Capítulo VII](#)
- Capítulo VIII
- Capítulo IX
- Capítulo X
- Capítulo XI
- Anexo color

Índice

Introducción

1a parte

Capítulo I

Capítulo II

Capítulo III

2da parte

Capítulo IV

Capítulo V

Capítulo VI

3ra parte

Capítulo VII

Capítulo VIII

Capítulo IX

Capítulo X

Capítulo XI

Anexo color

En cuanto al sistema foco, existe una relación que proviene del entorno y que emana del Ayuntamiento a la empresa concesionaria del servicio, principalmente por la negociación de la concesión entre ellos desde 2010. Otra relación conflictiva es la que se da entre las prácticas y decisiones del comité deportivo tanto en la planificación del evento, en el equipamiento e instalaciones, como en la adquisición de opciones de suministros sostenibles, de manera que no se logra promover la minimización de residuos sólidos, lo que a su vez tiene que ver directamente con las actividades deportivas, siendo la principal la relacionada con la generación de RSU.

En cuanto a la policía y buen gobierno, se puede mencionar la laxa vigilancia a los anfitriones y visitantes, quienes generan los residuos durante las actividades deportivas, afectando los atractivos naturales y culturales, ya que es donde se acumulan principalmente los agentes.

110

Generación del constructo para mejorar la gestión en el evento deportivo

Con base en el modelo enriquecido en el apartado anterior, se opta por la definición raíz como sigue: sistema de auto-organización para la fortalecer el manejo de los RSU generados en el evento deportivo, a partir de la planeación participativa, actividades operativas, directivas y auditoría y control (véase Figura 3).

Desarrollo de la mnemotecnica Catowe

C: Clientes: beneficiarios del sistema, principalmente anfitriones y visitantes, comité deportivo y equipamiento e instalaciones.

A: Actores: ejecutan actividades relacionadas directamente con el funcionamiento del sistema, ya que cumplen con la transformación de entra-

das en salidas: empresa concesionaria, recicladora, asociaciones civiles, Ayuntamiento de Cozumel, comité deportivo.

T: Transformación: se refiere al proceso sistémico donde las entradas se convierten en salidas. La funcionalidad en este momento se explica en la vinculación de los actores de cambio para regular la relación evento deportivo-manejo de RSU.

Esquema de transformación

Aquí se representa el proceso de seguimiento y retroalimentación, siendo los *O (owner)* los individuos que tienen la capacidad para llevar a cabo el proceso de transformación, como: Ayuntamiento de Cozumel, comité deportivo, empresa concesionaria, asociaciones civiles, cámaras de comercio, dependencias federales, Sedetur.

W: Weltanschauung: vocablo de origen alemán que significa la visión del mundo (o cosmovisión) de los actores que participan en la transformación. Derivado de las entrevistas y la consulta en la investigación documental, se integra la siguiente visión: "El manejo de los RSU requiere mecanismos de regulación a partir de un protocolo de acción relacionado con la planeación participativa, su auto-organización, directivas y auditoría y control".

E: Entorno: restricciones que apoyan el proceso de transformación; para este caso: marco jurídico, certificaciones, Sedetur, ONG, dependencias federales, Academia.

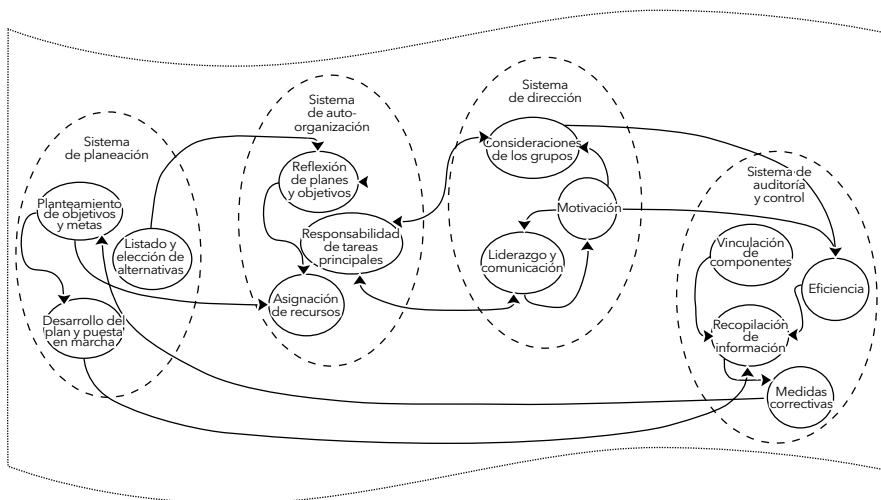
Los elementos identificados hasta ahora sirven para modelar el sistema de actividad humana relacionado con la definición raíz, por lo que se procede a describir las actividades suficientes para su funcionamiento. Para ello, se tomó como referencia el enfoque de sistemas de Velásquez (2000) en cuanto a su aplicación a problemas referentes a la administración, con las adecuaciones al tópico en cuestión:

- Índice
- Introducción
- 1a parte
- Capítulo I
- Capítulo II
- Capítulo III
- 2da parte
- Capítulo IV
- Capítulo V
- Capítulo VI
- 3ra parte
- Capítulo VII**
- Capítulo VIII
- Capítulo IX
- Capítulo X
- Capítulo XI
- Anexo color

- Índice
- Introducción
- 1a parte
- Capítulo I
- Capítulo II
- Capítulo III
- 2da parte
- Capítulo IV
- Capítulo V
- Capítulo VI
- 3ra parte
- Capítulo VII
- Capítulo VIII
- Capítulo IX
- Capítulo X
- Capítulo XI
- Anexo color

- **Sistema de planeación:** responde a las elecciones necesarias para las tareas a ejecutar y conseguir el logro de metas. Se indica cuándo deben ser realizadas. Para ello, se consideran los elementos insumo, proceso y producto.
- **Sistema de auto-organización:** se trata de la responsabilidad compartida y liderazgo para la asignación de tareas identificadas durante la planeación, y se ponen en marcha los planes para alcanzar metas.
- **Sistema de dirección:** proceso de guía de los actores para la transformación en el alcance de las metas establecidas, buscando respuestas a consideraciones como el ejercicio del liderazgo, la motivación, el manejo de grupos y la comunicación efectiva para la acción.
- **Sistema de auditoría y control:** se reúne la información del desempeño reciente respecto al logro de las metas, además de que se compara con los estándares preestablecidos, y se toman decisiones como determinar si la organización debe modificar procesos para satisfacer los estándares de referencia.

Figura 3. Propuesta de modelo conceptual para el manejo de RSU en el evento deportivo



Fuente: Elaboración propia con base en Jiménez et al. (2019) y Velásquez (2000).

Se considera que la propuesta puede ser un referente articulador entre los actores para la transformación en el manejo de los RSU durante el evento deportivo, no sólo a nivel del macrosistema y del entorno, sino desde el punto de vista más participativo en cuanto a dependencias, comités, asociaciones y demás actores locales de gestión directa, frente a la problemática en el sistema foco, lo cual respondería a intereses comunes (Jiménez *et al.*, 2019).

Discusión

Aun cuando el turismo deportivo y los eventos masivos son de relevancia en la actualidad (González-García *et al.*, 2020), los instrumentos administrativos y de gestión para la mitigación y el control de sus impactos físico-ambientales resultan insuficientes. Si bien se ha reportado que por parte de la Academia los impactos económicos y ambientales se encuentran ampliamente estudiados (Ramírez *et al.*, 2020), es una realidad que se requieren estudios de aproximaciones empíricas que doten a tomadores de decisiones de opciones para la acción.

Es por ello que este trabajo tuvo como objetivo emplear la MSS para proponer elementos conceptuales para la realización de un plan futuro en el manejo sostenible a los RSU, relacionados con la contextualización de un evento deportivo en el destino Cozumel, lo cual dio la posibilidad de identificar a los actores involucrados y demás elementos del sistema foco, para la atención sistémica de la problemática. Además, la MSS dimensiona en el entorno (factores directos) y macroentorno (factores indirectos) del sistema holísticamente hablando, y con posibilidades homeostáticas para beneficio de la problemática tratada (Castillo, 2016; Gómez y Tejeida, 2008; Jiménez *et al.*, 2019, 2020; Núñez, 2017).

Esto resulta valioso sobre todo para contextos como el destino Cozumel, donde se identifican diversos tipos de cooperación; no obstante, todavía no se encuentra la sinergia del sistema para tomar caminos ha-

Índice

Introducción

1a parte

Capítulo I

Capítulo II

Capítulo III

2da parte

Capítulo IV

Capítulo V

Capítulo VI

3ra parte

[Capítulo VII](#)

Capítulo VIII

Capítulo IX

Capítulo X

Capítulo XI

Anexo color

Índice

Introducción

1a parte

Capítulo I

Capítulo II

Capítulo III

2da parte

Capítulo IV

Capítulo V

Capítulo VI

3ra parte

Capítulo VII

Capítulo VIII

Capítulo IX

Capítulo X

Capítulo XI

Anexo color

cia la equifinalidad en la obtención de escenarios integrales para la gestión sostenible de agentes contaminantes, como los RSU, debido a que la principal medida para el destino final de éstos sigue siendo el relleno sanitario, lo cual resulta contrario a su condición insular (León-López, 2021; León-López y González-Damián, 2021).

Por otro lado, este trabajo da cuenta de la necesidad no sólo de crear planes de actuación a nivel administrativo y de gestión, sino que resulta en un llamado para el fortalecimiento de un marco jurídico específico, acorde a la problemática tanto a nivel local como nacional, ya que se carece de él en materia de los impactos del turismo deportivo masivo.

Por tanto, señalar estas problemáticas, así como reflexionar y aplicar el conocimiento con un enfoque de sistemas, apoya en la visualización holística y beneficia en el aporte de planteamientos que ayuden a los actores sociales involucrados en la autocrítica de su trabajo al enfrentarse a problemáticas complejas, a la vez que se avanza en el camino de instrumentación jurídica y administrativa para el objetivo de erradicación de la pobreza, alcanzando ciudades y comunidades sostenibles, amortiguando la huella por consumo de materiales en la producción y consumo responsables, y conservando océanos, mares y recursos marinos, además de ecosistemas terrestres, tal como lo señalan los ODS 1, 11, 12, 14 y 15, respectivamente (Organización de las Naciones Unidas, 2020).

Conclusiones

La MSS como aproximación a problemáticas complejas permite abordarla con una mirada holística en la que se descubren elementos y sus relaciones, por lo que resulta idónea para proponer elementos que funcionen como base para la ideación de planes y acciones. Dado que la generación de RSU se puede ver incrementada, como en el caso de Cozumel, cuando se realizan eventos deportivos con asistencia multitudinaria, resulta apropiada la aplicación de la MSS al identificar con claridad los elementos y

las relaciones que favorecen la gestión sostenible de los residuos sólidos relacionados con eventos deportivos masivos.

El enfoque sistémico que tiene fundamento en el pensamiento complejo que aquí se ha presentado ha sido desarrollado y adaptado para su aplicación en otros ámbitos y contextos, y sus cuatro etapas –contextualizar el sistema, establecer elementos del sistema foco y sus relaciones, identificación de relaciones conflictivas y planteamientos hacia la mejora– han permitido elucidar los elementos y las dimensiones relevantes para la problemática, así como señalar las relaciones que potencialmente resultan conflictivas y que pueden dificultar el acceso a las salidas esperadas del sistema. Del mismo modo, al identificarse las acciones humanas y definirse la visión sobre la que se pretende actuar, se cuenta con los elementos básicos para efectuar la gestión. En este sentido, la aplicación de la metodología resulta en la auto-organización del sistema mismo y, por ende, en la posibilidad de encontrar el equilibrio.

Sobre esa base, la GIRS posibilita encontrar una auto-organización en el sistema cuando interviene la acción humana; identificada en diversos elementos y momentos, es una característica que hace atractiva la aplicación de la metodología, especialmente para actuar en momentos críticos, cuando el entorno y el macroentorno ejercen una presión extraordinaria, es decir, fuera de lo ordinario al sistema, lo precisamente sucede en la isla de Cozumel cuando hay eventos deportivos masivos.

En congruencia con lo argumentado, la principal aportación de este trabajo consiste, entonces, en la aplicación de una visión holística y sistémica del manejo de los RSU derivados de los eventos deportivos de turismo masivo en la isla de Cozumel, así como en su presentación visual en forma de modelo conceptual, resultado de la aplicación de la metodología MSS desde la perspectiva de los actores participantes en el sistema.

El ejercicio de aplicación de la metodología es útil, pero representa únicamente un antecedente y puede o no funcionar para la GIRS, lo cual es viable de ser realizado en el caso de Cozumel, pero que no ha formado parte del presente trabajo, lo que sería su principal limitación; sin em-

Índice

Introducción

1a parte

Capítulo I

Capítulo II

Capítulo III

2da parte

Capítulo IV

Capítulo V

Capítulo VI

3ra parte

[Capítulo VII](#)

Capítulo VIII

Capítulo IX

Capítulo X

Capítulo XI

Anexo color

Índice

Introducción

1a parte

Capítulo I

Capítulo II

Capítulo III

2da parte

Capítulo IV

Capítulo V

Capítulo VI

3ra parte

Capítulo VII

Capítulo VIII

Capítulo IX

Capítulo X

Capítulo XI

Anexo color

116

bargo, de esta misma se desprende con claridad la implicación práctica del propio ejercicio aquí presentado.

La dualidad que implica una visión holística de una problemática puntual, eventual, supone también que el sistema puede modificarse en el tiempo y, de hecho, desde la teoría, se espera que así suceda; por tanto, elementos, dimensiones, relaciones conflictivas y sanas, actores y personas, e incluso la propia visión general de la temática, pueden y van a variar en el futuro, lo cual plantea la necesidad de hacer investigaciones que reconozcan específicamente en qué sentido y de qué forma se pueden presentar los cambios, de manera que puedan ser recogidos y previstos por el propio análisis, lo que supone la necesidad de seguir investigando sobre la propia metodología y su aplicación en el futuro.

El turismo deportivo en Cozumel es una realidad creciente dado el efecto económico que ha supuesto desde que se comenzó a impulsar como alternativa al turismo de cruceros. El crecimiento de esta actividad o de otras actividades turísticas eventuales genera una presión adicional para la sostenibilidad general del destino turístico y en particular para la GIRS; sin embargo, esa presión puede ser manejable de manera efectiva mediante su abordaje sistémico y con la aplicación de herramientas metodológicas como la presentada aquí, para realizar acciones con enfoque integral y sistémico.

Referencias

- Ayuntamiento de Cozumel (2022, septiembre). *Cozumel listo para la onceava edición del Mazda Ironman 70.3*. <https://cozumel.gob.mx/prensa/cozumel-listo-para-la-onceava-edicion-del-mazda-ironman-70-3>
- Castillo, O. (2016). *Metodología sistémica para detectar los factores de vulnerabilidad de los destinos turísticos de playa ante los fenómenos hidrometeorológicos* [tesis doctoral, Instituto Politécnico Nacional].

- Gobierno del Estado de Quintana Roo (2012). *Diagnóstico técnico de bienes de consumo que una vez concluida su vida útil pasan a ser residuos en islas del estado de Quintana Roo*. Secretaría de Ecología y Medio Ambient, GIZ.
- Gómez, M. L. y Tejeida, R. (2008). El agua, los hoteles Gran Turismo y la ciencia de sistemas. *Teoría y Praxis*, 4(5), 9-16. <https://doi.org/10.22403/UQROOMX/TYP05/01>
- González-García, R. J., Escamilla-Fajardo, P., López-Carril, S. y Núñez-Pomar, J. (2020). Percepciones de los residentes sobre el turismo deportivo: impactos, calidad de vida y apoyo al sector. *Cuadernos de Psicología del Deporte*, 20(2), 174-188. <https://doi.org/10.6018/cpd.388431>
- Ibáñez, R. (2011). Globalización en el turismo: Importancia y retos del turismo deportivo, contexto nacional e internacional. *Revista de Investigación en Turismo y Desarrollo Local*, 4(11).
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) (2019). *Residuos sólidos urbanos*. Censo Nacional de Gobiernos Municipales y Demarcaciones Territoriales de la Ciudad de México 2019. <https://www.inegi.org.mx/programas/cngmd/2019/default.html#Tabulados>
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) (2021, enero). *Censo de Población y Vivienda 2020*. Censos y Conteos de Población y Vivienda. <https://www.inegi.org.mx/programas/ccpv/2020/#Tabulados>
- Jiménez, O. L., Tejeida, R., Ramos, J. y Oliva, V. R. (2019). Hacia una auto-gestión sustentable de playas turísticas desde un enfoque sistémico. *JAINA, Costas y Mares ante el Cambio Climático*, 1(1), 41-58. <https://doi.org/10.26359/52462.0319>
- Jiménez, O. L., Tejeida, R., Rojas, J. A. y Coria, A. L. (2020). Una aproximación sistémica al manejo costero integrado de playas turísticas mexicanas. *Región y Sociedad*, 32, e1350. <https://doi.org/10.22198/rys2020/32/1350>
- León, X. del A. (2021). La Agenda 2030 y la política pública veracruzana para el turismo cultural sostenible. *Dilemas Contemporáneos: Educa-*

Índice
Introducción
1a parte
Capítulo I
Capítulo II
Capítulo III
2da parte
Capítulo IV
Capítulo V
Capítulo VI
3ra parte
Capítulo VII
Capítulo VIII
Capítulo IX
Capítulo X
Capítulo XI
Anexo color

Índice

Introducción

1a parte

Capítulo I

Capítulo II

Capítulo III

2da parte

Capítulo IV

Capítulo V

Capítulo VI

3ra parte

Capítulo VII

Capítulo VIII

Capítulo IX

Capítulo X

Capítulo XI

Anexo color

118

ción, *Política y Valores*, VIII, 3(32), 1-26. <https://doi.org/10.46377/dilemas.v8i3.2655><https://doi.org/10.46377/dilemas.v8i3.2655>

León-López, A. (2021). *Complejidad, residuos sólidos y destinos turísticos insulares: Un análisis de las relaciones sociales para la gestión sostenible en Cozumel, México* [tesis doctoral, Universidad de Quintana Roo].

León-López, A. y González-Damián, A. (2021). La relación sistémica entre demanda, oferta e infraestructura turística en la gestión de residuos sólidos de destinos insulares. En E. Nascimento y F. Fonseca (Eds.), *Temas intangibles sobre el medio ambiente en América Latina* (pp. 283-293). Asociación Latinoamericana de Sociología Perú. <http://sociologia-alas.org/>

Ley para la Prevención, Gestión Integral y Economía Circular de los Residuos del Estado de Quintana Roo (2019). <http://po.segob.qroo.gob.mx/sitiopo/Publicacion.php?Fecha=2019-06-18&Tipo=3&Numero=61>

Organización de las Naciones Unidas (ONU) (2020). *Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)*. CEPAL.

Núñez, J. (2017). *Modelo socio-técnico para la gestión del capital en Pymes turísticas* [tesis doctoral, Instituto Politécnico Nacional].

Palafox-Muñoz, A., Dzib, A. D. R. y Kauil-Fernández, E. (2014). Una mirada al turismo residencial en la isla de Cozumel, México. *Revista Brasileira de Pesquisa Em Turismo*, 8(2), 326-339. <https://doi.org/10.7784/rbtur.v8i2.742>

Paniza-Prados, J., Puertas-Cañaveral, I. y Jiménez-Cabello, J. (2019). La investigación en el turismo deportivo: conceptualización, operacionalización y análisis. En A. Álvarez-Sousa, A. Mantecón e I. Puertas-Cañaveral (Eds.), *Sociología del turismo* (pp. 127-146). Centro de Investigaciones Sociológicas.

Ramírez, O. I., Serrano, R. D. C. y Palmas, Y. D. (2020). Impactos socioculturales del turismo deportivo en la comunidad de El Peñón, Temascaltepec. *Methaodos Revista de Ciencias Sociales*, 8(1). <https://doi.org/10.17502/m.rcs.v8i1.338>

- Ruíz, F. y Hernández, G. (2013). Programa municipal de prevención y gestión de residuos sólidos urbanos y de manejo especial de la isla de Cozumel. En Asociación Interamericana de Ingeniería Sanitaria y Ambiental (Ed.), *5° Congreso Interamericano de Residuos Sólidos*.
- Secretaría de Turismo (2019). *Resultados de la actividad turística*. <https://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/versionesRAT.aspx>
- Steenbeck, T. L., Martinez, O. F., Schirmer, M., Koch, C. y Giese, S. (2016). Sustainable waste management: the example of the informal settlement "Las Fincas" on Cozumel Island, Mexico. *WIT Transactions on Ecology and The Environment*, 202, 187-194. <https://doi.org/10.2495/wm160171>
- Velásquez, F. (2000). El enfoque de sistemas y de contingencias aplicado al proceso administrativo. *Estudios Gerenciales*, 77, 27-40.

- Índice
- Introducción
- 1a parte
- Capítulo I
- Capítulo II
- Capítulo III
- 2da parte
- Capítulo IV
- Capítulo V
- Capítulo VI
- 3ra parte
- Capítulo VII**
- Capítulo VIII
- Capítulo IX
- Capítulo X
- Capítulo XI
- Anexo color

Capítulo V

Gestión de la recreación deportiva para clientes con ataxia en el destino Holguín, Cuba

Migdely Barbarita Ochoa Ávila
Oswaldo Alcibiades Batista Pérez
Gerardo Jorge Ávila Batista

Introducción

Las personas con algún tipo de discapacidad se enfrentan a limitaciones funcionales y al estigma social en sus vidas (Oliver, 1986). Según Kinney y Coyle (1992), el ocio es esencial para la elevar la autoestima de las personas con discapacidad y su satisfacción con la vida, y el aumento de la participación en actividades de recreación puede ser una de las pocas oportunidades para interactuar con comunidades más allá de su familia inmediata (Khasnabis *et al.*, 2010).

Otro aspecto a tener presente es que las oportunidades de acceso al ocio de calidad pueden ser limitadas por barreras físicas que hacen inaccesibles lugares como parques o centros comunitarios (Rimmer *et al.*, 2017), lo cual provoca que las personas con algún tipo de discapacidad prefieran participar en actividades pasivas y aisladas. A lo expuesto anteriormente, debe agregarse que a menudo reportan un estado de salud más bajo que las personas sin discapacidad, lo que impacta igualmente en su acceso a actividades sociales y activas. Para contrarrestar, se deben identificar oportunidades para la recreación social y activa que promuevan el ocio de calidad en las personas con discapacidad (Shandra, 2021).

- Índice
- Introducción
- 1a parte
- Capítulo I
- Capítulo II
- Capítulo III
- 2da parte
- Capítulo IV
- Capítulo V
- Capítulo VI
- 3ra parte
- Capítulo VII
- Capítulo VIII
- Capítulo IX
- Capítulo X
- Capítulo XI
- Anexo color

Índice

Introducción

1a parte

Capítulo I

Capítulo II

Capítulo III

2da parte

Capítulo IV

Capítulo V

Capítulo VI

3ra parte

Capítulo VII

Capítulo VIII

Capítulo IX

Capítulo X

Capítulo XI

Anexo color

Dentro de las discapacidades, la ataxia es considerada un signo neurológico que incluye la falta de coordinación del movimiento muscular; particularmente, anormalidades en la marcha, cambios en el habla y también anormalidades en la acción de los ojos (Dhariyal *et al.*, 2020).

Existen múltiples tipos de ataxia. En el caso particular de Cuba, predomina la *Ataxia Espinocerebelosa* tipo 2 (SCA2), con una prevalencia de 6,57 casos por 100 mil habitantes (Rodríguez *et al.*, 2019), superior a los 3 casos por 100 mil habitantes a nivel mundial (Velázquez *et al.*, 2017), y con una prevalencia aún mayor en la provincia de Holguín con 40,2 casos por 100 mil habitantes (Rodríguez *et al.*, 2019), debido a un denominado “efecto fundador”. En la ciudad de Holguín, desde marzo de 2000, se inauguró el Centro para la Investigación y Rehabilitación de las Ataxias Hereditarias (CIRAH) “Carlos Juan Finlay”, que ha mantenido una meritoria labor en la investigación de las ataxias (Rodríguez *et al.*, 2019).

A nivel internacional, las investigaciones de las ataxias se han enfocado en la parte médica y en la rehabilitación desde las perspectivas física y psicológica, y existen pocas publicaciones referidas a la recreación de las personas que las padecen (Ávila *et al.*, 2022).

En el período de 2016 y 2017, se realizó un diagnóstico sobre la recreación de las personas con SCA2, que evidenció que ésta se enmarcaba principalmente en el hogar, con poca diversificación del consumo cultural y no incluía actividades al aire libre (Escalona y Rodríguez, 2018).

Todo lo antes descrito, permitió a los autores reforzar la idea de que la participación en actividades recreativas puede ser también beneficiosa para las personas con SCA2, sin obviar a las envejecidas, que deben formar parte activa del desarrollo del turismo sostenible hacia 2030, reto para la gestión turística actual.

Como consecuencia, la delegación territorial del Ministerio del Turismo (Mintur) de Holguín ha identificado las principales problemáticas que constituyen prioridad en la búsqueda de soluciones a nivel de destino, entre las cuales se expresa la no existencia de una estrategia para la

gestión de la recreación-animación turística en el turismo del territorio holguinero; y la carencia de un procedimiento de superación continua para animadores turísticos en temas como la cultura física, la recreación y animación sociocultural (Delegación Mintur Holguín, 2022).

Varias investigaciones han profundizado en las problemáticas asociadas a la recreación y la animación en organizaciones turísticas (Jakovlev *et al.*, 2014; Carmenate *et al.*, 2017; Díaz, 2021; Navarro, 2021; Peña, 2022). Basado en ello, se considera que en el destino Holguín son insuficientes los resultados científicos alcanzados en este campo, por lo que se debe investigar con más profundidad cómo mejorar los procesos turísticos para que sean cada vez más accesibles, en particular, y de acuerdo con los objetivos de esta investigación, cómo diversificar la oferta para la recreación y la animación dirigida a las personas con ataxia, otras discapacidades y también para las personas de la tercera edad, segmentos de mercados que actualmente se consideran vulnerables.

Lo anterior se convierte en oportunidad para el despliegue de acciones responsables que contribuyan a los objetivos establecidos para el desarrollo sostenible por la Organización de las Naciones Unidas, específicamente en su objetivo 11, que establece: “Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles”, y en particular en la meta 11.7: “De aquí a 2030, proporcionar acceso universal a zonas verdes y espacios públicos seguros, inclusivos y accesibles, en particular para las mujeres y los niños, las personas de edad y las personas con discapacidad” (Naciones Unidas, 2018: 53).

La entrevista realizada a varios especialistas en recreación turística del destino arrojó que son escasas las investigaciones sobre la gestión de procesos turísticos para personas con discapacidad, y similar comportamiento muestran las de clientes con SCA2, lo que denota una brecha desde la ciencia turística.

Debido al impacto negativo que las ataxias ocasionan en la salud, y a las oportunidades que brinda la recreación para una mejor esperanza

Índice

Introducción

1a parte

Capítulo I

Capítulo II

Capítulo III

2da parte

Capítulo IV

Capítulo V

Capítulo VI

3ra parte

Capítulo VII

Capítulo VIII

Capítulo IX

Capítulo X

Capítulo XI

Anexo color

Índice

Introducción

1a parte

Capítulo I

Capítulo II

Capítulo III

2da parte

Capítulo IV

Capítulo V

Capítulo VI

3ra parte

Capítulo VII

Capítulo VIII

Capítulo IX

Capítulo X

Capítulo XI

Anexo color

124

de vida, se realizó la presente investigación en la que fue definido como problema científico: la insuficiente gestión de la recreación deportiva limita la oferta para clientes con ataxia en el destino Holguín. La gestión de la recreación deportiva en entidades turísticas fue el objeto investigado.

El objetivo general de la investigación fue desarrollar el análisis teórico, metodológico y práctico de la gestión de la recreación deportiva en entidades turísticas, específicamente para clientes con ataxia en el destino Holguín.

Para dar cumplimiento al objetivo anterior, se propuso:

1. Construir el estado del arte relacionado con la gestión de la recreación deportiva en entidades turísticas, su evolución, tendencias y metodologías actuales para sustentar el análisis situacional de un programa de gestión de la recreación deportiva para clientes con ataxia en el destino Holguín.
2. Describir el programa de gestión de la recreación deportiva para clientes con ataxia en el destino Holguín.
3. Valorar el programa de gestión de la recreación deportiva para clientes con ataxia en el destino Holguín y analizar su contribución a un turismo más accesible y a los objetivos del desarrollo sostenible.

El campo de investigación fue: gestión de la recreación deportiva para clientes con *ataxia* en entidades turísticas. Se planteó como idea a defender: la gestión de la recreación deportiva, a partir de las dimensiones capacitación, investigación y puesta en práctica, contribuyen al cumplimiento de objetivos del desarrollo sostenible.

Metodología

Se utilizaron los siguientes métodos:

❑ Métodos teóricos

Análisis y síntesis: de gran valor en el estudio de informaciones sobre el objeto y campo definidos y en la consulta a los expertos, para desarrollar el análisis teórico, metodológico y práctico relacionado con la gestión de la recreación deportiva en entidades turísticas, específicamente para clientes con ataxia.

Bibliométrico: muy pertinente para estudiar, cuantificar, clasificar y evaluar la producción de información científica sobre el objeto de investigación mediante métodos cuantitativos y tratamiento estadístico con indicadores bibliométricos e indicadores multidimensionales.

Sistémico estructural: de utilidad en la descomposición del concepto de gestión de la recreación deportiva en entidades turísticas, para su tratamiento, la identificación de problemáticas y oportunidades de mejora en la atención de clientes con ataxia en el destino Holguín.

❑ Métodos empíricos

Entrevistas: aplicadas a directivos y especialistas del Ministerio del Turismo en Holguín, expertos en rehabilitación de las personas con ataxia e investigadores del turismo accesible de la Universidad de Holguín y de Ecuador.

Valoración por expertos: para evaluar el programa que se propone en la investigación para clientes con ataxia en el destino Holguín y lograr el consenso necesario.

La investigación se desarrolló desde el estudio de la gestión de la recreación deportiva en entidades turísticas en general hasta la gestión de la recreación deportiva para clientes con ataxia en el destino Holguín, a través del hilo conductor de la Figura 1.

Índice

Introducción

1a parte

Capítulo I

Capítulo II

Capítulo III

2da parte

Capítulo IV

Capítulo V

Capítulo VI

3ra parte

Capítulo VII

Capítulo VIII

Capítulo IX

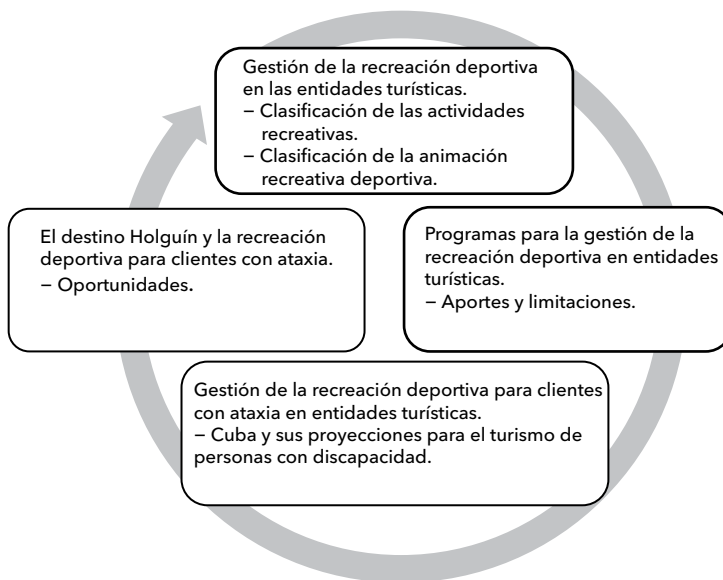
Capítulo X

Capítulo XI

Anexo color

- Índice
- Introducción
- 1a parte
- Capítulo I
- Capítulo II
- Capítulo III
- 2da parte
- Capítulo IV
- Capítulo V
- Capítulo VI
- 3ra parte
- Capítulo VII
- Capítulo VIII
- Capítulo IX
- Capítulo X
- Capítulo XI
- Anexo color

Figura 1. Recorrido desde la teoría y la práctica



Fuente: Elaboración propia.

Resultados

Las asambleas generales han resaltado la importancia del turismo accesible, según Tite (2020), mediante diferentes declaraciones y resoluciones, y a la vez se manifiesta mayor preocupación gubernamental sobre cómo brindar plena participación de turistas y visitantes de atención prioritaria en lo social.

Para fomentar el turismo accesible, entendido como el turismo para las personas con discapacidad, se requiere incluir las nuevas tendencias en la animación referidas a su carácter participativo, contemplativo, socio-cultural y deportivo (Peña, 2022), así como profundizar en los referentes teóricos asociados a la gestión de la recreación deportiva en entidades turísticas, aspecto que se tratará a continuación.

Gestión de la recreación deportiva en entidades turísticas

El estudio de la recreación deportiva en entidades turísticas partió del análisis bibliométrico en las bases de datos internacionales Dimensions y ScienceDirect, en un periodo abierto, mediante el uso de los operadores booleanos "OR" y "AND", limitado al título y resumen. En la barra de búsqueda de Dimensions, se fue al "título y resumen", mientras que en ScienceDirect se utilizó la sección "título, resumen y palabras clave". La ecuación de búsqueda fue (animación deportiva OR recreación deportiva) AND (turismo OR hotel OR resort) y se introdujo en inglés y en español.

A través del uso de Endnote, Excel, BibExcel y el VosViewer, fueron procesados los datos. Los indicadores seleccionados son los siguientes: productividad por año, productividad por autor, tipo de publicación, productividad por revista e idioma de publicación.

De 17 documentos recuperados, luego de la eliminación de falsos positivos, restaron ocho publicaciones, todas artículos. La primera publicación en las bases de datos empleadas se realizó en 2002, y a partir de éste, sólo se registraron publicaciones en 2004, 2007, 2014, 2016, 2017 y 2020. El año de mayor cantidad de publicaciones fue 2017, con un total de dos publicaciones.

Mediante el software BibExcel, se obtuvo un total de 19 autores. Para determinar la productividad de éstos, se empleó el índice de productividad de Lotka. Así, 94.73% de los autores tuvo una productividad de 0 al contar con una única publicación, mientras que el autor A. Tekin tuvo una productividad de 0.301 al contar con dos publicaciones. De un total de siete revistas, sólo *Journal of Sport y Tourism* contaba con más de una publicación (dos). En cuanto al idioma de los artículos, cinco fueron publicados en inglés, dos en serbio y uno en ucraniano. Los resultados anteriores evidenciaron que la temática está insuficientemente reflejada en los artículos científicos analizados.

Índice

Introducción

1a parte

Capítulo I

Capítulo II

Capítulo III

2da parte

Capítulo IV

Capítulo V

Capítulo VI

3ra parte

Capítulo VII

Capítulo VIII

Capítulo IX

Capítulo X

Capítulo XI

Anexo color

Índice

Introducción

1a parte

Capítulo I

Capítulo II

Capítulo III

2da parte

Capítulo IV

Capítulo V

Capítulo VI

3ra parte

Capítulo VII

Capítulo VIII

Capítulo IX

Capítulo X

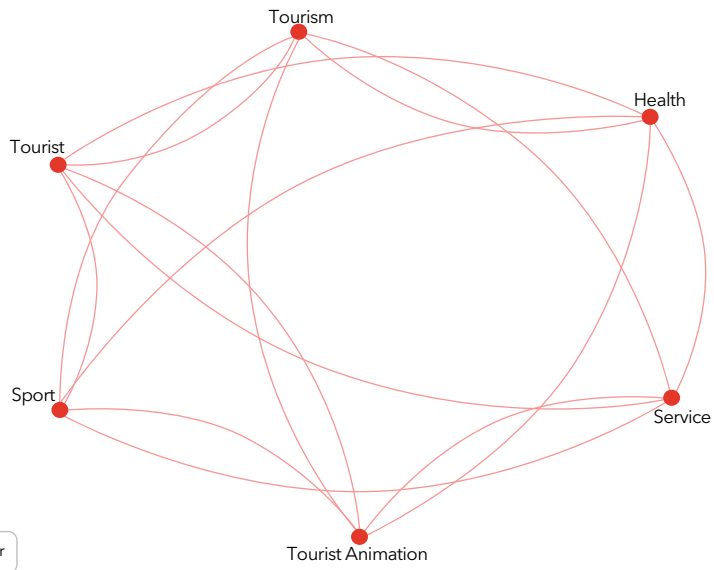
Capítulo XI

Anexo color

128

Los resultados del análisis de co-ocurrencia se muestran a continuación. La Figura 2 muestra el clúster resultante que incluye animación turística, turista, turismo, deporte, servicio y salud.

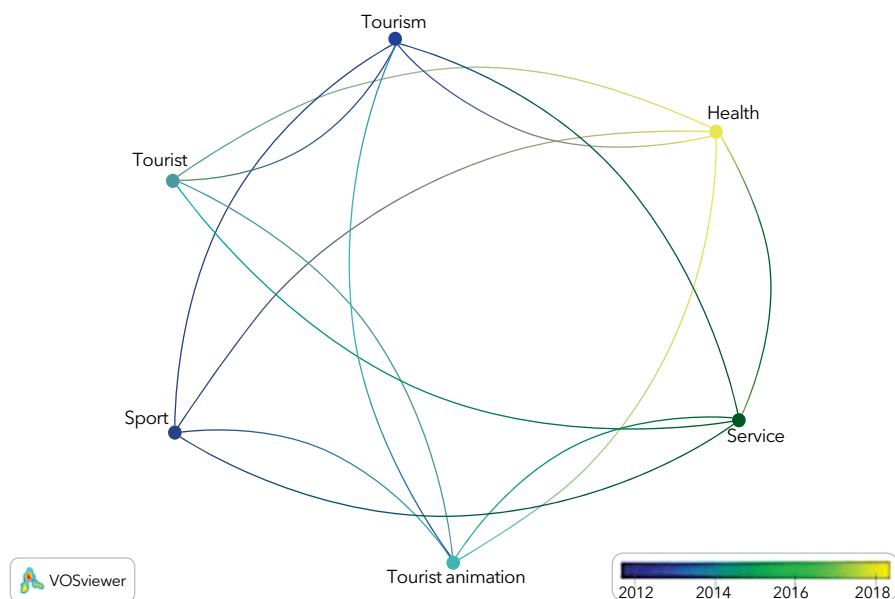
Figura 2. Visualización de redes



Fuente: Elaboración propia con base en VosViewer.
Véase Figura 2 en página VII del anexo de imágenes en color.

La Figura 3 muestra la evolución y la tendencia por años. Mediante un conteo binario y con un mínimo de ocurrencia de tres, de un total de 321 términos, restaron seis términos. Se obtuvieron tres etapas: en la primera tendencia la conexión entre turismo y deporte, en la segunda entre animación turística y servicio, y en la tercera predomina el ítem salud.

Figura 3. Visualización de la superposición de redes



Fuente: Elaboración propia con base en VosViewer.
Véase Figura 3 en página VII del anexo de imágenes en color.

El resultado cualitativo derivado del análisis bibliométrico arrojó que, en esencia, la recreación es el conjunto de actividades para el desarrollo pleno del sujeto en su contexto social, en el marco de su libertad para elegir, y que provoca sentimientos de placer y renovación permanente (Sánchez, 2014). Éste clasifica las actividades en: Recreativas: prácticas, competencias de alguna disciplina recreativa o deporte; Al aire libre: en contacto con la naturaleza, en tierra, acuáticas y en el aire; Lúdicas: juegos de mesa, de salón, tradicionales, videojuegos, etc.; De pasatiempos, aficiones o hobbies: actividades individuales o colectivas dirigidas a la fotografía, el cuidado de plantas y la jardinería doméstica, etc.; y De relajación: meditación, autorrelajación, masaje, etcétera.

En lo contemporáneo, se ha fortalecido la relación entre turismo y deporte, pues en la estancia turística los visitantes pueden tomar partido en diferentes deportes, lo cual es un incentivo para viajar a determina-

Índice

Introducción

1a parte

Capítulo I

Capítulo II

Capítulo III

2da parte

Capítulo IV

Capítulo V

Capítulo VI

3ra parte

Capítulo VII

Capítulo VIII

Capítulo IX

Capítulo X

Capítulo XI

Anexo color

dos destinos turísticos. La relevante relación entre turismo y deporte ha originado un tipo especial de turismo: el turismo recreacional deportivo, denominado como vacaciones activas por los visitantes, pues incluye una activa participación (Mascarenhas *et al.*, 2016).

Numerosas investigaciones han confirmado la tesis de que la animación recreacional deportiva inhibe la aparición de enfermedades que son frecuentes en la vida contemporánea, y también promueve las capacidades funcionales del organismo. Uno de los incentivos más importantes para viajar y cambiar de lugar de residencia es precisamente el cuidado de la salud, considerando que este tipo de animación puede realizarse con la existencia de recursos naturales que permiten, por ejemplo, tomar el sol, disfrutar del paisaje, entre otras. Por estas razones, la animación recreacional deportiva se convierte en un impulso importante para el desarrollo turístico (Jakovlev *et al.*, 2014). La animación recreativa deportiva puede ser organizada tanto en tierra como en agua, y en lugares abiertos y cerrados (véase la Tabla 1).

Tabla 1. Clasificaciones de la animación recreativa deportiva

<i>Peculiaridad</i>	<i>Características</i>
<i>En tierra</i>	
En espacios cerrados	No depende de las condiciones atmosféricas como clima o estación, y su única desventaja es la limitación del espacio. Incluye actividades que no necesitan ciertas instalaciones y equipamientos, ejemplo: la gimnasia, ejercicios aeróbicos, yoga, etc. Y requieren pequeño equipamiento actividades como el tenis de mesa, billar, los dardos, los bolos, entre otras.
<i>En tierra</i>	

Continúa...

- Índice
- Introducción
- 1a parte
- Capítulo I
- Capítulo II
- Capítulo III
- 2da parte
- Capítulo IV
- Capítulo V
- Capítulo VI
- 3ra parte
- Capítulo VII
- Capítulo VIII
- Capítulo IX
- Capítulo X
- Capítulo XI
- Anexo color

<i>Peculiaridad</i>	<i>Características</i>
En espacios abiertos	Son indispensables las condiciones atmosféricas. Incluyen actividades que no requieren instalaciones y equipos específicos, como el montañismo y las actividades que necesitan pequeños equipos, como el bádminton y diferentes juegos, como la pelota. Actividades que requieren ciertas instalaciones y quipos: el minigolf, los campos de juegos deportivos, etcétera. Actividades que pueden realizarse en la nieve, como el trineo, el juego de la bola de nieve y esquiar.
<i>En agua</i>	
En espacios cerrados (piscinas)	Se organizan actividades como: natación, polo acuático y competencias acuáticas.
En espacios abiertos (lago, playa, río)	No requiere equipamiento: polo acuático, natación, diferentes competiciones. Sí requiere equipamiento: esquí acuático, la pesca submarina, snorkeling.

Fuente: Jakovlev *et al.* (2014).

En resumen, Carmenate *et al.* (2017) consideraron que la recreación incluye la animación, por lo que, a partir de sus referentes metodológicos, se utilizará en adelante el término “*gestión de la recreación deportiva*”.

Programas para la gestión de la recreación deportiva en entidades turísticas

Como se ha expresado, en la sociedad contemporánea hay una relación primordial entre deporte y turismo que deriva en una dimensión humanista, investigadora, de gran importancia para la salud y la condición psicofísica de personas y su interacción social, y práctica en la ejecución de la oferta turística. Por tanto, la animación recreativa deportiva es un imperativo del turismo contemporáneo que exige de mayor contribución

Índice

Introducción

1a parte

Capítulo I

Capítulo II

Capítulo III

2da parte

Capítulo IV

Capítulo V

Capítulo VI

3ra parte

Capítulo VII

Capítulo VIII

Capítulo IX

Capítulo X

Capítulo XI

Anexo color

científica para crear programas de animación recreativa deportiva cada vez más diversificados.

Existen diferentes aportes metodológicos sobre la gestión de la recreación y la animación en entidades turísticas (Jakovlev *et al.*, 2014; Carmenate *et al.*, 2017; Díaz, 2021; Navarro, 2021; Peña, 2022). En la tabla siguiente, se reflejan los criterios de estos autores.

Tabla 2. Aportes metodológicos sobre la gestión de la recreación y animación

<i>Autor</i>	<i>Aporte</i>
Jakovlev <i>et al.</i> , 2014	Enfaticó que se debe tener en cuenta en los programas de recreación deportiva las condiciones indispensables, áreas apropiadas y equipamiento; los servicios de los centros recreativos deportivos, la capacidad para organizar competencias y certámenes diversos, etcétera.
Carmenate <i>et al.</i> , 2017	Propuso un procedimiento para diversificar los servicios de recreación y animación turística para los clientes que visitan el destino Holguín. Este consta de las etapas: implementación de planes de mejora, programas y días temáticos, capacitación y rediseño de la recreación y animación turística.
Díaz, 2021	Propuso un programa de recreación para períodos cortos de tiempo, en el que el equipo de animación de la instalación aportó nuevas ideas y experiencias y es responsable en el cumplimiento de las actividades planificadas.
Navarro, 2021	Creó un procedimiento para la gestión de la animación turística en instalaciones hoteleras de Islazul, aplicado en la Villa El Bosque, un hotel de ciudad en el que destaca el diseño de un programa de actividades recreativas culturales y acciones de mejoras para la animación diurna y nocturna.
Peña, 2022	Elaboró un programa de animación con actividades diversificadas para el hotel Playa Costa Verde, hotel cinco estrellas del destino Holguín, con 78 actividades diurnas y nocturnas que incluyen las manifestaciones artísticas dirigidas a todo tipo de público.

Fuente: Elaboración propia.

- Índice
- Introducción
- 1a parte
- Capítulo I
- Capítulo II
- Capítulo III
- 2da parte
- Capítulo IV
- Capítulo V
- Capítulo VI
- 3ra parte
- Capítulo VII
- Capítulo VIII
- Capítulo IX
- Capítulo X
- Capítulo XI
- Anexo color

Los autores anteriores realizaron propuestas generales para clientes diversos; sin embargo, no particularizaron en la recreación de personas con ataxia y otras discapacidades; sólo Díaz (2021) realizó su propuesta para la tercera edad, aspecto que motiva a la presente investigación.

A modo de resumen, se reconoce la importancia del diseño de programas de recreación y animación, así como las pautas para definir su estructura, entre ellas, que debe cumplir dos objetivos fundamentales. El primero está relacionado con satisfacer las expectativas de los clientes y el segundo es ofrecer al cliente la opción de escoger cómo ocupar su tiempo libre. Para la confección del programa de actividades, se deben determinar y negociar las actividades a realizar de día y noche a partir de un proceso general definido que puede variar de acuerdo con el estándar de la instalación, tipo de clientes según el mercado y marca del hotel (Díaz, 2021). La calidad de un programa de animación no se logra por el número de actividades que se realicen, sino por la selección e integración en sus actividades y la forma en la que el turista se descubre a sí mismo y logra su satisfacción espiritual.

Cuba y sus proyecciones para el turismo de personas con discapacidad

En Cuba se aplica un enfoque integral en la atención a personas con movilidad o comunicación reducida o cualquier otra limitación permanente o transitoria, según se establece en la Norma Cubana NC 391-3: 2013 Accesibilidad y utilización del entorno construido por las personas parte 3-edificaciones. En esta norma se declaran tres aspectos fundamentales: el referido a la salud (incluye el diagnóstico, prevención y rehabilitación, para favorecer el funcionamiento con la discapacidad o limitación), el educativo (determina las necesidades educativas especiales, además de acciones que logren un mayor grado de desarrollo) y el social, que

Índice

Introducción

1a parte

Capítulo I

Capítulo II

Capítulo III

2da parte

Capítulo IV

Capítulo V

Capítulo VI

3ra parte

Capítulo VII

Capítulo VIII

Capítulo IX

Capítulo X

Capítulo XI

Anexo color

133

Índice

Introducción

1a parte

Capítulo I

Capítulo II

Capítulo III

2da parte

Capítulo IV

Capítulo V

Capítulo VI

3ra parte

Capítulo VII

Capítulo VIII

Capítulo IX

Capítulo X

Capítulo XI

Anexo color

alude a la accesibilidad en la utilización de bienes y servicios de la sociedad, al eliminar barreras y en el uso de recursos sociales y de asistencia social en función de la plenitud de vida e igualdad de oportunidades. La norma anteriormente referida incluye la declaración de la Convención de los Derechos de las Personas con Discapacidad de la Asamblea General de las Naciones Unidas en 2006.

A tono con lo anterior, el Ministerio del Turismo de Cuba suscita el bienestar de clientes, a través de planes turísticos accesibles para quienes anhelan disfrutar de la mayor de las Antillas (Enjoy Accessible Cuba, 2019). El presidente de la Red Española de Turismo Accesible, Diego González Velasco, miembro afiliado de la Organización Mundial del Turismo (OMT), y representantes de otros organismos internacionales iberoamericanos, en conjunto con el Ministerio de Turismo de Cuba, Red Estable, Ecotur y Skedio Travel, impulsaron acciones conjuntas para convertir a Cuba en un importante destino accesible del Caribe (Excelencias News Cuba, 2019).

La creciente demanda de personas con discapacidad en el destino se convierte en oportunidad para solicitar asesoría en gestión del turismo accesible. Así, la IV Cumbre Iberoamericana de Turismo Accesible de la Habana en 2021 hizo énfasis en la importancia de la especialización en este campo.

Desde el punto de vista jurídico, varias normas cubanas incluyen facilidades para personas con discapacidad. Por ejemplo, la NC 127: 2014 Industria turística-Requisitos para la clasificación por categorías de los establecimientos de alojamiento turístico, establece para todas las categorías de alojamiento hotelero que se garantizará la accesibilidad al medio físico de personas con discapacidades para que logren parquear sus automóviles, acceder a la recepción y consumir comidas y bebidas. Las instalaciones contarán con cubículos en los servicios sanitarios públicos o cabinas unisex y existirá al menos una habitación para personas con

discapacidad por cada 100 habitaciones; ésta debe se debe encontrar en un lugar de fácil acceso desde la carpeta y el vestíbulo.

Los hoteles con servicios relacionados con programas de salud deben cumplir con la accesibilidad al medio físico y eliminar las barreras arquitectónicas, así como tener las áreas señalizadas según el sistema de señales del Manual de Identidad, que además exige que cada establecimiento que no cumpla con las facilidades para personas con discapacidades debe manifestarlo en su promoción. Todo lo explicado hasta aquí sienta las bases para el análisis que se desarrollará en el próximo epígrafe.

La recreación deportiva para clientes con ataxia y sus beneficios

La ataxia es definida como “un trastorno del movimiento resultante de la descoordinación de los movimientos y del inadecuado control postural, que resulta en alteraciones del equilibrio y de la marcha, sin debilidad muscular” (Ojoga y Marinescu, 2013). Esta enfermedad puede aparecer con el tiempo o de forma repentina (Mayo Clinic, 2022). Las personas con ataxia notan a menudo un problema, por primera vez, cuando caen más de lo normal, caminan, tienen dificultades para caminar en línea recta o en la oscuridad, o se han vuelto más torpes (European Reference Networks, 2022).

Algunas ataxias no son progresivas, pero otras sí y empeoran con el tiempo. La velocidad en que esto ocurre depende del tipo y la causa de la ataxia, así como de otros factores individuales. A medida que la afección avanza, caminar puede volverse difícil o incluso imposible, por lo que las personas pueden necesitar una silla de ruedas para moverse una parte o todo el tiempo. En la mayoría de las personas con ataxia, la capacidad de pensar y comprender no se ve afectada, pero experimentan

- Índice
- Introducción
- 1a parte
- Capítulo I
- Capítulo II
- Capítulo III
- 2da parte
- Capítulo IV
- Capítulo V
- Capítulo VI
- 3ra parte
- Capítulo VII
- Capítulo VIII
- Capítulo IX
- Capítulo X
- Capítulo XI
- Anexo color

Índice

Introducción

1a parte

Capítulo I

Capítulo II

Capítulo III

2da parte

Capítulo IV

Capítulo V

Capítulo VI

3ra parte

Capítulo VII

Capítulo VIII

Capítulo IX

Capítulo X

Capítulo XI

Anexo color

136

síntomas comunes, como mala coordinación, torpeza de manos, caminar inestable o con pies muy separados; reducción del equilibrio, dificultad para deglutir los alimentos, hablar, escribir o abotonarse la ropa; trastornos al hablar, movimientos sacádicos de ojos (hacia adelante y hacia atrás), temblores o sacudidas de las manos; problemas con la vista, visión borrosa o con saltos debido a la dificultad para controlar los movimientos oculares. Además, los tipos específicos de ataxia también pueden causar otros síntomas (European Reference Networks, 2022).

Para clasificar las ataxias, se considera la edad de inicio de la enfermedad, el ritmo de inicio y curso clínico; afectación anatómica: focal o generalizada, o adquirida o heredada (Ashizawa y Xia, 2016). Así, existen las:

- **Ataxias adquiridas:** Son propias de cada sujeto afectado, por lo que su tipificación es muy difícil (Federación de Ataxias de España, 2022). Pueden producirse por daño en el cerebelo o sus conexiones, o como efecto secundario de medicamentos como el fenobarbital, las benzodiazepinas, o por deficiencia de vitaminas E, B1, B12, etc. (Mayo Clinic, 2022).
- **Ataxias esporádicas e idiopáticas del adulto:** Es un diagnóstico temporal para adultos antes de que se encuentre una etiología definitiva (Ashizawa y Xia, 2016).
- **Ataxias hereditarias:** Enfermedad que puede ser heredada por un gen dominante de uno de los progenitores (trastorno autosómico dominante) o por un gen recesivo perteneciente a ambos progenitores (trastorno autosómico recesivo) (Mayo Clinic, 2022).
- **Las ataxias espino-cerebelosas (SCA)** forman parte de las ataxias autosómicas dominantes. Estas enfermedades degenerativas hereditarias provocan una discapacidad física que finalmente conduce a la postración y la muerte (Rodríguez-Labrada *et al.*, 2019). Los síntomas de las SCA generalmente comienzan en la edad adulta y progresan

lentamente durante muchos años, culminando en una falla del tronco encefálico. En la actualidad se conocen más de 50 SCA diferentes, todas causadas por fallas en diferentes genes (Velázquez *et al.*, 2017), siendo las más frecuentes las ataxias espinocerebelosas tipo 1, 2, 3 y 6 (Rodríguez *et al.*, 2019). La SCA2 tiene una amplia distribución geográfica en todo el mundo, siendo el segundo subtipo más común a nivel mundial, sólo después de SCA3 (enfermedad de Machado-Joseph) (Velázquez-Pérez *et al.*, 2017). En el caso de la SCA2, tiene una prevalencia a nivel mundial de 3 por 100,000 habitantes (Rodríguez *et al.*, 2019), y se han descrito grandes poblaciones de familias SCA2 en México, Sudáfrica, India, Italia y Venezuela; sin embargo, Cuba cuenta con las más altas tasas de prevalencia debido a un efecto fundador prominente (Velázquez *et al.*, 2017). La tasa de prevalencia a nivel nacional es de 6,57 casos y 28,51 portadores de mutaciones por 100,000 habitantes. La región nororiental posee la mayor cantidad de casos, notablemente en la provincia de Holguín, con una prevalencia de 40,2 por 100,000 habitantes (Rodríguez *et al.*, 2019) y 182,75 portadores por cada 100,000 habitantes (Velázquez *et al.*, 2017).

El debilitamiento del estado de ánimo y la voluntad aleja a los atáxicos de las actividades motoras y los lleva a un estilo de vida sedentario. La inactividad prolongada puede intensificar la ansiedad y la depresión, lo que complica aún más los problemas de movilidad al reducir el deseo de moverse e interactuar con el mundo exterior (Pinheiro, 2018). Además, las caídas son comunes y traumáticas para los afectados, y el miedo a caer puede acelerar la pérdida de independencia personal (Lanza *et al.*, 2019).

Por la necesidad de disminuir los efectos negativos de la afección en los pacientes, se han desarrollado investigaciones que combinan la acti-

Índice

Introducción

1a parte

Capítulo I

Capítulo II

Capítulo III

2da parte

Capítulo IV

Capítulo V

Capítulo VI

3ra parte

Capítulo VII

Capítulo VIII

Capítulo IX

Capítulo X

Capítulo XI

Anexo color

Índice

Introducción

1a parte

Capítulo I

Capítulo II

Capítulo III

2da parte

Capítulo IV

Capítulo V

Capítulo VI

3ra parte

Capítulo VII

Capítulo VIII

Capítulo IX

Capítulo X

Capítulo XI

Anexo color

138

vidad física y la recreación con la rehabilitación, como las de Pérez *et al.* (2017) y Cutiño *et al.* (2019).

Pérez *et al.* (2017) desarrollaron un conjunto de juegos para lograr motricidad en las manos de personas con SCA2 en la fase I, como: “derribo del bolo”, “atrapa y anota”, “mantén la pelota en el aire” y “juega con el dado”, que en la cara del dado incluye acciones a realizar como recortar, modelar con plastilina, pegar, colorear, armar un rompecabezas y escribir. Por otra parte, Cutiño *et al.* (2019) propusieron actividades físico-recreativas para incrementar la motricidad fina en pacientes con SCA2, en las fases I y II, como: “¿qué aprendí?”, “la pelota caliente”, “me visto” e “imitación”.

En el caso de los deportes, puede incentivarse, además de asistir a juegos, la participación en otros roles como tanteador y también participar en comisiones deportivas o eventos sociales de clubes deportivos locales (Ataxia UK, 2016). Igualmente, pueden realizarse eventos deportivos donde compitan los pacientes, ya que hay deportes que pueden adaptarse para permitir su participación, como el tiro con arco de pie o en silla de ruedas, el fútbol en silla de ruedas, la natación, el judo, entre otros.

Discusión

Programa de gestión de la recreación deportiva para clientes con ataxia en el destino Holguín 2022-2030

Como fue referido en la introducción, el destino Holguín cuenta con pocas investigaciones acerca de la gestión de la recreación, particularmente la deportiva para clientes con ataxia, además de otras discapacidades como las físicas y derivadas del envejecimiento poblacional. Se abre así

un abanico de oportunidades para investigar cómo revertir las problemáticas en la gestión de procesos turísticos para estos tipos de clientes.

En el presente, la ciencia turística holguinera analiza propuestas referidas a tres niveles: teórico, metodológico y práctico, pues cuenta con la responsabilidad de investigadores y gestores turísticos motivados y comprometidos con el desarrollo turístico sostenible, que se distinga por la mayor accesibilidad para las personas con ataxia.

La apertura de un complejo turístico recreacional para clientes con ataxia constituye una importante acción en el destino Holguín, el cual se distingue por su elevado potencial en la gestión turística. Se propone la ubicación del complejo en el área conocida como Los Caballitos, antiguo centro recreativo a sólo unos metros de la emblemática Loma de la Cruz. La misión de este complejo será brindar servicios turísticos (alimentos y bebidas, recreativos y eventos) para personas con discapacidad.

Por este motivo, este capítulo propone un programa de gestión de la recreación y la animación para clientes con ataxia, el cual se sustenta en los referentes teóricos y metodológicos a partir de tres dimensiones: capacitación, investigación y puesta en práctica, que favorece el cumplimiento de objetivos del desarrollo sostenible.

Dicho programa contribuye a elevar el conocimiento de animadores turísticos y fortalece la integración entre organizaciones turísticas, como el Centro de Capacitación para el Turismo y la Universidad, para realizar investigaciones que propongan soluciones a las problemáticas relacionadas con las ofertas para personas con discapacidad.

El programa eleva el compromiso de la Delegación del Mintur en la introducción en la práctica de las propuestas. El programa propuesto puede observarse en la Tabla 3.

- Índice
- Introducción
- 1a parte
- Capítulo I
- Capítulo II
- Capítulo III
- 2da parte
- Capítulo IV
- Capítulo V
- Capítulo VI
- 3ra parte
- Capítulo VII
- Capítulo VIII
- Capítulo IX
- Capítulo X
- Capítulo XI
- Anexo color

Tabla 3. Programa para la gestión de la recreación deportiva para clientes con ataxias, otras discapacidades y de la tercera edad 2022-2030

<i>Dimensión/ops/Meta</i>	<i>Acción</i>	<i>Responsable</i>	<i>Participan</i>
Capacitación/Objetivo 4 Educación de calidad/Meta 4.7 Asegurar que todos los alumnos adquieran los conocimientos teóricos y prácticos necesarios para promover, [...] y los estilos de vida sostenibles, los derechos humanos, [...] y la valoración de la diversidad cultural [...]	1. Diagnosticar necesidades de capacitación en la gestión de los procesos turísticos para personas con ataxia, otras discapacidades y de la tercera edad.	Especialista principal de I+D+i Delegación Mintur	Directivos y gestores turísticos
	2. Especializar a profesores de la Universidad de Holguín (Uho) y del Centro de Capacitación para el Turismo (CCT) para impartir docencia de turismo inclusivo.	Jefe Departamento Turismo en Uho, Directora del CCT	Profesores y estudiantes
	3. Capacitar a gestores de procesos turísticos, con énfasis en los gestores de recreación y animación sobre buenas prácticas deportivas para clientes con ataxia.	Especialista principal de I+D+i Delegación Mintur	Directivos y gestores turísticos
	4. Realizar talleres interactivos acerca de experiencias en recreación deportiva en el destino, entre gestores turísticos, especialistas en rehabilitación, investigadores y médicos.	Especialista principal de I+D+i Delegación Mintur	Directivos y gestores turísticos, especialistas en rehabilitación

Continúa...

- Índice
- Introducción
- 1a parte
- Capítulo I
- Capítulo II
- Capítulo III
- 2da parte
- Capítulo IV
- Capítulo V
- Capítulo VI
- 3ra parte
- Capítulo VII
- Capítulo VIII
- Capítulo IX
- Capítulo X
- Capítulo XI
- Anexo color

Dimensión/Ods/Meta	Acción	Responsable	Participan
Investigación/Objetivo 9 Industria, innovación e infraestructura/Meta 9.5 Aumentar [...] el número de personas que trabajan en investigación y desarrollo por millón de habitantes [...]	1. Establecer el equipo de investigación sobre turismo y ataxia en el Departamento de Turismo de Uho.	Jefe Departamento de Turismo Uho	Profesores y estudiantes
	2. Proponer programas diversificados de gestión de la recreación deportiva para clientes con ataxia.	Responsables del proceso de recreación y animación	Directivos, gestores, investigadores de Uho y del CCT
	3. Publicar los resultados de las investigaciones en revistas científicas de alto impacto.	Investigadores y gestores turísticos	Investigadores, gestores turísticos
Puesta en práctica/Objetivo 11 Ciudades y comunidades sostenibles/Meta 11.7: Proporcionar acceso universal a zonas verdes y espacios públicos seguros, inclusivos y accesibles, [...] para las personas con discapacidad	1. Diseñar un plan estratégico para la recreación y animación de clientes con ataxia, otras discapacidades y de la tercera edad en el destino.	Especialista principal de I+D+i Delegación Mintur	Responsables del proceso de recreación
	2. Garantizar la adaptación de los procesos turísticos para personas con ataxia.	Directivos y gestores turísticos	Gestores de procesos, administrativos, inversionistas
	3. Estudiar las experiencias de funcionamiento de complejos turísticos recreacionales de Europa, Ecuador y otros países, para su puesta en práctica en el destino Holguín.	Directivos y Especialista principal de I+D+i	Directivos, gestores turísticos, inversionistas
	4. Crear complejos turísticos recreacionales inclusivos.	Mintur de Cuba	Delegación Mintur Holguín

Fuente: Elaboración propia.

Índice

Introducción

1a parte

Capítulo I

Capítulo II

Capítulo III

2da parte

Capítulo IV

Capítulo V

Capítulo VI

3ra parte

Capítulo VII

Capítulo VIII

Capítulo IX

Capítulo X

Capítulo XI

Anexo color

142

Para la valoración del programa, fueron seleccionados siete expertos de Cuba y Ecuador, vinculados a la gestión de la recreación en el turismo. Se aplicó el método de Vega y Nieves (2015) para lograr una amplia efectividad de los parámetros evaluados, a través de la determinación del coeficiente K_{exp} , el que debe ser mayor que 2,67 para que el análisis sea válido. Se elaboró la matriz de evaluación a partir de los resultados alcanzados según los expertos (véase Tabla 4).

Tabla 4. Matriz de calificación de los expertos

<i>Experto</i>	<i>D</i>	<i>A</i>	<i>ODS</i>	<i>IO</i>	<i>PE</i>	<i>RA</i>
E 1	4	4	5	5	5	5
E 2	4	4	4	5	4	5
E 3	3	4	5	4	4	4
E 4	5	3	4	4	4	4
E 5	4	4	4	4	3	4
E 6	4	3	5	4	5	4
E 7	4	3	4	3	4	4
Promedio	4	3,57	4,43	4,14	4,14	4,28
K_{exp}	4.09					

Fuente: Elaboración propia.

Leyenda: D: Dimensiones; A: Acciones; ODS: Objetivos del Desarrollo Sostenible; IO: Integración entre organizaciones; PE: Período estratégico; RA: Responsabilidad de actores. Cada experto elegido respondió el cuestionario, cuyo resultado evidenció una elevada aceptación; debido a ello, sólo se ejecutó una ronda de análisis. El resultado final del coeficiente de

validación Kexp fue de 4.09, por lo que se considera que el programa propuesto es válido.

La valoración del programa por los expertos confirma la idea defendida en la investigación: la gestión de la recreación deportiva, a partir de las dimensiones capacitación, investigación y puesta en práctica, ayudan al cumplimiento de objetivos del desarrollo sostenible. Finalmente, la puesta en práctica del programa contribuye a un turismo más accesible y sostenible de cara a 2030.

Conclusiones

1. El estudio del estado del arte relacionado con la gestión de la recreación deportiva en entidades turísticas, y los programas actuales para sustentar el análisis situacional de un programa de gestión de la recreación deportiva para clientes con ataxia en el destino Holguín, resulta pertinente y constituye una oportunidad para proponer soluciones que favorezcan su recreación deportiva.
2. La investigación propuso un programa de gestión de la recreación deportiva para clientes con ataxia, que además incluye acciones para clientes con otras discapacidades, a partir de fomentar tres dimensiones: la capacitación, la investigación y la aplicación práctica de acciones que permiten mejoras en la gestión turística para las personas con ataxia, y que contribuyen al cumplimiento de objetivos del desarrollo sostenible en el destino Holguín.
3. La valoración positiva de expertos acerca del programa de gestión de la recreación deportiva propuesto realza su importancia y abre oportunidades para mejorar la oferta para clientes con discapacidad en el destino Holguín, a partir de nuevas líneas de investigación como la de turismo y ataxia, turismo para personas con discapacidad y el turismo para la tercera edad.

[Índice](#)[Introducción](#)[1a parte](#)[Capítulo I](#)[Capítulo II](#)[Capítulo III](#)[2da parte](#)[Capítulo IV](#)[Capítulo V](#)[Capítulo VI](#)[3ra parte](#)[Capítulo VII](#)[Capítulo VIII](#)[Capítulo IX](#)[Capítulo X](#)[Capítulo XI](#)[Anexo color](#)

Índice

Referencias

Introducción

1a parte

Capítulo I

Capítulo II

Capítulo III

2da parte

Capítulo IV

Capítulo V

Capítulo VI

3ra parte

Capítulo VII

Capítulo VIII

Capítulo IX

Capítulo X

Capítulo XI

Anexo color

144

- Ashizawa, T. y Xia, G. (2016). Ataxia. Continuum. <https://doi.org/10.1212/CON.0000000000000362>
- Ataxia UK (2016). *Management of the ataxias towards best clinical practice* (3ed.) [guía médica]. Autor.
- Ávila B., G., Fernández R., S. B., Gómez R., D. y Batista V., A. A. (2022). *Propuestas de mejora de la gestión de la recreación de los pacientes de ataxia* [trabajo final de Gestión de Entidades de Ocio, Universidad de Holguín].
- Blitz, G. y Trigano, G. (2019). *Tipos de animación turística en hoteles*. Ostelea. <https://www.ostelea.com> Recuperado el 9 de Julio de 2022.
- Carmenate H., Y., Ricardo P., F. y Cid Ch., L. (2017). Asesoría en el servicio de recreación y animación turística en el destino Holguín. *Revista TURPADE*, 4(6), 4-22.
- Cutiño P., P. P., Portelles C., V. S., Suárez O., M. y Díaz J., C. R. (2019). Actividades físico-recreativas para potenciar la motricidad fina en pacientes con ataxia espinocerebelosa tipo 2. *DeporVida*. <https://deporvida.uho.edu.cu/index.php/deporvida/article/view/572/1539>
- Delegación Mintur Holguín (2022). *Banco de problemas de I+D MINTUR Holguín* [oficina del Delegado, Portador digital].
- Dhariyal, R. S., Kimothi, V., Asifb, M. y Imran, M. (2020). A brief review on spinocerebellar ataxia and its treatment. *Journal of Neurology Research Reviews & Reports*, 2(2), 1-5.
- Díaz J., M. (2021). *Programa de animación turística para el buen uso del tiempo libre del adulto mayor en el Museo Fray Pedro Gocial del D. M de Quito* [tesis de grado, Universidad Iberoamericana de Ecuador].
- Enjoy Accessible Cuba (2019). *Cumbre Iberoamericana de Turismo Accesible Cuba 2020*. Enjoy Accessible Cuba. <https://enjoycubaaccesible.com/es/>

- Escalona Tamayo, A. y Rodríguez Feria, E. (2018). Diagnóstico de la recreación en pacientes con ataxia espinocerebelosa tipo 2 de Holguín. *DeporVida*, 15(36), 50-60.
- European Reference Networks (2022). *Ataxia: What's that?* Autor. https://www.ern-rnd.eu/wp-content/uploads/2021/02/General-ataxia-leaflet-_ERN-RND_2021.pdf
- Excelencias News Cuba (2019). *Visita Cuba para apoyar turismo accesible*. <https://www.excelenciascuba.com/index.php/es/fitcuba/red-estable-visita-cuba-paraapoyar-turismo-accesible>
- Federación de Ataxias de España (2022). *Qué es la ataxia* [consultado el 26 de julio de 2022]. fedaes.org/que-es-la-ataxia/
- Jakovlev, Z., Koteski, C., Bardarova, S., Serafimova, M. y Dzambazoski, K. (2014). *Journal of Tourism and Hospitality Management*, 2(1), 1-5.
- Khasnabis, C., Motsch, K. H. y Achu, K. (Eds.) (2010). *Community-Based Rehabilitation: CBR Guidelines*. World Health Organization.
- Kinney, W. y Coyle, C. (1992). Predicting life satisfaction among adults with physical disabilities. *Archives of Physical Medicine and Rehabilitation*, 73(9). <https://doi.org/10.5555/uri:pii:000399939290160X>
- Lanza, G., Casabona, J. A., Bellomo, M., Cantone, M., Fiscaro, F., Bella, R., Pennisi, G., Bramanti, P., Pennisi, M. y Bramanti, A. (2019). Update on intensive motor training in spinocerebellar ataxia: time to move a step forward. *Journal of International Medical Research*, 48(2), 1-15.
- Mascarenhas, M., Silva, R. y Pereira, E. (2016). Sports recreation in tourist context: Alentejo coasts resorts case study. *European Journal of Tourism Research*. <http://ejtr.vumk.eu>
- Mayo Clinic (2022). *Ataxia*. <https://www.mayoclinic.org/es-es/diseases-conditions/ataxia/symptoms-causes/syc-20355652>
- Naciones Unidas (2018). *La Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible: una oportunidad para América Latina y el Caribe* (LC/G.2681-P/Rev.3). Autor.

Índice
Introducción
1a parte
Capítulo I
Capítulo II
Capítulo III
2da parte
Capítulo IV
Capítulo V
Capítulo VI
3ra parte
Capítulo VII
Capítulo VIII
Capítulo IX
Capítulo X
Capítulo XI
Anexo color

Índice

Introducción

1a parte

Capítulo I

Capítulo II

Capítulo III

2da parte

Capítulo IV

Capítulo V

Capítulo VI

3ra parte

Capítulo VII

Capítulo VIII

Capítulo IX

Capítulo X

Capítulo XI

Anexo color

146

- Navarro Inza, J. C. (2021). *Procedimiento para la gestión de la animación turística en instalaciones hoteleras de Islazul. Aplicación en villa El Bosque* [tesis Máster en Gestión Turística, Universidad de Holguín].
- Ojoga, F. y Marinescu, S. (2013). Physical therapy and rehabilitation for ataxic patients. *Balneo Research Journal*, 4(2). <https://doi.org/10.12680/balneo.2013.1044>
- Oliver, M. (1986). Social policy and disability: Some theoretical issues. *Disabil. Handicap. Soc.*, 1. <https://doi.org/10.1080/02674648666780021>
- ONN (2013). *Norma Cubana NC 391-3: 2013: Accesibilidad y utilización del entorno construido por las personas parte 3-edificaciones*. Portador digital.
- ONN (2014). *NC 127: 2014 Industria turística-Requisitos para la clasificación por categorías de los establecimientos de alojamiento turístico*. www.nc.cubaindustria.cu
- Peña A., M. (2022). *Programa de animación con actividades diversificadas para el hotel Playa Costa Verde* [tesis Licenciatura en Turismo, Universidad de Holguín].
- Pérez E., H., Gómez Y., M. G. y Guerra D., M. R. (2017). *Juegos recreativos para favorecer las habilidades motrices de las manos en los atáxicos*. Contextualización Investigativa y Uso Solidario del Conocimiento.
- Pinheiro, D. P. N. (2018). *Reflexões psicológicas sobre a ataxia*. Reabilitação nas ataxias: Orientação multiprofissional aos pacientes, cuidadores e profissionais.
- Rimmer, J., Padalabalanarayanan, L., Malone, L. y Mehta, T. (2017). Fitness facilities still lack accessibility for people with disabilities. *Disability and Health Journal*, 10(2). <https://doi.org/10.1016/j.dhjo.2016.12.011>
- Rodríguez L., R., Medrano M., J. y Velázquez P., L. (2019). Hereditary ataxias in Cuba: Results and impact of a comprehensive, multidisciplinary project. *MEDICC Review*, 21(4).

- Sánchez J., L. M. (2014). *Las actividades recreativas: sus características, clasificación y beneficios*. EFDeportes.com (196). <https://www.efdeportes.com/efd196/las-actividadesrecreativas-clasificacion.htm>
- Shandra C., L. (2021). Disability and patterns of leisure participation across the life course. *Journals of Gerontology: Social Sciences*, 76(4). <https://doi.org/10.1093/geronb/gbaa065>
- Tite C., G. M. (2020). *Procedimiento para la gestión del turismo accesible en el Complejo Turístico Recreacional La Moya* [tesis Máster en Gestión Turística, Universidad de Holguín].
- Vega de la Cruz, L. y Nieves J., A. (2015). Contribución para el diagnóstico del control interno. *INGENIARE Universidad Libre Seccional Barranquilla*, 10(18), 47-60.
- Velázquez P., L. C., Rodríguez L., R. y Fernández R., J. (2017). Spinocerebellar ataxia type 2: Clinicogenetic aspects, mechanistic insights, and management approaches. *Frontiers in Neurology*, 8. <https://doi.org/10.3389/fneur.2017.00472>

Índice

Introducción

1a parte

Capítulo I

Capítulo II

Capítulo III

2da parte

Capítulo IV

Capítulo V

Capítulo VI

3ra parte

Capítulo VII

Capítulo VIII

Capítulo IX

Capítulo X

Capítulo XI

Anexo color

Capítulo VI

Evaluación de políticas públicas: una mirada para el desarrollo sostenible de la pesca deportiva-recreativa en el Parque Nacional Arrecife Alacranes*

Armando Carmona-Escalante

Laura Elena Vidal-Hernández

María Concepción Arredondo-García

Ileana Espejel

Introducción

La evaluación de políticas en las Áreas Naturales Protegidas (ANP) es una materia pendiente de la gestión pública que claramente incluye analizar de forma convergente las metas de conservación con las de uso de los recursos bióticos. La evaluación de sus objetivos y metas después de su implementación permite visualizar lo que a veces no es tan obvio, e identificar si se alcanzaron los resultados deseados y con ello perfeccionar los procesos decisivos (Sanz-Luque, 2006).

Según Stem *et al.* (2005), las evaluaciones de una política pública permiten aprender durante el proceso y tener una guía que sea verdaderamente útil sobre las oportunidades de mejora. En el sector ambiental, donde predomina la incertidumbre (cambio climático, procesos

* En este capítulo se podrán encontrar fragmentos de la tesis "Evaluación del sistema socio-ecológico del Parque Nacional Arrecife Alacranes con énfasis en el aprovechamiento y conservación de los recursos pesqueros comerciales y recreativos". Disponible en file:///C:/Users/Usuario/Downloads/ENS093080%20(3).pdf

- Índice
- Introducción
- 1a parte
- Capítulo I
- Capítulo II
- Capítulo III
- 2da parte
- Capítulo IV
- Capítulo V
- Capítulo VI
- 3ra parte
- Capítulo VII
- Capítulo VIII
- Capítulo IX
- Capítulo X
- Capítulo XI
- Anexo color

- Índice
- Introducción
- 1a parte
- Capítulo I
- Capítulo II
- Capítulo III
- 2da parte
- Capítulo IV
- Capítulo V
- Capítulo VI
- 3ra parte
- Capítulo VII
- Capítulo VIII
- Capítulo IX
- Capítulo X
- Capítulo XI
- Anexo color

biológicos y ecológicos emergentes y desconocidos), el proceso de evaluación debería considerarse un catalizador para el desarrollo de una cultura de aprendizaje (Bobadilla *et al.*, 2013). En las ANP, tanto los administradores como los empleados pueden considerar que los espacios naturales son laboratorios donde la implementación de políticas es un experimento, y que con cada evaluación puede reflexionarse sobre la eficacia y eficiencia de las acciones tomadas.

En México, la Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas (Conanp) inició en 2002 el diseño del Sistema de Información, Monitoreo y Evaluación para la Conservación (Simec), con el fin de conocer la efectividad y el impacto en su política principal de conservación de la naturaleza, es decir, de las 185 ANP decretadas actualmente (Conanp, 2022). El Simec usa indicadores biológicos, sociales y geográficos clasificados por subsistemas: 1) de información, 2) de monitoreo y 3) de evaluación. Este último contiene las metodologías de evaluación que utiliza (Tabla 1).

Tabla 1. Tipos de evaluación utilizados en las ANP mexicanas por el subsistema de evaluación de la Conanp

<i>Tipo de evaluación</i>	<i>Nivel de análisis</i>	<i>Propósito</i>	<i>Ventajas (+) Desventajas (-)</i>	<i>Referencia</i>
Revisión y evaluación de medio término	General	Evaluación de seguimiento a través de aquellos indicadores más robustos y significativos	(+) Planeación estratégica (+) Congruencia con otros instrumentos de planeación (+) Priorizar actividades y recursos durante cada administración	Programa Nacional de Áreas Naturales Protegidas Conanp (2017)

Continúa...

<i>Tipo de evaluación</i>	<i>Nivel de análisis</i>	<i>Propósito</i>	<i>Ventajas (+) Desventajas (-)</i>	<i>Referencia</i>
"Análisis de vacíos y omisiones en sitios de conservación en ecosistemas terrestres, marinos y costeros"	General	Caracterizar lugares y especies prioritarias de conservación en distintos sistemas	(+) Delimitación de ecorregiones de conservación (mapas) (-) Escala y detalle de conservación	Conabio-Conanp-TNC-Pronatura-FCF, UANL (2007)
Evaluaciones externas a programas de subsidio	General	Evaluar el impacto y desempeño de los programas de subsidio	(+) Planeación estratégica (+) Efectividad y eficiencia de los recursos	Conanp (2011)
Evaluación de la efectividad de manejo o gestión	General Particular	Identificar "fortalezas y áreas de oportunidad en el manejo de espacios protegidos"	(+) Rendición de cuentas (+) Planeación estratégica	Hockings <i>et al.</i> (2000)
Evaluación de áreas marinas protegidas	Particular	Mide la efectividad de las acciones de gestión a través de una serie de indicadores	(+) Gestión adaptativa (+) Detalle de información	Pomeroy <i>et al.</i> (2004)
"Análisis de tasa de transformación del hábitat natural"	Particular	Analizar los cambios de uso de suelo en sitios terrestres y costero-marinos	(+) Escala y detalle de transformación del sitio (-) Visión de corto plazo	Conanp (2019)

Índice

Introducción

1a parte

Capítulo I

Capítulo II

Capítulo III

2da parte

Capítulo IV

Capítulo V

Capítulo VI

3ra parte

Capítulo VII

Capítulo VIII

Capítulo IX

Capítulo X

Capítulo XI

Anexo color

151

Continúa...

Tipo de evaluación	Nivel de análisis	Propósito	Ventajas (+) Desventajas (-)	Referencia
Scorecard	Particular	"Evaluar las condiciones y tendencias de tres elementos en las ANP: agua, hábitat y recursos vivos"	(+) Atención en la protección de espacios costero-marinos (+) Comprensión en la salud de los ecosistemas	Comisión para la Cooperación Ambiental (2011)
"Evaluación de programas de conservación y manejo (PCyM)"	Particular	"Evaluar y actualizar la planeación operativa en plazos de tiempo"	(+) Seguimiento y monitoreo de actividades (+) Priorizar actividades y recursos durante cada administración	Luna-Sánchez y Skutsch (2019)
"Evaluación del Programa Operativo Anual (POA)"	General Particular	Analizar el cumplimiento de las actividades comprometidas en el instrumento rector o programa nacional	(+) Planeación estratégica (+) Rendición de cuentas	Luna-Sánchez y Skutsch (2019)

Fuente: Elaboración propia.

Las ANP, salvo escasas excepciones, no son evaluadas integradamente y considerando la complejidad existente (factores económicos, ecológicos y sociales) que incide en la efectividad de la herramienta (Rodríguez-Cardozo, 2015). Las ANP evalúan sus resultados vía una lista de chequeo que alimenta la base de datos del Simec y/o hacen sus propias evaluaciones particulares, como la de Poomeroy *et al.* (2004) en algunas ANP marinas como la de Cabo Pulmo. Predomina la evaluación más burocrática de los POA (Martínez *et al.*, 2016) porque de ésta depende la asignación del presupuesto y se basa en la rendición de cuentas.

Si las ANP terrestres y costeras no han sido suficientemente evaluadas, menos lo han sido las que protegen sistemas arrecifales. En México hay 762 ecosistemas arrecifales y cerca de la mitad está protegido bajo alguna figura legal de ANP (Santander-Monsalvo *et al.*, 2020). Por tanto, ofrecen un escenario ventajoso para aplicar procesos de evaluación de políticas ambientales, sobre todo porque sólo coinciden usos pesqueros y turísticos-recreativos con los de conservación de ecosistemas y protección de especies. Por lo anterior, se eligió el Parque Nacional Arrecife Alacranes (PNAA) para hacer una evaluación de políticas ambientales desde distintas miradas (Bobadilla *et al.*, 2011; Reyes-Orta *et al.*, 2015; Rodríguez-Cardozo, 2015; Martínez *et al.*, 2016). Se realizó una evaluación *ex post* de todas las iniciativas implementadas a lo largo de la historia del ANP, siguiendo la propuesta de Bobadilla *et al.* (2011) y analizando los tipos de error evidentes entre las políticas públicas, como sugieren Bobadilla *et al.* (2013).

Así, el objetivo de este capítulo es tipificar los errores en el diseño, la implementación y los efectos esperados de las acciones públicas (programas, planes, reglamentos, etc.) del PNAA al respecto de la pesca comercial, turismo y pesca deportiva-recreativa y la conservación de los recursos que les dan soporte. La pregunta de investigación que guio el análisis fue: ¿las políticas públicas de pesca comercial, pesca recreativa y de conservación han tenido el éxito y efecto esperado en el PNAA?

Metodología

Área de estudio

El Parque Nacional Arrecife Alacranes es un sistema insular decretado en 1994 que se encuentra a 140 km de la costa norte de Yucatán, enfrente del puerto de Progreso, Yucatán (Figura 1). Cubre una extensión de 333,768.50 ha y está conformado por cinco islas: 1) Pérez, 2) Chica, 3)

Índice

Introducción

1a parte

Capítulo I

Capítulo II

Capítulo III

2da parte

Capítulo IV

Capítulo V

Capítulo VI

3ra parte

Capítulo VII

Capítulo VIII

Capítulo IX

Capítulo X

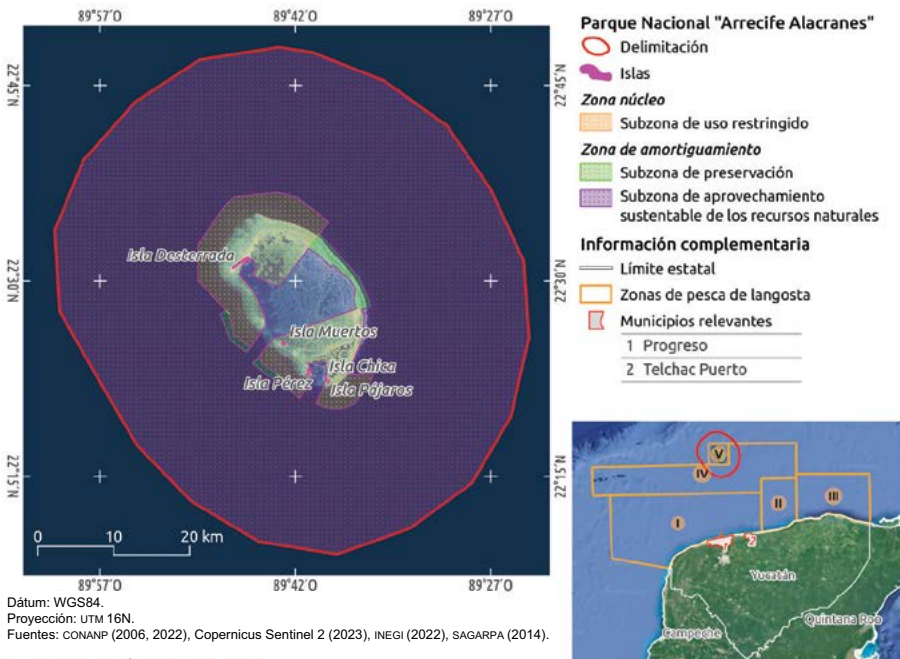
Capítulo XI

Anexo color

153

Pájaros, 4) Muertos y 5) Desterrada. En el sistema arrecifal se desarrollan pocas actividades, que incluyen investigación científica, veleo, pesca comercial de especies de escama y de langosta espinosa (*Panulirus argus*) y turismo de yates para pesca deportiva, siendo cada una de estas actividades permitidas de acuerdo con la categoría que tiene de Parque Nacional (Conanp, 2007).

Figura 1. Mapa del Parque Nacional Arrecife Alacranes y su respectiva zonificación



Fuente: Elaborado por Pavel E. Popoca-Cruz (2023). Véase Figura 1 en página VIII del anexo de imágenes en color.

Tipificación de errores en las políticas públicas

Para el análisis de los tipos de error en las políticas públicas, se utilizó la propuesta de Bobadilla *et al.*, quienes señalan cuatro posibles escenarios

- Índice
- Introducción
- 1a parte
- Capítulo I
- Capítulo II
- Capítulo III
- 2da parte
- Capítulo IV
- Capítulo V
- Capítulo VI
- 3ra parte
- Capítulo VII
- Capítulo VIII
- Capítulo IX
- Capítulo X
- Capítulo XI
- Anexo color

(0, I, II y III) para mostrar una problemática y la existencia o inexistencia de una política que la mitigue:

[...] *error 0*, existe un problema que está bien definido y una política que ayuda a la resolución del mismo; *error I*, sucede cuando el problema está bien definido, pero no existe política que lo subsane; *error II*, existe un problema que no está bien definido, pero no existe política que pueda corregirlo (se considera el peor escenario), y *error III*, existen políticas que buscan remediar algún problema, pero dicho problema no está bien definido, por tanto, aun cuando la política cumpla los objetivos, el problema prevalecerá (2013: 115 y 116).

Se realizó una evaluación *ex post* de nueve instrumentos normativos: 5 de pesca comercial (PC), 2 de turismo y pesca deportiva-recreativa (T-PDR) y 2 de conservación (CO), donde se definieron las metas y los objetivos a cumplir en el PNAA en las tres etapas de evaluación que Bobadilla *et al.* mencionan: "1) desglose del problema, 2) concordancia conceptual y 3) clasificación" (2013: 113, 114 y 116).

Se analizaron un total de 23 especificaciones entre los instrumentos analizados (Tabla 2). Cada instrumento fue revisado y clasificado según las especificaciones que contiene (codificadas y clasificadas). Como complemento, se obtuvieron evidencias en tres medios: a) noticias, videos y trabajos relacionados con la pesca en el PNAA, b) el decreto del PNAA y c) el Programa de Conservación y Manejo (PCYM). También se incluyó la información obtenida a través de encuestas a los pescadores que participan en los torneos de pesca deportivo-recreativa en el PNAA. Se generó un formato de evaluación que mide el cumplimiento de los instrumentos pesqueros o turísticos con cuatro respuestas posibles: 1) ausencia de cumplimiento, 2) cumplimiento parcial, 3) cumplimiento y 4) ausencia de datos. De manera complementaria, se utilizó una serie evidencias, las cuales se obtuvieron en tres medios: a) noticias, videos y trabajos rela-

Índice

Introducción

1a parte

Capítulo I

Capítulo II

Capítulo III

2da parte

Capítulo IV

Capítulo V

Capítulo VI

3ra parte

Capítulo VII

Capítulo VIII

Capítulo IX

Capítulo X

Capítulo XI

Anexo color

Índice

Introducción

1a parte

Capítulo I

Capítulo II

Capítulo III

2da parte

Capítulo IV

Capítulo V

Capítulo VI

3ra parte

Capítulo VII

Capítulo VIII

Capítulo IX

Capítulo X

Capítulo XI

Anexo color

156

cionados con el aprovechamiento de los recursos pesqueros en el PNAA, b) el decreto del PNAA y c) el PCyM.

Tabla 2. Evaluación de las especificaciones evaluadas por instrumentos de pesca comercial (PC), turismo y pesca deportiva-recreativa (T-PDR) y de conservación (CO) en el PNAA

<i>Núm.</i>	<i>Instrumento</i>	<i>Total de especificaciones evaluadas</i>	<i>Tipo de instrumento</i>
1	NOM-017-PESC-1994	5	T-PDR
2	LGPAS-2007	3	PC
3	NOM-006-SAG/PESC-2016	3	PC
4	Plan de Manejo Pesquero (2014)	3	PC
5	Reglamento LGEEPA en materia de ANP (2014)	1	CO
6	Estudio de capacidad de carga turística (2015)	1	T-PDR
7	Veda	1	PC
8	Reglamentos de torneos de PDR (2016 y 2018)	2	PC
9	Reglas administrativas del PCyM (2007)	4	CO
	<i>Total</i>	23	

Fuente: Elaboración propia.

Resultados y discusión

Se encontró que, de los nueve instrumentos evaluados, 66.6% está relacionado con el sector turístico-recreativo (sector que genera una fuerza motriz importante al sistema insular). Los resultados de la evaluación por tipo de política son los siguientes.

Políticas basadas en el turismo y pesca deportiva-recreativa

Cerca de 74% de las políticas pesqueras y turísticas (Tabla 3) cuenta con error tipo 0. Por ejemplo, en la NOM-017-PESC-1994 se menciona: "Obtener y llevar consigo el permiso de pesca deportiva durante el desarrollo de la actividad", por lo que la autoridad responsable de la verificación deberá confirmar si cada usuario que ingresa al ANP trae consigo el permiso correspondiente. Asimismo, 26% de estas políticas indica que no están bien definidas desde su planteamiento (error tipo III); por ejemplo, en la misma norma, se enuncia que "Sólo se permitirá realizar la PDR bajo ciertos términos y condiciones en ANP", sin precisar a detalle los términos y las condiciones, únicamente se vincula a lo dispuesto a lo que la categoría del ANP (según sea el caso) permite.

Tabla 3. Tipificación de los errores y nivel de cumplimiento del total de especificaciones evaluadas

<i>Especificaciones evaluadas según instrumento</i>	<i>Total y tipos de error evaluados</i>	<i>Nivel de cumplimiento</i>	<i>Evidencias</i>
<i>NOM-017-PESC-1994</i>	0	Parcial	a y c
1. "No capturar más de cinco ejemplares de la misma especie".	III		
2. "La PDR no podrá realizarse en zonas y temporadas de vedas".			
3. "Sólo se permitirá bajo ciertos términos y condiciones en ANP".			
4. "La vigilancia del cumplimiento de la NOM-017 corresponde a Conapesca, cuyo personal realizará los actos de inspección y vigilancia necesaria".			
5. "Obtener y llevar consigo el permiso de pesca deportiva durante el desarrollo de la actividad".			

Continúa...

Índice

Introducción

1a parte

Capítulo I

Capítulo II

Capítulo III

2da parte

Capítulo IV

Capítulo V

Capítulo VI

3ra parte

Capítulo VII

Capítulo VIII

Capítulo IX

Capítulo X

Capítulo XI

Anexo color

<i>Especificaciones evaluadas según instrumento</i>	<i>Total y tipos de error evaluados</i>	<i>Nivel de cumplimiento</i>	<i>Evidencias</i>
<p style="text-align: center;"><i>LGPAS-2007</i></p> <p>6. "Requieren permiso la pesca comercial, de fomento, deportivo-recreativa, etc".</p> <p>7. "Para verificar y comprobar el cumplimiento de esta Ley, la Secretaría realizará actos de inspección y vigilancia por conducto de personal autorizado y con la participación de la Secretaría de Marina".</p> <p>8. "Son infracciones a lo establecido en la presente Ley, el Reglamento y las Normas oficiales. Realizar la pesca sin contar con el permiso o concesión correspondiente".</p>	0	Parcial y ausencia de cumplimiento	a, b y c
<p style="text-align: center;"><i>NOM-006-SAG/PESC-2016</i></p> <p>9. "Talla mínima de captura de 223 mm de longitud total".</p> <p>10. "Retirar al término de la temporada las trampas".</p> <p>11. "Queda estrictamente prohibido realizar capturas fuera de las áreas de pesca permitidas".</p>	0	Parcial y ausencia de cumplimiento	a
<p style="text-align: center;"><i>Plan de manejo pesquero (2014) de la langosta (Panulirus argus) de la Península de Yucatán</i></p> <p>12. "La pesca realizada dentro de los polígonos de las ANP se sujetarán a las disposiciones aplicables en la materia, así como el decreto de creación y su programa de manejo".</p> <p>13. "Talla mínima de captura de 223 mm de longitud total".</p> <p>14. "Se disponen vedas temporales del 1° de marzo al 30 de junio conforme al Aviso publicado en el DOF (1994)".</p>	0	Parcial	a, b y c
<p style="text-align: center;"><i>Reglamento LGEEPA en materia de ANP (2014)</i></p> <p>15. "En subzonas de uso restringido se permiten actividades de bajo impacto".</p>	III	Parcial	b y c
<p style="text-align: center;"><i>Estudio de capacidad de carga turística (2015)</i></p> <p>16. "Limitar el número de turistas por día a 111"</p>	III	Parcial	a

Continúa...

<i>Especificaciones evaluadas según instrumento</i>	<i>Total y tipos de error evaluados</i>	<i>Nivel de cumplimiento</i>	<i>Evidencias</i>
<p style="text-align: center;"><i>Veda</i></p> <p>17. "Se disponen vedas temporales del 1° de marzo al 30 de junio conforme al Aviso publicado en el DOF (1994) para la langosta espinosa (<i>Panulirus argus</i>)".</p>	0	Parcial	a y c
<p style="text-align: center;"><i>Reglamentos de torneos de PDR (2016 y 2018)</i></p> <p>18. "Todo pescador participante deberá tramitar de forma personal el permiso de pesca deportiva y con Conanp para aquellos que viajen hasta el PNAÁ".</p> <p>19. "Especies pesqueras que participan en el torneo".</p>	III	Parcial	a y c
<p style="text-align: center;"><i>Reglas administrativas del PCYM (2007)</i></p> <p>20. "Para el debido desarrollo de las actividades que requieran de un permiso o autorización, los usuarios deberán presentar dicho documento, cuantas veces sea requerido".</p> <p>21. "La pesca se llevará a cabo dentro de los límites que establece el PNAÁ".</p> <p>22. "Los visitantes que realicen actividades turísticas, deportivas o recreativas deberán cumplir con lo previsto en la Ley Federal de Derechos".</p> <p>23. "Las actividades que impliquen el aprovechamiento de los recursos pesqueros se podrán llevar cabo en las subzonas establecidas".</p>	0	Cumplimiento y parcial	a, b y c

Nota: Elaboración propia con base en las evidencias que se obtuvieron en tres medios: a) noticias, videos y trabajos relacionados con la pesca en el PNAÁ, b) el decreto del PNAÁ y c) el PCYM.

De las cinco especificaciones evaluadas en la NOM-017-PESC-1994 respecto de la pesca deportiva-recreativa, ninguna se cumple o sólo se cumple parcialmente. Este resultado es importante porque una NOM es de observancia obligatoria (DOF, 2013). Por ejemplo, en el caso de los límites máximos de captura por especie, a pesar de que dicha especi-

Índice

Introducción

1a parte

Capítulo I

Capítulo II

Capítulo III

2da parte

Capítulo IV

Capítulo V

Capítulo VI

3ra parte

Capítulo VII

Capítulo VIII

Capítulo IX

Capítulo X

Capítulo XI

Anexo color

159

Índice

Introducción

1a parte

Capítulo I

Capítulo II

Capítulo III

2da parte

Capítulo IV

Capítulo V

Capítulo VI

3ra parte

Capítulo VII

Capítulo VIII

Capítulo IX

Capítulo X

Capítulo XI

Anexo color

160

cación es clara (1.- *No capturar más de cinco ejemplares de la misma especie*) (Tabla 2), las evidencias señalan un error tipo 0 y un cumplimiento parcial. Ejemplo de ello es un video encontrado en redes sociales donde se muestra que, en 2009, un equipo de pesca capturó más de cinco ejemplares de mero rojo (*Epinephelus morio*) (especie objetivo cotizada por los pescadores deportivo-recreativos y por los pescadores comerciales),¹ y durante un torneo de pesca en 2019 se registró una embarcación que pescó en el parque 40 coronados (*Seriola dumerili*) en un viaje de un día.²

El PCYM y el decreto del PNAА señalan que la PDR es permitida sólo en la zona de amortiguamiento. Desafortunadamente, ninguno de sus lineamientos indica la distancia mínima que debe haber entre una embarcación y la zona arrecifal, situación que podría estar relacionada con los recurrentes encallamientos en el PNAА.

Además, si bien los torneos de pesca en el PNAА cuentan con un reglamento que define las especies que pueden presentarse para concurso y las que ameritan la eliminación del mismo, en ningún lugar se menciona qué pasa cuando se capturan otras especies vulnerables no consideradas de uso recreativo (por ejemplo, cualquier especie de tiburón). Sin embargo, se encontró otro video en las redes sociales que muestra la captura de un tiburón en un torneo de pesca deportiva en 2009. Este animal se capturó a 37 millas náuticas al norte de Arrecife,³ es decir, dentro del área del PNAА, y mostraba múltiples lesiones causadas por las malas prácticas de los pescadores. Tristemente, este escenario de 2009 no ha cambiado en fechas recientes. En 2018, durante el desarrollo del Seafest, al que se asistió y se hizo observación en campo, un equipo participante dejó evidente la captura de tres ejemplares de pez espada, especie no

¹ Pesca Alacranes Team More Tequila: Youtube en 2009, https://www.youtube.com/watch?v=Jh_s2eCg6OE

² L. Vidal-Hernández, comunicación personal, 10 de septiembre de 2019.

³ Tiburón Alacranes: Youtube en 2009. <https://www.youtube.com/watch?v=sSdiuiLDqG0>

objetivo del torneo y cuyo número de ejemplares permitidos, según la NOM-017-PESC-1994, es de un ejemplar por pescador.

En el análisis de los reglamentos de los torneos de PDR (2016 y 2018), se encontró un aumento de 73% en las especies (objetivo) permitidas para concursar. En 2016, se admitían tres especies objetivos de pesca: barracuda, coronado y grouper; y dos años después, en 2018, ya eran 11 especies objetivo (barracuda, wahoo, peto, coronado, grouper [negrillo, abadejo y mero], pargo, atún, jurel, pámpano africano, cobia o esmedregal y bonito). Para evitar mayores capturas (especies objetivo) de los recursos pesqueros del PNAA, es necesario fortalecer la inspección y vigilancia en los torneos de PDR por la Secretaría de Marina (ahora el ejército) en coordinación con Conapesca y, en el interior del ANP, por la Profepa en colaboración con la Conanp. Asimismo, se requiere generar un esquema de auto-vigilancia, toma de decisiones compartida y acciones de colaboración en busca del bien común (Bennet y Dearden, 2014; Jones y Burgess, 2005; Islam *et al.*, 2018).

En los torneos participan unos 200 pescadores y la única autoridad presente es el juez del torneo (Vidal-Hernández y Garza-Lagler, 2022). De acuerdo con las encuestas realizadas en julio de 2018, sólo 20% de los participantes de los torneos contaba con el permiso de pesca. Además, no hay presencia de autoridades de control institucional, como la Conapesca o la Profepa. Por ello, el error evidente es tipo 0 y el cumplimiento es parcial porque la NOM-017-PESC-1994 específica “que la vigilancia y el cumplimiento del instrumento corresponde a Conapesca” (DOF, 2014a).

El análisis histórico (2007-2018) de turistas que ingresan al PNAA, según lo reportado en los Programas Operativos Anuales (POA), indica que entre 2007-2009, se registró un total de 4,000 turistas anuales; en 2010, ya eran 6,000, y en 2015, fueron 10,773. Ante esta situación, la Conanp desarrolló un estudio de capacidad de carga y estableció el ingreso de sólo 111 personas por día (Conanp, 2018; Conanp, 2015). Sin embargo,

Índice

Introducción

1a parte

Capítulo I

Capítulo II

Capítulo III

2da parte

Capítulo IV

Capítulo V

Capítulo VI

3ra parte

Capítulo VII

Capítulo VIII

Capítulo IX

Capítulo X

Capítulo XI

Anexo color

Índice

Introducción

1a parte

Capítulo I

Capítulo II

Capítulo III

2da parte

Capítulo IV

Capítulo V

Capítulo VI

3ra parte

Capítulo VII

Capítulo VIII

Capítulo IX

Capítulo X

Capítulo XI

Anexo color

162

no hay reglamentación para el número de embarcaciones; únicamente hay registro de personas en una bitácora del PNAÁ, la cual se llena junto con la Secretaría de Transportes, la Secretaría de Marina y la Profepa.⁴ Por ello, el error aquí es tipo III porque la problemática no se encuentra definida de manera pertinente y el cumplimiento es parcial porque hay más turistas que pescan recreativamente por día durante las temporadas (semana santa y verano) que los permitidos al año. Por ejemplo, el PNAÁ recibió 5,000 turistas en septiembre de 2017 (166 personas diarias en un sólo mes del año) (Conanp, 2018).

Políticas pesqueras comerciales

Dentro de la NOM-006-SAG/PESC-2016, se evaluaron tres especificaciones a partir de las evidencias en notas periodísticas locales en relación con la talla mínima, temporada de captura y áreas de pesca comercial permitidas. Los tres casos tienen error tipo 0 y el cumplimiento a la NOM-006-SAG/PESC-2016 es parcial porque prevalece la pesca furtiva del recurso con mayor importancia comercial dentro del PNAÁ, la langosta espinosa (*Panulirus argus*), incumpliendo las vedas para esta población. Esto ocasiona que los ejemplares de langosta no alcancen su talla óptima y que sus capturas sean cada vez menores (en promedio 550 kilos), según lo reportado por los propios pescadores en 2019.⁵ Se evaluaron tres especificaciones del Plan de Manejo Pesquero para la langosta (DOF, 2014a) y en las tres se encontró un tipo de error 0 y el cumplimiento es parcial porque no se respetan las zonas de captura comercial. La evidencia de ello es un trabajo de la Pronatura (2009) donde cartografiaron: a) las áreas con malas prácticas pesqueras (dentro de los límites de la subzona de preservación y subzona de uso restringido) con impacto

⁴ En <https://progreso.com/noticias/regularan-numero-visitantes-arrecife-alacrenes-proteger-parque-marino-nacional-10085955/>

⁵ En <https://www.yucatan.com.mx/yucatan/cae-la-pesca-de-langosta>

medio-alto para la salud del ecosistema, b) los sitios de agregación de peces comerciales que coinciden con las zonas donde se desarrollan las malas prácticas pesqueras y c) las zonas de viabilidad de gasterópodos, como el caracol rosado *Strombus gigas* (especie en veda permanente).

La importancia del rol que desempeñan los inspectores en las ANP, como recursos humanos claves para disuadir de manera efectiva las actividades ilegales, ha sido estudiada por Henson *et al.* (2016). Sin embargo, para que las inspecciones sean efectivas, se debe cubrir toda el área de los espacios protegidos y no sólo los límites de los polígonos (zonificación); además, se recomienda efectuar recorridos de vigilancia con horarios y rutas distintas (MacKinnon *et al.*, 1986). Con la disminución de recursos otorgados a la Conanp durante el 2004-2019 (Carabias y Provencio, 2019), parece un reto incrementar el número de inspectores. En Yucatán, en 2016, se contaba con sólo nueve inspectores para cubrir 4,815.05 km² de ANP terrestres, donde cada inspector cubriría 535.01 km² (Castro-Salazar y Camacho-García, 2020). Ante esta situación, parece imposible replicar los casos de éxito en ANP de México. Por ejemplo, en el caso de Cabo Pulmo, los pobladores locales suspendieron la pesca voluntariamente y se enfocaron en actividades alternativas como el ecoturismo, lo cual genera una derrama económica importante en la comunidad local y donde la Conanp desempeña un rol clave para el cumplimiento de los objetivos del ANP (Bobadilla *et al.*, 2017). En especial en el PNAA, en la práctica, la efectividad de las actividades de inspección y vigilancia depende de: a) la frecuencia de la inspección, b) el tipo de amenazas que enfrenta el ANP, c) la presencia de población humana, d) los recursos naturales bajo algún status de protección y e) el tamaño del área, la ubicación y el personal asignado al área. Todo esto es trascendental en el caso del PNAA, porque es una superficie de gran tamaño (333,768.50 ha), se ubica a 140 km del puerto de Progreso y cuenta con 11 personas de tiempo completo, sólo en Isla Pérez (principalmente personal de la Semar) (Conanp, 2007).

Índice

Introducción

1a parte

Capítulo I

Capítulo II

Capítulo III

2da parte

Capítulo IV

Capítulo V

Capítulo VI

3ra parte

Capítulo VII

Capítulo VIII

Capítulo IX

Capítulo X

Capítulo XI

Anexo color

Índice

Políticas basadas en la conservación

Introducción

1a parte

Capítulo I

Capítulo II

Capítulo III

2da parte

Capítulo IV

Capítulo V

Capítulo VI

3ra parte

Capítulo VII

Capítulo VIII

Capítulo IX

Capítulo X

Capítulo XI

Anexo color

164

La LGEEPA, en materia de áreas protegidas (DOF, 2014b), señala la posibilidad de realizar actividades de bajo impacto en subzonas de uso restringido, pero dentro del propio instrumento (capítulo 1: definiciones) no se especifica qué es una actividad de bajo impacto.

En cuanto a la administración en el PCYM del PNAÁ (Conanp, 2007), se indica que la pesca será dentro de los límites que establece el polígono del área protegida. Sin embargo, como se mencionó anteriormente para el caso de la PC, el escenario es similar para la PDR, puesto que esta actividad se realiza en la periferia del sistema arrecifal cuyo impacto está catalogado como medio-muy alto, generando efectos directos a la salud del ecosistema (Pronatura, 2009). Cabe aclarar que la situación que enfrenta el PNAÁ en relación con el respeto de la zonificación por parte de los usuarios, no ocurre en todos los sistemas insulares de México, puesto que Bobadilla *et al.* (2017), en el Parque Nacional Cabo Pulmo (PNCP), encontraron que los prestadores de servicio son quienes informan a los visitantes qué hacer al ingresar al ANP, así como las especificaciones de respeto establecidas en el programa de manejo y uso público del PNCP. Aunado a ello, la educación ambiental que se ofrece sobre la importancia de los arrecifes a través del apoyo de las OSC, el sector académico y la Conanp, permite generar una mayor conciencia ambiental en torno al cuidado de los recursos naturales.

Conclusiones

A través del presente ejercicio de evaluación, fue posible conocer los errores en el diseño, la implementación y los efectos de las políticas públicas del PNAÁ. Se encontró que en 74% de las políticas pesqueras y turísticas el problema está bien definido, pero el indicador de seguimiento

no es pertinente (e.g. la vigilancia de traer consigo el permiso de pesca deportiva). Otro error frecuente es aquel que busca remediar algún problema sin haberlo definido bien previamente (e.g. imprecisión de términos y condiciones para realizar la PDR en el ANP). Con esto, se evidencia que aún existen fallas desde la concordancia conceptual de las políticas públicas ambientales en sistemas insulares donde se practica la pesca deportiva-recreativa. Esta realidad constituye un reto para el desarrollo sostenible de la actividad en dos sentidos: 1. promover la salud mental de los visitantes del ANP a partir de la práctica de actividades recreativas (ODS 3) y 2. Conservar y utilizar de manera sostenible las especies marinas que la sostienen (ODS 14).

Para alcanzar los objetivos y efectos esperados de las políticas públicas convergentes en el PNAA, se sugiere: 1. Hacer un esfuerzo de integración de políticas con el enfoque basado en ecosistemas, 2. generar indicadores de éxito de cada política, redefiniendo de manera correcta los problemas que se desean atender, 3. incrementar la vigilancia tanto *in situ* como en los espacios de operación de todos los actores sociales que aprovechan el parque (e.g. zonas de descarga pesquera, sitios de arribo en los torneos de pesca recreativa, marinas recreativas), ya que es evidente un respeto parcial a las normas, programas, leyes, etc. Finalmente, se sugiere que los actores involucrados en el sistema insular y, particularmente, aquellos que representan al Consejo Asesor tomen este ejercicio como un proceso de aprendizaje de cultura sociopolítica que busque garantizar el equilibrio entre los intereses de conservación de los recursos naturales y su aprovechamiento.

Referencias

Bennet, J. y Dearden, P. (2014). From measuring outcomes to providing inputs: Governance, management, and local development for more

Índice

Introducción

1a parte

Capítulo I

Capítulo II

Capítulo III

2da parte

Capítulo IV

Capítulo V

Capítulo VI

3ra parte

Capítulo VII

Capítulo VIII

Capítulo IX

Capítulo X

Capítulo XI

Anexo color

Índice

Introducción

1a parte

Capítulo I

Capítulo II

Capítulo III

2da parte

Capítulo IV

Capítulo V

Capítulo VI

3ra parte

Capítulo VII

Capítulo VIII

Capítulo IX

Capítulo X

Capítulo XI

Anexo color

166

effective marine protected areas. *Marine Policy*, 50, 96-110. <https://doi.org/10.1016/j.marpol.2014.05.005>

Bobadilla, M., Luna-Salguero, B., Lagunas Vázquez, M., Álvarez-Borrego, S., González-Salazar, J., Valle-Padilla, E., Godínez-Reyes, C. y Ortega-Rubio, A. (2017). Percepción de los prestadores de servicios dentro de Áreas Naturales Protegidas sobre la eficacia de las políticas ambientales ahí implementadas y su impacto sobre el bienestar de la comunidad. Caso: Cabo Pulmo, B. C. S., México. *El Periplo Sustentable* 3, 760-797. <https://www.scielo.org.mx/pdf/eps/n33/1870-9036-eps-33-760.pdf>

Bobadilla, M., Espejel, I., Lara-Valencia, F., Álvarez-Borrego, S., Ávila-Foucat, S. y Fermán Almada, J. L. (2013). Esquema de evaluación para instrumentos de política ambiental. *Política y Cultura*, (40), 99-122.

Bobadilla, M., Álvarez-Borrego, S., Ávila-Foucat, S., Lara-Valencia, F. y Espejel, I. (2011). Evolution of environmental policy instruments implemented for the protection of totoaba and the vaquita porpoise in the Upper Gulf of California. *Environmental Science & Policy*, 14(8), 998-1007. <https://doi.org/10.1016/j.envsci.2011.06.003>

Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas (2022). *Áreas Naturales Protegidas decretadas*. Consultado el 15 de diciembre de 2022. http://sig.conanp.gob.mx/website/pagsig/datos_anp.htm

Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas (2019). *Análisis de Tasa de Transformación del Hábitat Natural*. SIMEC. Consultado el 13 de diciembre de 2022. <https://simec.conanp.gob.mx/tasa.php>

Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas (2018). *Programas Operativos Anuales del Parque Nacional Arrecife Alacranes: informes anuales y trimestrales (2009-2018)* [documento solicitado vía Instituto Nacional de Transparencia].

Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas (2017). *Programa Nacional de Áreas Naturales Protegidas 2014-2018. Revisión y evaluación*

- de medio término*. Consultado el 14 de diciembre de 2022. https://simec.conanp.gob.mx/pdf_evaluacion/PNANP2014-2018.pdf
- Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas (2015). *Estudio para determinar la capacidad de carga turística y el manejo de espacios de uso público en el Parque Nacional Arrecife Alacranes (PNAA)* [documento solicitado vía Instituto Nacional de Transparencia. D.F. México, 30].
- Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas (2007). *Programa de Conservación y Manejo Parque Nacional Arrecife Alacranes*. México, Conanp, Semarnat. Consultado el 15 de diciembre de 2022. https://simec.conanp.gob.mx/pdf_libro_pm/61_libro_pm.pdf
- Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas (2011). *Evaluaciones a programas de subsidio*. SIMEC. Consultado el 14 de diciembre de 2022. https://www.conanp.gob.mx/acciones/evaluacion_pdf.php
- Comisión para la Cooperación Ambiental (2011). *Guía para la elaboración de fichas de evaluación ecológica en áreas marinas protegidas de América del Norte*. Consultado el 13 de diciembre de 2022. <http://www.cec.org/files/documents/publications/4184-guide-ecological-scorecards-marine-protected-areas-in-north-america-es.pdf>
- Conabio-Conanp-TNC-Pronatura (2007). *Análisis de vacíos y omisiones en conservación de la biodiversidad marina de México: océanos, costas e islas*. Consultado el 13 de diciembre de 2022. https://simec.conanp.gob.mx/pdf_evaluacion/marino.pdf
- Carabias, J. y Provencio, E. (2019). *El presupuesto federal de medio ambiente: un trato injustificado y desproporcionado*. Consultado el 13 de diciembre de 2022. <https://estepais.com/ambiente/el-presupuesto-federal-de-medio-ambiente-un-trato-injustificado-y-desproporcionado/>
- Castro-Salazar, J. I. y Camacho-García, Ma. O. (2020). La protección de Áreas Naturales Protegidas federales en México: relación entre los "burócratas de a pie" y la superficie territorial de las ANP. *Sociedad y Ambiente*, 22, 22-47. <https://doi.org/10.31840/sya.vi22.2073>

Índice

Introducción

1a parte

Capítulo I

Capítulo II

Capítulo III

2da parte

Capítulo IV

Capítulo V

Capítulo VI

3ra parte

Capítulo VII

Capítulo VIII

Capítulo IX

Capítulo X

Capítulo XI

Anexo color

Índice

Introducción

1a parte

Capítulo I

Capítulo II

Capítulo III

2da parte

Capítulo IV

Capítulo V

Capítulo VI

3ra parte

Capítulo VII

Capítulo VIII

Capítulo IX

Capítulo X

Capítulo XI

Anexo color

168

Diario Oficial de la Federación (2018, 24 de abril). *Ley General de Pesca y Acuicultura Sustentable*. https://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/LGPAS_240418.pdf

Diario Oficial de la Federación (2016, 7 de septiembre). *Norma Oficial Mexicana NOM-006-SAG/PESC-2016*. https://www.dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=5451782&fecha=07/09/2016#gsc.tab=0

Diario Oficial de la Federación (2014a, 13 de marzo). Acuerdo por el que se da a conocer el Plan de Manejo Pesquero para la langosta espinoza (*panulirus argus*) de la Península de Yucatán. <https://www.inapesca.gob.mx/portal/documentos/Planes-de-Manejo-Pesquero/Golfo/Plan-de-Manejo-Pesquero-para-la-Langosta-Espinosa.pdf>

Diario Oficial de la Federación (2014b, 21 de mayo). *Reglamento de la Ley General del Equilibrio Ecológico y la Protección al Ambiente en Materia de Áreas Naturales Protegidas*. http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/regley/Reg_LGEEPA_ANP.pdf

Diario Oficial de la Federación (2013, 25 de noviembre). *Norma Oficial Mexicana NOM-017-PESC-1994*. https://www.dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=5323155&fecha=25/11/2013#gsc.tab=0

Henson, D. W., Malpas, R. C. y D'Udine, Floris A.C. (2016). *Wildlife law enforcement in Sub-Saharan African protected areas-a review of best practices*. Cambridge, Reino Unido y Gland, Suiza: IUCN. <https://portals.iucn.org/library/sites/library/files/documents/SSC-OP-058.pdf>

Hockings, M., Stolton, S., Leverington, F. y Dudley, N. (2000). *Evaluating effectiveness: A framework for assessing the management of protected areas*. Gland, Suiza y Cambridge, Reino Unido: IUCN. <https://portals.iucn.org/library/efiles/documents/pag-014.pdf>

Islam, W., Ruhanen, L. y Ritchie, B. (2018). Adaptive co-management: A novel approach to tourism destination governance? *Journal of Hospitality and Tourism Management*, 37, 97-106. <https://doi.org/10.1016/j.jhtm.2017.10.009>

- Jones, P. y Burgess, J. (2005). Building partnership capacity for the collaborative management of marine protected areas in the UK: a preliminary analysis. *Journal of Environmental Management*, 77(3), 227-243. <https://doi.org/10.1016/j.jenvman.2005.04.004>
- Luna-Sánchez, E. y Skutsch, M. (2019). ¿Sirven las evaluaciones para aprender? Influencia de las evaluaciones sobre las decisiones de manejo en un Área Natural Protegida. *Sociedad y Ambiente*, (19), 137-164. <https://doi.org/10.31840/sya.v0i19.1937>
- MacKinnon, J., Mackinnon, K., Child, G. y Thorsell, J. (1986). *Managing protected areas in the tropics*. International Union for Conservation of Nature and Natural Resource (IUCN): Gland, Suiza. <https://portals.iucn.org/library/sites/library/files/documents/1986-MacK-001.pdf>
- Martínez, N., Espejel, I. y Martínez, C. (2016). Evaluation of governance in the administration of protected areas on the Peninsula of Baja California. *Frontera Norte*, 28(55), 103-129.
- Pomeroy, R., Parks, J. y Watson, L. (2004). *How is your MPA doing? A guidebook of natural and social indicators for evaluating marine protected area management effectiveness*. IUCN: Gland, Suiza y Cambridge, UK, 1-215.
- Pronatura, TNC, Conanp, Cinvestav y UADY (2009). *Resumen Ejecutivo de la Planeación para la Conservación del Parque Nacional Arrecife Alacranes*. 1-59.
- Reyes-Orta, M., Cardozo-Brum, M., Arredondo-García, C., Méndez-Fierros, H. y Espejel, I. (2015). Análisis del sistema de evaluación del Proders y su transformación al Procodes. *Investigación Ambiental, Ciencia y Política Pública*, 5(1), 44-61.
- Rodríguez-Cardozo, L. (2015). Metodologías de evaluación de la sustentabilidad en áreas naturales protegidas. Estado del arte y propuesta metodológica para México. *Studia Politicae*, (34), 91-116.
- Santander-Monsalvo, J., Villada-Canela, M., Bello-Sánchez, M. L. y Ortiz-Lozano, L. (2020). Situación jurídica para el manejo de los ecosistemas

Índice

Introducción

1a parte

Capítulo I

Capítulo II

Capítulo III

2da parte

Capítulo IV

Capítulo V

Capítulo VI

3ra parte

Capítulo VII

Capítulo VIII

Capítulo IX

Capítulo X

Capítulo XI

Anexo color

Índice

Introducción

1a parte

Capítulo I

Capítulo II

Capítulo III

2da parte

Capítulo IV

Capítulo V

Capítulo VI

3ra parte

Capítulo VII

Capítulo VIII

Capítulo IX

Capítulo X

Capítulo XI

Anexo color

arrecifales de México. Gobernanza y manejo de las costas y mares ante la incertidumbre. En E. Rivera-Arriaga, I. Azuz-Adeath, O. D. Cervantes Rosas, A. Espinoza-Tenorio, R. Silva Casarín, A. Ortega-Rubio, A. V. Botello y B. E. Vega-Serratos (Eds.), *Una guía para tomadores de decisiones* (221-254). Universidad Autónoma de Campeche, Ricomar.

Sanz-Luque, Belén (2006). ¿Es posible evaluar la política cultural exterior como una política pública? Consultado el 10 de noviembre de 2022. <http://biblioteca.ribei.org/id/eprint/1093/1/DT-004-2006.pdf>

Stem, C., Margoluis, R., Salafsky, N. y Brown, M. (2005). Monitoring and evaluation in conservation: a review of trends and approaches. *Conservation Biology*, 19(2), 295-309.

Vidal-Hernández, L. y Garza-Lagler, C. (2022). ¿Es la pesca deportivo-recreativa una alternativa de desarrollo responsable para la costa de Yucatán? *Revista Ciencias*, septiembre 137-138, 124-132. <https://www.revistacienciasunam.com/es/34-revistas/indices-revistas-ciencias/2200-n%C3%BAmero-137-138.html>

TERCERA PARTE

- Índice
- Introducción
- 1a parte
 - Capítulo I
 - Capítulo II
 - Capítulo III
- 2da parte
 - Capítulo IV
 - Capítulo V
 - Capítulo VI
- 3ra parte
 - Capítulo VII
 - Capítulo VIII
 - Capítulo IX
 - Capítulo X
 - Capítulo XI
- Anexo color

Capítulo VII

Senderismo como práctica del turismo deportivo en Tenancingo y Temascaltepec, Estado de México

Edith Cortés Romero
Carolina Alvarado Gutiérrez
César Alejandro Barrientos López

Introducción

Bajo el contexto de la Organización Mundial del Turismo (OMT), y en el marco del Congreso Mundial de Turismo Deportivo, el presente trabajo explora la relación entre el turismo deportivo y el desarrollo sostenible, por lo cual refiere al primero como una de las modalidades de turismo que más crece en la actualidad. Así, se observa que, durante sus viajes, son más los turistas que realizan alguna actividad deportiva, sin considerar si el deporte es el principal motivo de éstos o no. Los diversos eventos deportivos interesan a los turistas como participantes o espectadores, razón por la cual los destinos tratan de ofrecer más atractivos propios para distinguirlos y brindar auténticas experiencias locales (OMT, 2021).

La Organización Mundial del Turismo (OMT, 2016) apunta que los lugares más visitados por turistas en el mundo son Francia con 84.5 millones; EE.UU., 77.5 millones; España, 68.2 millones; China, 56.9 millones, e Italia, 50.7 millones, y hace énfasis en que el turismo promueve el intercambio entre personas de diferentes partes del planeta, potenciando el entendimiento entre culturas y favoreciendo la paz entre comunidades y

- Índice
- Introducción
- 1a parte
- Capítulo I
- Capítulo II
- Capítulo III
- 2da parte
- Capítulo IV
- Capítulo V
- Capítulo VI
- 3ra parte
- Capítulo VII
- Capítulo VIII
- Capítulo IX
- Capítulo X
- Capítulo XI
- Anexo color

Índice

Introducción

1a parte

Capítulo I

Capítulo II

Capítulo III

2da parte

Capítulo IV

Capítulo V

Capítulo VI

3ra parte

Capítulo VII

Capítulo VIII

Capítulo IX

Capítulo X

Capítulo XI

Anexo color

naciones (OMT, 2016: 28). De ahí que el binomio turismo y deporte esté cobrando mayor relevancia, así como un área de oportunidad para el desarrollo sostenible.

Conforme a ello, Lemke (2015) menciona que la actividad deportiva es otra forma importante de alcanzar el desarrollo sostenible. Reconoce que el deporte aporta más al desarrollo y la paz y promueve la tolerancia y el respeto, además de respaldar el empoderamiento de las mujeres y los jóvenes, las personas y las comunidades; de igual manera, contribuye con objetivos en materia de salud, educación e inclusión social, lo cual promueve una singularidad de recomendaciones para que la sociedad de cada país pueda estar mejor, vivir bien o contar con lo necesario para su desarrollo individual y colectivo.

En México, en la Ley General de Cultura Física y Deporte (2022), en su artículo 5, se define cultura física como el conjunto de bienes, conocimientos, ideas, valores y elementos materiales que el hombre ha producido en relación con el movimiento y uso de su cuerpo; asimismo, define al deporte como la actividad física, organizada y reglamentada que tiene por finalidad preservar y mejorar la salud física y mental, el desarrollo social, ético e intelectual, con el logro de resultados en competiciones; también es relevante mencionar que el deporte es social porque promueve, fomenta y estimula que todas las personas, sin distinción de género, edad, discapacidad, condición social, religión, opiniones, preferencias o estado civil, tengan igualdad de participación en actividades deportivas con finalidades recreativas, educativas y de salud o rehabilitación.

Es así como, partiendo desde esta última conceptualización, el sende-rismo considerado dentro del turismo deportivo se encuadra firmemen-te en las finalidades recreativas, ya que permite utilizar el tiempo libre de manera planeada y con vivencias únicas de los participantes, provocando en los organismos públicos y grupos sociales el fomento de una cultu-ra de paz y del desarrollo sostenible. Tal como lo indica Lemke (2015),

para que se logre el desarrollo de la sociedad en general y los ODS, es básico que se establezcan asociaciones fuertes y cohesionadas, pues en la actualidad, la sociedad está más interconectada y el deporte a escala mundial tiene la fuerza de conectar las redes influyentes de diferentes asociados y partes interesadas con un compromiso común con el desarrollo duradero. En este sentido, el mundo del deporte puede ofrecer poderosas redes de miembros y otros interesados comprometidos con el deporte para el desarrollo sostenible.

A partir de los argumentos anteriores, surgen diversas interrogantes sobre el senderismo como parte del turismo deportivo: ¿existe algún objetivo de desarrollo sostenible que involucre al turismo y al deporte? ¿Cómo se estructura la experiencia de viaje? ¿Cuál es el papel de la fotografía como instrumento para recrear la vivencia del senderismo?

La presente propuesta se centra en la reflexión del senderismo como parte del turismo deportivo. Para ello, esta investigación se propone describirlo como parte de las actividades que promueven el turismo deportivo en Tenancingo y Temascaltepec, Estado de México, a partir de la geografía del turismo, esto es, otorgando valor al sujeto que lo practica. La metodología que se utilizó es cualitativa deductiva, derivada del primer acercamiento al turismo deportivo por medio de la práctica del senderismo y a través de la observación y entrevistas a residentes de las localidades en Tepetzingo, municipio de Tenancingo, y Mesón Viejo, municipio de Temascaltepec, así como un registro fotográfico que respalda la investigación durante el segundo semestre de 2022. Los hallazgos son un primer acercamiento del fenómeno del turismo deportivo a través del senderismo como práctica social que implica el ocio, la concepción de la realidad y el espacio simbólico del turista.

Índice
Introducción
1a parte
Capítulo I
Capítulo II
Capítulo III
2da parte
Capítulo IV
Capítulo V
Capítulo VI
3ra parte
Capítulo VII
Capítulo VIII
Capítulo IX
Capítulo X
Capítulo XI
Anexo color

Índice

Introducción

1a parte

Capítulo I

Capítulo II

Capítulo III

2da parte

Capítulo IV

Capítulo V

Capítulo VI

3ra parte

Capítulo VII

Capítulo VIII

Capítulo IX

Capítulo X

Capítulo XI

Anexo color

Perspectiva geográfica del senderismo para el turismo deportivo

De acuerdo con el Instituto Nacional de Estadística, (INE, 2022), el concepto de turismo deportivo refiere a los viajes cuyo fin es practicar algún deporte, ya sea por la libre o por participar en alguna competición de forma no profesional. Aunado a esto, también es importante destacar que la geografía del turismo establece el desarrollo de la actividad turística, la planificación y la gestión de un espacio turístico; de ahí que los viajes o la movilidad resulten en algún lugar por conocer, y los organismos gubernamentales nacionales e internacionales brinden los mecanismos adecuados durante la realización del viaje, estancia o del deporte a practicar.

Por otro lado, la Organización Mundial de Turismo indica que “el turismo y los deportes se interrelacionan y complementan. Los deportes como actividad profesional, afición o entretenimiento implican una cantidad considerable de viajes para jugar y competir en diferentes destinos y países” (OMT, 2016). Por ello, el turismo deportivo se considera un mercado potencial para obtener beneficios económicos en los diferentes niveles: local, nacional e internacional, ya que el turista anhela tener mayores experiencias, siendo participante activo dentro de las competencias, y cuando estos puntos convergen en un espacio de naturaleza, la experiencia es mucho mejor, porque se transmite la responsabilidad social del cuidado de los recursos no renovables que brinda el planeta. Sin duda,

176

[...] el deporte gana proyección dentro del turismo como respuesta a las expectativas del *nuevo turista*. Los nuevos turistas buscan actividades que les permitan tener una experiencia distinta y compartirla con la familia. También, buscan bienestar, contacto con la naturaleza y vencer retos personales. Las actividades deportivas cubren estas condiciones y satisfacen necesidades como la participación en actividades aspiracionales, mejorar la salud, mayor contacto con la naturaleza y una forma de vida diferente y

saludable, entre otras cosas. Al participar en actividades deportivas, buscan satisfacer estas necesidades (Sectur, 2006: 6).

Por su parte, Latiesa y Paniza (2006: 135) precisan dos términos: el turismo deportivo, como aquellas actividades que tienen como objetivo principal la recreación turística y como actividad complementaria vacacional la práctica deportiva; y el deporte turístico, como aquellas actividades que tienen como objetivo principal la actividad deportiva (ejercicio y/o espectáculo) y como actividad complementaria la recreación turística. Derivado de esto, se puede establecer que el senderismo tiene la finalidad de ser un deporte turístico que, aunque no sea competitivo y contra oponentes, sí presenta un desafío personal, teniendo como fin el descubrimiento del patrimonio natural tangible y la apreciación de increíbles panorámicas, además de ser una actividad física que ayuda al bienestar del cuerpo y el sistema cardiovascular por el simple hecho de caminar y respirar aire fresco, y también por generar turismo deportivo, por ser una actividad planeada en conjunto con otras más dentro del periodo de tiempo libre y recreación.

Complementando lo anterior, debemos destacar la participación de los diferentes actores necesarios para llevar a cabo el turismo deportivo. La Sectur (2006) los divide en: los medios de comunicación: responsables de difundir, promover y concientizar a las personas de la cultura deportiva en beneficio de su salud; los económicos y financieros, como los patrocinadores que respaldan la actividad, especialmente en la inversión del gasto de las necesidades para la actividad; los actores político-administrativos, representados ya sea por el gobierno federal, estatal o municipal; y los profesionales, que deben ser expertos en la materia para organizar y llevar a cabo la actividad deportiva. Estos dos últimos se consideran fundamentales para llevar a cabo cualquier actividad de turismo deportivo, pero, sobre todo, para el senderismo, ya que el profesionalista o guía cuenta con el conocimiento del terreno, las rutas, la vegetación,

Índice
Introducción
1a parte
Capítulo I
Capítulo II
Capítulo III
2da parte
Capítulo IV
Capítulo V
Capítulo VI
3ra parte
Capítulo VII
Capítulo VIII
Capítulo IX
Capítulo X
Capítulo XI
Anexo color

- Índice
- Introducción
- 1a parte
- Capítulo I
- Capítulo II
- Capítulo III
- 2da parte
- Capítulo IV
- Capítulo V
- Capítulo VI
- 3ra parte
- Capítulo VII
- Capítulo VIII
- Capítulo IX
- Capítulo X
- Capítulo XI
- Anexo color

el clima, los horarios, etc., los cuales son indispensables para la correcta realización de la actividad, en conjunto con los permisos, la difusión y la seguridad brindada a los deportistas participantes.

Se reconoce que el turismo, a través de los años, ha tenido como aliado al deporte y la cultura física para fomentar el desarrollo a partir de lo individual y después de lo colectivo, con la finalidad de fomentar la paz y el desarrollo sostenible. Asimismo, la geografía del turismo cobró importancia en la década de los noventa. La relevancia del turismo sostenible sirve para describir el desarrollo ideal del turismo como parte de una propuesta mundial de organismos internacionales. Para ello, se hace énfasis en los nexos que deben establecerse en el desarrollo de la actividad turística, la planificación y la gestión del turismo en un espacio turístico.

Por su parte, Almirón (2004: 176) destaca la perspectiva geográfica para argumentar que es necesario relacionar y estudiar a los turistas/recreacionistas con su vinculación socioespacial en la triple esfera: las prácticas de ocio, la concepción de la realidad y el determinar los espacios simbólicos. La autora apunta que el turismo debe ser una práctica social que precisa del espacio material, conceptual y vivido, “y produce espacio, tanto material, conceptual como vivido” (Tabla 1).

Tabla 1. Aportes de la geografía del turismo

<i>Triple esfera</i>		
<i>Prácticas del ocio</i>	Concepción y aprehensión de la realidad	Determinar espacios simbólicos
<i>En su dimensión sociotemporal</i>	En la que se participa	A partir de la actividad turística

Fuente: Elaboración propia con base en Almirón (2004).

Siguiendo a Almirón (2004), retomamos su propuesta de la dialéctica triple a la que se refiere Soja (2008): espacio, tiempo y ser social. Señalan-

do el primer espacio como el físico, el segundo es el espacio concebido y el tercero es el espacio vivido; la suma de los tres es una interdependencia. De acuerdo con la autora, las prácticas sociales se aglutinan en el lugar, lo cual conlleva la formación y transformación de los lugares turísticos de acuerdo con procesos materiales y discursivos, físicos y simbólicos, reales e imaginados, que adquieren una cierta coherencia estructurada y estructurante, a lo que se refiere Soja (2008) como los lugares que implican lo percibido, lo concebido y lo vivido, desde una perspectiva de lugar, donde es posible situar las prácticas turísticas en lugares específicos que conllevan interacciones. Por su parte, Pinassi se refiere al concepto de espacio vivido “como constructo que tiene lugar en la esfera de las geografías de la vida cotidiana, pero también desde otras ramas geográficas, como la del turismo” (2015: 147).

Dicha propuesta se complementa con la mirada desde la comunicación, vinculándose con la fotografía como el reflejo de la lente, como instrumento para la investigación social. Al respecto, Jelin (2012) señala que la fotografía sirve para conocer las intervenciones en las que ésta se usa para estimular a los actores sociales a construir y transmitir el sentido de sus prácticas.

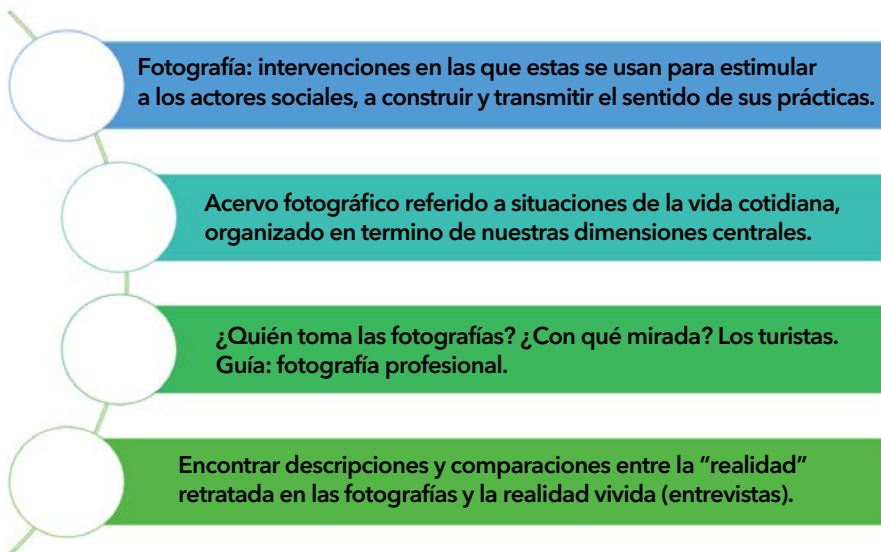
En el esquema que propone, primero hay que preparar un acervo fotográfico de las situaciones de la vida cotidiana, organizado en términos de nuestro tema de interés: el senderismo. En segundo término, es necesario indicar ¿quién va tomar las fotografías?, ¿con qué mirada? Para nuestro caso, son los turistas quienes, con la guía de un profesional de la fotografía, se enfocan al turismo deportivo (senderismo).

Finalmente, está el acervo fotográfico que describe y compara entre la “realidad” retratada en las fotografías y la realidad vivida (Figura 1), lo que permite una reflexión sobre el respeto a la naturaleza y su relación con los seres humanos, pues, como se apunta en los objetivos de la ODS, es en el mundo del deporte donde se pueden ofrecer redes de asociados y partes interesadas comprometidas con el uso del mismo para el desa-

Índice
Introducción
1a parte
Capítulo I
Capítulo II
Capítulo III
2da parte
Capítulo IV
Capítulo V
Capítulo VI
3ra parte
Capítulo VII
Capítulo VIII
Capítulo IX
Capítulo X
Capítulo XI
Anexo color

rollo sostenible. Lo anterior, insistiendo en la importancia de la fotografía, como lo señala Alfredo Nateras, en tanto método en la construcción de significados sociales para reflexionar y resituar las prácticas sociales, en este caso del senderismo como un deporte turístico y para el quehacer académico en la investigación.

Figura 1. La fotografía en el deporte



Fuente: Elaboración con base en Jelin, 2012.
Véase Figura 1 en página IX del anexo de color.

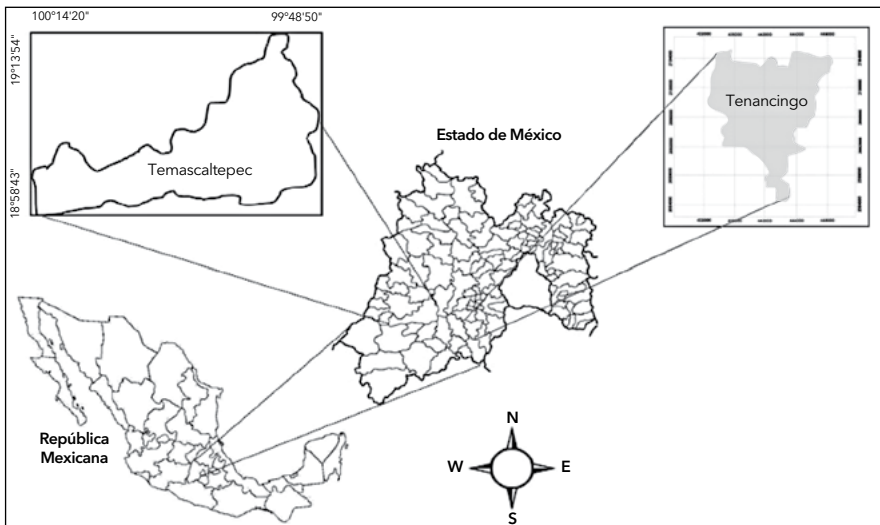
La fotografía se entiende como un lenguaje que involucra un hecho comunicativo (Cortés, 2021) y que permite un registro de los senderos que recorren los turistas, lo que da como resultado que esas imágenes cuenten historias y capturen anécdotas y recuerdos que facultan que emisores y receptores se comuniquen.

- Índice
- Introducción
- 1a parte
- Capítulo I
- Capítulo II
- Capítulo III
- 2da parte
- Capítulo IV
- Capítulo V
- Capítulo VI
- 3ra parte
- Capítulo VII
- Capítulo VIII
- Capítulo IX
- Capítulo X
- Capítulo XI
- Anexo color

Contextualizando los municipios

Para iniciar este apartado, resulta fundamental contextualizar el espacio donde se compilaron las experiencias del senderismo durante 2022. El Estado de México se encuentra en la zona central de la República Mexicana, su capital es Toluca y está conformado por 125 municipios. De acuerdo con el INEGI (2022), su población es de 16'992,418 habitantes, lo que representa 13.5% del total del país; la distribución de su población es 87% urbana y 13% rural. En la Figura 2 se aprecia la República Mexicana y el Estado de México, para ubicar posteriormente los mapas de los dos municipios a los que se hace referencia en el estudio: Temascaltepec y Tenancingo.

Figura 2. Estado de México y municipios



Fuente: Elaboración propia con base en el INEGI.

- Índice
- Introducción
- 1a parte
- Capítulo I
- Capítulo II
- Capítulo III
- 2da parte
- Capítulo IV
- Capítulo V
- Capítulo VI
- 3ra parte
- Capítulo VII
- Capítulo VIII
- Capítulo IX
- Capítulo X
- Capítulo XI
- Anexo color

Índice

Resultados

Introducción

1a parte

Capítulo I

Como hallazgos durante la investigación, se incorporan los siguientes.

Capítulo II

Capítulo III

El senderismo como espacio vivido en el deporte turístico.

2da parte

Caso Instituto Municipal de Cultura Física y Deporte de Tenancingo

Capítulo IV

Capítulo V

Capítulo VI

3ra parte

Capítulo VII

Capítulo VIII

Capítulo IX

Capítulo X

Capítulo XI

Anexo color

182

La enciclopedia cubana especializada en deporte, Ecured, conceptualiza el senderismo como “un deporte de aventura y resistencia física, [que] tiene el objetivo de lograr que las personas se vinculen con el ambiente. Los sitios seleccionados están señalizados y homologados por los organismos autorizados y cuentan con mapas para guiar a las personas que lo practican. España fue el primer país que lo estableció en 1972” (2022). Asimismo, diferencia el senderismo del trekking y montañismo por considerar al primero como una actividad que no cuenta con algún camino señalado y sin límites de días programados, en tanto que el montañismo se realiza mediante diversas técnicas profesionales y con personas que se dedican a él, marcando una serie de recorridos más complejos en las montañas.

Conforme a estas definiciones, existen organismos públicos, municipales en particular, que, mediante la programación de caminatas o rutas hacia la naturaleza, la participación de los habitantes o visitantes, generan interés por conocer, no la parte céntrica de la zona, sino los alrededores, trayectos manejados por personas profesionales en el turismo.

En el municipio de Tenancingo, Estado de México, existe el Instituto Municipal de Cultura Física y Deporte (Imcufidet), el cual es un organismo público descentralizado encargado de las políticas públicas en materia deportiva, estructurado por la Dirección General, Coordinación de Deportes, el Encargado de Plaza Estado de México y el Responsable de Cultura Física; esta última área mantiene una relación administrativa con

la persona encargada de senderismo. Así, conforme a la estructura y promoción de diversas actividades por parte del Instituto, cuenta con el Programa de Senderismo, cuyo objetivo es que las personas realicen recorridos por las diversas zonas circundantes, entre las que destacan: el Cerro de la Malinche Acatzingo, el Santo Desierto, Agua Amarilla en la comunidad de Tepetzingo, entre otros.

El responsable de senderismo, German Salinas Castrejón (2023), comenta que la oportunidad de involucrar nuevas actividades físicas para las personas, aunque sea caminar por diferentes lugares que tiene el municipio, lo hace una experiencia agradable porque conviven las familias entre sí y con la naturaleza. También señala que el gobierno municipal busca difundir esta actividad con los gobiernos vecinos y contribuir al turismo para que más personas visiten no sólo el centro del municipio, sino también sus alrededores.

Al respecto, una de las participantes de esta actividad expresó: “es muy divertido caminar por el sendero del cerro. A pesar de que soy de aquí de Tenancingo, no lo había hecho en esta forma, sólo con mi familia, y eso porque mi papá nos guía” (Noriega, comunicación personal, 26 noviembre de 2022). Así, no es necesaria la presencia de un guía de turistas para realizar el senderismo. Y otro participante compartió que:

[...] conocer el paisaje que tenemos y toda la vida silvestre que hay es genial, y [también] como acondicionamiento físico por los kilómetros que se caminan es importante porque luego no aguantamos o que el calor les hace sufrir por no cargar agua, entre otras cosas, que luego no tenemos considerados al pensar que sólo caminamos (Camacho, comunicación personal, 26 noviembre de 2022).

Las fotografías muestran las actividades de senderismo que se realizan, de manera gratuita, en Tepetzingo, municipio de Tenancingo, por parte del Instituto Municipal de Cultura Física y Deporte (Imcufidet) (fotografías 1 y 2).

- Índice
- Introducción
- 1a parte
- Capítulo I
- Capítulo II
- Capítulo III
- 2da parte
- Capítulo IV
- Capítulo V
- Capítulo VI
- 3ra parte
- Capítulo VII
- Capítulo VIII
- Capítulo IX
- Capítulo X
- Capítulo XI
- Anexo color

Índice

Introducción

1a parte

Capítulo I

Capítulo II

Capítulo III

2da parte

Capítulo IV

Capítulo V

Capítulo VI

3ra parte

Capítulo VII

Capítulo VIII

Capítulo IX

Capítulo X

Capítulo XI

Anexo color

Fotografías 1 y 2. Senderistas



Fuente: <https://tenancingo.gob.mx/imcufidet.html>
Véase fotografías 1 y 2 en página X del anexo de imágenes en color.

Es así que la organización del Instituto para la actividad de senderismo ha sido considerada, por los vecinos y demás personas del Estado de México, como una ruta larga por el cerro, lugar del que, desde su infancia, sólo escuchaban historias de gente que transitaba por ciertas rutas para llegar a un destino.

Como se ha descrito con anterioridad, el turismo deportivo brinda posibilidades de desarrollo local y, a su vez, un desgaste natural en los lugares donde se practica, ya sea de manera constante o no. Es así que

fijar una postura adecuada hacia la consecución o logro de los ODS es un campo amplio de trabajo donde la intervención de los diversos actores, tanto individuales como grupales, públicos o privados, requiere voluntad y, en su caso, una ganancia que no afecte a los involucrados.

El senderismo como espacio vivido en el deporte turístico. Caso: senderismo en el poblado de Mesón Viejo del municipio de Temascaltepec

Uno de los 125 municipios que conforman el Estado de México es Temascaltepec, cuyo origen etimológico de la palabra deriva del náhuatl: temazcalli, “baño de vapor”; de tepetl, “cerro”, y el locativo co, “c”, lo que significa: “cerro de los temascales o baños de vapor”. Colinda al norte con Valle de Bravo y Amanalco de Becerra; al sur, con Tejupilco, San Simón de Guerrero y Texcaltitlán; al este, con Zinacantepec y Coatepec Harinas; y al oeste, con Zacazonapan y Tejupilco (Gobierno del Estado de México, 2021).

Dentro del municipio de Temascaltepec, en el poblado de Mesón Viejo, se practica el senderismo como una actividad guiada por personas de la localidad. Se realizan recorridos hacia “el agua chula”, “ojo Camilo”, “las cascadas de la peñuela”, “el santuario de San Miguel Oxtotilpan”, entre otros.

A partir de entrevistas, y al retomar la propuesta de Almirón: “pensar a la práctica turística como una modalidad de ocio ‘cuasi’ desrutinizadora” (2004: 177), se recuperaron relatos de la experiencia. En la práctica del senderismo en Temascaltepec, el espacio se concibe y los espacios simbólicos se determinan a partir de la actividad que se realiza, tanto deportiva como recreativa. Es el espacio vivido, aquel que se experimenta y se significa a través de la práctica del senderismo. Los senderos y las áreas de naturaleza adquieren un significado especial para quienes los recorren, convirtiéndose en lugares cargados de simbolismo y experien-

Índice

Introducción

1a parte

Capítulo I

Capítulo II

Capítulo III

2da parte

Capítulo IV

Capítulo V

Capítulo VI

3ra parte

Capítulo VII

Capítulo VIII

Capítulo IX

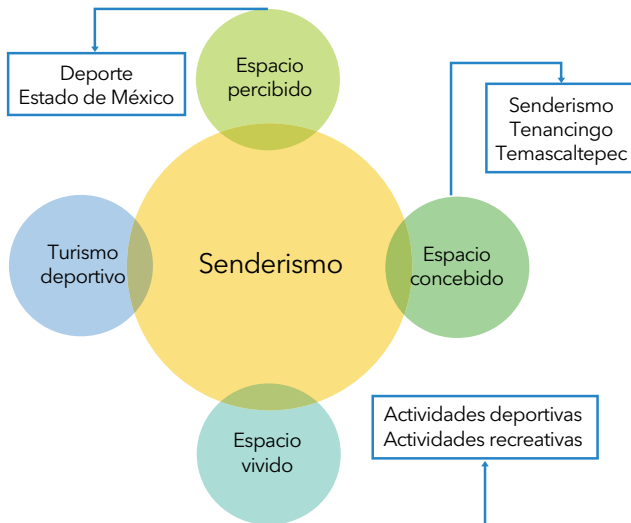
Capítulo X

Capítulo XI

Anexo color

cias compartidas. El espacio vivido se construye a través de la interacción entre el entorno físico y las vivencias de los practicantes, quienes les otorgan un sentido particular a los lugares que transitan. De esta manera, el senderismo en Temascaltepec no sólo implica el desplazamiento por un espacio geográfico, sino también la creación de un espacio social y simbólico que refleja la forma en que los individuos se relacionan con su entorno y entre sí a través de esta actividad (Figura 3).

Figura 3. Triple esfera del espacio vivido



Fuente: Elaboración propia con base en Almirón (2004).
Véase Figura 3 en página XI del anexo de imágenes en color.

Por su lado, las fotografías, el acervo fotográfico generado en Mesón Viejo (fotografías 3 a 9), municipio de Temascaltepec, brindaron la experiencia a los turistas de conocer la naturaleza, pues al llevar a cabo ellos mismos el registro, obtuvieron una experiencia que motivó el respeto al entorno, a la naturaleza, al sentirse parte de ese ecosistema y advertir que el acervo fotográfico servirá como registro de esta región, ya que es parte de esa construcción de significados sociales del senderismo como componente del turismo deportivo y de las actividades que realizaron los turistas para llevarse un presente o recuerdo de su visita.

Índice

Introducción

1a parte

Capítulo I

Capítulo II

Capítulo III

2da parte

Capítulo IV

Capítulo V

Capítulo VI

3ra parte

Capítulo VII

Capítulo VIII

Capítulo IX

Capítulo X

Capítulo XI

Anexo color

Fotografía 3. Mesón Viejo



Fotografía: Edith Cortés, 2022.

Véase fotografía 3 en página XI del anexo de imágenes en color.

Fotografías 4 y 5. Agua Chula



Fotografías: Edith Cortés, 2022.

Véase fotografías 4 y 5 en página XII del anexo de imágenes en color.

- Índice
- Introducción
- 1a parte
- Capítulo I
- Capítulo II
- Capítulo III
- 2da parte
- Capítulo IV
- Capítulo V
- Capítulo VI
- 3ra parte
- Capítulo VII
- Capítulo VIII
- Capítulo IX
- Capítulo X
- Capítulo XI
- Anexo color

Índice

Introducción

1a parte

Capítulo I

Capítulo II

Capítulo III

2da parte

Capítulo IV

Capítulo V

Capítulo VI

3ra parte

Capítulo VII

Capítulo VIII

Capítulo IX

Capítulo X

Capítulo XI

Anexo color

Fotografías 6 y 7. Miradas a la naturaleza



Fuente: Amairani Flores, 2022, y María Espinosa, 2022.
Véase fotografías 6 y 7 en página XII del anexo de imágenes en color.

188

Fortografías 8 y 9. Admirando la creatividad



Fuente: Amairani Flores, 2022, y María Espinosa, 2022.
Véase fotografías 8 y 9 en página XIII del anexo de imágenes en color.

Todo lo anterior constituye una experiencia por demás agradable para los turistas, lo cual se puede constatar con comentarios como: “no

sabía que podía hacer estas figuras navideñas, me voy contenta con mi trabajo” (Espinosa, comunicación personal, 17 de diciembre de 2022) y “fue una práctica que deseamos repetir por tener un acercamiento con la naturaleza y conocimos muchas cosas que no vemos en la ciudad” (Reyes, comunicación personal, 18 de diciembre de 2022), esto último, respecto al senderismo como actividad recreativa donde los turistas gustan de caminar por senderos o rutas en entornos naturales. La percepción del turista, de acuerdo con la geografía cotidiana, implica que los lugares y espacios turísticos influyen en la experiencia al tener significados y simbolismos para las personas.

Hallazgos del senderismo como turismo deportivo

La importancia de la geografía cotidiana del turismo es que “le otorga valor al sujeto, a su ser interno y simbolismo que induce dicha práctica” (Almirón, 2004: 147); esto se relaciona con la propuesta sostenible, donde los sujetos (turistas) pueden tener un acercamiento a los ecosistemas naturales y saber cómo pueden contribuir aprendiendo a respetarlos. Es así como se vuelve de suma importancia considerar la percepción de los residentes y de los actores públicos y privados que tengan interés en el turismo deportivo a partir del senderismo como posibilidad para el desarrollo local.

Desde la perspectiva de la geografía, el turismo como práctica social y bajo el objetivo que guio la presente propuesta, se logró describir que el senderismo es parte de las actividades que promueve el turismo deportivo en estas regiones del Estado de México. De ahí que la triple esfera permitiera reconocer las prácticas del ocio en su dimensión socioespacial en los municipios de Temascaltepec y Tenancingo, para vincularlo con la concepción de la realidad en la región en que se participó: Mesón Viejo y Tepentzingo, como parte del espacio simbólico, al ser una actividad turística que significó un recorrido por determinados senderos, que crearon una experiencia en los turistas (Tabla 2).

Índice
Introducción
1a parte
Capítulo I
Capítulo II
Capítulo III
2da parte
Capítulo IV
Capítulo V
Capítulo VI
3ra parte
Capítulo VII
Capítulo VIII
Capítulo IX
Capítulo X
Capítulo XI
Anexo color

- Índice
- Introducción
- 1a parte
- Capítulo I
- Capítulo II
- Capítulo III
- 2da parte
- Capítulo IV
- Capítulo V
- Capítulo VI
- 3ra parte
- Capítulo VII
- Capítulo VIII
- Capítulo IX
- Capítulo X
- Capítulo XI
- Anexo color

Con base en Granero (2007), el deporte, turismo y ambiente forman una terna en desarrollo que puede tener diferentes denominaciones y que busca la promoción del turismo rural, en el que se aproveche la riqueza del paisaje y las tradiciones del medio rural, lo que resulta en un nuevo campo para el Estado de México, no para los europeos, quienes ya tienen un camino andado sobre investigaciones en senderismo como parte del turismo deportivo.

Tabla 2. Síntesis de la experiencia

	<i>Tenancingo</i>	<i>Temascaltepec</i>
Organización	Experiencia institucionalizada por el municipio	Experiencia organizada por los residentes
	Práctica sistematizada	Práctica poco especializada
	Tiene planeación	Es ocasional
	<i>Es de forma gratuita</i>	
Desarrollo sostenible	Llevan control de los visitantes	Tratan de llevar un control de los visitantes
	Ayuda al conocimiento del espacio natural y conservación de la naturaleza	
Cultural	Conservación y difusión de las tradiciones de la comunidad (rural)	
Salud	Promueve la salud a partir de la actividad física	

Fuente: Elaboración con base en el trabajo de campo, 2022.

De esta manera, los hallazgos del senderismo en Mesón Viejo muestran que los turistas tuvieron la oportunidad de conocer la importancia de realizar el deporte con mejores condiciones; asimismo, señalan puntos que deben ser considerados y que fueron parte de la reflexión entre el guía y los participantes:

1. Vestirse por capas por los cambios de temperatura.
2. Calzado adecuado; se sugiere que sea impermeable y cómodo.
3. Báculos para caminar en los descensos y para mantener la estabilidad.
4. Mochilas ligeras.
5. Mantenerse hidratados: llevar agua.
6. Protección para el sol y el frío (llevar guantes, gorra o visera).

De Oliveira-Matos *et al.* señalan que “El senderismo gana importancia desde que se practica como una actividad lúdico-recreativa [...] que focaliza al turista como un elemento activo, que busca identidad real con relación a un territorio o lugar, mientras realiza desplazamientos por entornos naturales y rurales o en ámbitos deportivos” (2015: 510). El turismo deportivo y su vinculación con el desarrollo rural sostenible permite que los senderos que se recorren sean parte del tejido productivo en los municipios, lo cual depende de los factores ambientales en el desarrollo de la actividad senderista.

Conclusiones

Es importante reconocer que, a través de los años, el turismo ha tomado como aliado al deporte, quien se ha vinculado con organizaciones civiles, gobierno y, en algunos casos, con empresas generadoras de proyectos de impacto, por medio del senderismo, concientizando a los participantes sobre el respeto al ambiente y demás ecosistemas dañados por la actividad deportiva.

Los resultados de la presente investigación muestran dos realidades. La primera en Tenancingo, donde el perfil del turista está delimitado y cuenta con una estructura básica para el desarrollo del senderismo. En tanto, en Temascaltepec, en el poblado de Mesón Viejo, hay poca asiduidad porque los residentes del lugar tienen escaso interés en darle mayor difusión y desarrollo.

Índice
Introducción
1a parte
Capítulo I
Capítulo II
Capítulo III
2da parte
Capítulo IV
Capítulo V
Capítulo VI
3ra parte
Capítulo VII
Capítulo VIII
Capítulo IX
Capítulo X
Capítulo XI
Anexo color

Índice

Introducción

1a parte

Capítulo I

Capítulo II

Capítulo III

2da parte

Capítulo IV

Capítulo V

Capítulo VI

3ra parte

Capítulo VII

Capítulo VIII

Capítulo IX

Capítulo X

Capítulo XI

Anexo color

192

En cuanto al Instituto Municipal de Cultura Física y Deporte de Tenancingo, ha actuado de manera responsable en la consecución de actividades deportivas y recreativas. En este caso, el senderismo y, por ende, el impacto generado en las personas que lo practican de manera temporal, seguramente, crean mayores experiencias y nuevos retos que lograr.

La presente investigación fue una primera aproximación al turismo deportivo, con una actividad como el senderismo que se practica y donde se logró tener resultados valiosos para continuar con la investigación, lo cual implica ampliar el marco conceptual y anexar nuevas categorías para tener mayores elementos para su estudio. Al respecto, está el caso que reportan Rodríguez y Rodríguez (2010), al plantear el senderismo como ocio o negocio, que son dos fases en el mismo proceso. La primera podría ser la dotación y recuperación de infraestructura de caminos, antiguos senderos, lo cual significa una actividad de ocio; la segunda se plantea como actividad económica que genere ingresos. Los autores enfatizan que la primera fase debe ser desarrollada por la propia administración y la segunda se centra en la iniciativa privada. Se debe tener claro qué se quiere y, además, regularse por lineamientos y políticas que construyan una visión hacia la responsabilidad social y con el ambiente.

Conforme a lo anterior, debemos prestar atención en que los organismos públicos, privados o grupos residentes encargados de fomentar y difundir la práctica del deporte, como en este caso el senderismo, deben involucrar una serie de acciones de preservación de la naturaleza y de concientizar a las personas de vivir en un entorno pacífico y de respeto. Lo anterior conlleva adentrarse en conocer el perfil del turista al que se atiende y se quiere llegar, para crear estrategias para su promoción; de igual forma, la población local debe ser un sector activo para la gestión del turismo deportivo.

Referencias

- Almirón, A. V. (2004). Turismo para otra geografía del turismo. *GEOUSP- Espaço e Tempo, São Paulo*, 16, 166-180. <https://doi.org/10.11606/issn.2179-0892.geousp.2004.73963>
- Ayuntamiento de Tenancingo (2023). *Instituto Municipal de Cultura Física y Deporte de Tenancingo*. Galería fotográfica. <https://tenancingo.gob.mx/imcufidet.html>
- Cortés, E. (2021). Introducción. Entrenamiento deportivo. En E. Cortés, T. Contreras, D. Hinojosa y R. Vázquez (Coords.), *Deporte universitario, el entrenamiento como camino a la victoria* (pp. 6-10). Río Subterráneo Editores.
- De Oliveira-Matos, C., Fumi Chim-Miki, A., Medina-Brito, P. y Dos Santos Júnior, A. (2015). El senderismo como dinamizador de la competitividad del destino turístico: un análisis de las oportunidades de la ciudad de pelotas, RS, Brasil. *Rosa dos Ventos*, 7(4), 506-525.
- Ecured (2022). *Senderismo*. <https://www.ecured.cu/Senderismo>
- Gobierno del Estado de México (2021). *Antecedentes de Temascaltepec*. <https://temascaltepec.edomex.gob.mx/antecedentes>
- Granero Gallegos, A. (2007). Las actividades físico-deportivas en la naturaleza y la industria turística. *Revista Internacional de Medicina y Ciencias de la Actividad Física y del Deporte/International Journal of Medicine and Science of Physical Activity and Sport*, 7(26), 111-127.
- INE (2022). *Métodos y proyectos/glosario de conceptos/turismo deportivo*. <https://www.ine.es/DEFIne/es/concepto.htm?c=5339>
- INEGI (2022). *Habitantes de México*. <https://cuentame.inegi.org.mx/poblacion/habitantes.aspx?tema=P>
- Jelin, E. (2012). La fotografía en la investigación social: algunas reflexiones personales. *Memoria y Sociedad*, 16(33), 55-67.
- Latesa, M. y Paniza, J. (2006). Turistas deportivos, una perspectiva de análisis. *Revista Internacional de Sociología*, 64(44), 113- 149.

Índice
Introducción
1a parte
Capítulo I
Capítulo II
Capítulo III
2da parte
Capítulo IV
Capítulo V
Capítulo VI
3ra parte
Capítulo VII
Capítulo VIII
Capítulo IX
Capítulo X
Capítulo XI
Anexo color

Índice

Introducción

1a parte

Capítulo I

Capítulo II

Capítulo III

2da parte

Capítulo IV

Capítulo V

Capítulo VI

3ra parte

Capítulo VII

Capítulo VIII

Capítulo IX

Capítulo X

Capítulo XI

Anexo color

194

Lemke, W. (2015). El papel del deporte en la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Naciones Unidas. <https://www.un.org/es/chronicle/article/el-papel-del-deporte-en-la-consecucion-de-losobjetivos-de-desarrollo-sostenible>

Ley General de Cultura Física y Deporte (2022). Gobierno de México. <https://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/LGCFD.pdf>

Organización Mundial del Turismo (OMT) (2016). *El sector turístico y los objetivos del desarrollo sostenible. Turismo responsable un compromiso de todos*. Red Española de Pacto Mundial de Naciones Unidas. <https://www.pactomundial.org/wp-content/uploads/2019/09/El-sector-tur%C3%ADstico-y-los-ODS.pdf>

Organización Mundial del Turismo (OMT) (2021). *Congreso Mundial de Turismo Deportivo, Cataluña, España*. <https://www.unwto.org/es/congreso-mundial-de-turismo-deportivo>

Pinassi, A. (2015). Espacio vivido: Análisis del concepto y vínculo con la geografía del turismo. *GeoGraphos*, 6(78), 135-150. https://www.researchgate.net/publication/282895202_Espacio_vivido_analisis_del_concepto_y_vinculo_con_la_geografia_del_turismo

Rivera, M. (2006). *Manual de turismo deportivo. Cómo convertir un evento deportivo en un producto turístico*. Secretaría de Turismo de México. https://cedocvirtual.sectur.gob.mx/janium/Documentos/SECTUR_2011/005971/005971.pdf

Rodríguez, M. R. y Rodríguez, M. L. R. (2010). EL senderismo dentro del contexto experiencial del turismo actual: ¿Ocio o negocio? *Decisión*, 11, 21-42.

Secretaría de Turismo (Sectur) (2006). *Manual del turismo deportivo. Como convertir un evento deportivo en un producto turístico*. https://cedocvirtual.sectur.gob.mx/janium/Documentos/SECTUR_2011/005971/005971.pdf

Soja, E. (2008). *Postmetrópolis. Estudios críticos sobre las ciudades y las regiones* [trad. Hendel y Cifuentes]. Traficantes de Sueños.

Capítulo VIII

Feria Universitaria del Libro y Carrera Atlética como elementos dinamizadores de los Objetivos del Desarrollo Sostenible en Hidalgo, México

*Pedro Alfonso Ramos Sánchez
Judith Alejandra Velázquez Castro
Angélica Ruth Terrazas Juárez
Liza Viviana Velasco Álvarez*

Introducción

La pandemia del Covid-19 representó cambios en la sociedad y desarrolló la conciencia de actuar más en favor de la naturaleza y la ecología. Como resultado, existe mayor énfasis en la búsqueda del desarrollo sostenible, poniendo en un plano principal la consecución de los objetivos de la Organización Mundial de la Salud (OMS), plasmados en la Agenda 2030.

Viajar y hacer turismo debe utilizarse para apoyar la generación de empleos y la economía en recuperación, por lo que éste debe ser responsable y asegurar el desarrollo sostenible. Existen diversas modalidades turísticas, como el turismo de salud, cultural, religioso y alternativo. Este trabajo está orientado al turismo deportivo y la propuesta de aprovechar y promover los Objetivos del Desarrollo Sostenible (ODS).

Al turismo deportivo no se le daba mucha atención como una forma especializada de turismo, sino hasta 1990 (Weiler, 1992), cuando es visto como una combinación única de deporte y turismo, y como una de las industrias más grandes para los países (Dong *et al.*,

- Índice
- Introducción
- 1a parte
- Capítulo I
- Capítulo II
- Capítulo III
- 2da parte
- Capítulo IV
- Capítulo V
- Capítulo VI
- 3ra parte
- Capítulo VII
- Capítulo VIII
- Capítulo IX
- Capítulo X
- Capítulo XI
- Anexo color

Índice

Introducción

1a parte

Capítulo I

Capítulo II

Capítulo III

2da parte

Capítulo IV

Capítulo V

Capítulo VI

3ra parte

Capítulo VII

Capítulo VIII

Capítulo IX

Capítulo X

Capítulo XI

Anexo color

196

2022). Es por ello que hoy en día se tiene que entender esta modalidad turística y sacar el máximo aprovechamiento de sus bondades, siendo el caso de la carrera atlética de la máxima casa de estudios del estado de Hidalgo una oportunidad para tener un mayor impacto en materia turística, deportiva y de cumplimiento de los Objetivos del Desarrollo Sostenible (ODS).

Tan sólo en Estados Unidos, 180 millones de personas realizaron viajes para eventos deportivos, lo que representó 69 millones de dólares únicamente en rentas de habitaciones de hotel. España y Alemania son los mercados más grandes para esta industria en Europa, y en Asia lo es la República Popular de China (Dong *et al.*, 2022).

La evolución y los cambios constantes en la sociedad implican la introducción de nuevos hábitos culturales. La sociedad se encuentra en constante evolución, lo que implica que los hábitos culturales también se transformen. Tal es el caso de hacer deporte y recrearse con actividades físicas. Todo lo anterior conlleva una demanda variada que hoy motiva el disfrute de estas nuevas tendencias, siendo el caso del turismo deportivo. Esta actividad, además de estar ligada al disfrute y la recreación, tiene una raíz más profunda que permite cambios importantes en la economía, la sociedad, la cultura y las acciones con los temas ambientales y políticos, lo cual trae como consecuencia la aparición de foros diversos.

El deporte supone actualmente uno de los fenómenos sociales de mayor arraigo, el cual además cuenta con una elevada capacidad de movilización. [Asimismo,] posee una gran importancia social, así como una importante dimensión económica que, si bien son difíciles de cuantificar, se consideran un motor de desarrollo que implican indirectamente a un gran número actividades diversas, entre las que se incluyen otras industrias relacionadas con el sector, y en las que el deporte constituye un eje vertebrador fundamental (Gálvez *et al.*, 2016: 755).

El turismo motivado directa o indirectamente por el deporte tiene una tendencia al alza, lo que garantiza su desarrollo para ser considerado como una actividad muy importante en el siglo actual (Latiesa y Paniza, 2006).

Los eventos masivos relacionados con el deporte son muy buenos para promocionar un destino y aumentar su flujo turístico, por lo que la fórmula turismo y deporte es un canal de innovación que fomenta los empleos y el aprovechamiento del tiempo libre (Latiesa y Paniza, 2006).

Ante estos escenarios, es importante fomentar y poner atención en las acciones que pueden convertirse en facilitadores y dinamizadores del turismo deportivo, entendiendo la palabra dinamizar como dar movimiento, fomentar, dar eficacia a una acción. En este trabajo se consideran los Objetivos del Desarrollo Sostenible y algunas recomendaciones actuales en la era post Covid-19, para ser incluidos en futuras planeaciones de la tradicional carrera y de la Feria Universitaria del Libro (FUL).

La metodología empleada consistió en una investigación de tipo exploratorio. A través de la investigación documental en libros, revistas especializadas y la indagación en páginas web de fuentes oficiales, se recopilieron datos estadísticos, ofreciendo un panorama general de conceptos generales de turismo deportivo, ODS y sus alcances; también, datos duros de Pachuca como destino turístico e información del evento Feria Universitaria del Libro y Carrera FUL. Asimismo, se consultó y entrevistó a personas clave relacionadas con los eventos, para identificar intervenciones de etapas pasadas de la FUL con los ODS. Como resultado, se construyó el marco teórico y referencial del trabajo, derivando en una propuesta para relacionar los ODS, la Carrera Atlética y la Feria Universitaria del Libro (FUL), como dinamizadores y promotores de los ODS.

Índice

Introducción

1a parte

Capítulo I

Capítulo II

Capítulo III

2da parte

Capítulo IV

Capítulo V

Capítulo VI

3ra parte

Capítulo VII

Capítulo VIII

Capítulo IX

Capítulo X

Capítulo XI

Anexo color

Índice

Introducción

1a parte

Capítulo I

Capítulo II

Capítulo III

2da parte

Capítulo IV

Capítulo V

Capítulo VI

3ra parte

Capítulo VII

Capítulo VIII

Capítulo IX

Capítulo X

Capítulo XI

Anexo color

198

En el primer apartado se explica cómo la pandemia Covid-19 afectó el turismo y la forma en que esta actividad es capaz de contrarrestar los efectos negativos en materia económica y de generación de empleos. Se menciona la importancia de implementar acciones que favorezcan al ambiente y los Objetivos del Desarrollo Sostenible (ODS).

El segundo apartado retoma la importancia del turismo deportivo en la historia y cómo en la actualidad éste es capaz de generar impactos favorables en la sociedad, así como la intención de identificarlo como una alternativa sujeta a programación con la finalidad de visualizarlo, proyectarlo y aprovecharlo mejor a través de eventos que generen dinamismo en lo económico, social y cultural. Acciones que pueden generar un impacto ante la pandemia y a la vez ser promotoras de los ODS.

El tercer y último apartado presenta a la ciudad de Pachuca, Hidalgo, como escenario para el turismo, y a la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, como una institución comprometida, mediante su planificación, a aportar a las metas de los ODS y a las acciones implementadas en la FUL en años anteriores, también relacionadas con los ODS.

En todo lo anterior, recae la oportunidad de ser un catalizador de los ODS para los eventos de la Feria del Libro y la Carrera Universitaria, siendo el hilo conductor de este trabajo la búsqueda de dinamismo que impacte en los ODS y el turismo deportivo. Se proponen acciones aplicables de forma total a parcial en próximas ediciones de la FUL, que favorezcan el cumplimiento de las metas de los ODS y sugerencias sobre las medidas ante la era post Covid.

Las principales conclusiones apuntan a que la propuesta de incluir los Objetivos del Desarrollo Sostenible a la FUL y fomentar estrategias para evitar los contagios por Covid-19 es una oportunidad para maximizar los beneficios de este evento y promover el turismo deportivo en Pachuca.

Covid-19, turismo y retos para cumplir la Agenda 2030

Es evidente que la pandemia de Covid-19, en todo el mundo, ha tenido un fuerte impacto en todos los sectores, incluyendo al turismo, que es uno de los más afectados, ya que disminuyó el turismo emisor y receptor y se cerraron muchas empresas a lo largo de 2020 y 2021, resultando en 1,000 millones menos de turistas internacionales (UNWTO, 2022a).

En 2022, el turismo internacional registró incrementos importantes en sus flujos, logrando con esto una recuperación (UNWTO, 2022a). El turismo ahora es visto como una importante estrategia para recuperar las economías locales, ya que es generador de múltiples beneficios en lo económico, social y cultural.

Aunque el Covid-19 representó un reto para la economía mexicana, el sector turismo se ha visto mejorado: en 2020, México ocupó el lugar número tres a nivel mundial por la llegada de visitantes internacionales, y el lugar décimo tercero en captación de divisas (Gobierno de México, 2022).

El confinamiento al que fuimos expuestos como sociedad durante la crisis sanitaria motivó el interés de las personas por más actividades al aire libre y convivir con la naturaleza, así como fomentar acciones que protejan al ambiente y lograr el desarrollo sostenible.

Desde hace más de cincuenta años, ha sido evidente la necesidad de mejorar el equilibrio ecológico del planeta, además de revertir los daños causados a la capa de ozono y la contaminación marítima. Fue en 1987, cuando el libro *Nuestro futuro común* puso de manifiesto el concepto de desarrollo sostenible en el informe Brundtland, donde, desde entonces, aprovechar los recursos, garantizando el uso de los mismos para las generaciones futuras, es la encomienda en toda acción humana que pueda transformar el ecosistema (Brundtland, 1987). En adelante, este concepto mantuvo una evolución constante manifestada en diversas cumbres mundiales como la de Brasil en 1992, en la que se propone res-

Índice

Introducción

1a parte

Capítulo I

Capítulo II

Capítulo III

2da parte

Capítulo IV

Capítulo V

Capítulo VI

3ra parte

Capítulo VII

Capítulo VIII

Capítulo IX

Capítulo X

Capítulo XI

Anexo color

Índice

Introducción

1a parte

Capítulo I

Capítulo II

Capítulo III

2da parte

Capítulo IV

Capítulo V

Capítulo VI

3ra parte

Capítulo VII

Capítulo VIII

Capítulo IX

Capítulo X

Capítulo XI

Anexo color

ponder equitativamente a las necesidades de desarrollo, sin perjudicar al ambiente, y que pueda ser usado por generaciones presentes y del futuro. Es importante señalar que estas cumbres internacionales son el antecedente de lo que fuera la Agenda XXI y hoy los Objetivos del Desarrollo Sostenible (17). En este contexto, y considerando que faltan seis años para el cumplimiento y la evaluación de las acciones a favor de los Objetivos del Desarrollo Sostenible, se considera pertinente desarrollar propuestas que ayuden a fomentar acciones que los favorezcan, como es el caso del turismo, el deporte y el alcance que estas actividades pueden tener.

Turismo deportivo y dinamismo territorial

El deporte es una actividad que ha sido siempre un rasgo distintivo de las culturas de los pueblos. De esta forma, se ha convertido en un elemento dinamizador y generador de transformaciones en la sociedad. Por su parte, los deportes antiguos de la cultura griega o los juegos de pelota tradicionales de las culturas maya y azteca, como una forma ritual, han sido muy conocidos y hoy conservados como un elemento que forma parte del folklore regional. Muchos son los pueblos que han elevado los juegos tradicionales a verdaderas prácticas deportivas que no sólo han perdurado en el tiempo, sino que su evolución ha derivado en importantes prácticas, como las olimpiadas y los mundiales de fútbol celebrados cada cuatro años. Son fundamentales también los deportes de relevancia local y las instalaciones deportivas visitadas para ver a atletas importantes realizando sus proezas deportivas. Así, ya sea como espectadores o como deportistas, sean amateur o profesionales, la práctica deportiva tiene efectos múltiples en el turismo, ya que se consolida como una motivación de viaje y traslado a un determinado destino. Esta actividad también ofrece como opción, con su popularidad, la oportunidad de realizar deporte a los visitantes o turistas durante sus recorridos.

Siendo el turismo y el deporte actividades de gran relevancia, existen antecedentes de las bases del turismo deportivo como modalidad en 1999, cuando el Comité Olímpico Internacional (COI), en colaboración con la Organización Mundial de Turismo (OMT), establecieron un acuerdo para fomentar la relación entre el turismo y el deporte, con la idea de mejorar los vínculos deporte-turismo. Es en 2001, en Barcelona, donde se celebra la Primer Conferencia Mundial sobre Deporte y Turismo, a la cual asistió un importante número de especialistas (WTO, 2002).

Desde esa fecha, esta actividad ha logrado una gran relevancia y es considerada como un tema importante en lo económico, social y cultural, en múltiples revistas científicas (Ritchie y Adair, 2002).

Si bien el deporte es visto desde la óptica del turismo desde hace pocos años, ambas actividades implican una sinergia de beneficios que pueden y deben ser mejor aprovechados, en primer lugar, reconociendo sus alcances; y en segundo, visualizando metas que proyecten de forma integral todo el alcance que éstas puedan alcanzar.

El turismo es, en la actualidad, un elemento importante para la recuperación de la economía global, así como un vital generador de fuentes de empleo, de combate a la pobreza, y para la protección del medio ambiente, además de propiciador de la paz multicultural y el entendimiento entre los pueblos (OMT, 2015).

En 2015, la Organización Mundial del Turismo festejó el crecimiento continuo del turismo durante los últimos años, demostrando que más de mil millones de turistas internacionales viajan cada año, por lo que esta industria se ha consolidado como un sector líder de la economía que participa de 10% del producto interno bruto y que contribuye con 6% de las exportaciones en el mundo. Así, más que una fortaleza para la economía, implica también un potencial de gran crecimiento socioeconómico y un desarrollo inclusivo de la preservación del ambiente (OMT, 2015).

Índice

Introducción

1a parte

Capítulo I

Capítulo II

Capítulo III

2da parte

Capítulo IV

Capítulo V

Capítulo VI

3ra parte

Capítulo VII

Capítulo VIII

Capítulo IX

Capítulo X

Capítulo XI

Anexo color

Índice

Introducción

1a parte

Capítulo I

Capítulo II

Capítulo III

2da parte

Capítulo IV

Capítulo V

Capítulo VI

3ra parte

Capítulo VII

Capítulo VIII

Capítulo IX

Capítulo X

Capítulo XI

Anexo color

202

Pocas fuerzas en sociedades contemporáneas generan corrientes de viajes tan significantes y heterogéneos como el deporte. Lo que es más, los deportes son motivados por sí mismos y se asocian con experiencias de visitantes enriquecedoras y diversas, contribuyen al perfil y a la peculiaridad de destinos turísticos (Weed y Bull, 2004: 3).

En América, y de modo creciente alrededor del mundo, el turismo deportivo es utilizado de forma común como una herramienta para impulsar el desarrollo económico. Es importante que se celebren eventos de tipo amateur y se generen agendas para lograr resultados positivos e impacto en lo social, económico y cultural (Freeman, 2015).

En México, el turismo deportivo ya ha tenido resultados tangibles. Los principales ejemplos son los Juegos Olímpicos de 1968 y la Copa Mundial de Fútbol México 1970 y 1986; y en épocas más recientes, los Juegos Panamericanos de Guadalajara 2011 y el Gran Premio de la Ciudad de México de Fórmula 1, celebrado en 2015 y en años posteriores. De forma anual, el Maratón de la Ciudad de México y el Ciclotón 2022 (Contraréplica, 2021), por mencionar algunos. Por esto es importante el análisis en la ciudad de Pachuca y contemplar sus posibilidades para mejorar y aprovechar este instrumento que es el turismo deportivo, y particularmente este trabajo que tiene que ver con la Carrera Deportiva de la Feria Universitaria del Libro.

En primer término, es necesario comprender que en esta modalidad de turismo existen diferentes conceptos y autores que han hecho evolucionar el turismo deportivo, de tal forma que, para los fines de este trabajo, se analizan varias aportaciones y se seleccionan aquellos conceptos que puedan apuntalar la idea de aprovechar la Carrera Atlética de la Feria del Libro como un elemento dinamizador del territorio.

Una definición muy sencilla, pero útil al querer conocer qué actividades deportivas se desarrollan en un lugar, es la de Bale (1982), quien maneja una percepción popular del deporte, donde éste puede definirse

como: lo que está escrito en las páginas de deporte de los diarios locales. Es decir, para conocer qué actividades son importantes para una localidad o ciudad en materia deportiva, basta con ver lo que se publica en los diarios locales.

Otra definición es la de Brasileiro, Rebollo y Cabrera (2008), quienes contemplan que:

En el turismo deportivo el primer elemento es la noción de desplazamiento o viaje de un lugar a otro. Este desplazamiento está asociado a un segundo elemento: la realización de alguna práctica física o deportiva, o bien, a la asistencia a algún espectáculo deportivo durante el viaje. Entonces, se asume el concepto turismo deportivo, tanto para caracterizar a las actividades físico-deportivas, como para las actividades físico-recreativas demandadas en la actividad turística. Por lo tanto, el binomio turismo y deporte, como área de estudio o como práctica de ocio, ha visto su eclosión y popularización a partir de la segunda mitad del siglo xx, constituyéndose en un mercado con gran rentabilidad social y económica, y en un campo de estudio con muchas preguntas y problemáticas para ser resueltas (Brasileiro *et al.*, 2008: 79).

Para Ross, "El turismo deportivo se refiere a la experiencia de viajar para involucrarse en o para ver actividades deportivas. Es generalmente reconocido que existen tres tipos de turismo deportivo: eventos deportivos, turismo deportivo activo y turismo deportivo de nostalgia" (2001: 3).

Tomando en cuenta las ideas de los autores anteriores, Ramos y Terrazas, en 2019, contemplaron que esta actividad funcione como una herramienta para tener alcances económicos, sociales y culturales, considerando la importancia de una actividad planificada con metas fijadas.

Es una modalidad turística que consiste en la participación activa de un deporte; pueden ser profesionales, amateur o deportistas de ocasión, e incluye a las personas que acompañan a estos deportistas, así como a los

Índice

Introducción

1a parte

Capítulo I

Capítulo II

Capítulo III

2da parte

Capítulo IV

Capítulo V

Capítulo VI

3ra parte

Capítulo VII

Capítulo VIII

Capítulo IX

Capítulo X

Capítulo XI

Anexo color

Índice

Introducción

1a parte

Capítulo I

Capítulo II

Capítulo III

2da parte

Capítulo IV

Capítulo V

Capítulo VI

3ra parte

Capítulo VII

Capítulo VIII

Capítulo IX

Capítulo X

Capítulo XI

Anexo color

204

espectadores en estos eventos, que realizan actividades por ocio o por negocio fuera del lugar de residencia habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, y que generan múltiples interrelaciones de tipo económico-comercial y socioculturales donde puede fomentarse la participación activa de múltiples actores para la búsqueda de beneficios particulares y de bien común (Ramos y Terrazas, 2019).

El concepto anterior apunta al aprovechamiento de esta modalidad turística de forma intencional para la activación de múltiples actores y enfocarlos al logro del cumplimiento de metas planeadas, aprovechando el dinamismo que esta actividad genera. Para este trabajo, es aprovechar ese dinamismo a favor de promover y cumplir metas de los ODS.

En este contexto, es muy importante la relación entre turismo y deporte, ya que atribuye una imagen positiva a los destinos (Abdul, 2022) y fomenta el desarrollo sostenible, fortaleciendo sus objetivos, además de ofrecer la posibilidad de contribuir a la diversificación y renovación de la oferta turística, y a la desestacionalización de la demanda (De Souza, 2020). La inclusión de patrocinadores es muy importante para dar realce a estos eventos (Silva, 2021), por lo que se pueden obtener muchos recursos para su financiamiento a través de apoyos.

La relación turismo y deporte es propia de sociedades bien organizadas y se nota en el interés de diferentes organismos que coordinan políticas de actuación (Latiesa, y Paniza, 2006). El uso del turismo deportivo debe aprovecharse para lograr todos los beneficios que los diversos actores pueden obtener. De esta forma, si ya la idea del turismo y el deporte es buena, aún puede fortalecerse más si se incluyen acciones diversas, como en el caso de la Feria Universitaria del Libro y su carrera deportiva, que tiene a bien proponer en este trabajo impulsar acciones para la divulgación de los Objetivos del Desarrollo Sostenible y fomentar acciones ante la pandemia.

Turismo, Feria del Libro y Carrera Atlética, promotores de los ODS

La Organización Mundial del Turismo (OMT) busca que el turismo se desenvuelva responsablemente, en un ambiente de sustentabilidad y con acceso para todos. En este sentido, México se suma a esta intención de varios países del mundo en la que el turismo como actividad también está comprometido con la llamada agenda que tiene 17 objetivos (ODS). La idea es ser un impulso que pueda ayudar a resolver grandes problemáticas sociales que aquejan a la humanidad (UNWTO, 2022b).

Hoy en día, considerando estos 17 Objetivos del Desarrollo Sostenible (ODS), se hizo evidente la necesidad de aplicarlos a la crisis del turismo, derivada del impacto del Covid-19. Así, el 22 de septiembre de 2020, en la declaración de Tiflis (Georgia, Estados Unidos de América), se consideró al turismo y los viajes como una herramienta de apoyo al empleo y la economía, y que la recuperación del turismo fuera responsable y segura en el marco del desarrollo sostenible. También se pidió que se impulsara una economía turística neutra en carbono, resiliente e inclusiva, con especial atención a las mujeres, los jóvenes de pueblos indígenas y las personas con discapacidad.

Estas iniciativas se sintetizan en visualizar al turismo como un agente de respuesta para ser una genuina alternativa y mitigar los efectos de la pandemia, y que sus acciones se centren en beneficio de las personas, el planeta y la prosperidad (OMT, 2020).

La misión de la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo (UAEH) contempla la formación de capital humano con calidad, acorde a las necesidades de la sociedad actual. Todo esto se fundamenta en el Plan de Desarrollo Institucional 2021-2023 que emana del análisis de documentos, referentes para el desarrollo, como la Agenda 2030 de la Organiza-

Índice

Introducción

1a parte

Capítulo I

Capítulo II

Capítulo III

2da parte

Capítulo IV

Capítulo V

Capítulo VI

3ra parte

Capítulo VII

Capítulo VIII

Capítulo IX

Capítulo X

Capítulo XI

Anexo color

205

Índice

Introducción

1a parte

Capítulo I

Capítulo II

Capítulo III

2da parte

Capítulo IV

Capítulo V

Capítulo VI

3ra parte

Capítulo VII

Capítulo VIII

Capítulo IX

Capítulo X

Capítulo XI

Anexo color

206

ción de las Naciones Unidas, el Plan Sectorial de Educación y los Planes Nacionales y Estatales de Desarrollo. De esta forma, “la función principal de la Universidad es impartir programas educativos que respondan a las necesidades sociales y que contribuyan a mejorar las condiciones de la comunidad” (UAEH, 2021: 69). También considera resolver las problemáticas de tipo social, productivo y ambiental.

Atendiendo a estos documentos maestros, son muy variadas las acciones y los programas de la Universidad que dan respuesta a los retos de la Agenda para el Desarrollo Sostenible, donde se pueden mencionar algunas acciones como: la inclusión del desarrollo sostenible a los programas de estudio ofrece información y conocimientos para que se apliquen acciones que implican promover el reciclado de agua, el uso de tecnologías limpias, así como la búsqueda de la eficiencia energética con la iluminación empleada. También, se busca reducir el impacto ambiental, fomentando el reciclaje y la reutilización de materiales, a través de programas específicos y la concientización y sensibilización de toda la comunidad.

De igual modo, hay acceso equitativo a la educación, se fomenta la salud y el deporte, así como políticas de cero tabaco en las instalaciones, y se promueve la igualdad de género, evitar la violencia, y la equidad en el liderazgo y las oportunidades. Asimismo, se protegen los derechos de los universitarios con las figuras del defensor universitario y sindicatos especiales para todo el personal; se fomenta la creación de empresas universitarias, la investigación científica, y existe el transporte seguro, asequible y sostenible, además de que las instalaciones tienen accesibilidad para personas con capacidades diferentes.

En este contexto, la Carrera Universitaria de la Feria del Libro (FUL), en la ciudad de Pachuca, Hidalgo, plantea un área de oportunidad para sumar esfuerzos en favor de los ODS.

Pachuca, Hidalgo, tiene una población de 269,600 habitantes, de los cuales 128,075 son hombres y 141,525 mujeres. Ubicada en la parte

centro-oriente de México, se encuentra a 96 km al norte de la Ciudad de México y cuenta con una altitud de 2,400 metros sobre nivel del mar. Se ubica en la región centro-sur del estado de Hidalgo.

Sus vías de comunicación representan una ventaja, pues tiene conectividad y cercanía con los mercados más importantes de México. Está ubicada a 96 km al norte de la Ciudad de México; desde Pachuca hasta Puebla, sólo son 165 km; a Tampico, 417 km; a Tuxpan, 253 km; a Veracruz, 470 km; a Guadalajara, 620 km; a Monterrey, 951 km (Gobierno del Estado de Hidalgo, 2011).

En lo deportivo, Pachuca destaca en su vocación turística porque es la casa del Club de Fútbol Pachuca. Debido a que este deporte es una herencia de los ingleses, a la ciudad se le conoce como la Cuna del Fútbol. Por la historia con los mineros ingleses, Pachuca también es considerada la cuna nacional mexicana del tenis y el golf, así como de la charrería, que es señalada como el deporte nacional de México.

El promedio de noches de estadía en la capital hidalguense, tomando en cuenta de 2009 a 2017, es de 1.2 a 1.6 noches, mientras que el crecimiento de la oferta de habitaciones es considerado positivo (véase Figura 1).

La idea de estos datos es ejemplificar que Pachuca tiene una oferta considerable para ser aprovechada en cuanto a habitaciones de hotel, y que los porcentajes de ocupación pueden ser favorecidos mediante eventos que estimulen más pernoctas.

La Feria Universitaria del Libro, además de tener países invitados, cada año selecciona una temática especial. Como ejemplo, en los últimos diez años, ha contemplado temáticas relacionadas con los ODS, destacando las ediciones de 2022, con el tema agua para la vida; 2021, un futuro sostenible; 2019, derechos humanos; 2018, democracia; 2017, educación para el desarrollo sostenible; 2016, educación; 2015, la justicia; 2014, la infancia; y 2013, mujeres, por mencionar algunos (UAEH, 2023).

Índice

Introducción

1a parte

Capítulo I

Capítulo II

Capítulo III

2da parte

Capítulo IV

Capítulo V

Capítulo VI

3ra parte

Capítulo VII

Capítulo VIII

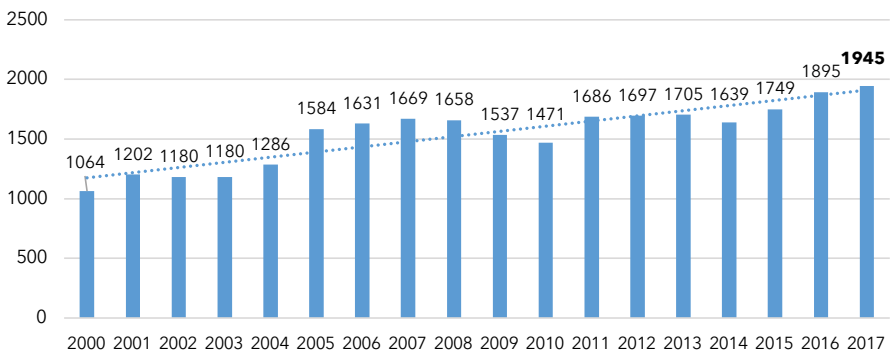
Capítulo IX

Capítulo X

Capítulo XI

Anexo color

Figura 1. Crecimiento en la oferta de habitaciones para hospedarse en Pachuca, Hidalgo, 2000-2017



Fuente: INEGI 2000-2016. Elaboración propia a partir de anuarios estadísticos. Cifra de 2017, actualización propia.

Véase Figura 1 en página XIII del anexo de imágenes en color.

Considerando que la Universidad y la Feria Universitaria del Libro ya han contemplado tomar en cuenta los objetivos de la Agenda 2030 en múltiples ediciones como una tarea cotidiana, en este trabajo se pretende dar a conocer la posibilidad de aprovechar la Carrera Atlética Universitaria y la Feria del Libro como una oportunidad para aumentar el impacto en los ODS.

La Carrera Atlética FUL tiene fundamento en la normativa de planeación derivada del Programa Rector de la UAEH y del Programa de Desarrollo Institucional (PDI). La programación y presupuesto de la FUL tiene ya 27 años de realizarse y la Carrera Atlética Internacional FUL se celebra siempre en las actividades de la feria universitaria del libro desde 1990 (Figura 2).

La Feria Universitaria del Libro fue creada en agosto de 1988 y se inauguró en los portales de la Plaza Juárez de Pachuca con el nombre de Feria del Libro Universitario (Ferilu). Hoy este evento se conoce como la Feria Universitaria del Libro (FUL) y es la actividad cultural más

- Índice
- Introducción
- 1a parte
- Capítulo I
- Capítulo II
- Capítulo III
- 2da parte
- Capítulo IV
- Capítulo V
- Capítulo VI
- 3ra parte
- Capítulo VII
- Capítulo VIII
- Capítulo IX
- Capítulo X
- Capítulo XI
- Anexo color

importante del estado de Hidalgo. En cada edición, el incremento de participantes aumenta notablemente, llegando a tener en la edición 2022, 22,144 participantes.

Figura 2. Participantes en la carrera FUL



Fuente: archivo personal, Ramos, 2019.

Véase Figura 2 en página XIV del anexo de imágenes en color.

La edición 2017 se elevó a categoría internacional por la participación de corredores de diferentes países. Como ejemplo, podemos mencionar a Argentina, Alemania, Brasil y Colombia, y también de otras partes del país, como el Estado de México, Chiapas, Campeche y Sonora, con un total de 22,614 corredores. Cada año, el número de participantes ha aumentado, con excepción de los años de la pandemia.

Esta carrera atlética tiene cada vez más seguidores, lo que representa impactos de tipo económico, social y cultural que tienen que ser mejor aprovechados. Luego entonces, es un hallazgo que existe turismo depor-

Índice

Introducción

1a parte

Capítulo I

Capítulo II

Capítulo III

2da parte

Capítulo IV

Capítulo V

Capítulo VI

3ra parte

Capítulo VII

Capítulo VIII

Capítulo IX

Capítulo X

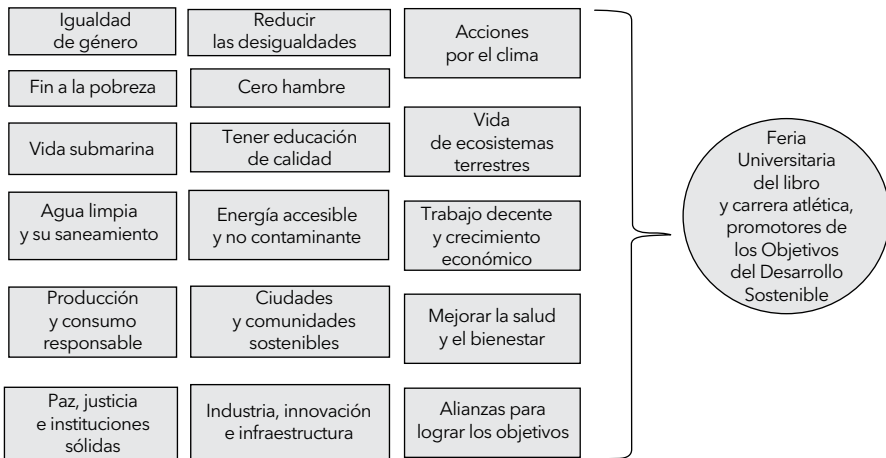
Capítulo XI

Anexo color

tivo en el evento de la Carrera Atlética FUL, ya que, del total de corredores inscritos, solamente 8,532 son de la ciudad de Pachuca, Hidalgo, y, por tanto, el resto, 13,612, vienen de otros destinos diferentes al de la capital hidalguense; existen también visitantes internacionales y de otros estados de la República y municipios de Hidalgo.

Los datos anteriores identifican el contexto derivado de la pandemia Covid-19 y la necesidad de eventos que fomenten el turismo deportivo, ya que es una actividad con gran potencial; asimismo, denotan la relevancia de la Carrera Atlética (FUL). De esta manera, siendo un evento de gran impacto, se propone atender algunas metas y dar promoción a los ODS, utilizando la FUL como hilo conductor. En la Figura 3, se observa cómo se relaciona la Carrera Atlética con algunos Objetivos del Desarrollo Sostenible.

Figura 3. Feria Universitaria del Libro y Carrera Atlética FUL, promotores de los ODS



Fuente: Elaboración propia a partir de los objetivos de la Agenda 2030.

Así surge la propuesta de que en la Feria Universitaria del Libro y en la carrera se promuevan los ODS, tal como se observa en la Tabla 4.

- Índice
- Introducción
- 1a parte
- Capítulo I
- Capítulo II
- Capítulo III
- 2da parte
- Capítulo IV
- Capítulo V
- Capítulo VI
- 3ra parte
- Capítulo VII
- Capítulo VIII
- Capítulo IX
- Capítulo X
- Capítulo XI
- Anexo color

Tabla 4. Propuesta para incluir los ODS en la FUL

<i>Objetivo</i>	<i>Descripción</i>	<i>Metas</i>	<i>Acciones a realizar</i>
Fin de la pobreza	Buscar crecimiento inclusivo, empleos sostenibles y promover la igualdad.	Empleos.	Fomentar empleos. Inclusión de personas en la operación de la carrera para apoyarles en especie con despensas.
Hambre cero	Fomentar dinamismo a las cadenas alimentarias.	Mercado de productos comestibles y orgánicos y los empleos que genere. Contacto con productores locales y su instalación en el mercado. Estimular programas de protección social.	Instalación de un mercado orgánico. Establecer un centro de donación de alimentos para enviar a lugares vulnerables como donativo durante toda la FUL.
Salud y bienestar	Instalar una feria de la salud con servicios diversos, vacunas, medición de indicadores de salud básicos, servicio de nutriólogos, consultas.	Personas atendidas. Servicios ofrecidos. Carrera Atlética FUL segura.	Instalar una feria de la salud con motivo de la carrera, ya sea días antes o el día de la carrera. Para lograr mejorar los desafíos de las carreras atléticas en la era Covid-19, se recomienda poner atención en tomar medidas de protección y seguridad como: sanitización en general, como geles y rocíos sanitizantes, utilización de máscaras protectoras en comité organizador, puntos de chequeo de temperatura antes de la competencia, registro en línea y tandeos en grupos reducidos para las salidas (Chersulich, 2022).

Índice

Introducción

1a parte

Capítulo I

Capítulo II

Capítulo III

2da parte

Capítulo IV

Capítulo V

Capítulo VI

3ra parte

Capítulo VII

Capítulo VIII

Capítulo IX

Capítulo X

Capítulo XI

Anexo color

- Índice
- Introducción
- 1a parte
- Capítulo I
- Capítulo II
- Capítulo III
- 2da parte
- Capítulo IV
- Capítulo V
- Capítulo VI
- 3ra parte
- Capítulo VII
- Capítulo VIII
- Capítulo IX
- Capítulo X
- Capítulo XI
- Anexo color

<i>Objetivo</i>	<i>Descripción</i>	<i>Metas</i>	<i>Acciones a realizar</i>
Educación de calidad	Invitación a escuelas primarias a la FUL.	Participación de escuelas primarias en la FUL para promover talleres de matemáticas y competencia lectora. Número de asistentes a estos eventos.	Activar un programa de invitación a escuelas y talleres de competencia lectora y de matemáticas en la FUL.
Igualdad de género	Fomentar una conferencia de igualdad de género en la FUL.	Conferencias de igualdad de género en la FUL y número de participantes.	Implementar conferencias de igualdad de género en la FUL, asegurando cuotas de participación para hombres y mujeres.
Agua limpia y saneamiento	Fomentar una conferencia de agua limpia y saneamiento en la FUL.	Conferencias de agua limpia y saneamiento en la FUL y número de participantes.	Implementar una conferencia de agua limpia y saneamiento en la FUL.
Energía asequible y no contaminante	Dotación de energía asequible y no contaminante en la FUL.	Conferencias de energía asequible y no contaminante en la FUL y número de participantes, y utilizar energía limpia en la FUL.	Implementar conferencias de energía asequible y no contaminante en la FUL y número de participantes y utilizar energía limpia en la FUL.
Trabajo decente y crecimiento económico	Activar la participación de trabajadores del sector informal a través de un tianguis de productos deportivos.	Tianguis de productos deportivos nuevos y usados. Estadísticas de participantes y ventas aproximadas.	Implementar un tianguis de productos deportivos nuevos y usados, dirigidos al comercio informal principalmente.
Industria, innovación e infraestructuras	Financiar proyectos de infraestructura básica o impartir conferencias referentes al tema en la universidad.	Conferencias de industria, innovación e infraestructuras en la FUL y número de participantes.	Implementar conferencias de industria, innovación e infraestructuras en la FUL.

Continúa...

<i>Objetivo</i>	<i>Descripción</i>	<i>Metas</i>	<i>Acciones a realizar</i>
Reducción de las desigualdades	Fomentar una conferencia de reducción de las desigualdades en la FUL.	Conferencias de igualdad de reducción de las desigualdades en la FUL y número de participantes.	Implementar conferencias de reducción de las desigualdades en la FUL.
Ciudades y comunidades sostenibles	Fomentar una conferencia de ciudades y comunidades sostenibles en la FUL.	Conferencias de ciudades y comunidades sostenibles en la FUL y número de participantes. Fomentar la llegada en bicicleta a la FUL, andando o en transporte público.	Implementar conferencias de ciudades y comunidades sostenibles en la FUL y acciones de uso de bicicleta, caminar y uso de transporte público.
Producción y consumo responsable	Fomentar una conferencia de reducción de producción y consumo responsable en la FUL.	Conferencias de reducción de producción y consumo responsable en la FUL y número de participantes.	Implementar conferencias de reducción de producción y consumo responsable en la FUL. Reciclar, no usar botellas de plástico para corredores, reducir la publicidad impresa.
Acción por el clima	Fomentar conferencias de acciones por el clima en la FUL.	Fomentar conferencias de acciones por el clima en la FUL.	Conferencias de acciones por el clima en la FUL y número de participantes.
Conservar y utilizar sosteniblemente los océanos, los mares y los recursos marinos	Fomentar conferencias de conservar y utilizar sosteniblemente los océanos, los mares y los recursos marinos en la FUL.	Fomentar conferencias de conservar y utilizar sosteniblemente los océanos, los mares y los recursos marinos en la FUL.	Conferencias de acciones por conservar y utilizar sosteniblemente los océanos, los mares y los recursos marinos en la FUL y número de participantes.
Vida de ecosistemas terrestres	Fomentar conferencias de vida de ecosistemas terrestres en la FUL.	Fomentar conferencias de vida de ecosistemas terrestres en la FUL.	Conferencias de acciones por vida de ecosistemas terrestres en la FUL y número de participantes. Implementar visitas guiadas a Hidalgo para promover la educación ambiental.

Índice

Introducción

1a parte

Capítulo I

Capítulo II

Capítulo III

2da parte

Capítulo IV

Capítulo V

Capítulo VI

3ra parte

Capítulo VII

Capítulo VIII

Capítulo IX

Capítulo X

Capítulo XI

Anexo color

- Índice
- Introducción
- 1a parte
- Capítulo I
- Capítulo II
- Capítulo III
- 2da parte
- Capítulo IV
- Capítulo V
- Capítulo VI
- 3ra parte
- Capítulo VII
- Capítulo VIII
- Capítulo IX
- Capítulo X
- Capítulo XI
- Anexo color

<i>Objetivo</i>	<i>Descripción</i>	<i>Metas</i>	<i>Acciones a realizar</i>
Paz, justicia e instituciones sólidas	Fomentar una conferencia de paz, justicia e instituciones sólidas en la FUL.	Conferencias de paz, justicia e instituciones sólidas en la FUL y número de participantes.	Implementar una conferencia de paz, justicia e instituciones sólidas en la FUL.
Alianzas para lograr los objetivos	Fomentar una conferencia de alianzas para lograr los objetivos en la FUL.	Conferencias de alianzas para lograr los objetivos en la FUL y número de participantes.	Implementar conferencias de alianzas para lograr los objetivos en la FUL.

Fuente: Elaboración propia.

Conclusiones

El entorno actual derivado de la pandemia ha puesto en evidencia que necesitamos utilizar al turismo como un elemento con gran oportunidad y alcances en lo económico, social y sustentable. En este trabajo, el turismo deportivo, a través de la Carrera Atlética y la Feria del Libro, se convierte en una propuesta promotora de los ODS, que están a siete años de su revisión.

El turismo deportivo es un segmento de mercado para Pachuca, fomentado por la FUL con su carrera atlética, y que requiere de más profundidad en investigaciones posteriores. La ciudad de Pachuca, Hidalgo, reúne muchas posibilidades para aprovechar el turismo deportivo con la Carrera Atlética de la FUL, ya que está bien ubicada, muy cerca de la Ciudad de México y de estados y municipios circunvecinos. Es una carrera tradicional que responde a la atracción de visitantes de otros destinos diferentes a Pachuca y que debe incentivar más trabajos de investigación para identificar los beneficios e impactos al turismo de la ciudad.

Se ha reconocido el potencial del turismo deportivo como actividad planeada y los alcances que esta actividad puede tener como recurso para el turismo local y la propia FUL.

La propuesta de incluir los ODS, de manera total (los 17 objetivos) o parcial (sólo atendiendo a algunos), y estrategias para combatir la pandemia son elementos que se pueden agregar en próximas ediciones de la FUL. Al final, el objetivo es impactar en sus metas.

Referencias

- Abadia, S., Medina, F. X., Sánchez, R., Bantulà, J., Fornons, D., Bastida, N., Augé, A., Corderas, F., Vega, S. y Pujadas, X. (2014). Entre el boom atlético y la cooperación social: las carreras solidarias y el ejemplo de la Trailwalker España 2013. *Península*, 9(1), 105-124. http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-57662014000100005&lng=es&tlng=es.
- Abdul, D. H. (2022). The mediating role of destination image on sports tourism event attributes and behavioural intention. *Asia-Pacific Journal of Innovation in Hospitality & Tourism*, 11(1), 89-99. <https://swebesco.uaeh.elogim.com/ehost/pdfviewer/pdfviewer?vid=5&sid=c5c37669-5f61-48a4-ac75-069c96d18d7a%40redis>
- Bale, J. (1982). *Sport and place. A geography of sport in England, Scotland and Wales*. C. Hurst and Company/Univ. of Nebraska Press.
- Bale, J. (1989). *Sports geography*. London: E y FN Spon.
- Brasileiro, M. D. S., Rebollo, S. y Medina, J. C. C. (2008). Turismo deportivo de litoral, un análisis de la oferta. *Revista Brasileira de Ciências do Esporte*, 29(3), 75-89.
- Brundtland, G. (1987). Informe de la Comisión de Medio Ambiente y Desarrollo: Nuestro Futuro Común (A/24/427). Organización de las Naciones Unidas. <https://www.ecominga.uqam.ca/PDF/BIBLIOGRAPHIE/>

Índice

Introducción

1a parte

Capítulo I

Capítulo II

Capítulo III

2da parte

Capítulo IV

Capítulo V

Capítulo VI

3ra parte

Capítulo VII

Capítulo VIII

Capítulo IX

Capítulo X

Capítulo XI

Anexo color

Índice

Introducción

1a parte

Capítulo I

Capítulo II

Capítulo III

2da parte

Capítulo IV

Capítulo V

Capítulo VI

3ra parte

Capítulo VII

Capítulo VIII

Capítulo IX

Capítulo X

Capítulo XI

Anexo color

216

GUIDE_LECTURE_1/CMMAD-Informe-Comision-Brundtland-sobre-Medio-Ambiente-Desarrollo.pdf.

Chersulich Tomino, A. y Perić, M. (2022). Sport-tourism running events in the post-Covid-19 world: Any sign of change? *Academica Turistica*, 15(1), 135-147. <https://doi.org/10.26493/2335-4194.15.135-147>

Contraréplica (2021, noviembre). Deporte a gran escala: estos son los 3 eventos deportivos con más asistentes en CDMX. <https://www.contra-replica.mx/nota-Deporte-a-gran-escala-estos-son-los-3-eventos-deportivos-con-mas-asistentes-en-CDMX-202211151>

De Souza Bello, N. A. (2020). *El turismo deportivo como tipología dinamizadora en destinos consolidados. Evolución y caracterización en Torrevieja (Costa Blanca)* [tesis de grado, Universidad de Alicante]. <https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/110143/1/TFG-Nathalie-Alexandra-de-Souza-Bello.pdf>

Dong, E., Fu, B., Li, Y., Jin, J., Hu, H., Ma, Y., Zhang, Z., Xu, Q. y Cheng, Z. (2022). Hainan sport tourism development-a SWOT analysis. *Sustainability* (2071-1050), 14(19), 12653. <https://doi.org/10.3390/su141912653>

Freeman, K. M. (2015). Inexpensively estimating the economic impact of sports tourism programs in small American cities. *Indiana Business Review*, 90(1), 1.

Gálvez-Ruiz, P., Fernández-Gavira, J., García-Fernández, J. y García-Villar, J. (2016). Número especial: Investigación en economía y gestión del deporte. *Intangible Capital*, 12(3), 755-758. <http://dx.doi.org/10.3926/ic.779>

Gobierno de México (2022, febrero 27). Barómetro del turismo mundial. Autor. <https://www.gob.mx/sectur/prensa/omt-confirma-que-mexico-se-ubico-como-el-3er-pais-mas-visitado-y-el-13-en-captacion-de-divisas-turisticas-en-2020>

Gobierno del Estado de Hidalgo (2011). *Tercer Informe de Gobierno*. <https://cdn.hidalgo.gob.mx/gobierno/pdf/3er-informe-completo.pdf>

Google maps (2018). Mapa de Pachuca. Consultado el 20 de mayo de 2018. <https://www.google.com.mx/maps/place/Pachuca+de+Soto,+Hgo./@20.0825056,-98.8268183,12z/data=!3m1!4b1!4m5!3m4!1s0x85d1a7716f1e038b:0x13315c101496b749!8m2!3d20.1010608!4d-98.7591311>

Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) (2000). Estadísticas de Turismo. Anuario Estadístico del Estado de Hidalgo.

Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) (2001). Estadísticas de Turismo. Anuario Estadístico del Estado de Hidalgo.

Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) (2002). Estadísticas de Turismo. Anuario Estadístico del Estado de Hidalgo.

Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) (2003). Estadísticas de Turismo. Anuario Estadístico del Estado de Hidalgo.

Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) (2004). Estadísticas de Turismo. Anuario Estadístico del Estado de Hidalgo.

Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) (2005). Estadísticas de Turismo. Anuario Estadístico del Estado de Hidalgo.

Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) (2006). Estadísticas de Turismo. Anuario Estadístico del Estado de Hidalgo.

Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) (2007). Estadísticas de Turismo. Anuario Estadístico del Estado de Hidalgo.

Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) (2008). Estadísticas de Turismo. Anuario Estadístico del Estado de Hidalgo.

Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) (2009). Estadísticas de Turismo. Anuario Estadístico del Estado de Hidalgo.

Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) (2010). Estadísticas de Turismo. Anuario Estadístico del Estado de Hidalgo.

Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) (2011). Estadísticas de Turismo. Anuario Estadístico del Estado de Hidalgo.

Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) (2012). Estadísticas de Turismo. Anuario Estadístico del Estado de Hidalgo.

Índice

Introducción

1a parte

Capítulo I

Capítulo II

Capítulo III

2da parte

Capítulo IV

Capítulo V

Capítulo VI

3ra parte

Capítulo VII

Capítulo VIII

Capítulo IX

Capítulo X

Capítulo XI

Anexo color

- Índice Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) (2013). Estadísticas de Turismo. Anuario Estadístico del Estado de Hidalgo.
- Introducción Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) (2014). Estadísticas de Turismo. Anuario Estadístico del Estado de Hidalgo.
- 1a parte Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) (2015). Estadísticas de Turismo. Anuario Estadístico del Estado de Hidalgo.
- Capítulo I Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) (2016). Estadísticas de Turismo. Anuario Estadístico del Estado de Hidalgo.
- Capítulo II Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) (2016). Estadísticas de Turismo. Anuario Estadístico del Estado de Hidalgo.
- Capítulo III Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) (2016). Estadísticas de Turismo. Anuario Estadístico del Estado de Hidalgo.
- 2da parte Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) (2016). Estadísticas de Turismo. Anuario Estadístico del Estado de Hidalgo.
- Capítulo IV Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) (2016). Estadísticas de Turismo. Anuario Estadístico del Estado de Hidalgo.
- Capítulo V Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) (2016). Estadísticas de Turismo. Anuario Estadístico del Estado de Hidalgo.
- Capítulo VI Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) (2016). Estadísticas de Turismo. Anuario Estadístico del Estado de Hidalgo.
- 3ra parte Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) (2016). Estadísticas de Turismo. Anuario Estadístico del Estado de Hidalgo.
- Capítulo VII Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) (2016). Estadísticas de Turismo. Anuario Estadístico del Estado de Hidalgo.
- Capítulo VIII Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) (2016). Estadísticas de Turismo. Anuario Estadístico del Estado de Hidalgo.
- Capítulo IX Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) (2016). Estadísticas de Turismo. Anuario Estadístico del Estado de Hidalgo.
- Capítulo X Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) (2016). Estadísticas de Turismo. Anuario Estadístico del Estado de Hidalgo.
- Capítulo XI Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) (2016). Estadísticas de Turismo. Anuario Estadístico del Estado de Hidalgo.
- Anexo color Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) (2016). Estadísticas de Turismo. Anuario Estadístico del Estado de Hidalgo.
- 218
- Latiesa, M. y Paniza, J. L. (2006). Turistas deportivos. Una perspectiva de análisis. *Revista Internacional de Sociología*, 64(44), 133-149. https://www.researchgate.net/publication/44200868_Turistas_deportivos_Una_perspectiva_de_analisis
- Lin, Y.-H., Lee, C.-H., Hong, C.-F. y Tung, Y.-T. (2022). Marketing strategy and willingness to pay for sport tourism in the Kinmen Marathon Event. *Sustainability*, 14(19), 12160. <https://doi.org/10.3390/su141912160>
- López, I. G. (2020). *Desarrollo sostenible*. Editorial Elearning, SL.
- Organización Mundial del Turismo (OMT) (2015). *El turismo, un fenómeno económico y social*. <https://www.unwto.org/es/turismo>
- Organización Mundial del Turismo (OMT) (2020). Declaración de Tiflis, Georgia. <https://www.unwto.org/es/acciones-para-una-recuperacion-sostenible-del-turismo>
- Ramos, P. y Terrazas, A. (2019). Turismo deportivo: Consideraciones conceptuales y actores para fomentar el desarrollo territorial en destinos turísticos. *Expresión Económica. Revista de Análisis*, (42), 79-97. <https://doi.org/10.32870/eera.vi42.894>
- Ritchie, J. R. B. (1984). Assessing the impact of hallmark events: conceptual and research issues. *Journal of Travel Research*, 23(1), 2-11.
- Ritchie, B. y Adair, D. (2002). The growing recognition of sport tourism. *Current Issues in Tourism*, 5(1), 1-6.
- Ross, D. (2001). *Developing sports tourism. An eGuide for destination marketers and sports events planners*. University of Illinois: National Laboratory for Tourism and eCommerce. <http://www.lib.teiher.gr/webnotes/>

- sdo/Sport%20Tourism/SportTourism%20Development%20Guide.pdf
- Silva, A. (2021). Involvement and loyalty of runners in sponsorship effectiveness-The case of athletics races. *Cuadernos de Psicología del Deporte*, 21(3), 192-212.
- Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo (UAEH) (2019). Dirección de Promoción Deportiva. Autor. <https://www.uaeh.edu.mx/deportes/carrera-ful.html>
- Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo (UAEH) (2021). Plan de Desarrollo Institucional 2021-2023. Autor. <https://www.uaeh.edu.mx/excelencia/pdi-2021-2023.pdf>
- Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo (UAEH) (2022). Informe de desarrollo y resultados de la 17 edición de la carrera atlética internacional FUL [Archivo, Coordinación de Extensión de la Cultura]. Dirección de promoción deportiva.
- Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo (UAEH) (2023). Carteles de ferias del libro. <https://www.uaeh.edu.mx/ful/2023/#cartel>
- United Nations World Tourism Organization (UNWTO) (2022a). Turismo internacional y Covid-19. Autor. <https://www.unwto.org/tourism-data/international-tourism-and-covid-19>
- United Nations World Tourism Organization (UNWTO) (2022b). Objetivos del desarrollo sostenible. <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/objetivos-de-desarrollo-sostenible/>
- Weed, M. y Bull, C. (2004). *Sports tourism: Participants, policy and providers*. Oxford: Elsevier.
- Weiler, B. y Hall, C. M. (1992). *Special interest tourism*. Bellhaven Press.
- World Tourism Organization (WTO) (2002). *Sport & Tourism-Deporte y Turismo* [versión española]. Autor. <https://www.e-unwto.org/doi/epdf/10.18111/9789284404704>

Índice

Introducción

1a parte

Capítulo I

Capítulo II

Capítulo III

2da parte

Capítulo IV

Capítulo V

Capítulo VI

3ra parte

Capítulo VII

Capítulo VIII

Capítulo IX

Capítulo X

Capítulo XI

Anexo color

Capítulo IX

El potencial de acciones sostenibles del turismo deportivo en los eventos que realizan las Instituciones de Educación Superior en el sur de Quintana Roo, México

Ángel Aarón Rosado Varela
Georgina del Socorro Medina Argueta

Introducción

Quintana Roo es un estado relativamente joven a nivel nacional que se ha desarrollado económicamente a través del turismo. Esta dinámica le ha permitido experimentar el turismo convencional de sol y playa de manera central; sin embargo, en años recientes, se está diversificando a nuevas formas, entre ellas, hacia el turismo deportivo (Gobierno del Estado, 2023).

Para introducirnos en el tema, se presentan tres puntos relevantes de su caracterización. Primero: está conformado por una población de 1'857,985 habitantes. Se divide en 11 municipios y tres zonas: zona norte, con Lázaro Cárdenas, Benito Juárez, Puerto Morelos, Solidaridad, Cozumel, Isla Mujeres y Tulum; zona centro, con Felipe Carrillo Puerto y José María Morelos; y zona sur, con Othón P. Blanco y Bacalar. Esta última zona es retomada como área de estudio para la presente investigación. El municipio de Othón P. Blanco está conformado por 233,648 habitantes y Bacalar por 41,754.

Índice

Introducción

1a parte

Capítulo I

Capítulo II

Capítulo III

2da parte

Capítulo IV

Capítulo V

Capítulo VI

3ra parte

Capítulo VII

Capítulo VIII

Capítulo IX

Capítulo X

Capítulo XI

Anexo color

221

Índice

Introducción

1a parte

Capítulo I

Capítulo II

Capítulo III

2da parte

Capítulo IV

Capítulo V

Capítulo VI

3ra parte

Capítulo VII

Capítulo VIII

Capítulo IX

Capítulo X

Capítulo XI

Anexo color

222

Segundo: respecto al ámbito educativo, en el nivel superior en Quintana Roo, se registran en total 51,318 estudiantes de licenciatura y 3,351 en posgrado, distribuidos en 102 IES (Instituciones de Educación Superior). En Othón P. Blanco, la matrícula es de 11,007 estudiantes de licenciatura y 610 de posgrado distribuidos en 25 IES, y en Bacalar la matrícula es de 1,217 estudiantes de licenciatura y ninguno en posgrado, distribuidos en 2 IES (Secretaría de Educación de Quintana Roo, 2023).

Tercero: en el sector turístico, al cierre de 2022, Quintana Roo tuvo una derrama económica de \$19,425.90 millones de dólares, con un arribo de 25'054,450 visitantes, de los cuales 19'680,330 fueron turistas, 4'903,379 cruceristas y 470,741 visitantes de Belice (Sedetur, 2023).

Los visitantes procedieron principalmente de Estados Unidos (40.5%), seguido del mercado nacional, esencialmente de la Ciudad de México. Los rangos de edad fueron entre 20 y 39 años (40.3%) y de 40 a 59 años (36%), con ingresos anuales aproximados de 150 mil dólares o más (18.6%), menos de 15 mil dólares (16.8%) y entre 100 y 150 mil dólares (13.5%). Además, tuvieron una estancia promedio de 6.7 días y viajaron en grupos de 3.3 personas, principalmente, para descansar (79.3%) (Gobierno del Estado de Quintana Roo, 2023). En este sentido, es importante aclarar que estas estadísticas turísticas no son equiparadas de igual manera en toda la geografía estatal. El mayor turismo se centra en el norte del estado, lo que ha provocado en los actores turísticos buscar nuevas formas de ofertar y atraer al turismo al centro y sur.

Así, la investigación tiene por objetivo describir el potencial de acciones sostenibles del turismo deportivo en los eventos que realizan las IES en el sur de Quintana Roo, el cual integró tres objetivos específicos: identificar la relación de la Agenda 2030 a través de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en aspectos económicos, sociales y ambientales en el desarrollo de los eventos deportivos en las IES y el turismo deportivo; caracterizar los eventos deportivos realizados en las IES, y contextualizar la relación y el potencial de acciones sostenibles entre los eventos deportivos

vos en las IES y el desarrollo del sur de Quintana Roo a través del turismo deportivo.

El documento se encuentra estructurado en un marco teórico que abarca un estado del arte y modelos del turismo deportivo, su relación con las IES, el deporte y el cumplimiento de los ODS con su práctica, y se señalan las IES en el sur de Quintana Roo. Posteriormente, se presenta la metodología utilizada, seguida de los resultados basados en la relación de los ODS de la Agenda 2030 y el desarrollo de eventos deportivos en las IES en los de aspectos económicos, sociales y ambientales; así como un diagnóstico de dicha relación y potencial en el desarrollo local a través del turismo deportivo. Por último, se exponen las conclusiones de la investigación.

El turismo deportivo

El deporte el turismo están estrechamente relacionados y juntos pueden contribuir al desarrollo y la paz al fomentar tolerancia, respeto y empoderamiento de mujeres y jóvenes, además de promover objetivos de salud, educación e inclusión social (Organización de las Naciones Unidas [ONU], 2015). Esta interrelación, ya sea de manera profesional, amateur, recreativa o de afición, permite una importante cantidad de viajes nacionales o internacionales a eventos deportivos que significan en sí mismos atracciones turísticas y que dan realce a la imagen de los destinos (Organización Mundial del Turismo [OMT], s.f.). El vínculo se presentó a partir del acuerdo de cooperación de la OMT y el Comité Olímpico Internacional en 1999, quienes, desde ese momento, coordinaron estrategias para reforzar esta unión (Moreno, 2015) que también se ha visto reflejada en el interés entre organismos públicos y privados relacionados con el turismo y el deporte para diseñar políticas de colaboración conjunta.

El turismo deportivo involucra a personas que viajan para participar en actividades deportivas, ya sea de manera competitiva o recreativa

Índice

Introducción

1a parte

Capítulo I

Capítulo II

Capítulo III

2da parte

Capítulo IV

Capítulo V

Capítulo VI

3ra parte

Capítulo VII

Capítulo VIII

Capítulo IX

Capítulo X

Capítulo XI

Anexo color

- Índice
- Introducción
- 1a parte
- Capítulo I
- Capítulo II
- Capítulo III
- 2da parte
- Capítulo IV
- Capítulo V
- Capítulo VI
- 3ra parte
- Capítulo VII
- Capítulo VIII
- Capítulo IX
- Capítulo X
- Capítulo XI
- Anexo color

(Conaid, 2018), asistir a eventos deportivos o visitar lugares de relevancia histórica deportiva (Universidad Europea, 2022), utilizando la infraestructura turística, deportiva y cultural de la ciudad anfitriona (Conaid, 2018). Se divide en tres tipos principales (Universidad Europea, 2022): el turismo deportivo activo y participativo, que implica viajar para participar activamente en un deporte, ya sea de forma profesional, amateur o aficionado, o donde el deporte es una parte esencial de la experiencia de viaje. El turismo deportivo pasivo y de eventos deportivos, enfocado en viajar para presenciar eventos deportivos en lugar de participar en ellos; esto abarca desde eventos locales como maratones de amigos o familiares hasta competiciones deportivas de renombre mundial. Y el turismo deportivo de nostalgia, que implica visitar atracciones relacionadas con el deporte, como museos, salas de la fama o instalaciones deportivas famosas; los turistas nostálgicos no necesariamente participan activamente en deportes o son espectadores, pueden simplemente querer aprender más o revivir momentos deportivos memorables como aficionados.

Diversos autores han desarrollado modelos de turismo deportivo que, según López (2021), pueden ser restrictivos, amplios e intermedios (véase Tabla 1).

Tabla 1. Modelos de turismo deportivo

<i>Modelo</i>	<i>Autor</i>	<i>Definición turista deportivo/turismo deportivo</i>	<i>Elementos principales</i>
Restrictivo	Derry et al. (2004)	Aquel que participa activa o pasivamente en eventos deportivos de competición.	Se asiste intencionalmente para participar como jugador/competidor o asistente oficial; actividad deportiva competitiva; es concreto y facilita el análisis del segmento de mercado a las empresas deportivas y turísticas; deja fuera a turistas que realizan una actividad deportiva recreacional o esporádica en vacaciones.

Continúa...

<i>Modelo</i>	<i>Autor</i>	<i>Definición turista deportivo/turismo deportivo</i>	<i>Elementos principales</i>
Amplio	Gamon y Robinson (1997); Neirotti (2003); Kurtzman y Zauhar (1997)	Actividades competitivas o recreativas que se llevan a cabo en lugares distintos de donde una persona normalmente reside.	Debido a su amplitud, cualquier tipo de turismo puede ser deportivo; su motivación es recreativa; la participación puede ser activa o pasiva; no es necesario que haya competencia.
Intermedio	Latiesa y Paniza (2006) Herstein y Jaffe (2008)	El turista deportivo se siente inicialmente impulsado por un evento o actividad deportiva al planificar sus viajes con fines recreativos o competitivos. El deporte es la principal motivación del viaje.	La relación personal con la práctica deportiva influye en la elección del destino. Pueden presentar las siguientes categorías (Herstein y Jaffe, 2008): <ul style="list-style-type: none"> - Participantes del evento (viajan para participar como competidores) - Espectadores del evento (son asistentes a un evento deportivo). - Amantes del deporte (participantes en deportes auto-organizados).

Fuente: Diseñado a partir de López (2021).

En cualquiera de los tres casos, se atribuye la relación del deporte con el turismo, aunque en diferentes intensidades de acuerdo con su definición y sus elementos principales, tal como sucede si el término es relacionado con las IES, lo cual se aborda en el siguiente apartado.

Relación del turismo deportivo y las IES

La práctica deportiva es un proceso educativo que mejora el comportamiento, el carácter y la confianza, al promover la cooperación y el entendimiento. Los deportes modernos tienen sus raíces en la Edad Media y se popularizaron con la escuela inglesa, que impulsó la competencia deportiva en escuelas y universidades (Ruiz, 2015). Esto llevó a la institu-

- Índice
- Introducción
- 1a parte
- Capítulo I
- Capítulo II
- Capítulo III
- 2da parte
- Capítulo IV
- Capítulo V
- Capítulo VI
- 3ra parte
- Capítulo VII
- Capítulo VIII
- Capítulo IX
- Capítulo X
- Capítulo XI
- Anexo color

Índice

Introducción

1a parte

Capítulo I

Capítulo II

Capítulo III

2da parte

Capítulo IV

Capítulo V

Capítulo VI

3ra parte

Capítulo VII

Capítulo VIII

Capítulo IX

Capítulo X

Capítulo XI

Anexo color

cionalización del deporte en *high schools* y universidades, fomentando valores como la paz, la educación y la salud. Las IES tienen un rol importante al integrar el deporte en sus programas académicos, tanto de forma directa como indirecta.

La práctica deportiva como aspecto pedagógico debe lograr el desarrollo físico-motriz, crear y recrear la cultura física, y aportar al desarrollo integral como parte de una sociedad (López *et al.*, 2016). De manera que es importante establecer los beneficios para las IES que lo incluyen, ya sea de forma directa, cuando el plan de estudios se relaciona en las competencias y formación, por ejemplo, las licenciaturas de Educación Física del Deporte o de Turismo Alternativo; o de manera indirecta, cuando se tratan planes de estudios que abarcan la actividad de manera implícita, como las carreras de Terapia Física o Nutrición. En este sentido, las IES han sido una pieza fundamental en el proceso para generar interés en los jóvenes de la práctica de un deporte, lo cual se explica en este apartado.

Dentro del tema del turismo deportivo en las universidades, Almozar y Prada (2019) reseñaron un libro referente al deporte universitario, donde señalan la adecuada programación de actividades deportivas de las universidades en Andalucía y la forma en que utilizan tanto instalaciones propias como las de las instituciones que los apoyan. Si bien no se hace referencia al turismo deportivo como tal, brindan un bosquejo del potencial que existe en las universidades para incluirlo y generar beneficios no sólo económicos para los involucrados.

Diversos autores han abordado el turismo deportivo teniendo como objeto de estudio al fútbol universitario de Estados Unidos y sus fanáticos. Por ejemplo, Carter *et al.* (2015) analizaron las características y motivaciones de los fanáticos y concluyeron que el turismo de eventos deportivos podría fomentar el crecimiento económico de las comunidades locales. Cho *et al.* (2019a) estudiaron, asimismo, el concepto de nostalgia y encontraron que los turistas deportivos poseen una nostalgia más fuerte que otros participantes, así como que la edad y la nostalgia no están

relacionados. Del mismo modo, Cho *et al.* (2019b) examinaron la forma en que funcionan la nostalgia y las intenciones de participar en actividades, cuando su actitud hacia el evento es un mediador, y hallaron que sí existe una relación positiva entre estos elementos tanto a nivel individual como grupal. Por su parte, Kreeger *et al.* (2020) analizaron la demanda de habitaciones de hotel generada a partir de los partidos locales, y encontraron que estas competencias atraen espectadores y aumentan la demanda de estadios en hoteles. En tanto, Lovett *et al.* (2016) investigaron los aspectos demográficos que intervienen en la participación de los fanáticos, donde la edad y asistencia a los juegos fueron predictores de atracción, mientras que el género, la edad y concurrencia a los partidos fueron predictores de centralidad.

En otros temas de turismo deportivo relacionados con instituciones educativas, Galeano *et al.* (2017) realizaron una propuesta de implementación de actividades de turismo educativo-deportivo como complemento del currículo para estudiantes de educación básica en Ecuador; concluyeron que su inclusión lograría una formación integral que genere aprendizajes significativos a través de vivencias y experiencias. Gamonalles *et al.* (2022) hicieron una revisión bibliográfica sobre eventos deportivos inclusivos que abarcan a participantes de diversas edades, desde escolares hasta adultos mayores y hallaron que estos eventos corresponden a festivales deportivos que se financian con recursos públicos. Asimismo, Ndayisenga y Tomoliyus (2019) analizaron la percepción de estudiantes internacionales sobre la gestión de eventos de turismo deportivo e instalaciones; encontraron que, en un entorno adecuado, los deportes y las tarifas moderadas representan herramientas importantes de gestión que ayudan a los directores deportivos a la asignación de recursos para el mejoramiento de la satisfacción y fidelidad de los clientes.

Respecto a la contribución de los beneficios socioculturales, económicos y ambientales, Boonsiritomachai y Phonthanukitithaworn (2019) encontraron que la participación comunitaria de Bangsaen, Tailandia,

Índice

Introducción

1a parte

Capítulo I

Capítulo II

Capítulo III

2da parte

Capítulo IV

Capítulo V

Capítulo VI

3ra parte

Capítulo VII

Capítulo VIII

Capítulo IX

Capítulo X

Capítulo XI

Anexo color

Índice

Introducción

1a parte

Capítulo I

Capítulo II

Capítulo III

2da parte

Capítulo IV

Capítulo V

Capítulo VI

3ra parte

Capítulo VII

Capítulo VIII

Capítulo IX

Capítulo X

Capítulo XI

Anexo color

228

ejerce un efecto directo sobre todos ellos respecto al desarrollo del turismo de eventos deportivos. Para González-García *et al.* (2022), existe una percepción y predisposición social favorable hacia el turismo deportivo, y además de los beneficios mencionados, añadieron las políticas locales. Y Moradi *et al.* (2022) propusieron un modelo integrado de competitividad para destinos de turismo deportivo, a través de estrategias técnicas, económicas, sociopolíticas y ambientales.

Por su parte, Mugerza *et al.* (2021) encontraron que los eventos deportivos universitarios generaron un aumento en la adquisición de bienes y servicios en la ciudad anfitriona. Y Pedauga *et al.* (2022) determinaron los beneficios económicos del turismo deportivo a través de cuatro categorías de eventos de turismo deportivo (competiciones, campeonatos, torneos y ligas).

En hallazgos de otros beneficios, Made *et al.* (2022) determinaron que las creencias éticas, morales y estéticas impactan sustancialmente en el turismo deportivo en Indonesia, en tanto que Prasadh y Arun (2021) propusieron un modelo conceptual que vincula la nostalgia deportiva, las emociones positivas discretas, el boca a boca electrónico positivo y la intención de revisita en el contexto del turismo deportivo. Además, Rode *et al.* (2018) descubrieron que los destinos que ofrecen la infraestructura adecuada, proveedores hoteleros relevantes y gregarismo presentan la oportunidad de aumentar la satisfacción y la asistencia de los fanáticos. Por su parte, Ziakas (2023) presentó un modelo para integrar una cartera de eventos deportivos en el desarrollo de destinos. Finalmente, Zhang *et al.* (2021) determinaron que la congruencia de imagen entre el evento deportivo y la ciudad anfitriona influye de manera positiva en la disposición de los espectadores y en la intención de recomendar la ciudad.

Como se observa, en años recientes, ha existido una creciente atención académica y práctica del turismo deportivo a través de las IES, quienes lo han sumado en sus planes de estudio de varias maneras, por ejemplo, en materias orientadas al turismo deportivo dentro de los módulos de cursos

y en títulos especializados. En este sentido, Rode *et al.* (2018), en su estudio sobre la realineación de conferencias entre instituciones universitarias en los Estados Unidos, concluyeron que las Oficinas de Convenciones y Visitantes y otras entidades de turismo dentro de las ciudades deben asociarse estratégicamente con las universidades locales para promover no sólo los eventos deportivos, sino el destino en general para aumentar el número de visitantes y fanáticos del deporte en el área.

Así, se atribuye que ahora existe un modelo de colaboración internacional en la educación del turismo deportivo, por lo que los centros educativos podrían funcionar como gestores, dado que las comunidades se han comenzado a dar cuenta de que los eventos deportivos son una razón para visitar un destino, si se visualizan como una atracción donde los gestores deportivos y turísticos podrían participar integralmente.

El deporte y el turismo en cumplimiento de los Objetivos de la Agenda para el Desarrollo Sostenible

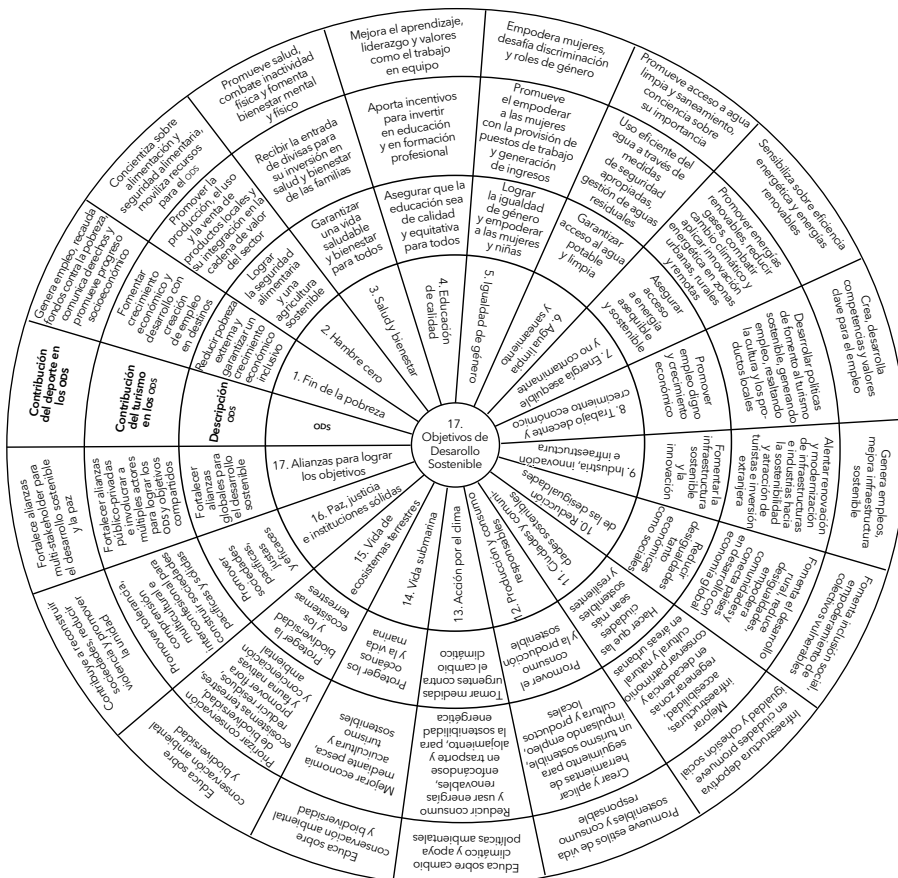
La Agenda de la ONU, proyectada al 2030, se trata de una estrategia global que determina 17 ODS (Figura 1) para abordar los desafíos más apremiantes del mundo. Estos ODS fueron adoptados en 2015 y, aunque no son legalmente vinculantes, integran una amplia gama de desafíos globales, desde la erradicación de la pobreza hasta el cuidado del ambiente y la promoción de la paz y justicia. En esencia, la Agenda 2030 se constituye en la creación de un mundo más justo, sostenible y equitativo para las generaciones presentes y futuras, donde los gobiernos tienen la responsabilidad principal de monitorear y evaluar el progreso hacia estos objetivos (ONU, 2015a).

Como parte del reconocimiento de este paradigma de alcance mundial, la relación cercana que se establece entre el deporte y el turismo integra aspectos importantes que contribuyen a la consecución de los ODS (Figura 1).

- Índice
- Introducción
- 1a parte
- Capítulo I
- Capítulo II
- Capítulo III
- 2da parte
- Capítulo IV
- Capítulo V
- Capítulo VI
- 3ra parte
- Capítulo VII
- Capítulo VIII
- Capítulo IX
- Capítulo X
- Capítulo XI
- Anexo color

- Índice
- Introducción
- 1a parte
- Capítulo I
- Capítulo II
- Capítulo III
- 2da parte
- Capítulo IV
- Capítulo V
- Capítulo VI
- 3ra parte
- Capítulo VII
- Capítulo VIII
- Capítulo IX
- Capítulo X
- Capítulo XI
- Anexo color

Figura 1. Contribución del deporte y el turismo a los ODS



Fuente: Diseñado a partir del Consejo Iberoamericano del Deporte (2019), ONU (2015) y ONU (s.f.).

El deporte, por ejemplo, aunque los ODS no lo mencionan de manera explícita, tiene una conexión innegable con éstos (Consejo Iberoamericano del Deporte, 2019), y se ha tomado como un medio eficaz en costos y flexible en la promoción de la paz (ONU, 2015b). A través de la resolución 70/1, se reconoció al deporte como un facilitador del desarrollo sostenible y del progreso social, sobre todo porque promueve la tolerancia y el

respeto, el empoderamiento de mujeres, jóvenes, personas y comunidades, además de lo contemplado en temas de salud, educación e inclusión social (ONU, 2015b).

El turismo puede contribuir, directa o indirectamente, a todos los objetivos de la Agenda 2030 (OMT, s.f.), pero hay una falta de claridad en su aplicación y de inversión en tecnología, infraestructura y recursos humanos para cumplirla. Sin embargo, se reconoce la falta de un marco claro de aplicación y la necesidad de financiamiento en tecnología, infraestructura y recursos humanos.

Instituciones de Educación Superior en el sur de Quintana Roo

El sur de Quintana Roo cuenta con 27 IES distribuidas en Bacalar (ciudad de Bacalar) y Othón P. Blanco (en la ciudad de Chetumal), de las cuales 10 están relacionadas con actividades deportivas y turísticas de manera directa a través de los programas educativos que ofertan (Tabla 2).

Tabla 2. IES con programas educativos de actividades deportivas y turísticas

<i>Nombre de la institución</i>	<i>Municipio</i>	<i>Control</i>	<i>Carrera</i>
Universidad Tecnológica de Chetumal (UTCH)	OPB	Público	Licenciatura en Gastronomía, Técnico Superior Universitario en Gastronomía
Alfonso Tohen Zamudio (ATZ)	Chetumal	Público	Licenciatura en Terapia Física
Universidad Autónoma del Estado de Quintana Roo (UAEQROO)	Chetumal	Público	Licenciatura en Gestión del Turismo Alternativo

Continúa...

- Índice
- Introducción
- 1a parte
- Capítulo I
- Capítulo II
- Capítulo III
- 2da parte
- Capítulo IV
- Capítulo V
- Capítulo VI
- 3ra parte
- Capítulo VII
- Capítulo VIII
- Capítulo IX
- Capítulo X
- Capítulo XI
- Anexo color

	<i>Nombre de la institución</i>	<i>Municipio</i>	<i>Control</i>	<i>Carrera</i>
	Universidad Politécnica de Bacalar (UPB)	Bacalar	Público	Licenciatura en Terapia Física y Licenciatura en Administración de Empresas Turísticas
	Centro Regional de Educación Normal Javier Rojo Gómez (CREN)	Bacalar	Público	Licenciatura en Educación Física
	Universidad Vizcaya de las Américas (UVA)	Chetumal	Privado	Licenciatura en Gastronomía
	Universidad Modelo (UM)	Chetumal	Privado	Licenciatura en Fisioterapia y Rehabilitación
	Instituto Tecnológico de Chetumal (ITCH)	Chetumal	Público	Licenciatura en Turismo
	Universidad Interamericana para el Desarrollo Campus Chetumal (UNID)	Chetumal	Privado	Licenciatura en Gastronomía, en Administración de Empresas Turísticas y en Educación Física y Deportes
	Universidad para la Cooperación Internacional (UCI)	Bacalar	Privado	Maestría en Gestión de Turismo Sostenible (no escolarizada)

Fuente: Elaboración propia con datos de la SEQ (2022).

De estas IES, seis corresponden al control público y cuatro al privado. Sólo en el caso de una de ellas sus recursos humanos son formados en la modalidad no escolarizada. En su mayoría, ofertan las carreras de gastronomía y orientadas a terapia física. En este sentido, para el cumplimiento del objetivo de la investigación, fueron siete IES focalizadas como sujeto de estudio: UVA, UM, ITCH, UTCH, UAEQROO, UPB y CREN. En los casos de ATZ, UNID y UCI, no se integraron al estudio debido a que no se encontraron en posibilidad de participar, y porque la modalidad no escolarizada impide que se realicen eventos deportivos, respectivamente.

El apartado siguiente presenta la metodología llevada a cabo con la participación de las IES seleccionadas.

Metodología

La investigación es de enfoque cualitativo, de tipo exploratorio y de corte transversal con trabajo de campo del 26 de octubre al 2 de diciembre de 2022. El objetivo fue describir el potencial de acciones sostenibles del turismo deportivo en los eventos que realizan IES en el sur de Quintana Roo. Para este fin, se definieron tres objetivos específicos:

1. Identificar la relación de los ODS de la Agenda 2030 a través de aspectos económicos, sociales y ambientales en eventos deportivos en las IES y el turismo deportivo.
2. Caracterizar los eventos deportivos realizados en las IES del sur de Quintana Roo.
3. Contextualizar la relación y el potencial de acciones sostenibles entre los eventos deportivos en las IES y el desarrollo del sur de Quintana Roo a través del turismo deportivo.

Para el primer objetivo específico, se tomó de base la literatura que contempla los 17 ODS de la Agenda 2030 de la ONU (2015) a nivel meta, y se seleccionaron aquellos que mostraron palabras clave como salud, bienestar, turismo, educación, protección al ambiente y demás, que de alguna forma estuvieran orientadas a los alcances de la práctica de deporte en IES y turismo deportivo, según el contraste con la literatura presentada en los apartados anteriores. La selección se clasificó en económicos, sociales y ambientales, y se presentó a través de la Tabla 5 con su descripción por el que se eligió, el cual fue retomado para el alcance del objetivo específico 2 como parte de la validez instrumental utilizada.

Para la consecución del segundo objetivo, se caracterizaron los eventos deportivos realizados en las IES del sur de Quintana Roo, en un periodo de cinco años continuos hasta la actualidad (Tabla 6), a través de la

Índice

Introducción

1a parte

Capítulo I

Capítulo II

Capítulo III

2da parte

Capítulo IV

Capítulo V

Capítulo VI

3ra parte

Capítulo VII

Capítulo VIII

Capítulo IX

Capítulo X

Capítulo XI

Anexo color

Índice
Introducción
1a parte
Capítulo I
Capítulo II
Capítulo III
2da parte
Capítulo IV
Capítulo V
Capítulo VI
3ra parte
Capítulo VII
Capítulo VIII
Capítulo IX
Capítulo X
Capítulo XI
Anexo color

revisión de publicaciones en páginas web y en redes sociales de las IES. De manera adicional, se contrastó la información encontrada con la aplicación de una entrevista semiestructurada a profundidad a los responsables de la organización de eventos en las siete IES seleccionadas: UVA, UM, ITCH, UTCH, UAEQROO, UPB y CREN de Bacalar. Es importante mencionar que, además, se integró a la Promotora de Turismo, Deporte y Cultura (Protudec) de la zona sur, que resultó un actor clave en los eventos deportivos que se realizan con instituciones, debido a que está relacionada con el CREN de Bacalar en los eventos que realiza, y aportó información valiosa referente a la relación de los eventos deportivos y turismo deportivo que se lleva a cabo en el área de estudio.

En este sentido, se realizó una revisión de fuentes que relacionan al turismo deportivo con los ODS en el desarrollo de los eventos deportivos en las IES encontradas (Tabla 5), para diseñar un cuestionario semiestructurado que se utilizó en la entrevista a profundidad, mismo que contó con cuatro temas: aspectos demográficos, diagnóstico general de eventos deportivos en IES, relación de eventos deportivos en IES y turismo deportivo y relación de los ODS con eventos deportivos en IES (Tabla 3). Las categorías de análisis empleadas para el diseño del cuestionario de las entrevistas a profundidad fueron las siguientes (véase Tabla 3).

Tabla 3. Categorías de análisis del cuestionario aplicado

<i>Temas</i>	<i>Categoría</i>
Datos demográficos	Ocho preguntas respecto a la edad, género, perfil, formación académica, cargo en la institución, relación de su carrera con el deporte, tiempo en desarrollar actividades deportivas en la Institución y motivación para desarrollar las actividades deportivas.

Continúa...

Temas	Categoría
Diagnóstico general de los eventos deportivos en las IES	Dieciséis preguntas respecto a los eventos deportivos en los que han participado u organizado en la institución u otra institución, objetivos y alcances, personas o instituciones que apoyan en la organización, financiamiento, tipo de financiamiento, lugar de realización (sede), actividades o disciplinas deportivas que realizan, participantes objetivo, número de asistentes en el evento, tiempo o duración del evento, premios o reconocimientos, medidas de seguridad y de primeros auxilios que implementan y estrategias de promoción.
Relación de los eventos deportivos de la IES y el turismo deportivo	Siete preguntas respecto a la relación entre deporte y turismo, la relación entre el evento deportivo y turismo en la comunidad donde se lleva a cabo, la derrama económica como actividad turística en los eventos que se organizan, la promoción del turismo deportivo a través del evento deportivo, actividades de turismo deportivo que se están desarrollando en el área de estudio, tipo de actividades deportivas propuestas para el desarrollo de turismo deportivo en el área de estudio y forma en la cual podría participar la Institución.
Relación de los ODS con los eventos deportivos en IES y turismo deportivo	Cinco preguntas en los aspectos económicos, 8 en ambientales y 15 sociales, basadas en la Agenda 2030 (ONU, 2015a) de la relación identificada (véase Tabla 5).

Fuente: Elaboración propia.

Las entrevistas a profundidad aplicadas tuvieron una duración promedio de 70 minutos y la selección de los informantes clave fue a través de la identificación de los responsables de la organización de los eventos deportivos en las publicaciones en páginas web y redes sociales de las IES. Los entrevistados (véase perfil en la Tabla 4) debían haber desarrollado al menos un evento en la IES donde se desempeñaban en ese momento, para que sus aportaciones fueran válidas para el estudio. Cada intervención fue grabada con la autorización previa de los participantes.

- Índice
- Introducción
- 1a parte
- Capítulo I
- Capítulo II
- Capítulo III
- 2da parte
- Capítulo IV
- Capítulo V
- Capítulo VI
- 3ra parte
- Capítulo VII
- Capítulo VIII
- Capítulo IX
- Capítulo X
- Capítulo XI
- Anexo color

Índice

Introducción

1a parte

Capítulo I

Capítulo II

Capítulo III

2da parte

Capítulo IV

Capítulo V

Capítulo VI

3ra parte

Capítulo VII

Capítulo VIII

Capítulo IX

Capítulo X

Capítulo XI

Anexo color

236

Tabla 4. Perfil de los entrevistados

<i>Institución</i>	<i>UVA</i>	<i>UM</i>	<i>ITCH</i>	<i>UTCH</i>	<i>UAEGROO</i>	<i>UPB</i>	<i>CREN Bacalar</i>	<i>Protudec</i>
<i>Edad</i>	25 años	26 años	47 años	36 años	44 años	37 años	38 años	41 años
<i>Género</i>	Hombre	Hombre	Hombre	Hombre	Hombre	Hombre	Hombre	Hombre
<i>Formación académica</i>	Licenciado en sistemas comerciales	Maestro en ciencias del deporte de la actividad física	Licenciado en educación artística	Ingeniero en redes de cómputo, maestría en educación	Licenciado en educación física	Maestro en dirección y gestión turística	Licenciado en educación física	Licenciado en educación física
<i>Área/Cargo en la institución</i>	Promoción y admisiones	Deportes	Actividades extraescolares	Vinculación	Área funcional de deportes	Área económico-administrativa	Difusión y deporte	Coordinador General en el Sur
<i>Antigüedad</i>	2 años	4 años	7 años	5 años	20 años	4 años	6 años	16 años

Fuente: Elaboración propia.

Si bien algunos de los entrevistados tienen una formación no relacionada con el deporte, manifestaron tener una motivación personal para fomentar actividades deportivas y la competitividad en los estudiantes de su institución, además de estar interesados porque practican algún deporte.

Finalmente, para el tercer objetivo específico, centrado en contextualizar la relación y el potencial de acciones sostenibles entre los eventos deportivos en las IES y el desarrollo del sur de Quintana Roo a través del turismo deportivo, se realizó la transcripción de la información recabada en las entrevistas y se procedió a llevar a cabo un análisis en seis fases de Braun y Clarke (2021). La primera corresponde a la familiarización del conjunto de datos de manera recursiva, tanto de manera individual como en conjunto; la segunda, a la codificación para formar etiquetas con los detalles más relevantes de los datos en dos etapas, ya que se encontró coincidencia en las respuestas y no fue necesario continuar con este proceso. Seguidamente, se generaron los temas iniciales que implican evaluar los códigos y datos seleccionados para definir temas potenciales y diferenciar datos relevantes para cada uno de los temas. En la cuarta fase, denominada desarrollo y revisión, los temas se explicaron de forma detallada y algunos fueron eliminados o combinados para mayor coherencia; luego, éstos se compararon con los datos codificados y el total del conjunto de datos. Por tanto, se definieron y analizaron a profundidad los temas finales. Por último, se procedió a la redacción de la información encontrada.

Índice

Introducción

1a parte

Capítulo I

Capítulo II

Capítulo III

2da parte

Capítulo IV

Capítulo V

Capítulo VI

3ra parte

Capítulo VII

Capítulo VIII

Capítulo IX

Capítulo X

Capítulo XI

Anexo color

Índice

Resultados

Introducción

1a parte

Capítulo I

Capítulo II

Capítulo III

2da parte

Capítulo IV

Capítulo V

Capítulo VI

3ra parte

Capítulo VII

Capítulo VIII

Capítulo IX

Capítulo X

Capítulo XI

Anexo color

238

La relación de los ODS de la Agenda 2030 a través de aspectos económicos, sociales y ambientales en el desarrollo de los eventos deportivos en las IES

Los eventos deportivos realizados en las IES permiten, en general, impactar de manera positiva en el logro de los ODS y, en consecuencia, ser una alternativa de desarrollo local y regional (Muguerza, *et al.* 2021). Asimismo, pueden ser vistos como una oportunidad de atraer a turistas y deportistas a participar en las diversas disciplinas en las que se enmarcan sus eventos, ya que usualmente éstos se llevan a cabo en espacios de la ciudad con atractivos turísticos. En la Tabla 5 se presentan las acciones sostenibles potenciales con base en aspectos ambientales, económicos y sociales de los ODS y sus metas relacionadas con la realización de eventos deportivos en la IES y turismo deportivo.

En total se relacionaron 10 objetivos y 18 metas de la Agenda 2030 con los eventos deportivos que podrían fomentarse en las IES. Específicamente, cinco objetivos y siete metas en el aspecto ambiental, dos objetivos y tres metas en el económico y cinco objetivos y ocho metas en el social (Tabla 5).

Tabla 5. Acciones sostenibles potenciales de eventos deportivos en IES y turismo deportivo

Aspecto	Objetivo	Acciones
Ambiental	6. Agua limpia y saneamiento	De manera indirecta, podría aportar a la meta 6.3 para reducir a la mitad la cantidad de aguas residuales, aumentar la calidad del agua y ampliar las oportunidades para reciclar y reutilizar de forma segura en todo el mundo, así como a la meta 6.6, ya que múltiples eventos se realizan en ecosistemas relacionados con las zonas costeras y marinas.

Continúa...

Aspecto	Objetivo	Acciones
	11. Ciudades y comunidades sostenibles	Las ciudades sirven de escenarios para estos eventos, y su protección en el ámbito cultural y natural podría ser preservado de manera sostenible (meta 11.4).
	12. Producción y consumo responsable	La realización de eventos deportivos conlleva la generación de desechos; por tanto, se podrían hacer programas o mensajes de generación y reutilización de productos para aumentar su tiempo de vida útil (meta 12.5), y promover formas de consumo de acuerdo con el medio ambiente (meta 12.8).
	13. Acción por el clima	La realización de eventos deportivos podría aportar a la reducción del cambio climático mediante la educación, sensibilización y capacidad humana e institucional (meta 13.3).
	14. Vida submarina	Podría apoyar en la conservación, restauración y protección de zonas costeras y marinas (meta 14.5).
Económico	8. Trabajo decente y crecimiento económico	Se tendría una incidencia directa en este objetivo, ya que permitiría desarrollar actividades productivas del turismo sostenible a través del impulso de creación y crecimiento de empresas de todos tamaños, que motiven la existencia de empleos dignos y decentes que promuevan la cultura y la producción local (metas 8.3 y 8.9).
	14. Vida submarina	Aumentar y aprovechar los beneficios económicos de manera directa, asociados a los recursos marinos través del turismo (meta 14.7).
Social	3. Salud y bienestar	Los eventos deportivos que se promueven desde escuelas, clubes, equipos y organizaciones apoyan el cumplimiento de las metas 3.4 y 3.5, referidas a la promoción de una buena salud física, mental, un estilo de vida saludable, de bienestar y para prevenir el uso de sustancias adictivas, entre ellas, el tabaco (meta 3.a).

- Índice
- Introducción
- 1a parte
- Capítulo I
- Capítulo II
- Capítulo III
- 2da parte
- Capítulo IV
- Capítulo V
- Capítulo VI
- 3ra parte
- Capítulo VII
- Capítulo VIII
- Capítulo IX
- Capítulo X
- Capítulo XI
- Anexo color

Aspecto	Objetivo	Acciones
Social	4. Educación de calidad	Permitiría erradicar la pobreza, reducir las desigualdades sociales, propiciar estilos de vida más saludables y sostenibles, fomentar la tolerancia, igualdad de género, diversidad cultural y crear sociedades más pacíficas (meta 4.7).
	5. Igualdad de género	El deporte podría ser una vía para conseguir la igualdad de género, el empoderamiento de mujeres y niñas y, específicamente, alcanzar la meta 5.5 para garantizar la participación e igualdad en el liderazgo en todos los niveles, a través del diseño y fortalecimiento de políticas públicas y de un marco normativo adecuado (meta 5.c).
	10. Reducción de las desigualdades	El deporte podría motivar la inclusión, sin distinción, de todas las personas en los ámbitos social, económico y político (meta 10.2).
	11. Ciudades y comunidades sostenibles	Facilita la promoción del acceso generalizado a áreas verdes y espacios públicos que sean seguros, inclusivos y de fácil acceso (meta 11.7).

Fuente: Elaboración propia con datos de la ONU (2015).

Diagnóstico de los eventos deportivos realizados en las IES del sur de Quintana Roo

La Tabla 6 muestra la caracterización de los eventos deportivos de las IES en el sur de Quintana Roo, los objetivos que persiguen, las actividades deportivas realizadas, la sede, el número de participantes activos y pasivos, la duración y periodicidad y el tipo de financiamiento que reciben.

Tabla 6. Caracterización de eventos deportivos de las IES en el sur de Quintana Roo

IES	Evento	Objetivo	Actividades	Sede	Participantes		Duración/ periodicidad	Financia- miento
					Activos	Pasivos		
CREN de Bacalar	Ligas de fútbol y voleibol 2022	Definir selectivos	Fútbol y voleibol	Institución	60	90	6 meses/ semestral	Institucional y cuota de inscripción
	Carrera 5 y 10 k 2022	Aniversario institucional	Carrera	Institución y costera de Bacalar	300	100	1 día /anual	Institucional, cuota de inscripción y patrocinios
ITCH	Actividades extraescolares y torneos internos 2022	Definir selectivos. Formación integral	Fútbol, volei- bol, ajedrez, básquetbol	Institución	220	60	1-3 semanas/ anual	Institucional
	Deportivo nacional. Tecnológico Nacional de México 2021	Aniversario institucional	Basquetbol, fútbol, baseball, softball, voleibol de sala y playa	Multisede	350	80	1 semana / única ocasión	Institucional
UVA	Carrera pedestre de aniversario 2022	Aniversario institucional	Atletismo	Boulevard Bahía de Chetumal	1,500	300	1 día /anual	Institucional
	Rally conmemorativo 2022	Bienvenida nuevo ingreso	Actividad física con retos	Institución	200	300	1 día /anual	Institucional

Continúa...

- Índice
- Introducción
- 1a parte
- Capítulo I
- Capítulo II
- Capítulo III
- 2da parte
- Capítulo IV
- Capítulo V
- Capítulo VI
- 3ra parte
- Capítulo VII
- Capítulo VIII
- Capítulo IX
- Capítulo X
- Capítulo XI
- Anexo color

IES	Evento	Objetivo	Actividades	Sede	Participantes		Duración/ periodicidad	Financia- miento
					Activos	Pasivos		
UVA	Ligas deportivas de fútbol 2022	Competición	Fútbol	Multisede	65	90	6 meses/ semestral	Institucional
	Voleibol Inter Vizcaya 2022	Definir selectivos	Voleibol	Institución	50	100	1 mes/ semestral	Institucional
UPB	Triatlón UPB 2022	Competición. Currículo asignatura	Kayak, carrera y bicicleta de montaña	La costera y selva de Bacalar	60	90	1/anual día/ anual	Cuota de inscripción y patrocinio
	Universiada interna 2022	Competición	Fútbol, voleibol, basquetbol, béisbol y taekwondo	Institución	300	120	4 días /anual	Institucional
UAEGROO	Semana del ajedrez 2022	Competition promoción universitaria	Ajedrez	Institución	400	10	1 semana / anual	Institucional
	Universiada municipal, regional y nacional 2022	Competición	Fútbol, voleibol, basquetbol, béisbol y taekwondo	Institución y sedes determinadas	600	90	15 días por cada disciplina por fase	Institucional
UAEGROO	Rally universitario 2022	Bienvenida de nuevo ingreso	Actividad física con retos	Institución	720	180	1 día /anual	Institucional

Continúa...

IES	Evento	Objetivo	Actividades	Sede	Participantes		Duración/ periodicidad	Financia- miento
					Activos	Pasivos		
UAEQROO	Torneos inter-nos e intramu-nos 2022	Competición	Fútbol, volei-bol, basquet-bol, béisbol y taekwondo	Institución	230	120	6 meses/ semestral	Institucional
	Triatlón Universitario 2021	Convivencia	Carrera, nado y kayak	Boulevard Bahía de Chetumal	100	150	1 día /anual	Institucional
UM	Carrera de ani-versario 2022	Aniversario institucional	Carrera y caminata	Boulevard Bahía de Chetumal	1100	900	1 día /anual	Institucional y cuota de inscripción
	Jornada todos somos Modelo 2022	Crear identidad universitaria	Actividad física con retos	Institución	350	450	1 día /anual	Institucional
	Día Interna-cional de las Personas con Discapacidad 2022	Actividades deportivas adaptadas	Atletismo, lanza-miento de disco, bala y jabalina rodada en silla de ruedas	Institución	60	140	1 día /anual	Institucional
UM	Triatlón de la Licenciatura en Cultura Física y Entrenamiento Deportivo 2022	Desarrollar habilidades en las asignaturas deportivas	Carrera y obstáculos	Institución	60	140	1 día /anual	Institucional

Continúa...

- Índice
- Introducción
- 1a parte
- Capítulo I
- Capítulo II
- Capítulo III
- 2da parte
- Capítulo IV
- Capítulo V
- Capítulo VI
- 3ra parte
- Capítulo VII
- Capítulo VIII
- Capítulo IX
- Capítulo X
- Capítulo XI
- Anexo color

Índice

Introducción

1a parte

Capítulo I

Capítulo II

Capítulo III

2da parte

Capítulo IV

Capítulo V

Capítulo VI

3ra parte

Capítulo VII

Capítulo VIII

Capítulo IX

Capítulo X

Capítulo XI

Anexo color

244

IES	Evento	Objetivo	Actividades	Sede	Participantes		Duración/ periodicidad	Financia- miento
					Activos	Pasivos		
UTCH	Día del Técnico Superior Universitario (TSU) 2022	Commemoración del día del TSU	Fútbol, basquetbol y voleibol	Institución	300	100	1 día/añual	Institucional
	Rally 2022	Difusión de la universidad	Rodada de bicicleta y carrera de botargas	Institución	120	80	1 día/añual	Institucional
	Torneos relámpago 2022	Definir selectivos	Fútbol, basquetbol y voleibol	Multisede	55	150	1-3 semanas/añual	Institucional
Protudec	Bacalar: maratón de aguas abiertas, triatlón, aquatión y medio maratón. Chetumal: triatlón y medio maratón	Prestar servicios de realización de eventos de turismo deportivo	Natación en aguas abiertas y en alberca, fútbol, basquetbol, voleibol, ciclismo y atletismo	Boulevard Bahía de Chetumal, Costera y Laguna de Bacalar	1,300	500	1 a 3 días/añual	Presupuesto correspondiente al pago por evento

Fuente: Elaboración propia.

Las sedes de estos eventos varían según la magnitud de cada uno y la ubicación de cada IES. La mayoría se realiza en las propias instituciones debido a la infraestructura con la que cuentan; otras se llevan a cabo en canchas y estadios estatales y municipales, con una periodicidad semestral y anual, y en una sola ocasión se efectuó el Evento Nacional Deportivo en el Tecnológico Nacional de México en 2021. La mayoría se realiza en espacios turísticos de Chetumal, por ejemplo, en la bahía de Chetumal y la concha acústica del Boulevard Bahía. Y en Bacalar, como en la Laguna y Costera de Bacalar. Respecto al financiamiento para realizar los eventos, se identificaron cuatro aspectos relevantes: 1) presupuesto institucional para el caso de Condde, 2) cuota de inscripción de participantes (UM y UPB), y en el caso de los eventos de Protudec, el pago es la realización del evento, 3) presupuesto institucional, y 4) en algunos casos no se cobra cuota de recuperación en inscripciones (UTCH, CREN, UVA, UAEQROO e ITCH).

De manera general, los eventos se clasificaron en tres categorías, según el número de participantes: pequeños, de 150 a 350; medianos, de 400 a 800, y grandes, de 900 a 2000. Estos datos corresponden a participantes activos como competidores divididos en las categorías femenil, varonil y mixta, según la convocatoria; y participantes pasivos, como turistas, público en general, personal de apoyo externo, entrenadores y organizadores de los eventos de procedencia local, regional, nacional e internacional (dependiendo del evento).

En cuanto a las estrategias de promoción que se implementaron en los eventos, fueron por medio de redes sociales y *WhatsApp*, páginas web institucionales, *spots* de radio, entrevistas y rueda de prensa en medios de comunicación locales de radio y televisión; invitaciones dirigidas a escuelas de nivel medio superior, programa de inducción de las instituciones, espectaculares en espacios físicos rentados; perifoneo, pantallas gigantes, convocatorias a través de correos institucionales, grupos de tutorías y de manera presencial en cada salón, convocatorias a clubes

Índice

Introducción

1a parte

Capítulo I

Capítulo II

Capítulo III

2da parte

Capítulo IV

Capítulo V

Capítulo VI

3ra parte

Capítulo VII

Capítulo VIII

Capítulo IX

Capítulo X

Capítulo XI

Anexo color

Índice

Introducción

1a parte

Capítulo I

Capítulo II

Capítulo III

2da parte

Capítulo IV

Capítulo V

Capítulo VI

3ra parte

Capítulo VII

Capítulo VIII

Capítulo IX

Capítulo X

Capítulo XI

Anexo color

246

deportivos (difusión a nivel nacional) y promoción que se hace de boca en boca.

Los premios y reconocimientos son diversos; entre los más destacados están: medallas, trofeos, diplomas, premios en efectivo o en especie (cortesías para consumos en restaurantes y *souvenirs*), becas estudiantiles, exenciones de pago de colegiatura y, en los casos de eventos de eliminatorias, el pase a la siguiente fase con alimentos y hospedaje patrocinados por la institución.

Existe coincidencia en las instituciones y organizaciones que apoyan en medidas de seguridad y de primeros auxilios en los eventos deportivos. La atención médica y de primeros auxilios se clasifica en apoyo externo e interno. En el primero, los municipios de Bacalar y Othón P. Blanco, Secretaría de Salud estatal y la Cruz Roja apoyan con ambulancias y paramédicos. Al Hospital de Bacalar se le da aviso para que pueda intervenir con atención médica mayor en caso de algún siniestro, y se ha solicitado apoyo a los alumnos del Colegio Nacional de Educación Profesional Técnica (Conalep) de la especialidad de enfermería. De manera interna, participan las instituciones que cuentan con licenciaturas del área de la salud, como medicina, terapia física y nutrición, quienes adicionalmente realizan pruebas físicas previas a los encuentros deportivos y durante el evento, en la recuperación y el cuidado de los participantes.

En el tema de seguridad, el apoyo externo lo brindan instituciones como la Dirección de Tránsito Municipal de Bacalar, Dirección de Protección Civil y Policía Estatal, así como socorristas de asociaciones civiles y de la Comisión Nacional de Emergencia, quienes se encargan del cuidado, cierre de vialidades y de la atención en caso de algún siniestro. Asimismo, la Guardia Nacional apoya en la seguridad en los tramos de los eventos que hacen uso de la carretera federal. En la seguridad y vigilancia de actividades acuáticas, participan la Asociación Mexicana de Guardavidas, la Capitanía de Puerto y la Secretaría de Marina. De manera adicional, las asociaciones de atletismo apoyan como jueces de los eventos. De for-

ma interna, los organizadores de los eventos se encargan de la vigilancia de la ruta de los competidores para evitar inconvenientes, de la prevención en la vialidad, la hidratación y el botiquín de emergencias en cada estación.

Los entrevistados comentaron que se cumple con todos los esquemas de seguridad, pero que existe riesgo y cada atleta es consciente del mismo, por lo que en los eventos abiertos al público en general, las IES implementan el uso de cartas responsivas o deslinde de responsabilidades a los participantes y atletas. Cuando se trata de menores de edad, los tutores firman la carta responsiva. Sin embargo, manifestaron que en los eventos institucionales no se solicitan porque los participantes de las actividades son estudiantes y cuentan con seguro médico institucional (seguro facultativo) y, en algunos casos, con seguro de gastos mayores pagado por la IES.

La relación y el potencial de los eventos deportivos en las IES y el desarrollo del sur de Quintana Roo, a través del turismo deportivo

La relación y el potencial encontrado se dividen en dos vertientes: en la contribución de acciones sostenibles de eventos deportivos y turismo deportivo a la Agenda 2030 y, por otra parte, en el potencial del turismo deportivo en el sur del estado a través de los eventos deportivos que realizan las IES.

Contribución de acciones sostenibles de eventos deportivos y turismo deportivo a la Agenda 2030

La relación obtenida entre los ODS y los eventos deportivos en las IES fue establecida a nivel meta. Por ello, la percepción de los entrevistados fue casi siempre una aproximación y no real respecto a la medición de

- Índice
- Introducción
- 1a parte
- Capítulo I
- Capítulo II
- Capítulo III
- 2da parte
- Capítulo IV
- Capítulo V
- Capítulo VI
- 3ra parte
- Capítulo VII
- Capítulo VIII
- Capítulo IX
- Capítulo X
- Capítulo XI
- Anexo color

Índice

Introducción

1a parte

Capítulo I

Capítulo II

Capítulo III

2da parte

Capítulo IV

Capítulo V

Capítulo VI

3ra parte

Capítulo VII

Capítulo VIII

Capítulo IX

Capítulo X

Capítulo XI

Anexo color

248

cada meta a través de sus indicadores, tal como lo establece la ONU (2015). En este sentido, en los siguientes apartados se presentan los tres grandes enfoques: económico, ambiental y social, respecto a los ODS relacionados con la contribución de los eventos deportivos, según las IES y el turismo deportivo, los cuales brindan la oportunidad a un desarrollo local orientado al bajo impacto y diferenciado, en este caso de estudio, a la dinámica turística que presenta el norte del estado.

Relación de los ODS económicos

Los ODS relacionados con aspectos económicos fueron el 8: “Trabajo decente y crecimiento económico” y el 14: “Vida submarina”. A nivel meta, se encontró que, respecto a la generación de trabajo decente, empleos temporales, emprendimiento, creatividad e innovación (meta 8.3), la mayoría de los entrevistados consideraron que los eventos deportivos organizados en sus IES contribuyen en la meta debido a que “permiten que las empresas conozcan y observen las competencias de los estudiantes y facilita la inserción en el campo laboral”, porque se contratan servicios eventuales locales “a través de la compra de playeras, medallas, transportación de material y equipo, bolsas de agua, renta de espacios para publicidad, lonas y publicidad”, y porque se cuenta con la participación de hoteles, pequeños empresarios y alumnos emprendedores que instalan sus puestos de venta de manera provisional para ofrecer sus bienes o servicios como “playeras, bocadillos, etc.”. También mencionaron que, en esta contribución, la remuneración es adecuada, digna y cuenta con la participación de mujeres, hombres y jóvenes, “sin distinción de género ni edad”, y que, en algunas “empresas que contratamos para los servicios, tienen mujeres laborando” y se paga “desde \$250 pesos hasta \$1,000 por día por apoyar al evento”.

En cuanto a fomentar un turismo sustentable que genere empleo y respalde la cultura y los productos locales (objetivo 8.9), afirmaron que

sí se contribuye en la meta, ya que las sedes donde se realizan los eventos, como el boulevard Bahía de Chetumal, se consideran “un atractivo y permite[n] la promoción de Chetumal como un destino turístico para los que han asistido como participantes procedentes de Mérida, Campeche y Belice”. La meta 14.7, que establece el aumento de los beneficios económicos derivados del aprovechamiento sostenible de los recursos marinos para uso turístico, no se consideró como uno de los beneficios en la realización de los eventos. Esto podría atribuirse a que, en su mayoría, no se hace uso de ecosistemas marinos o no corresponden a actividades acuáticas (más bien se realizan dentro de las instalaciones de la Institución) y, de alguna manera, no los relacionan directamente.

Relación de los ODS ambientales

Los ODS relacionados con aspectos ambientales fueron el 6: “Agua limpia y saneamiento”, el 11: “Ciudades y comunidades sostenibles”, el 12: “Producción y consumo responsable”, el 13: “Acción por el clima” y el 14: “Vida submarina”. A nivel meta, se encontró que la protección al patrimonio natural (meta 11.4) se realiza a través de la concientización y promoción durante los eventos deportivos; la reducción de la contaminación del agua se lleva a cabo a través del reciclado y la reutilización (meta 6.3), como una contribución dentro de los eventos deportivos que organizan las IES, “sobre todo en los de ciclismo, remo y pádel, porque no se les entregan botellas de agua ni bolsas, sino que los participantes rellenan sus contenedores de agua en los puntos de hidratación”, además de que algunas “se encuentran en un programa llamado cero plásticos”. Y en la meta 6.6, la protección de ecosistemas y cuerpos de agua “forma parte de escuelas saludables donde se promueven prácticas sustentables y se realizan actividades todo el año, incluyendo los eventos”, y “no utilizan motores y se evitan desechos en la Bahía de Chetumal y la Laguna de Bacalar”. En el caso de los entrevistados que consideraron que no contribu-

Índice

Introducción

1a parte

Capítulo I

Capítulo II

Capítulo III

2da parte

Capítulo IV

Capítulo V

Capítulo VI

3ra parte

Capítulo VII

Capítulo VIII

Capítulo IX

Capítulo X

Capítulo XI

Anexo color

Índice

Introducción

1a parte

Capítulo I

Capítulo II

Capítulo III

2da parte

Capítulo IV

Capítulo V

Capítulo VI

3ra parte

Capítulo VII

Capítulo VIII

Capítulo IX

Capítulo X

Capítulo XI

Anexo color

250

yen con la meta, es porque “no está orientado al evento” o debido a que “no precisamente se beneficia, pero sí se asegura que no sean afectados”.

Lo mismo se percibió en la meta 12.5, donde “cada vez se busca usar menos productos, reutilizarlos, y el tipo de competidor ya viene con esa cultura de turismo sano; no son de fiesta o desastre y, al contrario, apoyan en la recoja de basura y limpieza, a pesar de que ellos no la generan”. En cuanto a la difusión del desarrollo sostenible y modos de vida en equilibrio con la naturaleza (meta 12.8), se privilegian los “eventos de bajo impacto”, se “encarga al personal recoger los desechos durante y después de los eventos”, fomentan “el cuidado del cuerpo, la realización del deporte” y la “convivencia con la naturaleza”, a través de “dinámicas de toma de fotografías del amanecer y el paisaje para subir a redes sociales”.

Otra meta en la que coinciden contribuir es la 13.3, difusión de la mitigación del cambio climático, en su mayoría, porque, previo al evento, se realizan juntas para establecer el reglamento y la logística de los eventos, en donde incluyen el tema de no contaminar y el del cuidado de los espacios naturales (flora y fauna) que son utilizados. En el cumplimiento con la normatividad vigente aplicable al medio ambiente en zonas costeras y marinas (meta 14.7) en los eventos que se realizan fuera de las instituciones, “se solicita por oficio a las autoridades el uso de los espacios” y, en caso de ser positivo, se recibe un reglamento y medidas de protección que deben realizar antes, durante y después del evento, con la intención de tener conocimiento y poder difundirlo con todos los participantes activos y pasivos.

Relación de los ODS sociales

Los ODS relacionados con aspectos sociales fueron el 3: “Salud y bienestar”, el 4: “Educación de calidad”, el 5: “Igualdad de género”, el 1: “Reducción de desigualdades” y el 11: “Ciudades y comunidades sostenibles”. En la meta 3.4, el deporte se desarrolla integralmente en los aspectos

“social, en la convivencia, física y cognitiva al momento de realizarlas”, en el seguimiento de estrategias, planeación y conocimiento teórico y reglamentario de la actividad referida. En su totalidad, coinciden que “el deporte genera bienestar físico y mental en quienes lo practican”, lo cual hace que “las personas se alejen de las drogas”, el alcohol (meta 3.5) y el tabaco (3.a).

Por otra parte, manifestaron que, principalmente, los estudiantes cuentan con una educación formal en las IES en torno al desarrollo sostenible, modos de vida que respetan el medio ambiente, derechos humanos, equidad de género, fomento de la paz, rechazo a la violencia, aprecio de la diversidad cultural e influencia de la cultura en el desarrollo sustentable, como se establece en la meta 4.7, que se complementa con la práctica del deporte. Y en el caso de los atletas y competidores, se caracterizan por tener “una cultura de respeto”.

Los aspectos de la meta 5.5, inclusión, equidad, igualdad de género y de oportunidades de liderazgo, participación plena y efectiva de las mujeres, se presentan a través de la “inclusión de selectivos femeninos y selectivos mixtos” en deportes como el fútbol, basquetbol y fútbol rápido. Por mencionar algunos ejemplos donde “se promociona en cada partido el juego limpio” y el empoderamiento de las mujeres (meta 5.c), están “la selección de fútbol femenino que, por lo general, califica a etapas nacionales y es uno de los más emblemáticos porque han dado más logros en medallas; al igual que las ganadoras de ajedrez y las levantadoras de pesas, quienes también han destacado con un rol importante”.

Otras formas de inclusión son las referidas a la diversidad cultural, social, económica y política de todas las personas (meta 10.2), al “no excluir a nadie de la participación de diferentes orígenes, raza o ideologías, siempre y cuando cumpla los requisitos” de las convocatorias; por ejemplo, cumplir con “en el rango mínimo de edad (16 años en algunos casos)” o, “si tiene alguna limitación física, dependerá de la persona si quiere participar en esas condiciones”. En estos casos, algunos deportes

Índice

Introducción

1a parte

Capítulo I

Capítulo II

Capítulo III

2da parte

Capítulo IV

Capítulo V

Capítulo VI

3ra parte

Capítulo VII

Capítulo VIII

Capítulo IX

Capítulo X

Capítulo XI

Anexo color

Índice

Introducción

1a parte

Capítulo I

Capítulo II

Capítulo III

2da parte

Capítulo IV

Capítulo V

Capítulo VI

3ra parte

Capítulo VII

Capítulo VIII

Capítulo IX

Capítulo X

Capítulo XI

Anexo color

como “natación, ajedrez, fútbol y atletismo se han adaptado a las necesidades de los participantes”, con la intención de “que todas las personas sean incluidas” (meta 11.7).

La forma de contribuir a la protección del patrimonio cultural (meta 11.4) es cuando se procura que “el impacto sea mínimo y terminar rápido el evento para no molestar a las personas de la comunidad, por ejemplo, con el cierre de calles o el ruido”, así como “respetar los espacios que son comunes para la sociedad, sus costumbres y tradiciones que podrían ser vulnerados con la actividad”.

El potencial del turismo deportivo en la zona sur de Quintana Roo, a través de los eventos deportivos que realizan las IES

252

Todos los entrevistados coincidieron en que existe una relación entre el deporte y el turismo reconocida por la OMT, y que actividades como rodadas de bicicleta en la selva, desarrollo de turismo extremo o de aventura, paracaidismo, rappel, etc., han cobrado relevancia en los últimos años. De manera específica, consideraron que los eventos deportivos organizados en sus IES también se relacionan con el turismo en la comunidad, donde desarrollan y promueven el turismo deportivo en el sur del estado, debido a que en estos eventos han participado turistas que se suman de manera activa y espontánea en la realización del evento y otros participan como espectadores. Asimismo, atraen a deportistas individuales y de clubes deportivos locales, regionales, nacionales y del país de Belice, que pueden llegar a ser hasta 2,000 deportistas en un día, los cuales “consumen en restaurantes y negocios locales; se hospedan, demandan servicios turísticos, asisten al museo, explanada y demás sitios turísticos de la ciudad de Chetumal y de Bacalar, y que generan una derrama económica para el destino”. De hecho, algunas IES llevan a cabo sus eventos en el boulevard Bahía de Chetumal y en la Costera y Laguna de Bacalar

porque son los principales atractivos turísticos de estos lugares y facilitan la promoción y publicidad tanto del evento como del destino. Uno de los entrevistados agregó que entregan a los participantes “un catálogo de hoteles, restaurantes y servicios de la ciudad”. Uno más consideró que su evento “no se relaciona con el turismo” y otro que “el impacto no es importante porque el evento es pequeño”. De manera adicional, añadieron que la derrama económica no sólo es para las empresas turísticas, pues se contratan proveedores de alimentación y servicios médicos para los deportistas en eventos regionales y nacionales.

Se les cuestionó en torno a las actividades deportivas llevadas a cabo para desarrollar el turismo deportivo en el sur del estado, sobre lo cual mencionaron las carreras de 5, 10 y 21 kilómetros, triatlón, maratón de aguas abiertas Bacalar, medio maratón de Chetumal y Bacalar, rodadas de bicicleta y, en menor medida, están el fútbol, el Aquatlón Bacalar, senderismo, rapel en el cenote Cocodrilo Dorado y la pesca deportiva. Sin embargo, algunos coincidieron en que desconocen los eventos que se realizan en el sur de Quintana Roo porque “no hay una difusión adecuada”.

En este sentido, los entrevistados propusieron diferentes actividades acuáticas para potenciar el turismo deportivo en la ribera del Río Hondo, como natación o aguas abiertas, kayak, velero, vela y remo, así como actividades terrestres: bicicleta de montaña, carreras deportivas y recreativas, carreras en campo traviesa, encuentros deportivos entre IES de Chetumal y a nivel liga peninsular, regional e internacional; triatlón, torneos de deportes de conjunto como fútbol, basquetbol, beisbol, voleibol de playa; y conformar una academia de juego de pelota maya para realizar posteriormente un torneo, como una propuesta diferente.

De estas actividades propuestas, consideraron que tanto la institución como ellos podrían participar activamente en la organización y el desarrollo de los eventos, ya sea como participantes activos y pasivos; en la promoción y difusión del evento; con personal de apoyo y estudiantes

Índice

Introducción

1a parte

Capítulo I

Capítulo II

Capítulo III

2da parte

Capítulo IV

Capítulo V

Capítulo VI

3ra parte

Capítulo VII

Capítulo VIII

Capítulo IX

Capítulo X

Capítulo XI

Anexo color

Índice

Introducción

1a parte

Capítulo I

Capítulo II

Capítulo III

2da parte

Capítulo IV

Capítulo V

Capítulo VI

3ra parte

Capítulo VII

Capítulo VIII

Capítulo IX

Capítulo X

Capítulo XI

Anexo color

254

de las carreras de terapia física, nutrición (UPB, UM) y educación física y actividades deportivas (UM); con bailes y cuadros culturales (UAEQROO); patrocinios, transporte (UTCH) y equipo y materiales. Asimismo, manifestaron que cuentan con la experiencia y que estarían de acuerdo en ser convocados por alguna institución como la Comisión para la Juventud y el Deporte del Gobierno de Quintana Roo, la Secretaría de Turismo de Quintana Roo, las direcciones de turismo municipal, etc., para realizar eventos tanto a nivel local como regional.

Los entrevistados convinieron en que la zona sur del estado de Quintana Roo cuenta con espacios, condiciones naturales y de infraestructura para desarrollar las actividades potenciales mencionadas, principalmente las relacionadas con el turismo de aventura, como rapel, campismo, excursionismo, etc., pero falta coordinación entre empresas y gobierno de los tres niveles para impulsar el turismo deportivo. Añadieron que se han realizado actividades deportivas exitosas en la zona norte de Quintana Roo que podrían ser replicadas en la zona sur, como Mahahual, Chetumal, Bacalar, Calderitas y la ribera del Río Hondo, para promocionar a todo el estado como un sitio adecuado para realizar turismo deportivo que genere derrama económica en las localidades.

Conclusiones

El estudio reveló que los eventos deportivos en las IES trascienden su ámbito local o institucional, generando beneficios y afectaciones sociales, ambientales y económicas. Por ello, si bien las autoridades estatales y municipales están participando en los eventos cuando se les solicita, su presencia debe ser integral y con una planeación oportuna para el desarrollo del turismo y no sólo como apoyo logístico.

De manera particular, es importante la creación de alianzas en la organización actual de eventos, así como de las actividades deportivas potenciales, a través de una red de IES y organismos y dependencias que

impacte favorablemente en el turismo deportivo, en el logro de la Agenda 2030 y en el desarrollo del sur de Quintana Roo, a través del turismo de bajo impacto.

En este sentido, los eventos deportivos anuales que realizan las IES deben ser percibidos como una fortaleza porque están contribuyendo de manera directa con el turismo, y al tener una cartera de eventos de las IES en el sur de Quintana Roo, se esperaría un aumento en la estancia promedio, el gasto diario y la revisita de los destinos turísticos.

Por otra parte, los ODS y sus metas relacionadas con el deporte e identificadas en este estudio implican elementos para la discusión y contribución en la investigación turística del modelo intermedio de turismo deportivo que menciona López (2021). Al existir esta relación, se contribuye al desarrollo del sur de Quintana Roo a través del turismo, que lo orienta hacia la conservación de atractivos turísticos con actividades de bajo impacto en los cuales se desarrollan. En este sentido, se identifican actividades deportivas potenciales que pueden implementarse y en las cuales las IES podrían participar activa o pasivamente, además de contar con espacios, condiciones naturales y de infraestructura para desarrollarlas.

La metodología utilizada permitió alcanzar los objetivos específicos planteados en la investigación, por lo cual podría implementarse en escenarios diferentes a las condiciones que presenta la zona sur de Quintana Roo, para describir el potencial de acciones sostenibles del turismo deportivo en los eventos que realizan las IES.

Como líneas de investigación futura, se plantea la adaptación con la temática de actividades culturales como objeto de estudio, ya que se identificó al momento de realizar trabajo de campo que este tema está estrechamente relacionado con las actividades deportivas dentro de las IES, además de que se lleva a cabo simultáneamente, por lo cual este escenario podría complementarse integralmente en la metodología hacia el panorama social, económico y ambiental como parte de los esfuerzos

Índice

Introducción

1a parte

Capítulo I

Capítulo II

Capítulo III

2da parte

Capítulo IV

Capítulo V

Capítulo VI

3ra parte

Capítulo VII

Capítulo VIII

Capítulo IX

Capítulo X

Capítulo XI

Anexo color

Índice

Introducción

1a parte

Capítulo I

Capítulo II

Capítulo III

2da parte

Capítulo IV

Capítulo V

Capítulo VI

3ra parte

Capítulo VII

Capítulo VIII

Capítulo IX

Capítulo X

Capítulo XI

Anexo color

que se realizan en los eventos culturales del sur del estado. En la investigación, se presentan los factores que favorecen el logro e impacto de los ODS. En este sentido, es pertinente investigar sobre los impactos negativos que generan los eventos deportivos de las IES y el turismo deportivo en los ODS. Finalmente, se tiene oportunidad de dejar una discusión para impulsar la investigación en el turismo deportivo como: 1. Propuesta de cálculo de derrama económica por evento. 2. Propuesta de cálculo de impactos ambientales por persona de acuerdo con las noches que le genere el evento por consumo de alimentos, hospedaje, huella de carbono por desplazamientos, etc. 3. Propuesta de impactos sociales derivados de la interculturalidad que genera la actividad.

Referencias

- Almozar, D. y Prada, J. A. (2019). Reseña de libro: *El deporte universitario en Andalucía. Educación Física y Deporte*, 38(2), 395-403. <http://doi.org/10.17533/udea.efyd.v38n2a09>
- Barbosa, S. y Urrea, A. (2018). Influencia del deporte y la actividad física en el estado de salud físico y mental: una revisión bibliográfica. *Revista Katharsis*, 25, 141-159. <http://revistas.iue.edu.co/index.php/katharsis>
- Boonsiritomachai, W. y Phonthanukitithaworn, C. (2019). Residents' support for sports events tourism development in beach city: The role of community's participation and tourism impacts. *SAGE Open*, 9(2). <https://doi.org/10.1177/2158244019843417>
- Braun, V. y Clarke, V. (2021). The reflexive TA process. <https://www.thematicanalysis.net/doing-reflexive-ta/>
- Carter, K., Hoon, Y. y Li, W. (2015). Sports event tourism an examination of sports event tourist's behavior. *Colección de Conferencias Académicas Internacionales de la Asociación de Turismo de Corea*, 78(4), 557-567. <https://kiss.kstudy.com/Detail/Ar?key=3351753>

- Chacón, R., Zurita, F., Castro, M., Espejo, T., Martínez-Martínez, A. y Linares, M. (2016). Estudio sobre la aplicabilidad de exergames para la mejora de los índices de obesidad y la imagen corporal en escolares. *Revista Iberoamericana de Psicología del Ejercicio y el Deporte*, 11(1), 97-105. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=311143051011>
- Cho, H., Joo, D. y Chi, C. (2019a). Examining nostalgia in sport tourism: The case of US college football fans. *Tourism Management Perspectives*, 29, 97-104. <https://doi.org/10.1016/j.tmp.2018.11.002>.
- Cho, H., Joo, D., Moore, D. y Norman, W. (2019b). Sport tourists' nostalgia and its effect on attitude and intentions: A multilevel approach. *Tourism Management Perspectives*, 32. <https://doi.org/10.1016/j.tmp.2019.100563>.
- Conaid (2018). Turismo deportivo, la nueva industria. <https://conaid.org/blog/index.php/2018/05/04/turismo-deportivo-la-nueva-industria/>
- Consejo Iberoamericano del Deporte (2019). El deporte como herramienta para el desarrollo sostenible: Introducción conceptual y revisión de experiencias. <https://www.segib.org/wp-content/uploads/SEGIB-CID-Deporte-y-ODS-Librillo-1.pdf>
- Galeano, A., Lomas, K. y Chamorro, A. (2017). Turismo: actividad complementaria para la educación. *Tierra Infinita*, 5, 201-216. <https://doi.org/10.32645/26028131.970>
- Gamonales, J., León, K., Moñino, J., Mancha, D. y Muñoz, J. (2022). Eventos deportivos inclusivos en edad escolar, adultos y mayores: revisión sistemática. *Retos: Nuevas Tendencias en Educación Física, Deporte y Recreación*, 45, 1031-1040. <https://doi.org/10.47197/retos.v45i0.93533>
- Gobierno del Estado de Quintana Roo (2023). Plan Estatal de Desarrollo 2023-2027. http://148.235.173.216:8081/planeacion/ped/2023/PED_2023_2027_FINAL.pdf
- González-García, R. J., Martínez-Rico, G., Bañuls-Lapuerta, F. y Calabuig, F. (2022). Residents perception of the impact of sports tourism on

- Índice
- Introducción
- 1a parte
- Capítulo I
- Capítulo II
- Capítulo III
- 2da parte
- Capítulo IV
- Capítulo V
- Capítulo VI
- 3ra parte
- Capítulo VII
- Capítulo VIII
- Capítulo IX
- Capítulo X
- Capítulo XI
- Anexo color

Índice

Introducción

1a parte

Capítulo I

Capítulo II

Capítulo III

2da parte

Capítulo IV

Capítulo V

Capítulo VI

3ra parte

Capítulo VII

Capítulo VIII

Capítulo IX

Capítulo X

Capítulo XI

Anexo color

258

sustainable social development. *Sustainability*, 14(1232). <https://doi.org/10.3390/su14031232>

Johnston, M., Naylor, M., Dickson, G., Hedlund, D. y Kellison, T. (2020). Determinants of support and participation in a major sport event referendum. *Sport Management Review*, 24(5). <https://doi.org/10.1016/j.smr.2020.08.001>

Kreeger, J., Smith, S. y Parsa, H. G. (2020). Hotel Revenue management and college athletics: a ten-year study from a major college football team in USA. *International Journal of Hospitality & Tourism Administration*, 21(2), 205-220. <https://doi.org/10.1080/15256480.2020.1727813>

López, M. (2021). *Repercusión económica y social del turismo deportivo para la ciudad: bases, claves, modelos e indicadores* [tesis doctoral, Universidad Rey Juan Carlos]. <https://burjcdigital.urjc.es/bitstream/handle/10115/18855/Tesis%20Maria%20Lopez%20Jimenez%20.pdf?sequence=2&isAllowed=y>

López, V. M., Pérez, D., Manrique, J. C. y Monjas, R. (2016). Los retos de la educación física en el siglo XXI (Challenges of Physical Education in XXI Century). *Retos*, 29, 182-187. <https://doi.org/10.47197/retos.v0i29.42552>

Lovett, M., Bajaba, S. y Mesak, H. (2016). Enduring involvement of tailgating college football fans: the influence of demographic factors. *International Journal of Management and Human Resources*, 4(1). <https://link.gale.com/apps/doc/A487927972/AONE?u=anon~8d024d2d&sid=googleScholar&xid=0352e069>

Made, P., Mokhammad, B., Agus, A. y Nurhasan (2022). Introduction to philosophy of sports tourism. *Revista de Psicología del Deporte (Journal of Sport Psychology)*, 31(3), 222-230. <https://www.rpd-online.com/index.php/rpd/article/view/812>

Moradi, E., Ehsani, M., Saffari, M. y Seyed, R. (2022). Developing an integrated model for the competitiveness of sports tourism destinations.

- Journal of Destination Marketing & Management*, 26. <https://doi.org/10.1016/j.jdmm.2022.100743>
- Moreno, F. (2015). El turismo deportivo como objeto de conocimiento. *Revista Turydes: Turismo y Desarrollo*, 18. <http://www.eumed.net/rev/turydes/18/turismo-deportivo.html>
- Muguerza, E., Ojeda, N., Ruff, T. y Rosenfeld, F. (2021). Análisis del impacto económico de un evento deportivo. Los juegos universitarios regionales NEA. Año 2019. *Visión de Futuro*, 25(1), 227-250. <https://dx.doi.org/https://doi.org/10.36995/j.visiondefuturo.2021.25.01.006.es>
- Navas, L. y Soriano, J. (2016). Análisis de los motivos para practicar o no actividades físicas extracurriculares y su relación con el autoconcepto físico en estudiantes chilenos. *Revista Iberoamericana de Psicología del Ejercicio y el Deporte*, 11(1), 69-76. https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/52609/1/2016_Navas_Soriano_RIPED.pdf
- Ndayisenga, J. y Tomoliyus (2019). The perception of international students on the facility and sport tourism event management. *Sport Mont*, 17(2), 53-58. <https://doi.org/10.26773/smj.190609>
- Organización Mundial del Turismo (OMT) (s.f.). *Turismo deportivo*. <https://www.unwto.org/es/turismo-deportivo>
- Organización de las Naciones Unidas (ONU) (2015). El deporte como forma de promover el desarrollo internacional. <https://www.un.org/es/chronicle/article/el-deporte-como-formade-romover-el-desarrollo-internacional>
- Organización de las Naciones Unidas (2015a). La Asamblea General adopta la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible. <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/2015/09/la-asamblea-general-adoptala-agenda-2030-para-el-desarrollo-sostenible/>
- Organización de las Naciones Unidas (ONU) (2015b). El papel del deporte en la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible. <https://www.un.org/es/chronicle/article/el-papel-del-deporte-en-la-consecucion-de-losobjetivos-de-desarrollo-sostenible>

Índice

Introducción

1a parte

Capítulo I

Capítulo II

Capítulo III

2da parte

Capítulo IV

Capítulo V

Capítulo VI

3ra parte

Capítulo VII

Capítulo VIII

Capítulo IX

Capítulo X

Capítulo XI

Anexo color

Índice

Introducción

1a parte

Capítulo I

Capítulo II

Capítulo III

2da parte

Capítulo IV

Capítulo V

Capítulo VI

3ra parte

Capítulo VII

Capítulo VIII

Capítulo IX

Capítulo X

Capítulo XI

Anexo color

260

Organización de las Naciones Unidas (ONU) (s.f.). El turismo en la Agenda 2030. <https://www.unwto.org/es/turismo-agenda-2030>

Parra, D., Elasmri, A., Triadó, X. M. y Aparicio, P. (2016). Análisis de la relación entre los beneficios y los costes percibidos y la satisfacción del residente con la celebración de un evento deportivo: efecto mediador del valor percibido. *Revista de Psicología del Deporte*, 25(3), 59-63. <https://www.redalyc.org/pdf/2351/235146293014.pdf>

Pedauga, L. E., Pardo-Fanjul, A., Redondo, J. C. e Izquierdo, J. M. (2022). Assessing the economic contribution of sports tourism events: A regional social accounting matrix analysis approach. *Tourism Economics*, 28(3), 599-620. <https://doi.org/10.1177/1354816620975656>

Prasadh, R. y Arun, J. (2021). The effect of sport nostalgia on discrete positive emotions, positive ewom, and revisit intention of sport tourists: a conceptual framework. *International Journal of Business and Economics*, 6(2), 232-248. <https://doi.org/10.5281/zenodo.5760051>

Rode, C., Sebby, A. y Jordan, K. (2018). Perceptions of destination image and effects on college football fans: A case study of conference realignment. *Archives of Business Research*, 6(10), 234-249. <https://doi.org/10.14738/abr.610.5371>.

Ruiz, F. (2015). Historia del deporte: del mundo antiguo a la edad moderna. *Revista Contribuciones a las Ciencias Sociales*, 27. <http://www.eumed.net/rev/cccss/2015/01/deporte.html>

Secretaría de Educación de Quintana Roo (2023). Concentrado estadístico estatal de alumnos, docentes y escuelas por municipio ciclo escolar 2022-2023. http://sige.seq.gob.mx/sistemas/reportes_excel/reportes/rep_1_5.php

Secretaría de Educación del Estado de Quintana Roo (SEO) (2022). Oferta educativa de instituciones de nivel superior del estado de Quintana Roo. Plataforma de Datos Abiertos. <http://datos.qroo.gob.mx/km/dataset/oferta-educativa-instituciones-nivel-superior/resource/7ab086a7-fe29-4abc-9303-1633e66db4ab>

- Secretaría de Turismo (Sedetur) (2023). Indicadores turísticos enero-diciembre 2022. <https://sedeturqroo.gob.mx/ARCHIVOS/indicadores/Indicador-Tur-EneDic-2022.pdf>
- Universidad Europea (2022). ¿Qué es el turismo deportivo? <https://universidadeuropea.com/blog/que-es-turismo-deportivo/>
- Vegara-Ferri, J., Angosto, S. y Parra-Camacho, D. (2019). Efecto de la satisfacción de los residentes entre los impactos percibidos y las intenciones futuras respecto a la celebración de un evento de pequeña escala. *Revista Iberoamericana de Psicología del Ejercicio y el Deporte*, 15(1), 81-91. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7501134>
- Zhang, Y., Kim, E. y Xing, Z. (2021). Image congruence between sports event and host city and its impact on attitude and behavior intention. *International Journal of Sports Marketing and Sponsorship*, 22(1), 67-86. <https://doi.org/10.1108/IJSMS-03-2020-0040>
- Ziakas, V. (2023). Leveraging sport events for tourism development: The event portfolio perspective. *Journal of Global Sport Management*, 8(1), 43-72. <https://doi.org/10.1080/24704067.2020.1731700>

Índice
Introducción
1a parte
Capítulo I
Capítulo II
Capítulo III
2da parte
Capítulo IV
Capítulo V
Capítulo VI
3ra parte
Capítulo VII
Capítulo VIII
Capítulo IX
Capítulo X
Capítulo XI
Anexo color

Capítulo X

Geoturismo deportivo como alternativa para el desarrollo del estado de Hidalgo, México

Héctor Jesús Tapia Fernández
Patricia Catalina Medina Pérez

Introducción

El turismo desempeña un papel transformador en las comunidades, ya que ejerce una influencia significativa en materia económica y ambiental y en los elementos socioculturales de las mismas (Osorio *et al.*, 2018; Mendoza *et al.*, 2018; Monterrubio, 2018). Además, en la actualidad, los turistas buscan ofertas alternativas de turismo que puedan ser atractivas en los periodos vacacionales, y que integren actividades físico-deportivas con la finalidad de diferenciar el mercado de los destinos convencionales, como son los destinos ribereños (Medina y Sánchez, 2005; Latiesa y Paniza, 2006), en particular, en áreas naturales (Rivera, 2018).

En ese sentido, Ritchie y Aldair (2002) explican al turismo deportivo como un viaje que implica la participación pasiva (como espectador) o activa (práctica deportiva), donde se concatenan el deporte y el turismo como objetivos del mismo; mientras que Derry *et al.* (2004) lo describen como la participación en actividades deportivas competitivas y recreativas, las cuales representan las principales motivaciones para realizar un viaje. Asimismo, se incluye a las personas que viajan o se alojan en lugares donde se realiza deporte como acción secundaria. Por su par-

Índice

Introducción

1a parte

Capítulo I

Capítulo II

Capítulo III

2da parte

Capítulo IV

Capítulo V

Capítulo VI

3ra parte

Capítulo VII

Capítulo VIII

Capítulo IX

Capítulo X

Capítulo XI

Anexo color

263

Índice

Introducción

1a parte

Capítulo I

Capítulo II

Capítulo III

2da parte

Capítulo IV

Capítulo V

Capítulo VI

3ra parte

Capítulo VII

Capítulo VIII

Capítulo IX

Capítulo X

Capítulo XI

Anexo color

264

te, Kurtzman (2004) lo define como el uso del deporte para actividades turísticas.

De igual forma, el turismo deportivo ha sido identificado como un nicho de mercado sobresaliente que ofrece importantes beneficios económicos tanto a los países emisores como a los receptores (Briedenhann, 2011; Rivera, 2015). Por ello, estudiar el impacto del turismo deportivo se ha convertido en uno de los temas clave para los investigadores, donde se tiene más en cuenta los impactos económicos y ambientales resultantes, muchas veces sin considerar los aspectos socioculturales.

Monterrubio (2018) señala que estos aspectos rara vez se han estudiado en los países en desarrollo, ya que la mayor parte de la literatura se produce en países como Estados Unidos, Canadá, Australia y otros. Por tanto, realizar este tipo de investigaciones en el contexto latinoamericano permite comprender y gestionar los cambios provocados por el turismo (Mendoza y Leal, 2010), y ayuda predecir las posibles consecuencias de futuros proyectos turísticos (Monterrubio *et al.*, 2011).

Marco teórico

El turismo alternativo representa una oportunidad para mejorar el uso y la preservación de los recursos tanto naturales como culturales de la región receptora (Núñez-Franco *et al.*, 2020). En esta lógica, el geoturismo constituye un enfoque en este tipo de turismo, y los destinos que han enfocado sus esfuerzos en esta opción, donde se le da un valor agregado al medio físico, son una alternativa de desarrollo de la población residente.

Gaitán y Cano (2012) entienden al geoturismo como la actividad económica que está en armonía con el territorio, que debe basarse en una dimensión ambiental para asegurar que la oferta de servicios se fortalezca y que debe centrarse en la calidad del destino para permitir un desarrollo sostenible efectivo. Dowling y Newsome (2006) definen al geoturismo como un turismo sostenible cuya finalidad central es experimentar las

características geológicas de una región, con una comprensión cultural y ambiental que valore su preservación y que beneficie a la población local. Así, dicha modalidad turística puede propiciar la diversificación de la economía local, a través de la gestión de los recursos geomorfológicos y geológicos disponibles en una región particular.

Es posible que el geoturismo y el turismo deportivo (bajo esta lógica, podríamos denominarlo geoturismo deportivo) se superpongan cuando las actividades deportivas se llevan a cabo en entornos geográficos y geológicos de características notables. Por ejemplo, existen competencias de escalada en montañas, carreras de *trail running* en paisajes naturales o eventos acuáticos en ríos, así como pentatlones en lagos o costas con características geológicas y paisajes destacados. En estos casos, el turismo deportivo podría aprovechar y resaltar los elementos geológicos y geográficos de la región, atrayendo a un público que busca tanto la emoción del deporte como la belleza natural del entorno.

Por consiguiente, sería necesaria la implementación de otras actividades, por mencionar algunas: la promoción de senderos naturales para correr o escalar, el desarrollo de rutas ciclistas a través de paisajes geológicos o la organización de eventos deportivos en áreas protegidas con características geoturísticas. Ante dicho panorama, es posible vislumbrar la capacidad del geoturismo como estrategia socioeconómica y ambiental, con la finalidad de ayudar a contrarrestar los problemas de desocupación de la población en las regiones donde se desarrolla (Morán y Delgado, 2012).

El Geoparque Mundial Comarca Minera como primer acercamiento al geoturismo deportivo en Hidalgo

La Comarca Minera es el geoparque mundial reconocido por la UNESCO y está ubicado en el estado de Hidalgo (Canet, 2018). Incluye una red de 31 geositos articulados en cuatro georrutas. Este espacio natural permi-

Índice

Introducción

1a parte

Capítulo I

Capítulo II

Capítulo III

2da parte

Capítulo IV

Capítulo V

Capítulo VI

3ra parte

Capítulo VII

Capítulo VIII

Capítulo IX

Capítulo X

Capítulo XI

Anexo color

265

Índice

Introducción

1a parte

Capítulo I

Capítulo II

Capítulo III

2da parte

Capítulo IV

Capítulo V

Capítulo VI

3ra parte

Capítulo VII

Capítulo VIII

Capítulo IX

Capítulo X

Capítulo XI

Anexo color

266

te al turista descubrir el gran geopatrimonio presente en la región, cuyo fundamento temático está representado por la minería de plata de la región minera del distrito Pachuca-Real del Monte. Cubre una superficie de 1,848 km², localizado en el sector centro-sur del estado de Hidalgo y comprende 9 municipios: Pachuca de Soto (siendo éste un municipio urbano con más de 250 mil habitantes), Singuilucan, Omitlán de Juárez, Mineral del Monte, Mineral del Chico, Mineral de la Reforma, Huasca de Ocampo, Epazoyucan y Atotonilco el Grande. La población total del territorio es de más de medio millón de habitantes, distribuidos en 454 localidades.

En el caso del Geoparque Comarca Minera, ha ayudado a potenciar el geoturismo a través de la explotación del patrimonio geológico y geomorfológico que, en este caso en particular, ha consistido en el aprovechamiento de canteras con fines recreativos, visitas guiadas a geositorios de interés, museos en sitios arqueológicos, conservación del patrimonio minero, caminata cultural, escalada, vía ferrata, camping, ciclismo de montaña, entre otros.

Un caso particular de estas actividades fue realizado por la Secretaría de Turismo (2023) cuando se reconoció al barrio minero de “El Arbolito” en Pachuca con la distinción de Barrio Mágico, cuyo objetivo es que los turistas elijan destinos al aire libre que estén en contacto con las costumbres, tradiciones, comunidades y la naturaleza, disfrutando del paisaje montañoso y del patrimonio minero de la ciudad de Pachuca, todo esto caminando o realizando recorridos en bicicleta.

Para nuestro fin, es necesario analizar la situación turística actual en el territorio hidalguense. Esto permitirá conocer la viabilidad de nuevas actividades productivas que integren a la población a las actividades turísticas, como es el caso de la modalidad de geoturismo. Con este objetivo, se realizó una georreferenciación de las actividades de carácter sostenible de posible beneficio a las comunidades locales, donde destaquen

tanto las características del territorio como la cultura (patrimonio e historia minera).

Área de estudio: el estado de Hidalgo, su patrimonio geológico y su potencial para el geoturismo deportivo

El estado de Hidalgo es uno de los treinta y un estados que, en conjunto con la Ciudad de México, integran los Estados Unidos Mexicanos. Se encuentra situado entre los paralelos 19° 36' y 21° 24' de latitud norte y los meridianos 97° 58' y 99° 54' de longitud oeste. Su posición dentro de la geografía nacional es en la zona centro-este del territorio, limitando al norte con el estado de San Luis Potosí y al noreste con Veracruz, al este con el estado de Puebla, al sur con el Estado de México y Tlaxcala, y al oeste con el estado de Querétaro. Cuenta superficialmente con una extensión de 20,813 km², la cual representa aproximadamente 1.06% de la superficie total de la República Mexicana. Además, se encuentra conformado por ochenta y cuatro municipios (Gobierno de Hidalgo, 2023).

De acuerdo con el Censo de Población y Vivienda 2020, el estado cuenta con una población total de 3'082,841 habitantes, que representa aproximadamente 2.3% del total de habitantes de México. De esta población residente, el total de mujeres es de 1'601,462 y el de hombres de 1'601,462. Además, el índice de desarrollo humano de Hidalgo es medio (0.760). Su capital es la ciudad de Pachuca, con una población de 297,848 habitantes, seguida de Tulancingo, con 106,163 habitantes. Los pueblos indígenas mayoritarios en el territorio estatal son los nahuas, otomíes y tepehuas.

El estado de Hidalgo se encuentra comunicado con el altiplano mexicano; la carretera 85D permite un tránsito importante de personas y mercancías con la Ciudad de México; en su porción suroccidental, por la carretera federal 57 que une a la Ciudad de México con Querétaro; de sur a norte, por las carreteras federales 85 (México-Laredo) y 105

Índice

Introducción

1a parte

Capítulo I

Capítulo II

Capítulo III

2da parte

Capítulo IV

Capítulo V

Capítulo VI

3ra parte

Capítulo VII

Capítulo VIII

Capítulo IX

Capítulo X

Capítulo XI

Anexo color

Índice

Introducción

1a parte

Capítulo I

Capítulo II

Capítulo III

2da parte

Capítulo IV

Capítulo V

Capítulo VI

3ra parte

Capítulo VII

Capítulo VIII

Capítulo IX

Capítulo X

Capítulo XI

Anexo color

268

(Pachuca-Tampico), y de este a oeste por las carreteras federales 130 (Pachuca-Poza Rica) y 45 (Ixmiquilpan-San Juan del Río), además de la autopista Arco Norte de la Ciudad de México (M40D). En la porción meridional del estado cruza la carretera federal 132 que une a la Ciudad de México con Tulancingo, lo cual le brinda una posición privilegiada en cuanto a conexiones y comunicaciones terrestres con las ciudades más importantes del centro de México.

A pesar de ser territorialmente pequeño, fisiográficamente, el estado de Hidalgo se encuentra entre dos grandes provincias; por un lado, en su porción sur, ocupa una parte de la Faja Volcánica Trans-Mexicana (FVTM), y en su porción norte, de la Sierra Madre Oriental. La FVTM se puede definir como un arco magmático continental, cuyo vulcanismo se asocia con el fenómeno de subducción de las placas tectónicas de Rivera y Cocos, dentro de la gran placa tectónica de Norteamérica, a lo largo de la Fosa Mesoamericana. Este arco volcánico está constituido por más de 8,000 geomorfologías de origen volcánico que incluyen grandes conos compuestos, calderas de colapso, domos, conos monogenéticos y cuerpos intrusivos (Demant, 1978; Gómez-Tuena *et al.*, 2005). La provincia tiene aproximadamente 1,000 km de longitud y una anchura promedio que varía de los 80 a los 230 km (Gómez-Tuena *et al.*, 2005). Se extiende desde la costa del Pacífico Mexicano (Nayarit) hasta las del Golfo de México (sur de Veracruz), siguiendo preferentemente una orientación W-E.

El estado de Hidalgo se encuentra ubicado dentro de la porción oriental de la FVTM; existen estructuras volcánicas importantes que dan cuenta del gran patrimonio geológico presente en la entidad, como la Caldera de Huichapan (Aguirre-Díaz y López-Martínez, 2009). En esta estructura, se localizan los siguientes lugares: el cerro Hualtepec, donde el Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH) ubicó el monte Coatepec, lugar de nacimiento de Huitzilopochtli (Gelo, 2014); la Caldera de Aocolco entre Cuauhtepic y Almoloya (Ledezma-Guerrero, 1987; López-Hernández, 2009), que posee aguas termales en las comunidades

de Guadalupe Victoria y Nuevo Tezoncuapan, y donde anualmente la Fundación Arturo Herrera Cabañas A.C. organiza la actividad de senderismo del cerro de El Yolo a la barranca de "Los Ermitaños"; el complejo volcánico de los Pitos en Zempoala (Zamorano-Orozco *et al.*, 2005); el volcán las Navajas en Singuilucan (Stephen y Alyson, 1997), conocido por su particular obsidiana utilizada por los antiguos mesoamericanos para la fabricación de herramientas, ornamentos, esculturas y armas (Donato *et al.*, 2018); y el complejo volcánico Xiguingo-La Paila en Tepeapulco (Valadez-Cabrera, 2012), donde está un petroglifo con marcador astronómico (que proporciona valiosa información de acontecimientos astronómicos, como ciclos solares, lunares o de Venus) de origen teotihuacano, así como ruinas de la misma cultura (Hers y Flores, 2013).

Por otra parte, la Sierra Madre Oriental cubre la porción nor-oriental del estado de Hidalgo. Consiste en una sucesión de rocas detríticas y carbonatadas de la edad Mesozoica, deformada y plegada durante la orogenia Laramide (Cerca-Martínez *et al.*, 2004).

La deformación de rocas mesozoicas que dio origen a la Sierra Madre Oriental comenzó hace alrededor de 60 Ma; en el estado de Hidalgo, conforma el relieve abrupto de la Sierra Gorda, Sierra Alta, Sierra Baja y la Sierra Otomí-Tepehua. Estos lugares han sido aprovechados para actividades de senderismo, como en la Barranca de Metztitlán, turismo de aventura en Molango, escalada en roca (Peña de las Monjas, Peña del Aire), así como para la práctica de pentatlón moderno.

Bajo este panorama, el presente trabajo propone identificar cuáles son los municipios que ofrecen el mayor potencial de actividades geoturísticas y que, al mismo tiempo, se encuentran estrechamente relacionadas con actividades encaminadas al turismo deportivo.

Ya que la investigación plantea que ambas actividades pueden emplearse como herramienta para mejorar la situación de la población residente, pretende ubicar preliminarmente la distribución de las dife-

Índice

Introducción

1a parte

Capítulo I

Capítulo II

Capítulo III

2da parte

Capítulo IV

Capítulo V

Capítulo VI

3ra parte

Capítulo VII

Capítulo VIII

Capítulo IX

Capítulo X

Capítulo XI

Anexo color

Índice

Introducción

1a parte

Capítulo I

Capítulo II

Capítulo III

2da parte

Capítulo IV

Capítulo V

Capítulo VI

3ra parte

Capítulo VII

Capítulo VIII

Capítulo IX

Capítulo X

Capítulo XI

Anexo color

270

rentes actividades deportivas que están intrínsecamente relacionadas con el patrimonio geológico y geomorfológico en el territorio del estado de Hidalgo e incluso fuera de la demarcación del Geoparque Comarca Minera, como puede ser el senderismo, la escalada, kayak, pesca, entre otros. Así, la identificación de actividades deportivas ligadas al medio físico en el estado permitirá entender el estatus del geoturismo para proponer alternativas de proyectos de desarrollo que también contemplen a la comunidad.

Metodología

El enfoque del estudio es cualitativo y pretende realizar una aproximación mediante la identificación y georreferenciación de geomorfologías y patrimonio geológico con potencial para el desarrollo del geoturismo deportivo. El potencial geoturístico del estado de Hidalgo se completó en dos etapas: trabajos de investigación y georreferenciación. Los resultados de la primera etapa fueron obtenidos con una búsqueda en redes sociales y sitios web turísticos de geositios de interés presentes en Hidalgo a los ya identificados para el Geoparque Comarca Minera. Posteriormente, los geositios identificados fueron georreferenciados en un mapa a escala del estado de Hidalgo (1:1,1,000,000).

Para el caso particular de la actividad de barranquismo y/o escalada, se procedió a realizar un análisis espacial con el uso de plataformas digitales como los Sistemas de Información Geográfica (SIG) y consistió en identificar lugares que se encuentren entre los 45°-75° o más de pendiente (ángulos requeridos para realizar actividades de barranquismo/escalada; Guilleman, 2009); se elaboró un Modelo Digital de Elevación (MDE), utilizando el software ArcGIS 10.5 y el Marco Geoestadístico 2020 del INEGI. El MDE es una representación de la superficie que se constituye como un objeto ráster, el cual combina información geoespacial con valores de elevación, elaborados con el método de triangulación de vér-

tices (puntos) de Delaunay (Legrá-Lobaina *et al.*, 2014), mediante la herramienta TIN (*Triangle Irregular Network*). Este procedimiento se realizó con el uso de SIG. Para determinar el potencial geoturístico del estado de Hidalgo, se utilizó un análisis cualitativo FODA (Fortalezas, Debilidades, Oportunidades y Amenazas).

La segunda etapa consistió en la georreferenciación de los geositos más conocidos del estado de Hidalgo donde se realizan actividades de turismo deportivo, a través de una búsqueda de sitios web (redes sociales, web empresarial y turística, buscadores) en los que se ofertan este tipo de actividades en diversos sitios del estado de Hidalgo. Posteriormente, se ubicaron en un archivo vectorial tipo *shape* de puntos con atributos como coordenadas, tipo de actividad deportiva identificada, municipio y grado de marginación del municipio (Conapo, 2023); el grado de marginación se menciona con el fin de dar un marco de referencia sobre las condiciones sociales del municipio.

La georreferenciación de sitios de interés para el geoturismo deportivo se hizo aplicando herramientas de SIG dada su habilidad para ingresar, administrar, manipular, analizar y procesar datos georreferenciados (Aronoff, 1989). Por tanto, será de suma importancia la creación de una base de datos SIG donde se recopilen datos temáticos relevantes. La georreferenciación constituye una tarea compleja que involucra datos geográficos de grandes extensiones de superficie (uso de suelo, red de carreteras, asentamientos humanos, topografía), entre otros. Por estas razones, se propone el análisis SIG que una un conjunto de datos abiertos, de fácil acceso y gratuitos, que puedan ser combinados con datos más detallados y precisos si es que se encuentran disponibles.

Resultados

Se georreferenciaron 84 geositos de interés (Tabla 1) para el desarrollo de actividades de geoturismo y turismo deportivo. Cabe resaltar que

Índice

Introducción

1a parte

Capítulo I

Capítulo II

Capítulo III

2da parte

Capítulo IV

Capítulo V

Capítulo VI

3ra parte

Capítulo VII

Capítulo VIII

Capítulo IX

Capítulo X

Capítulo XI

Anexo color

271

las actividades de turismo deportivo se diversifican debido a las diferencias geomorfológicas del estado de Hidalgo. La mayor parte de estos geositos que presentan actividades como la escalada, barranquismo y senderismo se encuentran distribuidos en localidades en municipios que abarcan la Sierra Madre Oriental, sobre todo, en las zonas geo-culturales de la Sierra Gorda, Sierra Alta, Sierra Otomí Tepehua y la Comarca Minera (Figura 1). Las actividades como camping, pesca, ciclismo y espeleología se encuentran más diversificadas en zonas como el Valle del Mezquital y la Altiplanicie Pulquera.

Tabla 1. Geositos de interés identificados para el desarrollo del geoturismo en Hidalgo

<i>Geositio</i>	<i>Actividad deportiva</i>	<i>Municipio</i>	<i>Grado de marginación</i>
Presa de Tecojotal	Senderismo	Acaxochitlán	Alto
Desarrollo Ecoturístico Cañón del Nijamay	Barranquismo	Actopan	Bajo
Cascada el Yugo	Senderismo	Agua Blanca de Iturbide	Medio
El Fortín	Senderismo	Agua Blanca de Iturbide	Medio
Cascada Las Golondrinas	Senderismo	Agua Blanca de Iturbide	Medio
Los Frailes	Escalada	El Arenal	Medio
Grutas de Tolantongo	Barranquismo/ Senderismo	Cardonal	Medio
Centro Ecoturístico Achiquihuitla	Senderismo	Atlapexco	Alto
Laguna de Zupitlán	Pesca deportiva	Acatlán	Medio
Cerro de la Aguja	Escalada	Calnali	Alto
Cascada de Chahuaco	Senderismo	Calnali	Alto

Continúa...

- Índice
- Introducción
- 1a parte
- Capítulo I
- Capítulo II
- Capítulo III
- 2da parte
- Capítulo IV
- Capítulo V
- Capítulo VI
- 3ra parte
- Capítulo VII
- Capítulo VIII
- Capítulo IX
- Capítulo X
- Capítulo XI
- Anexo color

<i>Geositio</i>	<i>Actividad deportiva</i>	<i>Municipio</i>	<i>Grado de marginación</i>
Ecoturístico Las Cascadas	Senderismo	Alfajayucan	Medio
Parque Ecoturístico San Francisco Sacachichilco	Escalada/ Barranquismo	Alfajayucan	Medio
Desarrollo Ecoturístico Madhó Corrales	Ciclismo	Alfajayucan	Medio
Cerro de San Pedro	Senderismo	Apan	Bajo
Caldera Mezquitil	Senderismo/ Ciclismo	San Salvador	Medio
Grutas de Carrizal de Tenango	Espeleología	Chapulhuacán	Alto
Cerro de los Jarros	Senderismo	Chapulhuacán	Alto
La Caldera de Huichapan	Senderismo	Alfajayucan	Medio
Las Cuevitas	Espeleología	Ixmiquilpan	Medio
Zona de Preservación Ecológica El Aguacatillo	Senderismo	Chapulhuacán	Alto
Gran Cañón Parque EcoAlberto	Barranquismo/ Senderismo	Ixmiquilpan	Medio
Cerro del Elefante	Senderismo	Chilcuautla	Medio
Manantial El Mejhe	Senderismo	Chilcuautla	Medio
Cascada el Velo de la Llorona	Senderismo	Progreso de Obregón	Bajo
Ecoturismo Río Congreso	Kayak	Huautla	Alto
Cascada Cuatenáhuatl	Senderismo	Huautla	Alto
Mirador a Atlapexco	Senderismo	Huautla	Alto
El Pajonal	Senderismo	Huautla	Alto
Mirador al atardecer de la Galera	Senderismo	Huautla	Alto
Tamaya Ahuehuetitla	Senderismo	Huejutla de Reyes	Medio
Presa Don Lázaro Montañó	Pesca deportiva	Huejutla de Reyes	Medio

Continúa...

- Índice
- Introducción
- 1a parte
- Capítulo I
- Capítulo II
- Capítulo III
- 2da parte
- Capítulo IV
- Capítulo V
- Capítulo VI
- 3ra parte
- Capítulo VII
- Capítulo VIII
- Capítulo IX
- Capítulo X
- Capítulo XI
- Anexo color

- Índice
- Introducción
- 1a parte
- Capítulo I
- Capítulo II
- Capítulo III
- 2da parte
- Capítulo IV
- Capítulo V
- Capítulo VI
- 3ra parte
- Capítulo VII
- Capítulo VIII
- Capítulo IX
- Capítulo X
- Capítulo XI
- Anexo color

<i>Geositio</i>	<i>Actividad deportiva</i>	<i>Municipio</i>	<i>Grado de marginación</i>
Quinta la Esperanza	Camping	Chapantongo	Medio
Casa tío Zenón	Camping	Chapantongo	Medio
Mecapala	Senderismo	Eloxochitlán	Medio
Cerro de la Cruz Josué	Senderismo	Tepeapulco	Muy bajo
Rancho el Temomusgo	Camping	Tepeapulco	Muy bajo
Laguna de Tecocomulco	Pesca deportiva	Tepeapulco	Muy bajo
Cascada San Vidal	Senderismo	Tulancingo de Bravo	Bajo
Eco Rally Tepatepec	Rally	Francisco I. Madero	Bajo
Tierra Colorada	Senderismo/ Escalada	Francisco I. Madero	Bajo
Mirador Puerto del Águila	Senderismo	Francisco I. Madero	Bajo
Mirador Cerro del Niño Dormido	Senderismo	Huejutla de Reyes	Medio
Aguacatitla de Ixcatlán	Senderismo	Huejutla de Reyes	Medio
Ahuacahixpa Ixcatlán	Senderismo	Huejutla de Reyes	Medio
Grutas manantiales	Espeleología	San Bartolo Tutotepec	Muy alto
Cerrito "La Fuente"	Escalada	Francisco I. Madero	Bajo
Gruta Xoxafi	Espeleología	Santiago de Anaya	Medio
Manantiales Ventoquipa	Camping	Santiago Tulantepec de Lugo Guerrero	Bajo

Continúa...

<i>Geositio</i>	<i>Actividad deportiva</i>	<i>Municipio</i>	<i>Grado de marginación</i>
Puente de Fierro de Tasquillo	Senderismo	Tasquillo	Medio
Cañón Tasquillo	Escalada/ Barranquismo	Tasquillo	Medio
El Géiser	Senderismo	Tecoautla	Medio
Manantiales Taxidhó	Camping	Tecoautla	Medio
Manantiales El Aguacate	Camping	Tecoautla	Medio
Cascada Cola de Caballo	Senderismo	Tenango de Doria	Medio
Cascada "El Remojón"	Senderismo	Tenango de Doria	Medio
Cerro del Tecajete	Senderismo/ Escalada	Zempoala	Bajo
Cascada de Bandola	Senderismo	Mineral del Chico	Medio
Cascadas Chimalapa	Senderismo	Acaxochitlán	Alto
Reserva de la Biosfera Barranca de Metztitlán	Escalada/ Barranquismo	Metztitlán	Alto
El Peñón de Vasconcelos	Escalada	Zacualtipán de Ángeles	Medio
Parque Nacional Los Mármoles	Senderismo/ Escalada	Zimapán	Medio
Estructuras volcánicas de La Paila	Senderismo/ Escalada	Metztitlán	Alto
Río Garcés	Kayak	Xochiatipan	Muy alto
El cerrito de Tlanalapa	Senderismo	Tlanalapa	Muy bajo
Cerro Hualtepec	Senderismo	Chapantongo	Medio
Presa Metepec	Pesca deportiva	Metepec	Medio
Presa Dorada	Pesca deportiva	San Agustín Tlaxiaca	Bajo

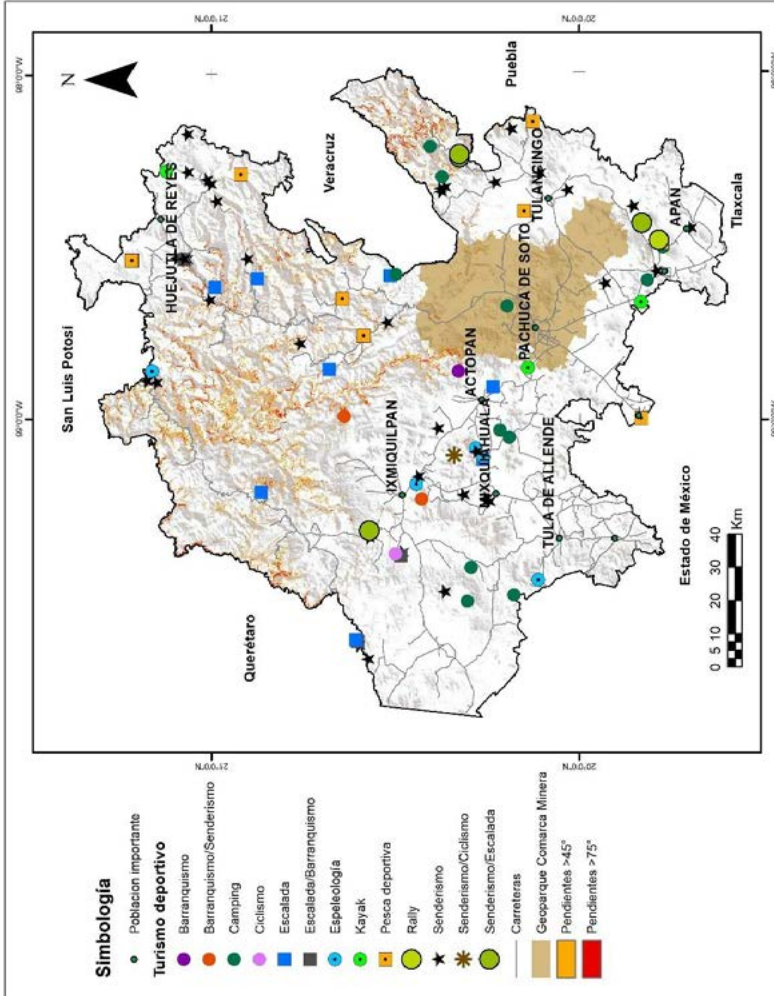
- Índice
- Introducción
- 1a parte
- Capítulo I
- Capítulo II
- Capítulo III
- 2da parte
- Capítulo IV
- Capítulo V
- Capítulo VI
- 3ra parte
- Capítulo VII
- Capítulo VIII
- Capítulo IX
- Capítulo X
- Capítulo XI
- Anexo color

- Índice
- Introducción
- 1a parte
- Capítulo I
- Capítulo II
- Capítulo III
- 2da parte
- Capítulo IV
- Capítulo V
- Capítulo VI
- 3ra parte
- Capítulo VII
- Capítulo VIII
- Capítulo IX
- Capítulo X
- Capítulo XI
- Anexo color

<i>Geositio</i>	<i>Actividad deportiva</i>	<i>Municipio</i>	<i>Grado de marginación</i>
Cueva de la Malinche	Espeleología	San Agustín Metzquitlán	Medio
Laguna de Metztlán	Pesca deportiva	Metztlán	Alto
Bandhó senderismo	Senderismo	Nicolás Flores	Alto
Presa Nopala	Pesca deportiva	Nopala de Villagrán	Medio
Manantial Orizatlán	Camping	San Felipe Orizatlán	Alto
Dunas Rojas de Pacula	Senderismo	Pacula	Alto
El Geiser (Senderismo)	Senderismo	Progreso de Obregón	Bajo
Cerro Ladrón	Escalada	Tetepango	Bajo
Cascada de San Miguel Ayotempa	Camping	Tepehuacán de Guerrero	Muy alto
Reserva Ecológica La Paila-El Xihuingo	Senderismo	Tepeapulco	Muy bajo
Cerro Xihuingo	Senderismo	Tepeapulco	Muy bajo
Río Claro	Kayak	Tepehuacán de Guerrero	Muy alto
Cerro Los Pitos	Escalada	Zempoala	Bajo
Cerro Xicuco	Escalada	Tezontepec de Aldama	Medio
Los Manantiales	Camping	Tezontepec de Aldama	Medio

Fuente: Elaboración propia. Fuente del grado de marginación: Coneval, 2020.

Figura 1. Distribución de las actividades de turismo deportivo relacionadas con el patrimonio geológico local



Fuente: Elaboración propia.

Véase Figura 1 en página XV del anexo de imágenes en color.

- Índice
- Introducción
- 1a parte
- Capítulo I
- Capítulo II
- Capítulo III
- 2da parte
- Capítulo IV
- Capítulo V
- Capítulo VI
- 3ra parte
- Capítulo VII
- Capítulo VIII
- Capítulo IX
- Capítulo X
- Capítulo XI
- Anexo color

- Índice
- Introducción
- 1a parte
- Capítulo I
- Capítulo II
- Capítulo III
- 2da parte
- Capítulo IV
- Capítulo V
- Capítulo VI
- 3ra parte
- Capítulo VII
- Capítulo VIII
- Capítulo IX
- Capítulo X
- Capítulo XI
- Anexo color

Se muestran las zonas con pendientes mayores a 45° donde se pueden proponer nuevas actividades como el deporte de escalada y barranquismo (en municipios meramente serranos).

Potencial para el desarrollo del geoturismo deportivo en Hidalgo

Para explorar el potencial geoturístico que tiene el estado de Hidalgo, se aplicó el análisis FODA como método de investigación cualitativo. Esto fue posible analizando los datos obtenidos en la primera etapa de investigación, consultados en algunas páginas web disponibles y planes de desarrollo de gobiernos municipales y en el Plan Estatal de Desarrollo 2022-2028. Como resultado de este análisis, las oportunidades y los desafíos relacionados con el geoturismo deportivo en el estado de Hidalgo, así como sus fortalezas y debilidades, se muestran a continuación (Tabla 2).

Tabla 2. Análisis FODA para el geoturismo en el estado de Hidalgo

<i>Fortalezas</i>	<i>Oportunidades</i>	<i>Debilidades</i>	<i>Amenazas</i>
1. Cercanía del estado de Hidalgo con la CDMX y estados como Puebla, Querétaro y no lejos de grandes ciudades.	1. Diversidad de geositios con potencial para el geoturismo deportivo.	1. Promoción insuficiente y marketing para realizar geoturismo deportivo.	1. En algunos geositios, afloran rocas de grano fino (caliza, marga, lutita) que pueden poner en peligro al usuario de actividades de senderismo y escalada.
2. Presenta Áreas Naturales Protegidas y Parques Nacionales.	2. Zonas naturales prístinas.	2. Falta de servicios de alojamiento.	2. Peligro de caída de rocas.

Continúa...

<i>Fortalezas</i>	<i>Oportunidades</i>	<i>Debilidades</i>	<i>Amenazas</i>
3. Disponibilidad de actividades como el barranquismo.	3. Festivales culturales/artísticos a lo largo del año.	3. Falta de ordenamiento ecológico-territorial.	3. Cambios repentinos en las condiciones meteorológicas que pongan en peligro la integridad del turista.
4. Disponibilidad de sitios para el senderismo.	4. Interés de los pobladores locales en el desarrollo del geoturismo deportivo.	4. Deficiente conocimiento sobre la cultura e historia local, y las potencialidades naturales de los geositios.	4. Riesgo de inundaciones repentinas.
5. Disponibilidad de sitios para actividades al aire libre como escalada en roca, parapente, kayak y bicicleta de montaña.	5. Presencia de grandes urbes cerca del estado de Hidalgo.	5. Falta de servicios de emergencia en caso de desastre natural.	5. Caza inconsciente de fauna silvestre.
6. Sitios idóneos para camping.	6. Aumento del interés por actividades al aire libre (deporte, fotografía y naturaleza).	6. Falta de capacitación de los lugareños sobre turismo y actividades de geoturismo deportivo.	6. Impacto ambiental a la biodiversidad local.
7. Zonas interesantes para fotografía de la naturaleza.	7. El gobierno muestra interés en el geoturismo deportivo (Plan Estatal de Desarrollo 2022-2023).	7. Servicios de cobertura telefónica deficientes.	
8. Presencia de zonas kársticas para espeleología.	8. Disponibilidad de sitios arqueológicos (algunos poco conocidos).	8. Escasez de estudios académicos en el área sobre el geoturismo.	
9. Sitios con cascadas.			
10. Transporte disponible vía terrestre para llegar al estado de Hidalgo.	10. Potencialidad de actividades de ocio y recreativas.		

Índice

Introducción

1a parte

Capítulo I

Capítulo II

Capítulo III

2da parte

Capítulo IV

Capítulo V

Capítulo VI

3ra parte

Capítulo VII

Capítulo VIII

Capítulo IX

Capítulo X

Capítulo XI

Anexo color

- Índice
- Introducción
- 1a parte
- Capítulo I
- Capítulo II
- Capítulo III
- 2da parte
- Capítulo IV
- Capítulo V
- Capítulo VI
- 3ra parte
- Capítulo VII
- Capítulo VIII
- Capítulo IX
- Capítulo X
- Capítulo XI
- Anexo color

<i>Fortalezas</i>	<i>Oportunidades</i>	<i>Debilidades</i>	<i>Amenazas</i>
11. Aeropuerto Felipe Ángeles cercano a la ciudad de Pachuca.	11. Atracción de posibles inversores en desarrollar empresas e instalaciones enfocadas al geoturismo deportivo.		
12. Presencia de ríos y arroyos para actividades y deportes acuáticos, kayak entre otros.			
13. Geoparque Comarca Minera.			
14. Diversidad de flora y fauna.			

Fuente: Elaboración propia.

El estado de Hidalgo cuenta con grandes fortalezas como la conectividad carretera con estados económicamente competitivos (Querétaro, Puebla, CDMX, Edomex, Veracruz), a través del Arco Norte, las autopistas México-Querétaro, México-Tuxpan y México-Pachuca; con esta última tiene conectividad aérea con el Aeropuerto Internacional Felipe Ángeles (AIFA), dándole la posibilidad al turista nacional con interés en actividades de geoturismo deportivo de encontrarlas sin viajar tan lejos. Además, cuenta con un gran patrimonio geológico y geomorfológico en todas sus regiones geoculturales para desarrollar actividades al aire libre y de geoturismo deportivo como escalada, barranquismo, camping, entre otras. Asimismo, tiene geositios protegidos como los parques nacionales de El Chico y Los Mármoles, así como la Reserva de la Biósfera de la Barranca de Metztitlán (Figura 2), que cumplen con la demanda de reservas nacionales a futuro, para que las generaciones posteriores puedan utilizarlos de manera sostenible y con fines de conservación (figuras 3 y 4).

El Corredor de la Montaña (perteneciente al Geoparque Comarca Minera) representa el primer lugar en derrama económica por concepto de turismo en la entidad (Secretaría de Turismo del Gobierno del Estado

de Hidalgo, 2017); no obstante, esto se debe a la cercanía con la ciudad de Pachuca y a la amplia infraestructura carretera y hotelera de la región. Para que el geoturismo deportivo se convierta en fuente de ingresos, debe contribuir al avance social, fortaleciendo a las personas, sus familias y comunidades (Bolwell y Weinz, 2009).

Figura 2. Barranca de Metztitlán, municipio de Atotonilco el Grande



Fotografía de Héctor Jesús Tapia Fernández.
Véase Figura 2 en página XVI del anexo de imágenes en color.

Figura 3. Sierra de Tenango, municipio de Huehuetla



Fotografía de Héctor Jesús Tapia Fernández.
Véase Figura 3 en página XVI del anexo de imágenes en color.

- Índice
- Introducción
- 1a parte
- Capítulo I
- Capítulo II
- Capítulo III
- 2da parte
- Capítulo IV
- Capítulo V
- Capítulo VI
- 3ra parte
- Capítulo VII
- Capítulo VIII
- Capítulo IX
- Capítulo X
- Capítulo XI
- Anexo color

Índice

Introducción

1a parte

Capítulo I

Capítulo II

Capítulo III

2da parte

Capítulo IV

Capítulo V

Capítulo VI

3ra parte

Capítulo VII

Capítulo VIII

Capítulo IX

Capítulo X

Capítulo XI

Anexo color

Figura 4. Los Frailes, municipio de Actopan

Fotografía de Héctor Jesús Tapia Fernández.

Véase Figura 4 en página XVII del anexo de imágenes en color.

282

A pesar de su gran patrimonio geológico y geomorfológico, el estado de Hidalgo tiene algunas debilidades para desarrollar el geoturismo deportivo, como el alcance del turista a lugares para realizar esta actividad, que se ve mermado por la poca difusión de las actividades; asimismo, la nula infraestructura carretera y hotelera en el resto de la entidad y la escasa capacitación y gestión a los generadores de la actividad. Para convertirse en un destino sostenible, una localidad necesita ofrecer servicios de infraestructura como agua y electricidad, y carreteras que favorezcan el acceso y la conectividad. Por lo anterior, el impulso de dicha infraestructura beneficia a la población desfavorecida debido a que también recibe los beneficios de dichas mejoras (Cruz-Coria y Velázquez-Castro, 2020).

Las oportunidades que presenta Hidalgo para el desarrollo del geoturismo deportivo son amplias. Existen comunidades indígenas y grupos campesinos que han consolidado sus proyectos turísticos gracias a la subordinación a ciertos programas y a medidas resultantes de las políticas gubernamentales (p. ej., Prismas Basálticos, El Geiser, Tolantongo y El Tephé); llegar a un equilibrio de conservación-uso entre estos sitios y los

visitantes y beneficiarse del potencial del turismo (en este caso el geoturismo deportivo) de manera óptima en áreas bajo protección de la ley, para lo cual se deberán elaborar planes de ordenamiento ecológico-territorial para los gestores locales, autoridades y los visitantes (Koçan, 2013).

También, Cruz-Coria y Velázquez-Castro (2020) señalan que el gobierno estatal ha implementado el Programa Federal de Desarrollo Regional Turístico Sustentable y Pueblos Mágicos (Prodermagico), que tiene la meta de promover el desarrollo de los Pueblos Mágicos y crear escenarios propicios para aquellas localidades viables de unirse a este programa. Los municipios dentro de estos programas y que destacan por su patrimonio geológico y actividades geoturísticas son Tecozautla, Zimapán (Figura 5), Mineral del Chico, Huasca de Ocampo, Mineral del Monte y, recientemente, Acaxochitlán, además de seguir incorporando poblaciones al Programa Pueblos Mágicos. Desde la perspectiva cultural, la administración estatal (2016-2022) puso en marcha el Programa Estatal Pueblos con Sabor.

Figura 5. Barranca El Yethay, municipio de Zimapán



Fotografía de Héctor Jesús Tapia Fernández.
Véase Figura 5 en página XVII del anexo de imágenes en color.

Índice

Introducción

1a parte

Capítulo I

Capítulo II

Capítulo III

2da parte

Capítulo IV

Capítulo V

Capítulo VI

3ra parte

Capítulo VII

Capítulo VIII

Capítulo IX

Capítulo X

Capítulo XI

Anexo color

Índice

Introducción

1a parte

Capítulo I

Capítulo II

Capítulo III

2da parte

Capítulo IV

Capítulo V

Capítulo VI

3ra parte

Capítulo VII

Capítulo VIII

Capítulo IX

Capítulo X

Capítulo XI

Anexo color

284

Con la implementación de los programas antes mencionados, la administración estatal promueve el desarrollo cultural y económico en aquellas zonas consideradas con potencial turístico; sin embargo, la promoción del geoturismo deportivo aún es incipiente en aquellos municipios que destacan por su patrimonio geológico. El Plan Estatal de Desarrollo 2022-2028, en su apartado 3.4.1, busca implementar política pública en materia turística con base en el potencial local; en el apartado 3.4.1.2., menciona que la política pública en materia de turismo debe ser impulsada de forma integral, y considera que cada una de las regiones que conforman la entidad tiene vocaciones y mercados diferenciados para desarrollar el turismo; finalmente, el apartado 3.4.1.3., busca la colaboración de los sectores y la población involucrada en el desarrollo de la actividad turística en la entidad, con la finalidad de forjar políticas públicas en la materia que tengan una visión a largo plazo, con beneficios que sean apreciables, responsables ambientalmente y respetuosos de las tradiciones locales y de la multiculturalidad.

Un apartado que resalta porque se podrían definir programas para impulsar el geoturismo es el 3.4.2, que persigue el desarrollo de oferta turística diversificada, sostenible y competitiva, y donde el subapartado 3.4.2.1. describe que se deben diversificar los destinos turísticos para contribuir con la generación de nuevas oportunidades de empleo, garantizado un desarrollo equilibrado entre las actividades turísticas y el ambiente a largo plazo, así como el fortalecimiento de la cohesión de la sociedad y su territorio.

De esta manera, la comunidad puede involucrarse en estrategias que contribuyan a la mejora general de su comunidad y que, al mismo tiempo, brinden a los residentes los beneficios del desarrollo del geoturismo deportivo e inculquen en los pobladores locales una apreciación de su historia y cultura, y donde, como valor agregado, se encuentren incluidos sus recursos geológicos y geomorfológicos. Sanchez *et al.* (2009) mencionan que los proyectos turísticos de los municipios que se basan

en políticas sociales no fueron respaldados originalmente por este tipo de política gubernamental. Otra función de la política social, aunque en menor medida, es la promoción del turismo, dirigida principalmente a la expansión de aquellos destinos cuya oferta se basa tanto en atractivos como en eventos culturales; la finalidad sería dirigir los flujos turísticos hacia zonas rurales, semirrurales e incluso urbanas para estimular el consumo de otros productos alternativos, como el geoturismo deportivo, al comúnmente practicado turismo de “sol y playa”.

Los riesgos del geoturismo deportivo lo representa la abundancia de zonas con rocas inestables (con presencia de caliza, marga y lutita), que constituye un riesgo de flujo, desprendimiento o de volcadura de rocas para el turista que realiza una actividad al aire libre. Además, también pueden presentarse cambios repentinos en las condiciones meteorológicas, que ponen en peligro la integridad del turista, lo cual, ante la falta de planes de protección civil, resulta en rescates dificultosos en condiciones congelantes o en lugares de difícil acceso; también existe el riesgo de una inundación repentina, sobre todo en arroyos en lugares remotos (como en el caso de geositios en la Sierra Gorda y Sierra Alta). Por último, inconscientemente, el turista puede impactar ambientalmente en el paisaje, afectar la biodiversidad local e incluso introducir especies exóticas al realizar su actividad al aire libre.

Conclusiones

Para que los turistas aprovechen realmente el potencial geológico de Hidalgo, debe plantearse la política pública en torno al turismo para contribuir a la calidad de vida de los habitantes, mejorando los servicios públicos, las vías de comunicación, los servicios de alojamiento, la educación, entre otros. Se debe planear y gestionar el apoyo comunitario para la implementación de la modalidad del geoturismo deportivo a través de la capacitación y asistencia en todos los procesos necesarios para el

Índice

Introducción

1a parte

Capítulo I

Capítulo II

Capítulo III

2da parte

Capítulo IV

Capítulo V

Capítulo VI

3ra parte

Capítulo VII

Capítulo VIII

Capítulo IX

Capítulo X

Capítulo XI

Anexo color

Índice

Introducción

1a parte

Capítulo I

Capítulo II

Capítulo III

2da parte

Capítulo IV

Capítulo V

Capítulo VI

3ra parte

Capítulo VII

Capítulo VIII

Capítulo IX

Capítulo X

Capítulo XI

Anexo color

adecuado aprovechamiento del patrimonio geológico, como un recurso esencial para el desarrollo de las actividades geoturísticas. Hay que tener en cuenta que el geoturismo es una nueva opción que crece de manera lenta, pero constante, y que puede resultar en beneficios sociales y económicos para el estado de Hidalgo. El geoturismo se ve cada vez más como una gran oportunidad para el desarrollo de zonas predominantemente rurales y afectadas por problemas sociales.

La Secretaría de Turismo del Gobierno del Estado de Hidalgo, así como de las mismas dependencias de la administración municipal, deben apropiarse del tema y ser responsables directos de la promoción, gestión, organización, implementación, mantenimiento y evaluación de los procesos turísticos que se impulsen en los municipios y sus comunidades, ya que al geoturismo, como para cualquier otro tipo de turismo, es necesario dotarlo de recursos y tener en cuenta todos aquellos aspectos que puedan obstaculizar su desarrollo.

286

La construcción de infraestructura resulta necesaria para la adecuada implementación del geoturismo, ya que muchas de las actividades que se pueden realizar requieren importantes adaptaciones para su desarrollo. Hay que tener en cuenta que, si bien existen caminos de acceso a los geositios en condiciones aceptables (pavimentados y empedrados), por sí solo esto no garantiza la llegada de turistas, razón por la cual es necesario considerar servicios adicionales como hospedaje y comida, pues éstos pueden no estar disponibles en las zonas rurales y no ser suficientes o adecuados a las necesidades del turista de las zonas urbanas.

Además, la infraestructura debe complementarse con la señalización adecuada para que los turistas sepan dónde están y qué visitan; también, es importante que estas señales se coloquen al costado de la carretera o camino principal que conduce a la comunidad para facilitar la búsqueda de atractivos naturales.

El geoturismo deportivo representa un tipo particular de turismo alternativo, sustentable y sostenible que, fortalecido con el turismo depor-

tivo, puede impulsar la cooperación activa de la población residente en la prestación de servicios turísticos; de esta manera, se reducen los problemas socioeconómicos y ambientales del municipio, se proporcionan oportunidades para su desarrollo y se mejora la identidad regional al evaluar los recursos geológicos como potencial para desarrollar el turismo local. Por tanto, podemos concluir que “el geoturismo interrelaciona tanto a gestores, agentes y empresarios turísticos como a las comunidades donde se implanta” (Gaitán y Cano, 2012).

Los 84 geositorios identificados (y la lista puede acrecentarse) representan el potencial que tiene el estado de Hidalgo para impulsar actividades de geoturismo deportivo, mismos en los que la administración pública estatal tiene la oportunidad de reenfocar los esfuerzos en la promoción turística del estado.

Finalmente, el turista al que se le ofertan actividades de geoturismo con actividades deportivas puede obtener los siguientes beneficios:

- Experiencia única: los geositorios, como montañas, playas, ríos, parques naturales o áreas protegidas, ofrecen escenarios naturales impresionantes ideales para realizar deportes al aire libre. Estos lugares brindan una experiencia única y memorable para los turistas deportivos, permitiéndoles disfrutar de la belleza natural, mientras participan en sus actividades favoritas.
- Diversidad de opciones: al identificar y ubicar geositorios adecuados para el geoturismo deportivo, se pueden ofrecer diversas opciones de actividades deportivas. Por ejemplo, una región montañosa puede ser perfecta para el senderismo, el ciclismo de montaña, la escalada o el parapente. La diversidad de opciones atrae a diferentes tipos de turistas deportivos y les brinda la oportunidad de practicar sus deportes preferidos en entornos variados, como el desarrollo económico local, la conservación y conciencia ambiental, la promoción de los destinos y la creación de nuevos destinos turísticos.

Índice

Introducción

1a parte

Capítulo I

Capítulo II

Capítulo III

2da parte

Capítulo IV

Capítulo V

Capítulo VI

3ra parte

Capítulo VII

Capítulo VIII

Capítulo IX

Capítulo X

Capítulo XI

Anexo color

Índice

Referencias

Introducción

1a parte

Capítulo I

Capítulo II

Capítulo III

2da parte

Capítulo IV

Capítulo V

Capítulo VI

3ra parte

Capítulo VII

Capítulo VIII

Capítulo IX

Capítulo X

Capítulo XI

Anexo color

288

Alamilla, C. (2016). Análisis de los impactos socioculturales desde la perspectiva del residente que el turismo genera en el barrio de La Barceloneta, España. *Revista de Ocio y Turismo*, 11, 1-11.

Aguirre-Díaz, G. J. y López-Martínez, M. (2009). Geologic evolution of the Donguinyó-Huichapan caldera complex, central Mexican Volcanic Belt, Mexico. *Journal of Volcanology and Geothermal Research*, 179(1-2), 133-148.

Aronoff, S. (1989). *Geographic information systems: a management perspective*. Ottawa, Canada: WDL Publications.

Busso, G. (2002). *Vulnerabilidad sociodemográfica en Nicaragua: un desafío para el crecimiento económico y la reducción de la pobreza*. Serie CEPAL: Población y desarrollo. <https://hdl.handle.net/11362/7167>

Busso, G. (2005). *Pobreza, exclusión y vulnerabilidad social. Usos, limitaciones y potencialidades para el diseño de políticas de desarrollo y de población*. RedAEP. <https://www.redaepa.org.ar/jornadas/viii/AEPA/B10/Busso,%20Gustavo.pdf>

Bolwell, D. y Weinz, W. (2009). *Reducción de la pobreza a través del turismo*. Ginebra.

Briedenhann, J. (2011). Economic and tourism expectations of the 2010 FIFA World Cup. A resident perspective. *Journal of Sport and Tourism*, 16(1), 5-32.

Canet, C. (2018). *Guía de campo del Geoparque Comarca Minera*. Instituto de Geofísica.

Cerca-Martínez, M., Ferrari, L., Chávez-Cabello, G. y Calmus, T. (2004). La Orogenia Laramide en México: edad y cinemática de la deformación y magmatismo asociado. *Geos*, 24(2), 306-311.

Conapo (2023). Índices de Marginación 2020. Consejo Nacional de Población. <https://www.gob.mx/conapo/documentos/indices-demarginacion-2020-284372>

- Croes, R. y Rivera, M. (2015). *Poverty alleviation through tourism development: A comprehensive and integrated approach*. CRC.
- Cruz Coria, E. y Velázquez Castro, J. A. (2020). Las tendencias del desarrollo turístico: entre el fortalecimiento del sector privado y el desarrollo del turismo comunitario en el estado de Hidalgo. *Intersticios Sociales*, (19), 165-189.
- Deery, M., Jago, L. y Fredline, L. (2004). Sport tourism or event tourism: Are they one and the same? *Journal of Sport & Tourism*, 9(3), 235-245.
- Demant, A. (1978). Características del Eje Neovolcánico Transmexicano y sus problemas de interpretación. *Revista del Instituto de Geología*, 2, 172-187.
- Donato, P., Barba, L., De Rosa, R., Niceforo, G., Pastrana, A., Donato, S., ... y Crisci, G. M. (2018). Green, grey and black: A comparative study of Sierra de las Navajas (Mexico) and Lipari (Italy) obsidians. *Quaternary International*, 467, 369-390.
- Dowling, R. K. y Newsome, D. (2006). *Geotourism*. Oxford/Elsevier/Butterworth Heinemann.
- Figuroa, E., Mendoza, M., Godínez, L. y Pérez, F. (2015). *El turismo, una opción para "apaciguar" la pobreza: mitos y realidades*. Repositorio Institucional UAEM.
- Gaitán, J. y Cano, J. J. (2012). El geoturismo: una modalidad de turismo alternativo sustentable y factor de desarrollo territorial. En A. Ivanova y R. Ibáñez (coords.). *Medio ambiente y política turística en México. Tomo I. Ecología, biodiversidad y desarrollo turístico* (103-122). Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales.
- Garza, G. (2003). *La urbanización de México en el siglo xx*. El Colegio de México.
- Gelo, E. Y. (2014). El cerro Coatepec en la mitología azteca y Templo Mayor, una propuesta de ubicación. *Arqueología*, 47, 246-270.
- Gobierno de la República (2013). *Plan Nacional de Desarrollo 2013-2018*. Gobierno de México.

Índice

Introducción

1a parte

Capítulo I

Capítulo II

Capítulo III

2da parte

Capítulo IV

Capítulo V

Capítulo VI

3ra parte

Capítulo VII

Capítulo VIII

Capítulo IX

Capítulo X

Capítulo XI

Anexo color

Índice

Introducción

1a parte

Capítulo I

Capítulo II

Capítulo III

2da parte

Capítulo IV

Capítulo V

Capítulo VI

3ra parte

Capítulo VII

Capítulo VIII

Capítulo IX

Capítulo X

Capítulo XI

Anexo color

290

Gobierno del Estado de Hidalgo (2023). *Plan Estatal de Desarrollo 2022-2028. Hidalgo*. Gobierno de Hidalgo.

Gómez-Tuena, A., Orozco-Esquivel, T. y Ferrari, L. (2005). Petrogénesis ígnea de la Faja Volcánica Transmexicana. *Boletín de la Sociedad Geológica Mexicana, LVIII(3)*, 227-283.

González, F. y Morales, S. (2017). El impacto cultural y social de los eventos celebrados en destinos turísticos. La percepción desde el punto de vista de los organizadores. *Cuadernos de Turismo, 40*, 339-362.

Guilleman, J. L. (2009). *Manual técnico de descenso de cañones*. Ediciones Desnivel.

Hers, M. A. y Flores, D. (2013). Bajo el signo del astro solar: migración, astronomía y arte rupestre en la Sierra Madre Occidental, México. *Revista Digital Universitaria, 14(6)*, 1-15.

Kaztman, R., Beccaria, L., Filgueira, F., Golbert, L. y Kessler, G. (1999). *Vulnerabilidad, activos y exclusión social en Argentina y Uruguay* (1999 ed.). OIT.

Koçan, N. (2013). Using and protection potential of Kızılcahamam-Çamlidere Region Geological Heritage. *Kastamonu Üniversitesi, Orman Fakültesi Dergisi, 13(1)*, 36-47.

Kurtzman, J. (2005). Economic impact: sport tourism and the city. *Journal of Sport & Tourism, 10(1)*, 47-71.

Latiesa, M. y Paniza, J. (2006). Turistas deportivos. Una perspectiva de análisis. *Revista Internacional de Sociología, 44*, 133-149.

Ledezma-Guerrero, O. (1987). *Hoja Calpulalpan 14Qh (3), con Resumen de la geología de la hoja Calpulalpan, estados de México, Puebla, Tlaxcala e Hidalgo*. Instituto de Geología, Universidad Nacional Autónoma de México, México.

Legrá-Lobaina, A., Atanes-Beatón, D. M. y Guilarte-Fuentes, C. (2014). Contribución al método de interpolación lineal con triangulación de Delaunay. *Minería y Geología, 30(2)*, 58-72.

- López-Hernández, A. (2009). *Evolución volcánica del Complejo Tlancingo-Acocolulco y su sistema hidrotermal, estados de Hidalgo y Puebla, México* [tesis de doctorado, Universidad Nacional Autónoma de México].
- Medina, F. y Sánchez, R. (2005). Actividad físico-deportiva, turismo y desarrollo local en España. *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 3(1), 97-107.
- Mendoza, M. y Leal, S. (2010). Turismo en Playa del Carmen-México. Impactos socioculturales en la Colonia Colosio. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 19(5), 850-865.
- Mendoza, M., Hernández, R. y Osorio, M. (2018). El Centro Integralmente Planeado (CIP) Litibú (Nayarit) y sus efectos en la comunidad de Higuera Blanca: paradojas, reacciones y negociaciones. *Turismo y Sociedad*, xxii, 65-84.
- Monterrubio, C., Ramírez, O. y Ortiz, C. (2011). Host community attitudes towards sport tourism events: Social impacts of the 2011 Pan American Games. *e-Review of Tourism Research (eRTR)*, 9(2), 33-46.
- Monterrubio, J., Sosa, A. y Osorio, M. (2018). Impactos del turismo residencial percibidos por la población local: una aproximación cualitativa desde la teoría del intercambio social. *LiminaR. Estudios Sociales y Humanísticos*, 16(1), 103-118.
- Morán, J. G. y Delgado, J. J. C. (2012). Capítulo vii. El recurso salino en Baja California Sur (México) y su importancia en el geoturismo. En A. Santana, A. J. Rodríguez y P. Díaz. *Responsabilidad y turismo* (núm. 10) (pp. 123-142). Colección PASOS Edita.
- Moser, C. (1998). The asset vulnerability framework: Reassessing urban poverty reduction strategies. *World Development*, 26(1), 1-19.
- Núñez-Franco, L., Sanabria, B. y Suárez, C. (2020). Geoturismo: aprovechamiento turístico del potencial geológico en las veredas de San Benito y San Eugenio, en el municipio de Sibaté. *Turismo y Sociedad*, xxvii, 187-216.

Índice

Introducción

1a parte

Capítulo I

Capítulo II

Capítulo III

2da parte

Capítulo IV

Capítulo V

Capítulo VI

3ra parte

Capítulo VII

Capítulo VIII

Capítulo IX

Capítulo X

Capítulo XI

Anexo color

Índice

Introducción

1a parte

Capítulo I

Capítulo II

Capítulo III

2da parte

Capítulo IV

Capítulo V

Capítulo VI

3ra parte

Capítulo VII

Capítulo VIII

Capítulo IX

Capítulo X

Capítulo XI

Anexo color

292

- Osorio, M., Villalón, A., Serrano-Barquín, R., Mendoza, M. y Saldaña, O. (2018). La percepción de los impactos del turismo en la comunidad de Ixtapa-Zihuatanejo, México, desde el Modelo de Mapas Causales. *Rosa dos Ventos Turismo e Hospitalidade*, 10(3), 441-463.
- Pizarro, R. (2001). *La vulnerabilidad social y sus desafíos: una mirada desde América Latina*. Santiago. CEPAL.
- Ritchie, B. y Aldair, D. (2002). The growing recognition of sport tourism. *Current Issues in Tourism*, 5(1), 1-6.
- Rivera, M. (2015). La oferta comercial de turismo activo de naturaleza: estructuración, tendencias recientes y contextualización territorial. *Turismo y Sociedad*, 16, 85-108.
- Rivera-Mateos, M. (2018). Turismo activo, recreación al aire libre y deportes de naturaleza: una lectura geográfica. *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*, (77), 462-492. <https://doi.org/10.21138/bage.2548>
- Sánchez, J. P. J., Valverde, B. R. y Vega, M. G. G. (2009). Turismo rural y desarrollo territorial en espacios indígenas de México. *Investigaciones Geográficas*, (48), 189-208.
- Secretaría de Turismo (2023). *El Arbolito en Pachuca, Hidalgo, ya es Barrio Mágico de México*. <https://www.gob.mx/sectur/prensa/el-arbolito-en-pachuca-hidalgo-ya-es-barrio-magico-de-mexico>
- Secretaría de Turismo del Gobierno del Estado de Hidalgo (2017). Dirección General de Planeación y Proyectos. s-turismo.hidalgo.gob.mx/documentos/PLANEACION/compendio2017.pdf
- Secretaría de Turismo del Gobierno del Estado de Hidalgo (2023). *D.G. de Planeación y Proyectos*. s-turismo.hidalgo.gob.mx/documentos/PLANEACION/compendio2017.pdf
- Sobrino, J. (2003). Zonas metropolitanas de México en 2000: conformación territorial y movilidad de la población ocupada. *Estudios Demográficos y Urbanos*, 461-507.
- Sobrino, J. (2011). *La urbanización en el México contemporáneo*. CEPAL.

- Stephen, N. y Alyson, L. (1997). *Field excursion to the Sierra Las Navajas, Mexico, a Pleistocene peralkaline rhyolite with debris avalanche deposit*. Libro guía de las excursiones geológicas de la II Convención sobre la Evolución Geológica de México.
- Unikel, L. (1976). *El desarrollo urbano de México: Diagnóstico e implicaciones futuras*. México: El Colegio de México.
- Valadez-Cabrera, S. (2012). *Caracterización petrológica del campo volcánico, Xihuingo-La Paila, estado de Hidalgo: Evidencias geoquímicas e isotópicas* [tesis de Maestría, Universidad Nacional Autónoma de México].
- Vanegas, M. y Croes, R. (2007). Tourism, economic expansion and poverty in Nicaragua: Investigating cointegration and causal relations. (U. o. Minnesota, Ed.). *Staff Paper Series Department of Applied Economics*, 7-10.
- Zamorano-Orozco, J. J., Tanarro-García, L. M., Lugo-Hubp, J. y Sánchez-Rubio, G. (2005). Evolución geológica y geomorfológica del complejo dómico de Los Pitos, norte de la cuenca de México. *Revista Mexicana de Ciencias Geológicas*, 19(1), 66-79.

Índice

Introducción

1a parte

Capítulo I

Capítulo II

Capítulo III

2da parte

Capítulo IV

Capítulo V

Capítulo VI

3ra parte

Capítulo VII

Capítulo VIII

Capítulo IX

Capítulo X

Capítulo XI

Anexo color

Capítulo XI

Remo y canotaje en Huay-Pix, Chetumal: potencial para el turismo deportivo

Fredy Ismael González Fonseca

Carlos Moisés Herrera Mejía

Horacio Pablo Espinosa Coria

Introducción

El poblado de Huay-Pix se encuentra en el municipio de Othón P. Blanco, estado de Quintana Roo, en las coordenadas longitud 18° 31' 4.0", latitud -88° 25' 34.0", altitud 10 metros sobre el nivel del mar (INEGI, 2020). Para llegar a él desde la ciudad de Chetumal, capital del estado, se toma la avenida Álvaro Obregón rumbo a Bacalar. Esta comunidad se encuentra a sólo 14 km aproximadamente de distancia, sobre la carretera federal Chetumal-Bacalar, en el km 186 (Dirección de Desarrollo Turístico, 2020: 3) (Figura 1).

El nombre del poblado proviene de la lengua maya que significa "Cobija de Brujo". Fue fundado en 1962 en el gobierno del presidente Adolfo López Mateos, de acuerdo con su programa agrario y de colonización, convirtiéndose en un sitio muy importante por su ubicación geográfica, a escasos kilómetros de la ciudad de Chetumal (Dirección de Desarrollo Turístico, 2020: 2).

El total de habitantes es de 1,841, según los datos más actuales del Censo de Población y Vivienda 2020 del Instituto Nacional de Estadística

Índice

Introducción

1a parte

Capítulo I

Capítulo II

Capítulo III

2da parte

Capítulo IV

Capítulo V

Capítulo VI

3ra parte

Capítulo VII

Capítulo VIII

Capítulo IX

Capítulo X

Capítulo XI

Anexo color

295

Índice

Introducción

1a parte

Capítulo I

Capítulo II

Capítulo III

2da parte

Capítulo IV

Capítulo V

Capítulo VI

3ra parte

Capítulo VII

Capítulo VIII

Capítulo IX

Capítulo X

Capítulo XI

Anexo color

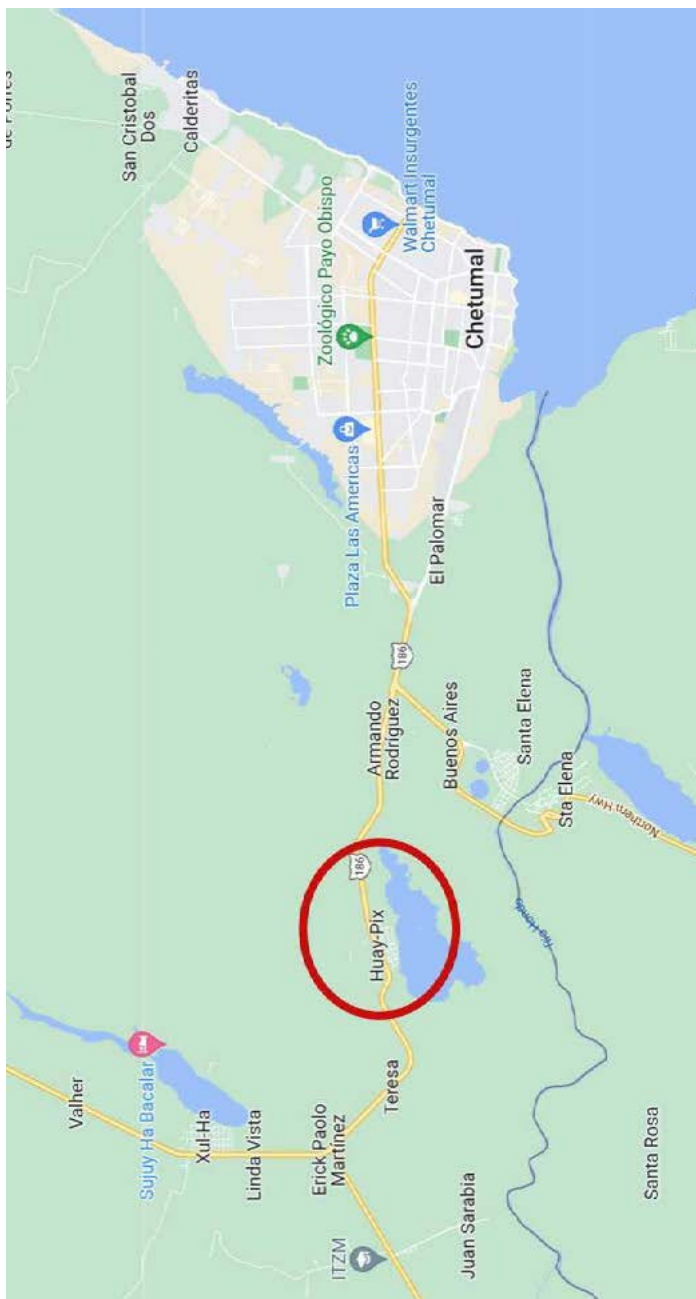
296

y Geografía (INEGI). Entre las actividades económicas que se realizan en la comunidad, se encuentran la cría y explotación de animales y la elaboración de artesanías y el comercio. En cuanto al abasto de alimentos, a la comunidad llega el frijol, el maíz, la harina o tortillas de maíz, harina o pan de trigo, arroz, leche, huevos y carne de pollo. Hay tiendas de abarrotes, tiendas Diconsa (Distribuidora e Impulsora Comercial Conasupo, S.A. de C.V.) y papelerías.

El poblado cuenta con una red de tuberías subterráneas y agua de pozo, alumbrado público en la mayor parte de la comunidad, drenaje, y con los servicios de limpieza de las áreas públicas y de recolección de basura domiciliaria. En relación con los espacios culturales y recreativos, hay una plaza pública, cancha deportiva, parque con juegos infantiles y salón de usos múltiples. Otros servicios básicos son una clínica o centro de salud, partera o comadrona y promotor de salud. Y relativo a las comunicaciones, hay teléfono público, internet público, señal de teléfono celular y servicio de televisión de paga. Igualmente, se cuenta con transporte público que comunica con la cabecera municipal, además de autobús, combis y taxi libre o de sitio.

En la zona se encuentran lugares paisajísticos y culinarios, y los espacios de descanso se forman de manera natural con la gran vegetación existente, árboles a un lado de la laguna, donde se pueden encontrar diversas especies de aves, iguanas, entre otras. La gastronomía es diversa; la oferta contempla restaurantes a la orilla de la carretera con gran variedad de platillos típicos de la península. Los servicios educativos consisten en un plantel preescolar, Cristóbal de Olid; una primaria general, Carmen Serdán, y la Telesecundaria Luis Donaldo Colosio Murrieta; los tres son públicos y con horarios matutinos.

Figura 1. Ubicación geográfica de Huay-Pix



Fuente: Google Maps (29 de mayo de 2023), poblado de Huay-Pix, Quintana Roo.
Véase Figura 1 en página XVIII del anexo de imágenes en color.

- Índice
- Introducción
- 1a parte
- Capítulo I
- Capítulo II
- Capítulo III
- 2da parte
- Capítulo IV
- Capítulo V
- Capítulo VI
- 3ra parte
- Capítulo VII
- Capítulo VIII
- Capítulo IX
- Capítulo X
- Capítulo XI
- Anexo color

Índice

Introducción

1a parte

Capítulo I

Capítulo II

Capítulo III

2da parte

Capítulo IV

Capítulo V

Capítulo VI

3ra parte

Capítulo VII

Capítulo VIII

Capítulo IX

Capítulo X

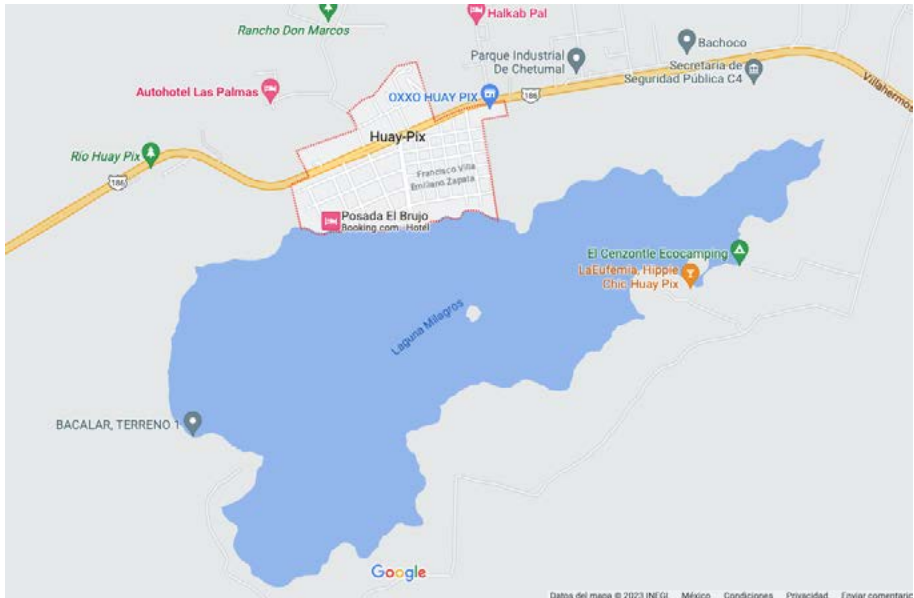
Capítulo XI

Anexo color

298

Los antecedentes de la actividad deportiva se pueden sintetizar así: hace casi dos décadas, en la comunidad de Huay-Pix, existió un proyecto de nombre "Pista Internacional de Remo y Canotaje de 2000 metros, Laguna Milagros" (Figura 2). Dicho proyecto, que data de 2003, se ubica en un predio propiedad del Ejido de Santa Elena, que tiene jurisdicción en los poblados de Huay-Pix y Subteniente López, con una tenencia legal del área terrestre colindante a la pista que abarca una superficie total de 16,378 has, proyecto a cargo del promovente con razón social, Comisión para la Juventud y el Deporte del Estado de Quintana Roo (Cojudeq).

Figura 2. Ubicación de la Laguna Milagros



Fuente: Google Maps (29 de mayo de 2023), Laguna Milagros, Huay-Pix, Quintana Roo. Véase Figura 2 en página XIX del anexo de imágenes en color.

Para que empezara a funcionar el canal de canotaje, se necesitó una inversión de alrededor de once millones de pesos; dentro de sus instalaciones, había gimnasio, bodega y baños, además de un buen número de

kayaks. Estas condiciones le permitieron a Huay-Pix ser reconocida como una de las cinco localidades más importantes del país que contaban con este equipamiento para la práctica del remo y canotaje. En 2005, fue sede de la Olimpiada Nacional, con lo cual Huay-Pix se posicionó como destino por el gran número de atletas originarios de diversos estados de la República que llegaron a la comunidad. Posteriormente, fue abandonada por la falta de presencia y gestión administrativa de la Cojudeq (Zapata, 2019).

Después de la pérdida del inmueble por parte de la Cojudeq por no darle mantenimiento durante cinco años a la pista y a la infraestructura de bodega, muelle, miradores y boyas, en 2019 se firmó un nuevo contrato en el que se mencionaba que la pista sería nuevamente ocupada, con una renta mensual de 15 mil pesos mexicanos, y que necesitaría de una inversión para la rehabilitación. A la fecha, el inmueble sigue cedido en arrendamiento a la Cojudeq, pero sus instalaciones se encuentran en total estado de abandono, según se logró corroborar en visita de campo.

Por otro lado, y de acuerdo con información publicada en el sitio web de la Cojudeq, el apoyo al deporte es una de las prioridades del nuevo gobierno que encabeza Mara Lezama Espinosa (2022-2027), ya que las disciplinas de remo y canotaje sumaron en conjunto ocho medallas en la edición 2022 de los Juegos Nacionales de la Comisión Nacional de Cultura Física y Deporte (Conade), que tuvieron como sede el estado de Sonora.

Ante este panorama, la investigación busca analizar el potencial turístico de la pista de remo y canotaje, ubicada en el poblado de Huay-Pix, indagando sobre los problemas y las oportunidades vigentes, así como la percepción de actores clave sobre la situación del destino y las posibilidades para el turismo deportivo.

Lo que se pretende es generar impactos positivos para la comunidad, que estén apegados a los objetivos de desarrollo sostenible (ODS). El capítulo se presenta en cinco secciones: la primera hace referencia a la

Índice

Introducción

1a parte

Capítulo I

Capítulo II

Capítulo III

2da parte

Capítulo IV

Capítulo V

Capítulo VI

3ra parte

Capítulo VII

Capítulo VIII

Capítulo IX

Capítulo X

Capítulo XI

Anexo color

Índice

Introducción

1a parte

Capítulo I

Capítulo II

Capítulo III

2da parte

Capítulo IV

Capítulo V

Capítulo VI

3ra parte

Capítulo VII

Capítulo VIII

Capítulo IX

Capítulo X

Capítulo XI

Anexo color

introducción, donde se señalan las generalidades de la localidad, el objetivo del trabajo y el planteamiento del problema; la segunda contempla la estrategia metodológica que orientó la intervención de campo desde un enfoque cualitativo; en la tercera, se realiza un recorrido conceptual; la cuarta presenta los resultados, y la última sección incluye las conclusiones y recomendaciones.

Metodología

El trabajo se desarrolla por medio del método de investigación cualitativa que, de acuerdo con Gómez (2010), representa grandes posibilidades y mejor adecuación en el contexto social; es preciso acotar que, en el mundo de la investigación documental, es posible que su nivel de aceptación y de aplicación sea reducido.

No obstante, la versatilidad que representa la investigación cualitativa para elaborar marcos teóricos robustos que permiten el diseño de una intervención de campo mediante diversos instrumentos y técnicas de recolección de información, facilita el contraste, la comparación de posturas y el análisis de contenido. Para la intervención de campo, se diseñaron dos instrumentos de recolección de información, a saber, un cuestionario y una entrevista semiestructurada.

El objetivo de la guía de entrevista fue conocer la opinión de los pobladores, comerciantes y visitantes acerca de la laguna, los recursos naturales que la rodean y la intervención que ha llevado a cabo el gobierno estatal por medio de las autoridades locales. De manera complementaria, la entrevista semiestructurada buscó reconocer las interpretaciones que los actores le dan a los aspectos positivos o negativos presentes en la laguna, producto de las actividades recreativas y deportivas que se llevan a cabo.

La información se obtuvo de los actores involucrados, conformados por pobladores de la localidad que habitan en los alrededores de Lagu-

na Milagros; comerciantes que en su mayoría participan en la oferta de alimentos y bebidas a través de pequeños restaurantes; los visitantes que se dan cita los fines de semana para actividades de recreación, natación, ocio y esparcimiento, y por último los miembros de la asamblea del ejido de Santa Helena.

En la sección de resultados, se muestran las figuras que dan cuenta de la intervención de los primeros actores. El análisis de contenido de las entrevistas se concentró a través de la herramienta FODA para complementar la intervención de campo, a partir de las observaciones obtenidas en el poblado. La Figura 8, en la sección de resultados, presenta el análisis de contenido.

Aspectos conceptuales

A continuación, se hace un recorrido conceptual de palabras clave en la presente investigación, como: turismo alternativo, turismo deportivo, remo y canotaje, con las cuales se pretende analizar las posibilidades para la práctica del turismo deportivo, que involucre a los actores clave del poblado de Huay-Pix, del municipio de Othón P. Blanco, en el sur de Quintana Roo.

Turismo alternativo

Narváez señala que “el turismo alternativo surge como una opción al turismo de masa, a partir de considerar opciones de actividades que tuvieran en cuenta, entre otros aspectos, la realización plena del ser humano, una contribución cada vez mayor a la educación, la igualdad de destino de los pueblos, la liberación del hombre y el respeto por su identidad y dignidad” (2015: 9). Torres, Zaldívar y Enríquez (2013) consideran que el propósito del turismo alternativo está enfocado hacia el desarrollo físico, mental, social, cultural y espiritual de las personas.

Índice

Introducción

1a parte

Capítulo I

Capítulo II

Capítulo III

2da parte

Capítulo IV

Capítulo V

Capítulo VI

3ra parte

Capítulo VII

Capítulo VIII

Capítulo IX

Capítulo X

Capítulo XI

Anexo color

Índice

Introducción

1a parte

Capítulo I

Capítulo II

Capítulo III

2da parte

Capítulo IV

Capítulo V

Capítulo VI

3ra parte

Capítulo VII

Capítulo VIII

Capítulo IX

Capítulo X

Capítulo XI

Anexo color

Mientras que para la Secretaría de Turismo el turismo alternativo se define como: “los viajes que tienen como fin realizar actividades recreativas en contacto directo con la naturaleza y las expresiones culturales que le envuelven con una actitud y compromiso de conocer, respetar, disfrutar y participar en la conservación de los recursos naturales y culturales” (Sector, 2004: 22; Semarnat, 2009), para Ibáñez y Rodríguez esta actividad:

[...] presupone que los organizadores están conscientes de los valores naturales, sociales y comunitarios, y que los turistas desean interactuar con la población local; esta modalidad está conformada por actividades que en su nombre indican su característica principal: turismo cultural, turismo rural, agroturismo, ecoturismo, turismo de aventura y turismo cinegético (2012: 18).

302

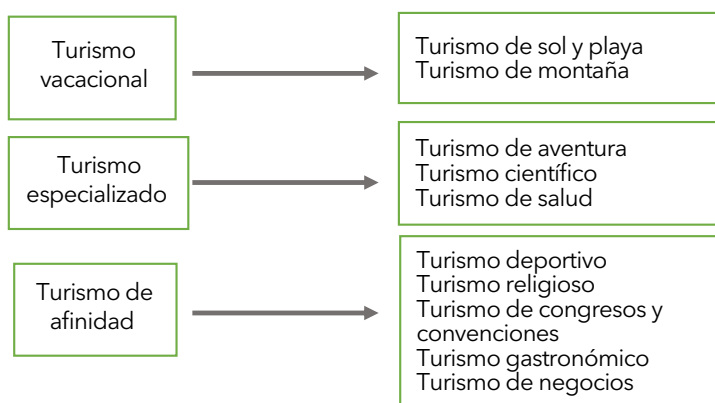
Puede considerarse que el turismo alternativo representa una oportunidad para contribuir al desarrollo social y económico de una región o comunidad, visión compartida por Bringas y González, quienes destacan a este turismo “como un factor para el desarrollo local sustentable, un elemento dinamizador para que las áreas rurales obtengan fuentes alternativas de ingresos y no tengan que destruir sus recursos para poder substituir” (2004: 561).

Considerando la contribución de los autores, hay varios aspectos presentes que se deben destacar en torno al turismo alternativo. Es una actividad al aire libre en espacios naturales donde el contacto, aprovechamiento e impactos sobre la población local y los recursos naturales y culturales es inminente, y donde el turista o visitante tiene la oportunidad de lograr un esparcimiento, contribuyendo en el desarrollo local y social de los lugares donde se efectúa su práctica.

Clasificación del turismo alternativo

Con el fin de explicar de forma más rigurosa el turismo alternativo, conviene indagar acerca de la clasificación del turismo a partir de las motivaciones de viaje. De acuerdo con Morillo (2011), el turismo se clasifica en vacacional, familiar o de amigos; de negocios, de convenciones, gastronómico; de salud, científico, cultural; religioso, estudiantil, deportivo y de aventura. En tanto, Acerenza (2001) menciona que todos estos tipos de turismo corresponden a una clasificación que suele agruparse en tres categorías: turismo vacacional, especializado y de afinidad, como lo refiere la Figura 3.

Figura 3. Clasificación del turismo según el motivo de viaje



Fuente: Elaboración propia con base en Acerenza (2001) y Morillo (2011).

Para Cárdenas (2001) y Morillo (2011: 145), "el turismo de vacaciones, conocido también como turismo de descanso, placer u ocio, es considerado como una de las manifestaciones más generalizadas".

Para la Sector (2005), el turismo alternativo tiene que ver con viajes para realizar actividades recreativas en contacto directo con la naturaleza y las expresiones culturales, permitiendo así una segmentación basada

Índice

Introducción

1a parte

Capítulo I

Capítulo II

Capítulo III

2da parte

Capítulo IV

Capítulo V

Capítulo VI

3ra parte

Capítulo VII

Capítulo VIII

Capítulo IX

Capítulo X

Capítulo XI

Anexo color

Índice

Introducción

1a parte

Capítulo I

Capítulo II

Capítulo III

2da parte

Capítulo IV

Capítulo V

Capítulo VI

3ra parte

Capítulo VII

Capítulo VIII

Capítulo IX

Capítulo X

Capítulo XI

Anexo color

304

en el tipo de interés y actividades que el turista busca, dando como resultado tres grandes segmentos: ecoturismo, turismo de aventura y turismo rural.

Instituciones financieras como Bancomext (2023) señalan que los intereses de los turistas han cambiado y les gusta interactuar con la naturaleza y cuidarla, respondiendo a una nueva tendencia; de esta forma, surgen nuevas clasificaciones, como el turismo alternativo, que se divide en ecoturismo, de aventura y turismo rural.

En el mismo sentido, la Organización Mundial del Turismo (UNWTO, 2023) seleccionó los mejores pueblos para el turismo de 2022, *Best Tourism Villages*, donde resaltan los elementos rurales, histórico-culturales y naturales de los mejores destinos rurales que hacen del turismo un motor para el desarrollo, generador de oportunidades de empleo, visibilidad de las comunidades y un reencuentro con la naturaleza.

La Tabla 1 presenta una clasificación resumida para el turismo alternativo, luego de un trabajo de jerarquización realizado por Mowforth (1993), donde señala cuatro categorías que no son excluyentes entre sí.

Tabla 1. Clasificación del turismo alternativo

<i>Turismo alternativo</i>			
<i>Ecológico</i>	<i>Cultural</i>	<i>Aventura</i>	<i>Especializado</i>
Natural Safari Salvaje Etc.	Antro turismo Arqueológicos Granjas Rural Etc.	Riesgo Safari Deportivo Salvaje Etc.	Académico Agrícola Científico Etc.

Fuente: Elaboración propia a partir de Mowforth (1993) y Casillas, Moreno y Oviedo (1995).

A su vez, en la Tabla 2 se presenta una clasificación apegada a las modalidades que exhibe la Sectur desde el año 2002, con una descripción de actividades para cada segmento del turismo alternativo.

Tabla 2. Segmentos del turismo alternativo

<i>Segmentos</i>	<i>Actividades</i>
<i>Ecoturismo</i>	Talleres de educación ambiental, senderismo interpretativo, safari fotográfico, rescate de flora y fauna, observación de flora y fauna, observación de ecosistemas, observación de atractivos naturales, observación sideral.
<i>Turismo de aventura</i>	Rappel, tirolesa, cabalgata, escalada, ciclismo, canotaje, kayakismo, pesca deportiva, caminata, paseo en lancha, arborismo, buceo, paracaidismo.
<i>Turismo rural</i>	Talleres artesanales, etnoturismo, agroturismo, paseos a caballo, talleres gastronómicos, fotografía rural, aprendizaje de dialectos, vivencias místicas, posadas turísticas, camping.

Fuente: Elaboración propia a partir de Sectur (2002) y Riveros Montiel (2020).

Índice

Introducción

1a parte

Capítulo I

Capítulo II

Capítulo III

2da parte

Capítulo IV

Capítulo V

Capítulo VI

3ra parte

Capítulo VII

Capítulo VIII

Capítulo IX

Capítulo X

Capítulo XI

Anexo color

Turismo deportivo

La interconexión entre turismo y deporte es un fenómeno propio de las sociedades avanzadas. Esta relación se manifiesta en el interés que muestran diferentes organismos (públicos y privados) hacia este binomio y en la coordinación de esfuerzos para incrementar las políticas de actuación y mejorar los lazos de unión entre ambas actividades (Latiesa y Paniza, 2006).

Existen varias concepciones del turismo deportivo, de las cuales las que se citan son las más relevantes. Según Secall (2001), el turismo deportivo es aquella actividad turística que involucra algún tipo de práctica deportiva, bien como objetivo fundamental o bien como un objetivo complementario.

Por otra parte, Latiesa y Paniza (2006) señalan que el turismo deportivo se desarrolla en un lugar distinto de la residencia habitual y que tiene como objetivo principal la recreación turística y como actividad complementaria vacacional la práctica deportiva. Se puede afirmar que la prácti-

Índice

Introducción

1a parte

Capítulo I

Capítulo II

Capítulo III

2da parte

Capítulo IV

Capítulo V

Capítulo VI

3ra parte

Capítulo VII

Capítulo VIII

Capítulo IX

Capítulo X

Capítulo XI

Anexo color

ca deportiva supone el desplazamiento del lugar habitual de residencia y con esta motivación dar paso a la recreación (Blázquez, 2014). Dentro del turismo deportivo, se encuentran varias actividades que el turista puede realizar, lo que dependerá de sus motivaciones.

Fundamentalmente, “podemos considerar que el turista deportivo está motivado por la competición o el espectáculo deportivo; por la realización de actividad deportiva recreacional o competitiva (pasiva o activa); o bien por la realización de actividad físico-deportiva recreacional (pasiva o activa)” (Latiesa y Paniza, 2006: 137). Algunas de estas actividades conllevan ejercicio físico y se desarrollan en contacto con el medio natural, y de entre ellas destacan el montañismo y variantes (senderismo, excursionismo, entre otras), las que suponen sobreesfuerzo y riesgo (escalada, barranquismo, ciclo montañismo, parapente, etc.), llegando hasta los que se han denominado como deportes extremos (Blázquez y Sánchez, 2001; Luque Gil, 2003).

306

Según Ramírez, Serrano y Palmas, “la práctica del turismo deportivo es clasificada a partir del tiempo dedicado a la actividad deportiva” (2020: 65); es decir, un primer grupo realiza actividades de turismo deportivo motivado por el trabajo derivado de una actividad remunerada. Un segundo grupo de turistas asisten a los eventos deportivos ya sea de una forma pasiva al presenciar únicamente o activa cuando se involucran en alguna competencia.

Los eventos deportivos tienen la capacidad de convocar un gran número de visitantes, espectadores locales y personal de logística que se implica activamente, lo cual supone auténticas experiencias, fuente de ingresos, impulso para el desarrollo de infraestructura y beneficios sociales en general (López *et al.*, 2021).

Para concluir esta sección, Brasileiro, Medina y Rebollo manifiestan que “el binomio turismo y deporte, tanto como área de estudio o como práctica de ocio, ha visto su eclosión y popularización, a partir de la segunda mitad del siglo xx, constituyéndose en un mercado con gran ren-

tabilidad social y económica” (2008: 79). La Tabla 3 presenta un ejemplo de actividades, a partir del medio físico donde se desarrollan.

Tabla 3. Clasificación de actividades en la naturaleza en función del medio físico donde se desarrollan

<i>Medio</i>	<i>Ejemplos de actividades</i>
Agua	Submarinismo Piragüismo Rafting Vela Surf Canotaje
Aire	Parapente Ultraligero Ala delta Globo aerostático
Tierra	Ciclomontañismo Senderismo Espeleología Escalada en roca
Nieve	Snowboard Esquí Trineo
Hielo	Escala en hielo Alpinismo

Fuente: Elaboración a partir de Casterad, Guillén y Lapetra (2000) y Luque Gil (2003).

Remo

Es una disciplina deportiva que consiste en mover una embarcación en el agua usando uno o más remos. Durante siglos, ha sido el modo más común y seguro de medio de transporte sobre agua, hasta la aparición de las velas y posteriormente la máquina de vapor. El organismo

Índice

Introducción

1a parte

Capítulo I

Capítulo II

Capítulo III

2da parte

Capítulo IV

Capítulo V

Capítulo VI

3ra parte

Capítulo VII

Capítulo VIII

Capítulo IX

Capítulo X

Capítulo XI

Anexo color

307

Índice

Introducción

1a parte

Capítulo I

Capítulo II

Capítulo III

2da parte

Capítulo IV

Capítulo V

Capítulo VI

3ra parte

Capítulo VII

Capítulo VIII

Capítulo IX

Capítulo X

Capítulo XI

Anexo color

308

rector de las competencias es la Federación Internacional de Remo, que data de 1892 (Meuret, 1992).

El remo es una actividad humana antigua que da cuenta de la necesidad del hombre de atravesar cuerpos de agua; además, es una de las modalidades deportivas que ha estado presente en todos los Juegos Olímpicos. En su práctica, se utilizan varios tipos de botes y casi todos en equipos; por ejemplo, en el programa oficial de las competencias de remo, solamente una categoría es individual. Las tripulaciones son de dos, cuatro y ocho personas, con botes de remo largo y remo corto. Hay competencias de costa y el remo se ha adaptado a las necesidades de personas con capacidades diferentes; el remo en río, lagos o en aguas abiertas y el remo olímpico en cursos de 2,000 metros de longitud (Meuret, 1992; Chávez *et al.*, 2019).

El remo es un deporte muy desarrollado que goza de popularidad en varios países; tiene un alto grado de exigencia física y mental que demanda una gran capacidad de concentración y coordinación para ser altamente competitivo. Data de 1716 el primer registro en Inglaterra, cuando Thomas Doggett organizó la primera carrera entre barqueros profesionales sobre el río Támesis (Conade, 2008a).

En el remo, los competidores usan las palas tocando la canoa y remando de espaldas a la meta; para la disciplina del canotaje, los remos no tocan la embarcación, remando en el aire y mirando hacia adelante (Conade, 2008a).

Canotaje

Según Weckesser y Augello, “se considera al canotaje como una práctica corporal, acuática, deportiva, que puede realizarse en cualquier espejo de agua, mediante elementos indispensables, como lo son una embarcación (canoa), palas para la propulsión y elementos de seguridad” (2021: 2).

Hay diversos modos de practicarlo y existen categorías deportivas con sus respectivas pruebas y carreras.

Para algunos organismos deportivos internacionales, las competencias de canotaje de velocidad tienen el objetivo de recorrer una distancia, previamente establecida, en el menor tiempo posible; la distancia debe ser en línea recta y sin obstáculos. El canotaje se realiza en un kayak y una canoa, éstas se impulsan por palas (o remos) sin puntos de apoyo.

Es una disciplina deportiva presente en los Juegos Olímpicos desde Berlín 1936; en las modalidades de kayak y canoa, se corre bajo tres distancias: 1000, 500 y 200 metros, las cuales se recorren en una pista con boyas formando ocho carriles y se compite en embarcaciones para una, dos y cuatro personas (Meuret, 1992; Chávez *et al.*, 2019).

El kayak va tripulado por una pala de dos alas y se va en la canoa en posición hincado; existe el kayak individual tripulado por una persona y con una pala de dos hojas a cada lado. Mientras que en la canoa va hincada la persona y la especialidad busca medir las cualidades físicas del deportista, pudiendo desarrollar sus habilidades con el brazo derecho o el brazo izquierdo. En las dos modalidades, pueden existir tripulaciones de grupo, dobles y cuádruples; normalmente son embarcaciones de fibra de carbono o fibra de madera, las palas son de fibra de carbono (Chávez *et al.*, 2019).

Según la Conade:

Cualquier espacio de aguas mansas, es decir, sin corrientes como lagos, esteros o presas, puede funcionar como pista para las competencias, siempre que tengan estos requisitos básicos: una longitud mínima de 1200 metros; un ancho mínimo de 90 metros; una profundidad mínima de 1.80 metros; disponibilidad de una casa para las embarcaciones; que cuente con mucha protección contra el viento y que haya un poblado cerca (2008b: 6).

Índice

Introducción

1a parte

Capítulo I

Capítulo II

Capítulo III

2da parte

Capítulo IV

Capítulo V

Capítulo VI

3ra parte

Capítulo VII

Capítulo VIII

Capítulo IX

Capítulo X

Capítulo XI

Anexo color

Índice

En lo que respecta a la pista, las características son las siguientes:

Introducción

1a parte

Capítulo I

Capítulo II

Capítulo III

2da parte

Capítulo IV

Capítulo V

Capítulo VI

3ra parte

Capítulo VII

Capítulo VIII

Capítulo IX

Capítulo X

Capítulo XI

Anexo color

- La pista para carreras de hasta 1000 metros es recta y en una sola dirección.
- Generalmente son de nueve calles o andariveles.
- La pista debe estar medida y señalizada por medio de banderas muy visibles situadas sobre boyas.
- Cada calle mide entre cinco y nueve metros.
- Las calles deberán estar marcadas con boyas o flotadores. La distancia de estas boyas no deberá ser mayor a 50 metros.
- Las líneas de partida y de llegada deben marcarse con banderas rojas, en el punto en que estas líneas cruzan los límites exteriores de la pista.
- La línea de llegada deberá tener por lo menos 45 metros de largo y estar marcada con 2 banderas.
- Las últimas boyas deberán estar marcadas del número 1 al 9.

310

Resultados

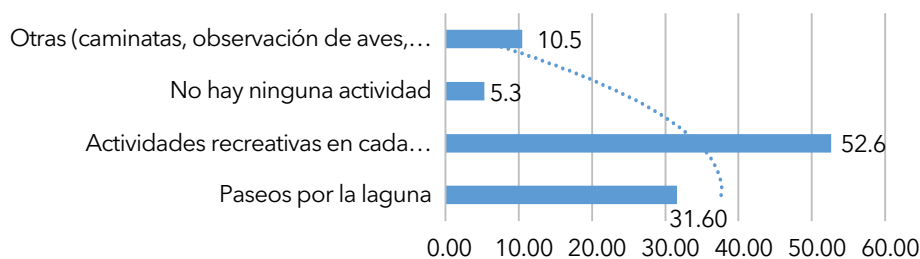
A continuación, se dan a conocer los resultados de la intervención de campo que estuvo dirigida a pobladores, prestadores de servicios turísticos y visitantes del poblado con motivaciones de recreación. De igual manera, se presentan los hallazgos derivados de las entrevistas realizadas a los miembros de la Asamblea del Ejido de Santa Elena.

Percepción de los pobladores

El instrumento aplicado lo componen diez reactivos de los cuales se eligieron cinco para el diseño de figuras y la discusión de resultados. Como se observa en la Figura 4, las respuestas indicaron que 52.6% de los en-

cuestados afirmó que las actividades turísticas se desarrollan a partir de lo que ofrece cada establecimiento de restaurante; 31.6% de los habitantes manifestó que los paseos en lancha constituyen la actividad turística más importante en Laguna Milagros; 10.5% respondió que se hacen otras actividades como, por ejemplo, caminatas, observación de aves y algunos paseos en bicicleta; 5% respondió que no hay ninguna actividad por realizar. Más de la mitad de los encuestados tiene la percepción de que son más importantes las actividades y los esfuerzos que cada establecimiento de alimentos y bebidas lleva a cabo en torno a la operación de actividades relacionadas con el turismo.

Figura 4. Actividades turísticas en el destino



Fuente: Elaboración a partir de intervención de campo (noviembre-diciembre, 2022). Véase Figura 4 en página XIX del anexo de imágenes en color.

Con relación a la pregunta sobre las ventajas que el turismo podría significar para los centros restauraneros y la población local, las respuestas se plasman en la Figura 5. Para 60% de los pobladores, es claro que el incremento de visitantes al lugar podría significar un crecimiento económico y, por consiguiente, la generación de algunos oficios que se derivan de la actividad del turismo.

En lo que respecta a las acciones que se deberían llevar a cabo con el propósito de mejorar la localidad y con ello la promoción para fines turísticos, 45% indicó que es preciso mejorar la infraestructura. La calidad

Índice

Introducción

1a parte

Capítulo I

Capítulo II

Capítulo III

2da parte

Capítulo IV

Capítulo V

Capítulo VI

3ra parte

Capítulo VII

Capítulo VIII

Capítulo IX

Capítulo X

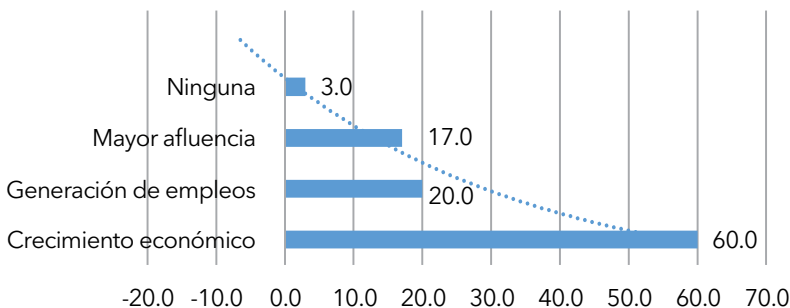
Capítulo XI

Anexo color

- Índice
- Introducción
- 1a parte
- Capítulo I
- Capítulo II
- Capítulo III
- 2da parte
- Capítulo IV
- Capítulo V
- Capítulo VI
- 3ra parte
- Capítulo VII
- Capítulo VIII
- Capítulo IX
- Capítulo X
- Capítulo XI
- Anexo color

en el servicio, con 25%, y la seguridad, con 15%, son los aspectos que destacaron, después de la infraestructura.

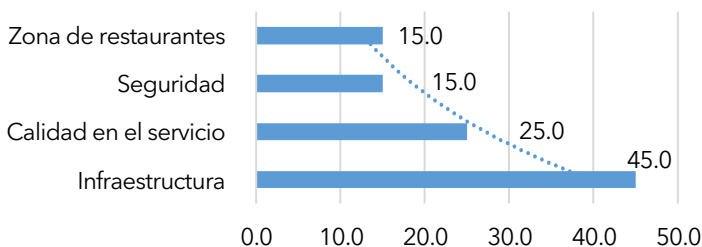
Figura 5. Ventajas que podría reportar el turismo



Fuente: Elaboración a partir de intervención de campo (noviembre-diciembre, 2022). Véase Figura 5 en página XX del anexo de imágenes en color.

La Figura 6 también destaca que 15% de los pobladores afirmó que es necesario mejorar el aspecto en general de la zona de restaurantes, al igual que la seguridad. Con 25%, se refirieron a la calidad en el servicio, en tanto que la mayor necesidad es mejorar la infraestructura con 45%.

Figura 6. Mejoras en la localidad para la promoción turística



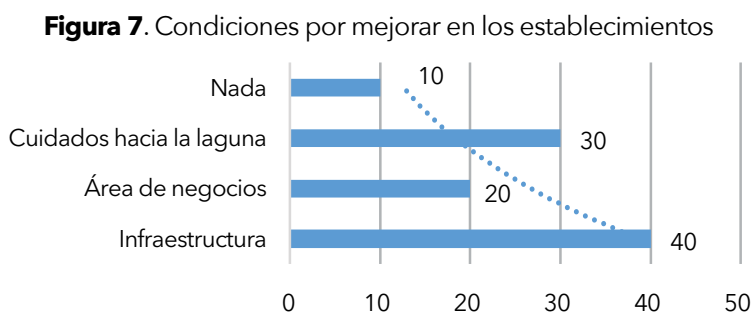
Fuente: Elaboración a partir de intervención de campo (noviembre-diciembre, 2022). Véase Figura 6 en página XX del anexo de imágenes en color.

Para concluir con la percepción de la población acerca de las actividades de turismo en la laguna, casi 48% manifestó que la actividad turística

de cualquier índole puede detonar la contaminación del recurso natural, mientras que 34% opinó que la inseguridad tiende a subir, esto derivado de varias situaciones.

Percepción de los prestadores de servicios de alimentos y bebidas

Por su parte, los comerciantes opinaron que el turismo que arriba a la laguna es muy bajo y coincidieron en que la infraestructura y el mantenimiento en los alrededores de la laguna son una prioridad. También manifestaron ausencia de apoyos y presencia del gobierno local en sus establecimientos. La Figura 7 representa los aspectos que, a juicio de los prestadores de servicios de alimentos y bebidas, deberían cambiar para mejorar: 40% mencionó la infraestructura; 30% indicó que no hay áreas destinadas para la atención de grupos empresariales; 20% opinó que la falta de cuidados hacia la laguna y recomendaciones para bañistas en general son un punto débil; 10% contestó que no mejoraría nada en lo que se refiere al lugar.



Fuente: Elaboración a partir de intervención de campo (noviembre-diciembre, 2022).
Véase Figura 7 en página XXI del anexo de imágenes en color.

Índice

Introducción

1a parte

Capítulo I

Capítulo II

Capítulo III

2da parte

Capítulo IV

Capítulo V

Capítulo VI

3ra parte

Capítulo VII

Capítulo VIII

Capítulo IX

Capítulo X

Capítulo XI

Anexo color

Índice

Percepción de los visitantes

Introducción

1a parte

Capítulo I

Capítulo II

Capítulo III

2da parte

Capítulo IV

Capítulo V

Capítulo VI

3ra parte

Capítulo VII

Capítulo VIII

Capítulo IX

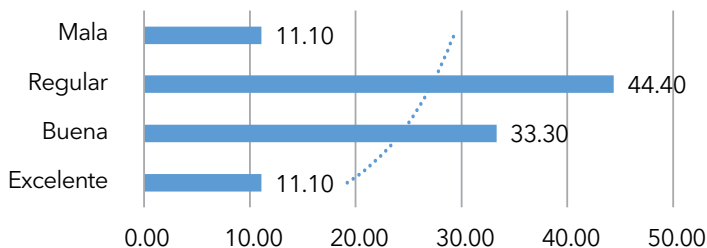
Capítulo X

Capítulo XI

Anexo color

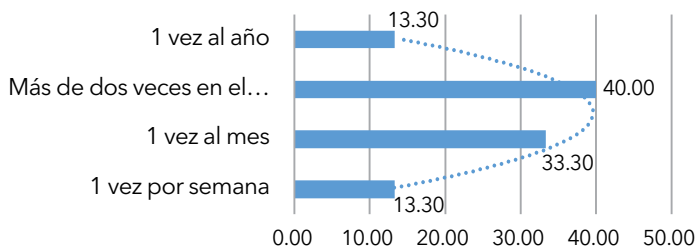
314

La participación de los visitantes se concentró en cuatro temas principalmente. El primero relacionado con la experiencia en el lugar; el segundo, con la frecuencia de visita a la laguna; el tercero, los motivos de visita; y el último, lo que le gustaría encontrar en una próxima visita al destino. La Figura 8 representa la experiencia de los visitantes. Resalta que cerca de 45% de los encuestados calificó como regular su experiencia en su visita a la Laguna Milagros; lo contrasta 33.3% que respondió que su experiencia fue buena; tan sólo 11% señala una experiencia excelente, e igual porcentaje la percibe como mala.

Figura 8. Experiencia en el lugar

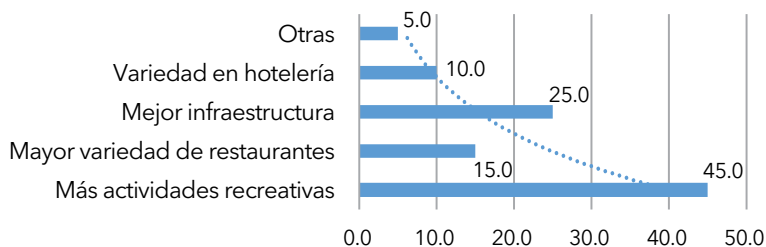
Fuente: Elaboración a partir de intervención de campo (noviembre-diciembre, 2022).
Véase Figura 8 en página XXI del anexo de imágenes en color.

Con relación a la frecuencia de visitas a la Laguna Milagros (Figura 9), 40% mencionó que ha ido a la laguna más de dos veces durante un semestre, en tanto que 33% sólo la visitó una vez al mes y con 13% están los que la visitaron una vez al mes o una vez al año.

Figura 9. Frecuencia de visita a la laguna

Fuente: Elaboración a partir de intervención de campo (noviembre-diciembre, 2022).
Véase Figura 9 en página XXII del anexo de imágenes en color.

Para 45% de los encuestados, hace falta generar actividades recreativas adicionales a las que tradicionalmente se ofrecen, como, por ejemplo, el kayak. La infraestructura es un rubro que vuelve a destacar en 25% al indicar que es preciso mejorarla. Por su parte, 15% manifiesta que se requiere mayor variedad en el tipo de restaurantes y a 10% le gustaría que en su próxima visita existiera una mayor variedad en las opciones de alojamiento (Figura 10).

Figura 10. Expectativas para la próxima visita

Fuente: Elaboración a partir de intervención de campo (noviembre-diciembre, 2022).
Véase Figura 10 en página XXII del anexo de imágenes en color.

Índice

Introducción

1a parte

Capítulo I

Capítulo II

Capítulo III

2da parte

Capítulo IV

Capítulo V

Capítulo VI

3ra parte

Capítulo VII

Capítulo VIII

Capítulo IX

Capítulo X

Capítulo XI

Anexo color

Índice

Percepción de los ejidatarios de Santa Elena

Introducción

1a parte

Capítulo I

Capítulo II

Capítulo III

2da parte

Capítulo IV

Capítulo V

Capítulo VI

3ra parte

Capítulo VII

Capítulo VIII

Capítulo IX

Capítulo X

Capítulo XI

Anexo color

Respecto a los representantes de la Asamblea del Ejido Santa Elena, existe una total apertura para recibir propuestas que logren derivar en un aprovechamiento del principal recurso natural con el que cuentan, que está representado en la laguna y la pista de canotaje (véase Figura 11). En la Tabla 4, se presenta un análisis FODA de las fortalezas y debilidades presentes en la Laguna Milagros y Huay-Pix.

Figura 11. Acceso principal al complejo pista de canotaje Huay-Pix



Fuente: González (10 de octubre, 2023).

Véase Figura 11 en página XXIII del anexo de imágenes en color.

A pesar de las condiciones de abandono en el que se encuentran las instalaciones de la pista de remo y canotaje (Figura 12), la asamblea tiene total disposición para trabajar en conjunto, para llevar a cabo alguna iniciativa que permita recuperar y operar actividades lucrativas en el lugar.

Figura 12. Palapa y bodega para kayaks, canoas y remos



Fuente: González (10 de octubre, 2023).

Véase Figura 12 en página XXIII del anexo de imágenes en color.

- Índice
- Introducción
- 1a parte
- Capítulo I
- Capítulo II
- Capítulo III
- 2da parte
- Capítulo IV
- Capítulo V
- Capítulo VI
- 3ra parte
- Capítulo VII
- Capítulo VIII
- Capítulo IX
- Capítulo X
- Capítulo XI
- Anexo color

La pista de remo y canotaje, actualmente, se tiene rentada al gobierno del estado; cualquier trabajo de campo es bienvenido (Figura 13), siempre que se acuda al Consejo de Vigilancia para el tema de los permisos. Hay que considerar que la Laguna Milagros tiene entrada desde el río Hondo, lugar desde el cual entraba la madera, conectando por medio del estero de Chac, hasta la laguna de Bacalar y a su vez se comunica con la Bahía de Chetumal.

Varios pobladores que habitan a lo largo del recorrido por la laguna tienen propiedades privadas y están dispuestos a participar ofreciendo algún tipo de alojamiento, complementando el que se tiene actualmente.

En el estero de Chac, hay tres emprendedores desarrollando proyectos de hotelería, en una zona que colinda con la Laguna Guerrero. Muchos inversionistas privados se han acercado a la comunidad que habita en inmediaciones de la laguna y cerca del estero de Chac, para adquirir

Índice

Introducción

1a parte

Capítulo I

Capítulo II

Capítulo III

2da parte

Capítulo IV

Capítulo V

Capítulo VI

3ra parte

Capítulo VII

Capítulo VIII

Capítulo IX

Capítulo X

Capítulo XI

Anexo color

318

terrenos y obtener un título de propiedad, con el fin de llevar a cabo desarrollos turísticos (Figura 14).

Figura 13. Muelle de acceso a la Laguna Milagros



Fuente: González (10 de octubre, 2023).

Véase Figura 13 en página XXIV del anexo de imágenes en color.

Figura 14. Horizonte de la pista de canotaje en Huay-Pix



Fuente: González (10 de octubre, 2023).

Véase Figura 14 en página XXIV del anexo de imágenes en color.

Sin embargo, los representantes del Ejido Santa Elena procuran mantener la posesión entre la comunidad para apostarle a una zona turística y ecológica. Se está trabajando en la consideración de las unidades de manejo y aprovechamiento para la conservación de la vida silvestre, como figura para la conservación de la biodiversidad que habita en el área natural.

Otros inversionistas han realizado propuestas para la venta de proyectos de diversa índole. Desde la asamblea, se insiste en tomar precauciones porque lo que está en juego es la comunidad y los recursos naturales que por décadas se han tratado de preservar.

Tabla 4. Análisis de contenido con herramienta FODA

<i>externo</i>	<p>Oportunidades</p> <ul style="list-style-type: none"> • Incremento de visitantes derivados de la operación del Tren Maya. • Inversionistas interesados en la adquisición de terrenos para la construcción de infraestructura turística. • ONGs con disponibilidad de recursos para inversión. • Voluntad del gobierno estatal actual hacia emprendimientos en la zona sur. 	<p>Amenazas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aumento de los delitos asociados al robo en casas habitación. • Presencia de células delictivas que pugnan por el control del sur del estado. • Narcomenudeo y extorsión.
<i>interno</i>		
<p>Fortalezas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Buena ubicación y cercanía a la cabecera municipal. • Amplio territorio rural • Conectividad terrestre y acuática con cuerpos de agua circundantes. • Vastos recursos hídricos para el fomento del remo y canotaje. • Belleza paisajística. 	<p>Estrategias FO</p> <ul style="list-style-type: none"> • Diseñar propuestas que involucren el turismo, los deportes náuticos y los eventos deportivos. • Promover circuitos turísticos desde Chetumal. • Diseñar estrategias de capacitación a prestadores de servicios turísticos, involucrando a las universidades públicas y el sistema tecnológico. 	<p>Estrategias FA</p> <ul style="list-style-type: none"> • Promover la organización de certámenes locales en las disciplinas de remo y canotaje de cara a los Juegos Nacionales de la Conade. • Vincular a la asamblea de ejidatarios de Santa Elena para las iniciativas relacionadas con la seguridad, salud y sanidad que demanda la localidad.

Continúa...

- Índice
- Introducción
- 1a parte
- Capítulo I
- Capítulo II
- Capítulo III
- 2da parte
- Capítulo IV
- Capítulo V
- Capítulo VI
- 3ra parte
- Capítulo VII
- Capítulo VIII
- Capítulo IX
- Capítulo X
- Capítulo XI
- Anexo color

- Índice
- Introducción
- 1a parte
- Capítulo I
- Capítulo II
- Capítulo III
- 2da parte
- Capítulo IV
- Capítulo V
- Capítulo VI
- 3ra parte
- Capítulo VII
- Capítulo VIII
- Capítulo IX
- Capítulo X
- Capítulo XI
- Anexo color

Debilidades	Estrategias DO	Estrategias DA
<ul style="list-style-type: none"> • Débil infraestructura de servicios públicos. • Poca presencia de cuerpos de seguridad. • Desechos sólidos presentes alrededor de la Laguna Milagros. • Foco latente de contaminación a causa de la permanente inconsciencia ciudadana sobre los residuos sólidos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Gestionar apoyos desde la presidencia municipal de Othón P. Blanco para mejorar la presencia de cuerpos de seguridad para Huay-Pix. • Promover campañas de educación ambiental a través del mecanismo de estancias, prácticas profesionales y servicio social de las licenciaturas de la UQROO, dirigidas a establecimientos de hospedaje, restaurantes y el poblado en general. • Aprovechar el impulso del Tren Maya para gestionar apoyos que permitan mejorar la infraestructura de servicios básicos del destino. 	<ul style="list-style-type: none"> • Organizar un foro consultivo donde los actores clave de Huay-Pix y Chetumal puedan exponer la situación que guarda el poblado en temas como: turismo, deporte y seguridad.

Fuente: Elaboración propia a partir del trabajo de campo (noviembre-diciembre, 2022).

Conclusiones y recomendaciones

El potencial turístico en Huay-Pix es innegable; sin embargo, es apremiante la atención e inversión en varios rubros. En aras de evaluar alguna propuesta enmarcada en turismo deportivo, a partir de la práctica de las disciplinas de remo y canotaje, donde es indudable que se cuenta con el recurso natural con sobradas condiciones, es preciso afirmar que en materia de instalaciones el abandono es recurrente.

No sólo en lo que respecta a la pista de remo y canotaje, sino también al poblado y la calidad en la prestación de servicios de alimentos y bebidas, y también de alojamiento, la percepción de pobladores, comerciantes (en su mayoría están representados por los propietarios de los restaurantes) y los visitantes encuestados coincide en un aspecto relacionado con la deficiente infraestructura del destino, representada en red

vial, alumbrado público, señalización, servicios públicos, red de alcantarillado y manejo de residuos sólidos.

Existe la voluntad y participación sin restricciones de los miembros del Ejido de Santa Elena, además de los pobladores y prestadores de servicios (restaurantes), pero la ausencia de la autoridad municipal es latente. La recuperación de la pista de remo y canotaje es plausible a partir de una propuesta que se desarrolle sobre la base de tres Objetivos de Desarrollo Sostenible: educación de calidad (objetivo cuatro), trabajo decente y crecimiento económico (objetivo ocho) y, por último, ciudades y comunidades sostenibles (objetivo once).

El primero puede permitirle a la población de Huay-Pix una movilidad socioeconómica ascendente, clave para evadir la pobreza y retener capital humano que herede la tradición ancestral del cuidado y la protección de los recursos naturales y culturales.

El objetivo ocho puede impulsar el progreso, crear empleos decentes para todos y mejorar las condiciones de vida en el lugar. El objetivo once surge como resultado de la rápida urbanización en el mundo. En contraste, el poblado de Huay-Pix se puede erigir como un lugar de paz y reencuentro, brindando salud y bienestar a través de la promoción del turismo deportivo, con las actividades de remo y canotaje.

La recomendación que surge considerando la intervención de campo en su primera etapa y a falta de llevar a cabo un recorrido de campo que contemple lugares como: Laguna Milagros, Estero de Chac, Laguna de Bacalar, Bahía de Chetumal y Calderitas, es generar mecanismos de cooperación y colaboración entre el Ejido de Santa Elena, las instituciones de educación superior -como la Universidad Autónoma del Estado de Quintana Roo en su campus Chetumal Bahía- y el gobierno del estado, representado por la Cojudeq, para que de manera integral puedan recuperar la pista de remo y canotaje de Huay-Pix.

No se requieren grandes inversiones de infraestructura, sino detonar los procesos de vinculación en tres sentidos: instituciones de educación

Índice

Introducción

1a parte

Capítulo I

Capítulo II

Capítulo III

2da parte

Capítulo IV

Capítulo V

Capítulo VI

3ra parte

Capítulo VII

Capítulo VIII

Capítulo IX

Capítulo X

Capítulo XI

Anexo color

Índice

Introducción

1a parte

Capítulo I

Capítulo II

Capítulo III

2da parte

Capítulo IV

Capítulo V

Capítulo VI

3ra parte

Capítulo VII

Capítulo VIII

Capítulo IX

Capítulo X

Capítulo XI

Anexo color

322

superior, Cojudeq y gobierno del estado. La contribución de los tres actores por medio de varios mecanismos y bajo la orientación de la población, que en buena medida está representada por la asamblea de ejidatarios, puede generar cambios urgentes para la localidad de Huy-Pix.

La organización de eventos dirigidos a la población de Chetumal y alrededores, involucrando desde temprana edad la práctica del remo, canotaje y la pesca deportiva, es una alternativa que tiene la posibilidad de unir a la sociedad en torno a la pasión deportiva y la recuperación de aspectos relacionados con la economía, la cultura y la gastronomía (Nugraha, Asmawi y Humaid, 2021).

Para Woosnam y Aleshinloye (2018), las organizaciones encargadas de velar por la gestión y planificación de la actividad turística tienen un papel fundamental en la configuración de relaciones entre residentes e instituciones. Las primeras deben procurar integrar a la comunidad local en cualquier programa e iniciativa, cuyo propósito busque la práctica de actividades de ocio, recreación y aprovechamiento del tiempo libre (González, Escamilla, López y Núñez, 2020).

Los limitantes que se han encontrado durante la investigación tienen que ver con la ausencia de datos duros; de estadísticas disponibles acerca del arribo de visitantes, turismo doméstico, internacional y derrama económica que generan las actividades turísticas en el destino. Si bien Huay-Pix y Laguna Milagros aún son incipientes como destino turístico, tienen el potencial para convertirse en un lugar muy propicio para la organización de eventos deportivos alrededor de disciplinas como el remo y canotaje.

Se vislumbran futuras líneas de investigación que vinculan la sostenibilidad, los recursos naturales presentes y la modalidad del turismo deportivo para la localidad de Huay-Pix; todo esto en contraste con los impactos que está generando el megaproyecto del Tren Maya para la zona sur del estado de Quintana Roo.

Referencias

- Acerenza, M. (2001). *Administración del turismo* (vol. 1). Editorial Trillas.
- Banco Nacional de Comercio Exterior, S.N.C (Bancomext) (2023). *Las clasificaciones del turismo y las nuevas tendencias*. <https://www.bancomext.com/blog-bancomext/mejora-tu-hotel/las-clasificaciones-del-turismo-y-las-nuevas-tendencias/>
- Blázquez, M. A. (2014). La comercialización del producto "turismo deportivo". *Dimensión Empresarial*, 12(2), 46-58.
- Blázquez, A. y Sánchez, J. (2001). *Deporte y naturaleza: El impacto de las actividades deportivas y de ocio en el medio natural*. Talasa.
- Brasileiro, M. D. S., Rebollo, S. y Medina, J. C. C. (2008). Turismo deportivo de litoral: un análisis desde la oferta. *Revista Brasileira de Ciências do Esporte*, 29(3).
- Bringas, R. N. L. y Ojeda, R. L. (2000). El ecoturismo: ¿una nueva modalidad del turismo de masas? *Economía Sociedad y Territorio*. <https://doi.org/10.22136/est002000436>
- Bringas, N. L y González, J. I. I. (2004). El turismo alternativo: una opción para el desarrollo local en dos comunidades indígenas de Baja California. *Economía, Sociedad y Territorio*, 4(15), 551-590.
- Casillas Bueno, J., Moreno Menéndez, A. y Oviedo García, M. (1995). El turismo alternativo como un sistema integrado: consideraciones sobre el caso Andaluz. *Estudios Turísticos*, 125, 53-75. <https://idus.us.es/handle/11441/75831>
- Casterad, J., Guillén, R. y Lapetra, S. (2000). *Actividades en la naturaleza*. INDE Publicaciones. <https://conadeb.conade.gob.mx/Documentos/Publicaciones/Canotaje.pdf>
- Cárdenas Tabares, F. (2001). *Comercialización del turismo: determinación y análisis de mercados*. Trillas.

Índice

Introducción

1a parte

Capítulo I

Capítulo II

Capítulo III

2da parte

Capítulo IV

Capítulo V

Capítulo VI

3ra parte

Capítulo VII

Capítulo VIII

Capítulo IX

Capítulo X

Capítulo XI

Anexo color

- Índice
- Introducción
- 1a parte
- Capítulo I
- Capítulo II
- Capítulo III
- 2da parte
- Capítulo IV
- Capítulo V
- Capítulo VI
- 3ra parte
- Capítulo VII
- Capítulo VIII
- Capítulo IX
- Capítulo X
- Capítulo XI
- Anexo color
- Comisión Nacional de Cultura Física y Deporte (Conade) (2008a). *Remo. Emoción al ritmo*. Autor. <https://conadeb.conade.gob.mx/Documentos/Publicaciones/Remo.pdf>
- Conade (2008b). *Canotaje el deporte que surca la aventura*. Autor. <https://conadeb.conade.gob.mx/Documentos/Publicaciones/Remo.pdf>
- Dirección de Desarrollo Turístico (2020). *Guía turística Huay Pix, Laguna Milagros*. Autor. [Guía Turística Huay Pix 1.pdf \(opb.gob.mx\)](#).
- Chávez, J., Capultitla, F., Ortiz, P. y Escobar, L. (6 de septiembre de 2019). *Máxima expresión del trabajo en equipo: remo y canotaje. Formación deportiva de la comunidad universitaria en la UNAM*. (Curso en línea). <https://mediacampus.cuaieed.unam.mx/node/469>
- Gómez, L. (2010). Un espacio para la investigación documental. *Revista Vanguardia Psicológica Clínica Teórica y Práctica*, 1(2), 226-233.
- González, F. (2023). Complejo pista de canotaje de Huay-Pix. [imágenes]. Poblado de Huay-Pix, Othón P. Blanco, México.
- González-García, R. J., Escamilla-Fajardo, P., López-Carril, S. y Núñez-Pomar, J. (2020). Percepción de los residentes sobre el turismo deportivo: impactos, calidad de vida y apoyo al sector. *Cuadernos de Psicología del Deporte*, 20(2), 174-188. <https://doi.org/10.6018/cpd.388431>
- Google Maps (29 de mayo de 2023). *Poblado de Huay-Pix* [imagen]. México. <https://bit.ly/3OL9yPB>
- Google Maps (29 de mayo de 2023). *Laguna Milagros, Huay-Pix* [imagen]. México. <https://bit.ly/43ewNpy>
- Ibáñez, R. y Rodríguez, I. (2012). Tipologías y antecedentes de la actividad turística: turismo tradicional y turismo alternativo. En Ivanova, A. y Reyna, I. (Coords.), *Medio ambiente y política turística en México*, 1 (pp. 17-33). Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales, Instituto Nacional de Ecología, Universidad Autónoma de Baja California Sur.
- INEGI (2020). *Panorama sociodemográfico de Quintana Roo. Censo de Población y Vivienda 2020*. <https://www.inegi.org.mx/app/biblioteca/ficha.html?upc=702825197964>

- Latiesa, M. y Paniza, J. L. (2006). Turistas deportivos. Una perspectiva de análisis. *Revista Internacional de Sociología*, 64(44), 133-149. <https://doi.org/10.3989/ris.2006.i44.31>
- López, M., De Esteban, J., Santa Cruz, J. y Doncel, L. (2021). Retos e implicaciones del turismo deportivo: el caso de la final de la Copa Libertadores 2018. *Revista Espacios*, 42(12) 51-70. <https://www.revistaespacios.com/a21v42n12/a21v42n12p05.pdf>
- Luque Gil, A. M. (2003). La evaluación del medio para la práctica de actividades turístico-deportivas en la naturaleza. *Cuadernos de Turismo*, (12), 131-150. <https://revistas.um.es/turismo/article/view/19111>
- Meuret, J. L. (1992). *The FISA Centenary Book*. Published by Fédération Internationale des Sociétés d’Aviron (the International Rowing Federation). Translated by Hilary and Mike Fox. <https://worldrowing.com/about/history/centenary-book/>
- Morillo Moreno, M. C. (2011). Turismo y producto turístico. Evolución, conceptos, componentes y clasificación. *Visión Gerencial*, (1), 135-158. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=465545890011>
- Mowforth, M. (1993). *Eco-tourism: terminology and definitions*. University of Plymouth, Department of Geographical Sciences.
- Narváez, E. L. (2015). El turismo alternativo: una opción para el desarrollo local. *RevIISE, Revista de Ciencias Sociales y Humanas*, 6(6), 9-18. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=553556969001>
- Nugraha, U., Asmawi, M. y Humaid, H. (2021, February). Sport tourism development in lake Sipin region in Jambi city. En *1st International Conference on Sport Sciences, Health and Tourism (ICSSHT 2019)* (pp. 280-285). Atlantis Press. <http://dx.doi.org/10.2991/ahsr.k.210130.061>
- Organización Mundial del Turismo (UNWTO) (2023). *Best Tourism Villages 2022 II Edition*. Consultado el 5 de abril de 2023. <https://www.unwto.org/es>.
- Ramírez Hernández, O. I., Serrano Barquín, R. del C. y Palmas Castrejón, Y. D. (2020). Impactos socioculturales del turismo deportivo en la co-

Índice

Introducción

1a parte

Capítulo I

Capítulo II

Capítulo III

2da parte

Capítulo IV

Capítulo V

Capítulo VI

3ra parte

Capítulo VII

Capítulo VIII

Capítulo IX

Capítulo X

Capítulo XI

Anexo color

Índice

Introducción

1a parte

Capítulo I

Capítulo II

Capítulo III

2da parte

Capítulo IV

Capítulo V

Capítulo VI

3ra parte

Capítulo VII

Capítulo VIII

Capítulo IX

Capítulo X

Capítulo XI

Anexo color

326

unidad de El Peñón, Temascaltepec. *Methaodos, Revista de Ciencias Sociales*, 8(1). <https://doi.org/10.17502/m.rcs.v8i1.338>

Riveros Montiel, T. I. (2020). El turismo alternativo: opción de producto turístico para el Departamento de Ñeembucú. *Ciencia Latina. Revista Científica Multidisciplinar*, 4(1), 59-73. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v4i1.45

Secall, E. R. (2001). De las características del deporte y su complementariedad con el turismo. En Latiesa, M., Martos, P. y Paniza, J. L. (Coords.), *Deporte y cambio social en el umbral del siglo xxi*. Librerías Deportivas Esteban Sanz.

Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (Semarnat) (2009). Compendio de estadísticas ambientales. https://apps1.semarnat.gob.mx:8443/dgeia/compendio_2009/compendio_2009/10.100.8.236_8080/ibi_apps/WFServlet43c3.html

Secretaría de Turismo (Sectur) (2002). Turismo alternativo, "una nueva forma de hacer turismo". Fascículo 1. Serie de Turismo Alternativo. <https://cedocvirtual.sectur.gob.mx/janium/Documentos/006145.pdf>

Secretaría de Turismo (Sectur) (2004). Turismo alternativo. En *Cómo desarrollar un proyecto de ecoturismo (2ª ed)*. Serie Turismo Alternativo, 2 (8-17). Dirección de Desarrollo de Turismo Alternativo.

Secretaría de Turismo (Sectur) (2005). Dirección General de Productos Turísticos, México. https://apps1.semarnat.gob.mx:8443/dgeia/compendio_2009/compendio_2009/10.100.8.236_8080/ibi_apps/WFServlet43c3.html

Tadini, R., Gauna Ruiz de León, C., Gandara, J. M. y Sacramento Pereira, E. C. (2021). Eventos deportivos y turismo: revisión sistemática de la literatura. *Investigaciones Turísticas*, (21), 22-45. <https://doi.org/10.14198/INTURI2021.21.2>

Torres Fernández, C., Zaldívar Martínez, P. y Enríquez García, F. (2013). Turismo alternativo y educación, una propuesta para contribuir al desa-

- rollo humano. *El Periplo Sustentable*, (24), 125-154. <https://rperiplo.uaemex.mx/article/view/4999>
- Weckesser, M. y Augello, C. (2021). Canotaje: del rastreo bibliográfico al agua. *14° Congreso Argentino de Educación Física y Ciencias*, 18 al 23 de octubre y 1 al 4 diciembre de 2021, Ensenada, Argentina. https://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/trab_eventos/ev.14729/ev.14729.pdf
- Woosnam, K. M. y Aleshinloye, K. D. (2018). Residents' emotional solidarity with tourists: Explaining perceived impacts of a cultural heritage festival. *Journal of Hospitality & Tourism Research*, 42(4), 587-605. <https://doi.org/10.1177/1096348015584440>
- Zapata, G. (22 de julio de 2019). *Reavivarán gran sede deportiva de Chetumal*. 24 Horas Quintana Roo. <https://24horasqroo.mx/blog/2019/07/22/reavivaran-gran-sede-deportiva-de-chetumal/>

- Índice
- Introducción
- 1a parte
- Capítulo I
- Capítulo II
- Capítulo III
- 2da parte
- Capítulo IV
- Capítulo V
- Capítulo VI
- 3ra parte
- Capítulo VII
- Capítulo VIII
- Capítulo IX
- Capítulo X
- Capítulo XI
- Anexo color

Turismo deportivo. En busca de los ODS, coordinado por Rocío del Carmen Serrano-Barquín, Andrea Edurne Jiménez-Ruiz, Omar Ismael Ramírez-Hernández y Yanneli Daniela Palmas-Castrejón, se terminó de imprimir el 28 de octubre de 2024. Este libro es una coedición entre Ediciones y Gráficos Eón, S.A. de C.V., Av. México-Coyoacán núm. 421, col. Xoco, C.P. 03330, Alcaldía Benito Juárez, Ciudad de México, y la Universidad Autónoma del Estado de México, a través de la Dirección de Difusión y Promoción de la Investigación y los Estudios Avanzados, adscrita a la Secretaría de Investigación y Estudios Avanzados. El tiraje consta de 300 ejemplares.

Por parte de la UAEMEX, Coordinación editorial: Patricia Vega Villavicencio. Análisis e interpretación del sistema antiplagio: María de los Ángeles García Moreno. Revisión ortotipográfica: Iván Mexía. Diseño de forro: Rocio Elizabeth Esparza Guevara e Iván Mexía.

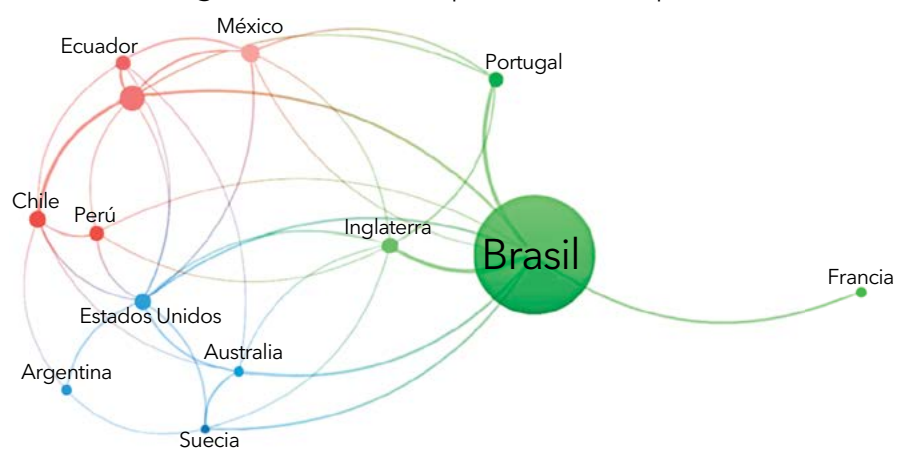
Por disposición del Reglamento de Acceso Abierto, se publica la versión PDF de este libro en el Repositorio Institucional de la Universidad Autónoma del Estado de México.

- Índice
- Introducción
- 1a parte
- Capítulo I
- Capítulo II
- Capítulo III
- 2da parte
- Capítulo IV
- Capítulo V
- Capítulo VI
- 3ra parte
- Capítulo VII
- Capítulo VIII
- Capítulo IX
- Capítulo X
- Capítulo XI
- Anexo color

Anexo de imágenes en color

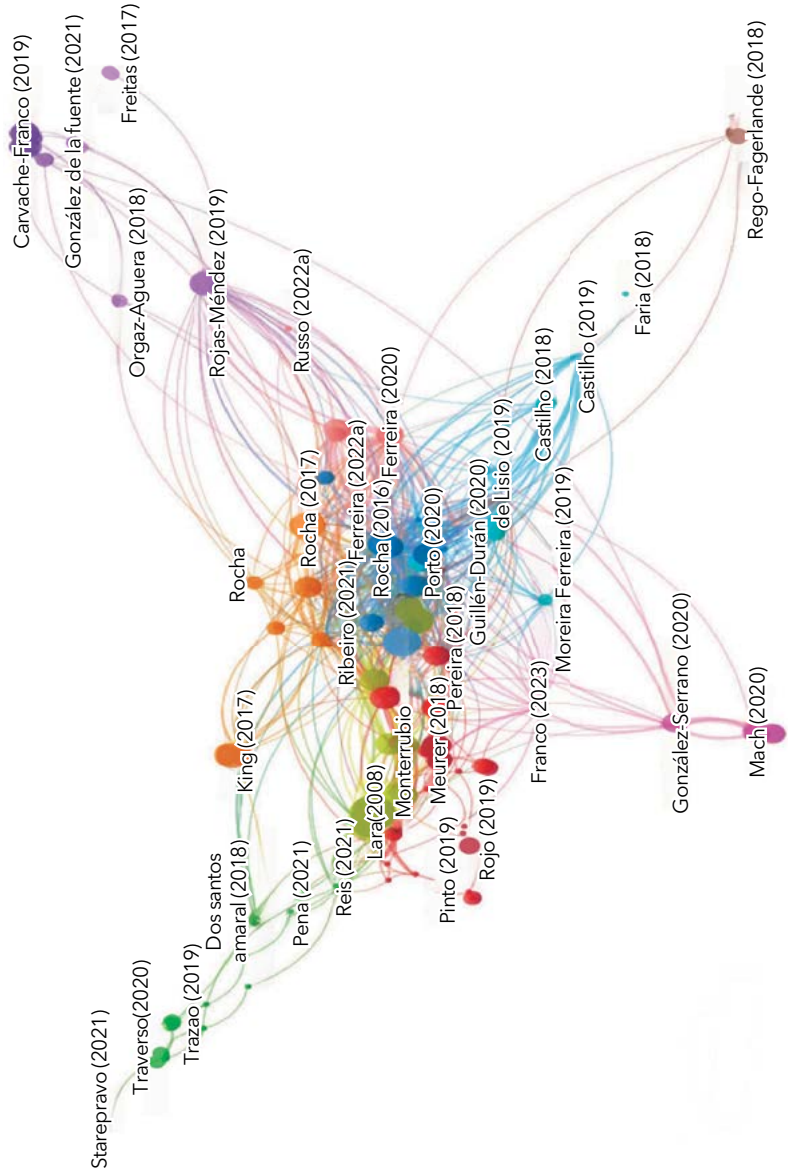
CAPÍTULO 2

Figura 1. Relaciones de publicación entre países



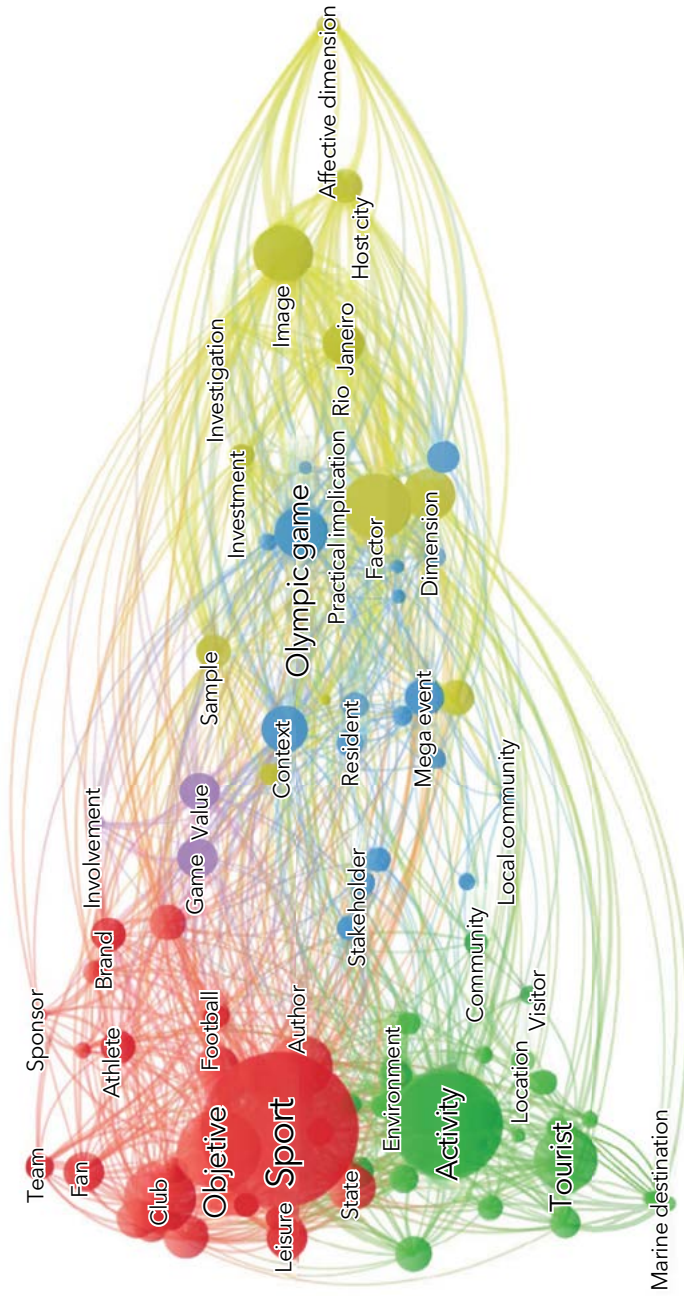
Fuente: Elaboración a partir de VosViewer.

Figura 2. Citación entre documentos



Fuente: Elaboración propia a partir de VosViewer.

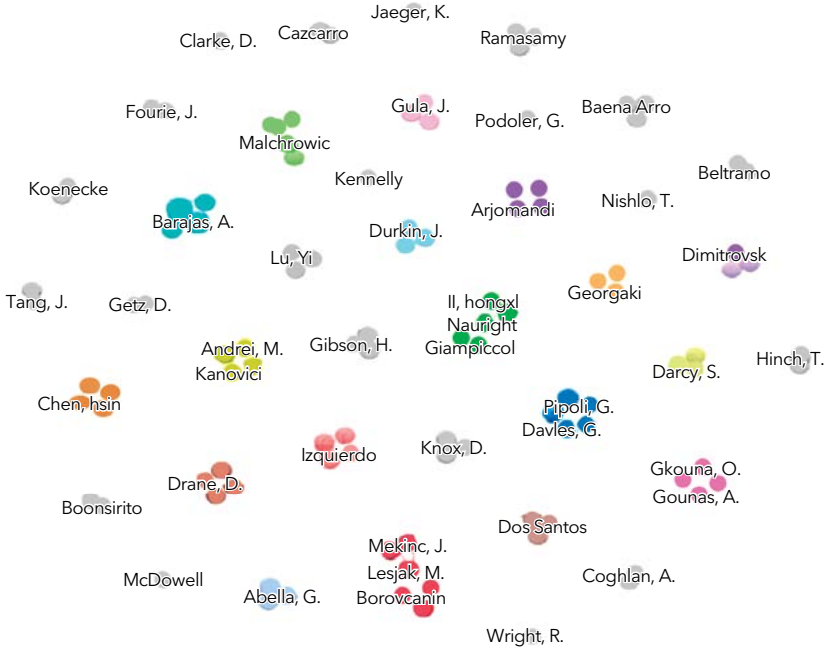
Figura 3. Palabras clave de los trabajos



Fuente: Elaboración propia a través de VosViewer.

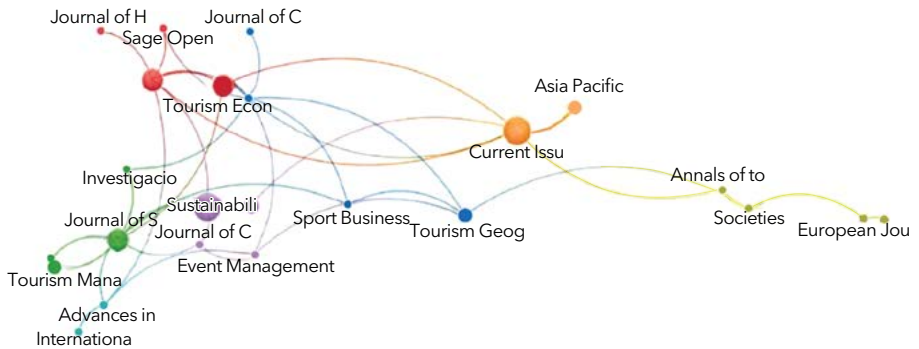
CAPÍTULO III

Figura 2. Autores más citados en los artículos revisados



Fuente: Elaboración propia.

Figura 3. Revistas científicas con mayor número de citas



Fuente: Elaboración propia.

Índice

Introducción

1a parte

Capítulo I

Capítulo II

Capítulo III

2da parte

Capítulo IV

Capítulo V

Capítulo VI

3ra parte

Capítulo VII

Capítulo VIII

Capítulo IX

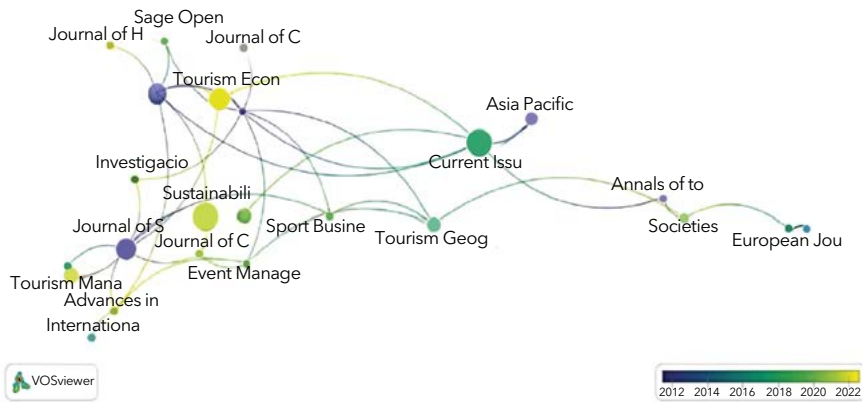
Capítulo X

Capítulo XI

Anexo color

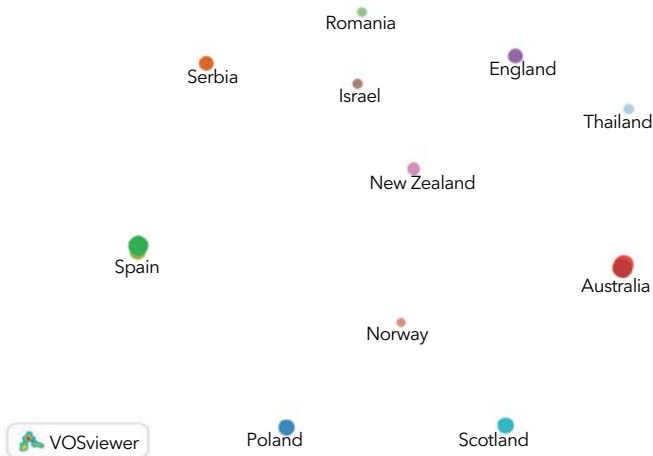
IV

Figura 4. Evolución de la investigación del turismo deportivo y eventos deportivos



Fuente: Elaboración propia.

Figura 5. Países con más aportaciones al conocimiento



Fuente: Elaboración propia.

- Índice
- Introducción
- 1a parte
- Capítulo I
- Capítulo II
- Capítulo III
- 2da parte
- Capítulo IV
- Capítulo V
- Capítulo VI
- 3ra parte
- Capítulo VII
- Capítulo VIII
- Capítulo IX
- Capítulo X
- Capítulo XI
- Anexo color

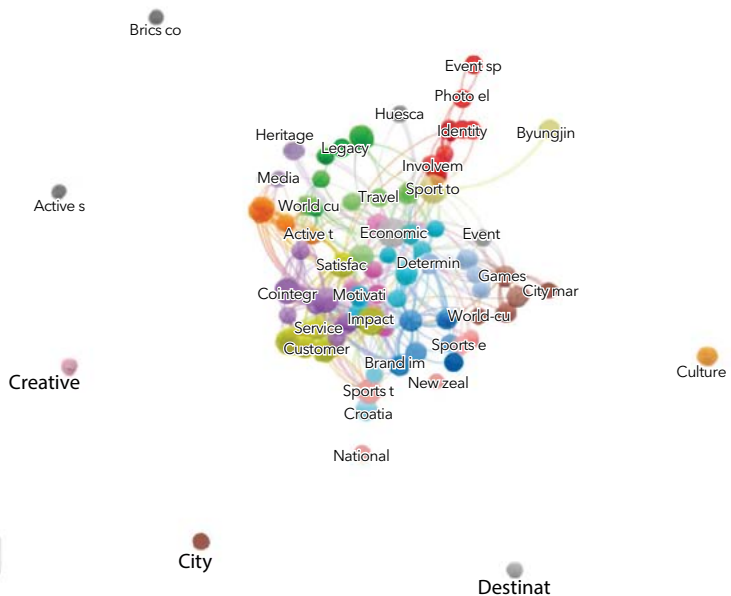
- Índice
- Introducción
- 1a parte
- Capítulo I
- Capítulo II
- Capítulo III
- 2da parte
- Capítulo IV
- Capítulo V
- Capítulo VI
- 3ra parte
- Capítulo VII
- Capítulo VIII
- Capítulo IX
- Capítulo X
- Capítulo XI
- Anexo color

Figura 6. Importancia de España para la creación del conocimiento



Fuente: Elaboración propia.

Figura 7. Palabras clave para el análisis

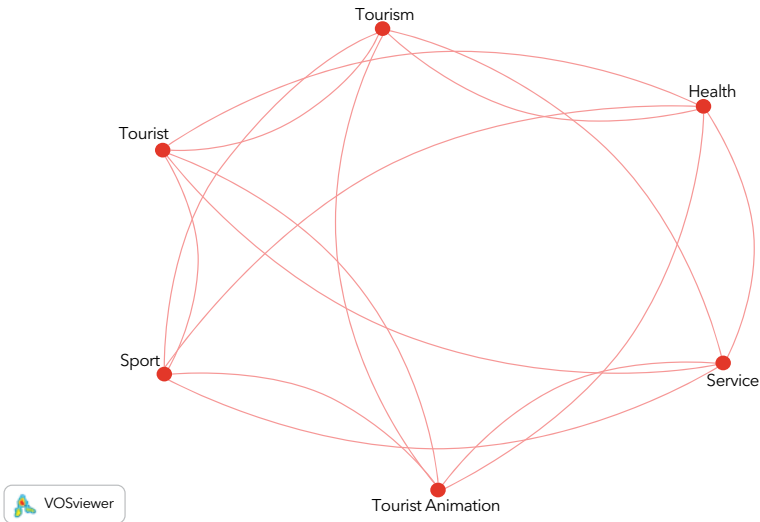


Fuente: Elaboración propia.

CAPÍTULO V

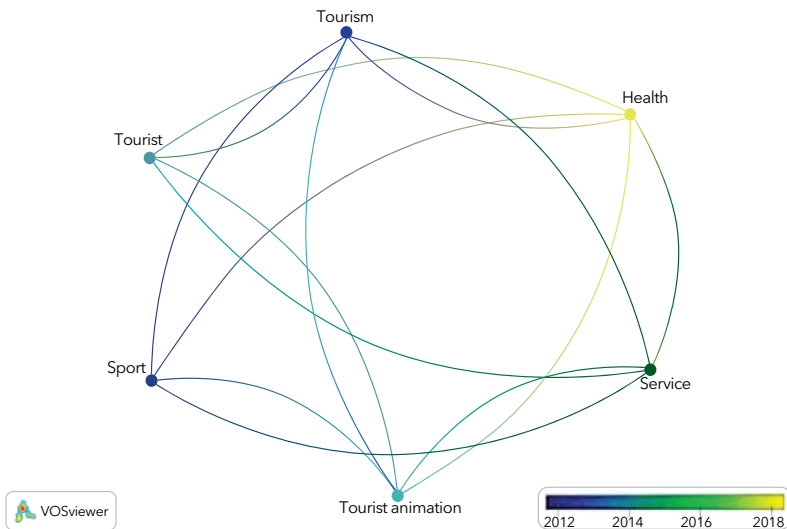
- Índice
- Introducción
- 1a parte
- Capítulo I
- Capítulo II
- Capítulo III
- 2da parte
- Capítulo IV
- Capítulo V
- Capítulo VI
- 3ra parte
- Capítulo VII
- Capítulo VIII
- Capítulo IX
- Capítulo X
- Capítulo XI
- Anexo color

Figura 2. Visualización de redes



Fuente: Elaboración propia con base en Software VosViewer.

Figura 3. Visualización de la superposición de redes

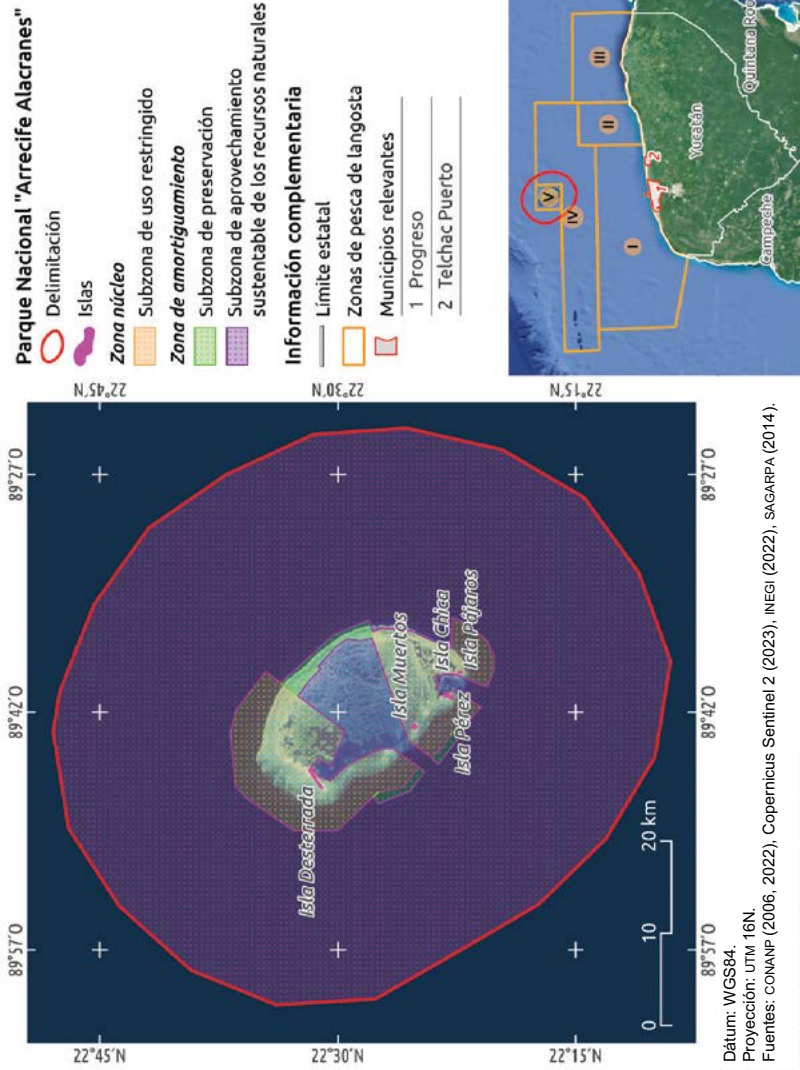


Fuente: Elaboración propia con base en Software VosViewer.

VIII

CAPÍTULO VI

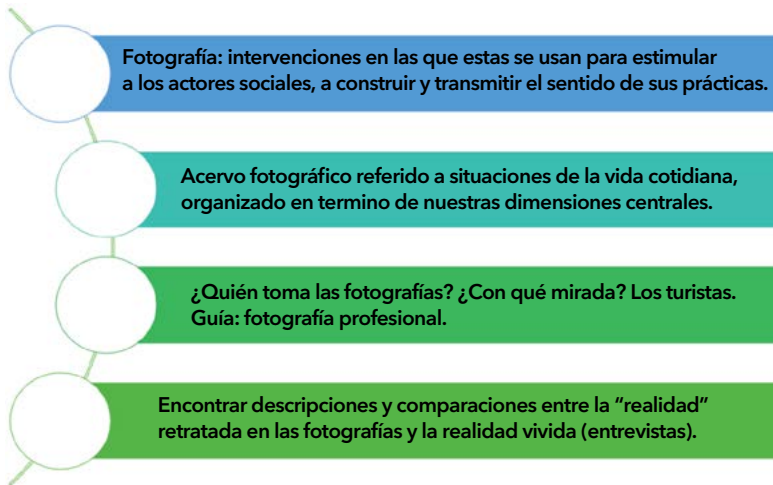
Figura 1. Mapa del Parque Nacional Arrecife Alacranes y su respectiva zonificación



- Índice
- Introducción
- 1a parte
- Capítulo I
- Capítulo II
- Capítulo III
- 2da parte
- Capítulo IV
- Capítulo V
- Capítulo VI
- 3ra parte
- Capítulo VII
- Capítulo VIII
- Capítulo IX
- Capítulo X
- Capítulo XI
- Anexo color

CAPÍTULO VII

Figura 1. La fotografía en el deporte



Fuente: Jelin (2012:).

Índice

Introducción

1a parte

Capítulo I

Capítulo II

Capítulo III

2da parte

Capítulo IV

Capítulo V

Capítulo VI

3ra parte

Capítulo VII

Capítulo VIII

Capítulo IX

Capítulo X

Capítulo XI

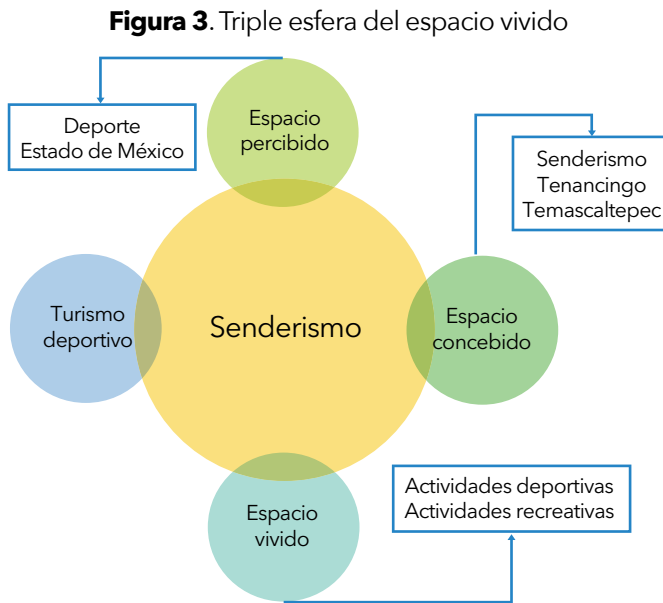
Anexo color

X

Fotografías 1 y 2. Senderistas



Fuente: <https://tenancingo.gob.mx/imcufidet.html>



Fuente: Elaboración propia con base en Almirón (2004).

Fotografía 3. Mesón Viejo



Fotografía: Edith Cortés, 2022.

- Índice
- Introducción
- 1a parte
- Capítulo I
- Capítulo II
- Capítulo III
- 2da parte
- Capítulo IV
- Capítulo V
- Capítulo VI
- 3ra parte
- Capítulo VII
- Capítulo VIII
- Capítulo IX
- Capítulo X
- Capítulo XI
- Anexo color

Índice

Introducción

1a parte

Capítulo I

Capítulo II

Capítulo III

2da parte

Capítulo IV

Capítulo V

Capítulo VI

3ra parte

Capítulo VII

Capítulo VIII

Capítulo IX

Capítulo X

Capítulo XI

Anexo color

Fotografías 4 y 5. Agua Chula



Fotografías: Edith Cortés, 2022.

XII

Fotografías 6 y 7. Miradas a la naturaleza



Fuente: Amairani Flores, 2022, y María Espinosa, 2022.

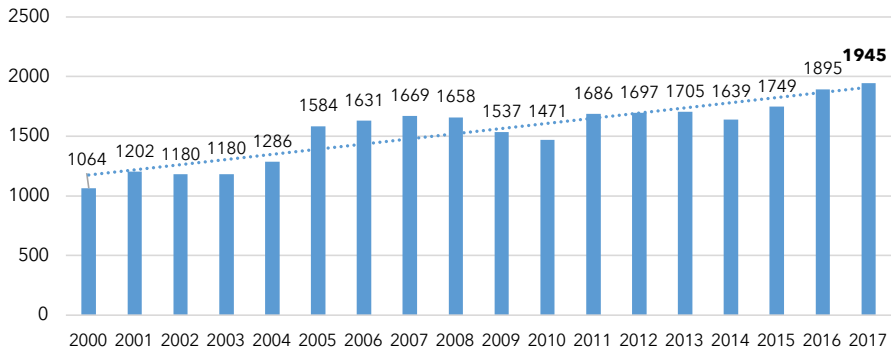
Fortografías 8 y 9. Admirando la creatividad



Fuente: Amairani Flores, 2022, y María Espinosa, 2022.

CAPÍTULO VIII

Figura 1. Crecimiento en la oferta de habitaciones para hospedarse en Pachuca, Hidalgo, 2000-2017



Fuente: INEGI 2000-2016. Elaboración propia a partir de anuarios estadísticos. Cifra de 2017, actualización propia.

- Índice
- Introducción
- 1a parte
- Capítulo I
- Capítulo II
- Capítulo III
- 2da parte
- Capítulo IV
- Capítulo V
- Capítulo VI
- 3ra parte
- Capítulo VII
- Capítulo VIII
- Capítulo IX
- Capítulo X
- Capítulo XI
- Anexo color

Índice

Introducción

1a parte

Capítulo I

Capítulo II

Capítulo III

2da parte

Capítulo IV

Capítulo V

Capítulo VI

3ra parte

Capítulo VII

Capítulo VIII

Capítulo IX

Capítulo X

Capítulo XI

Anexo color

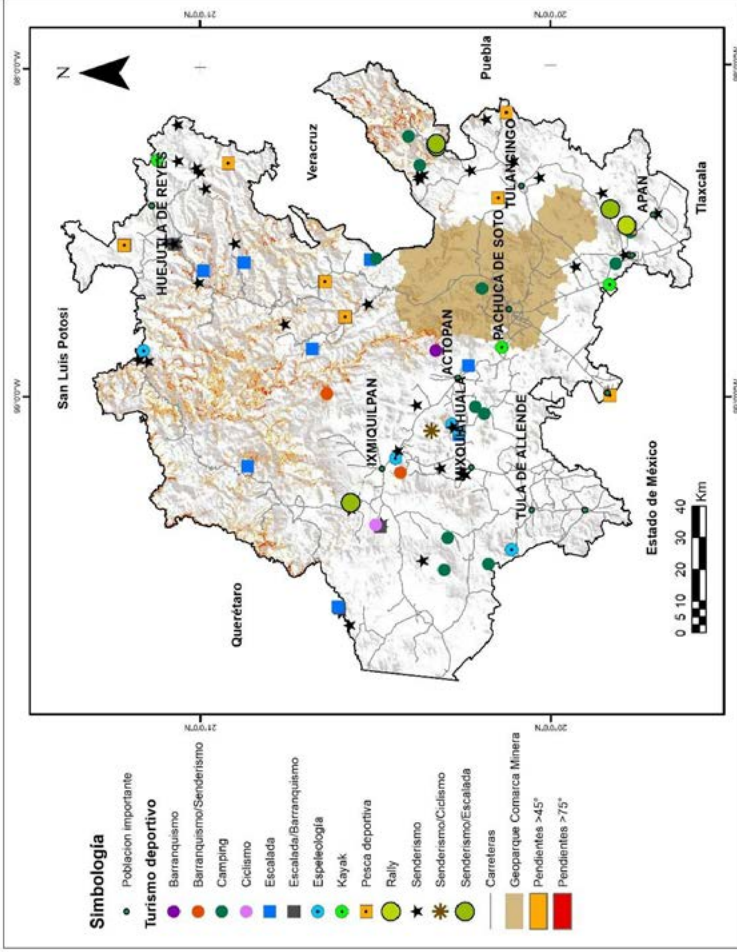
Figura 2. Participantes en la carrera FUL



Fuente: archivo personal, Ramos, 2019.

CAPÍTULO 10

Figura 1. Distribución de las actividades de turismo deportivo relacionadas con el patrimonio geológico local



Fuente: Elaboración propia.

- Índice
- Introducción
- 1a parte
- Capítulo I
- Capítulo II
- Capítulo III
- 2da parte
- Capítulo IV
- Capítulo V
- Capítulo VI
- 3ra parte
- Capítulo VII
- Capítulo VIII
- Capítulo IX
- Capítulo X
- Capítulo XI
- Anexo color

Índice

Introducción

1a parte

Capítulo I

Capítulo II

Capítulo III

2da parte

Capítulo IV

Capítulo V

Capítulo VI

3ra parte

Capítulo VII

Capítulo VIII

Capítulo IX

Capítulo X

Capítulo XI

Anexo color

XVI

Figura 2. Barranca de Metztlán, municipio de Atotonilco el Grande



Fotografía de Héctor Jesús Tapia Fernández.

Figura 3. Sierra de Tenango, municipio de Huehuetla



Fotografía de Héctor Jesús Tapia Fernández.

Figura 4. Los Frailes, municipio de Actopan



Fotografía de Héctor Jesús Tapia Fernández.

Figura 5. Barranca El Yethay, municipio de Zimapán



Fotografía de Héctor Jesús Tapia Fernández.

- Índice
- Introducción
- 1a parte
- Capítulo I
- Capítulo II
- Capítulo III
- 2da parte
- Capítulo IV
- Capítulo V
- Capítulo VI
- 3ra parte
- Capítulo VII
- Capítulo VIII
- Capítulo IX
- Capítulo X
- Capítulo XI
- Anexo color

Índice

Introducción

1a parte

Capítulo I

Capítulo II

Capítulo III

2da parte

Capítulo IV

Capítulo V

Capítulo VI

3ra parte

Capítulo VII

Capítulo VIII

Capítulo IX

Capítulo X

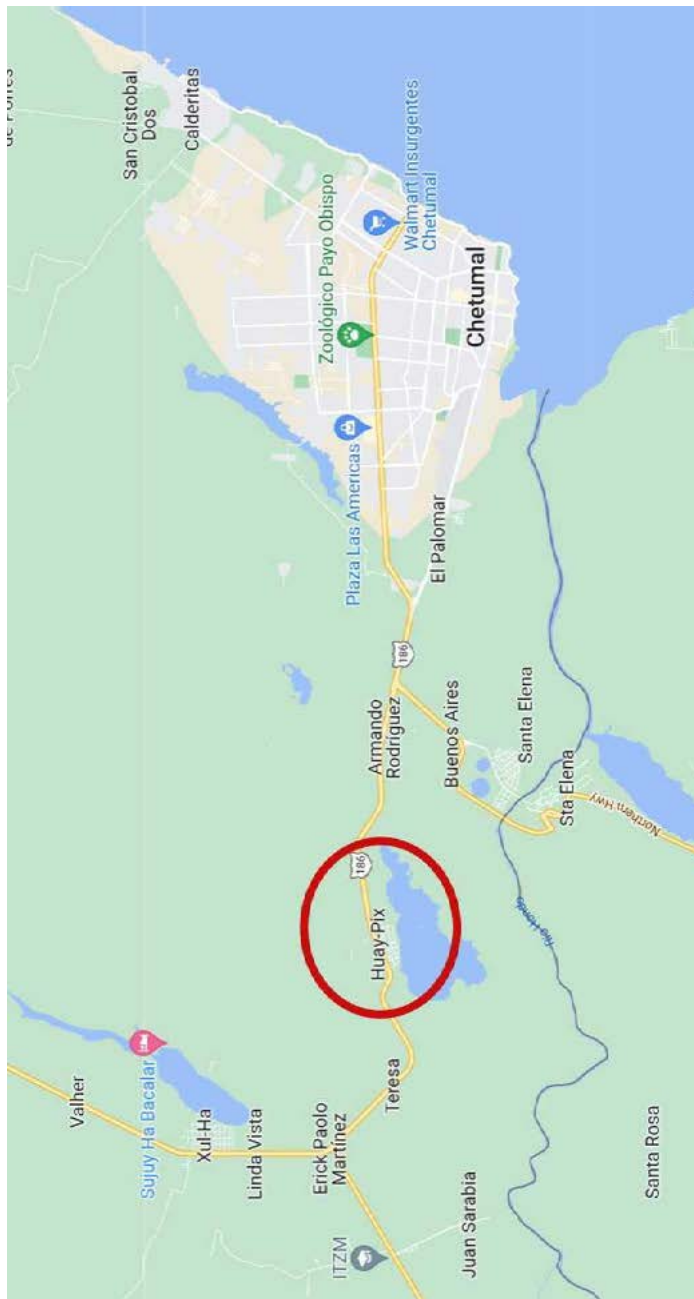
Capítulo XI

Anexo color

XVIII

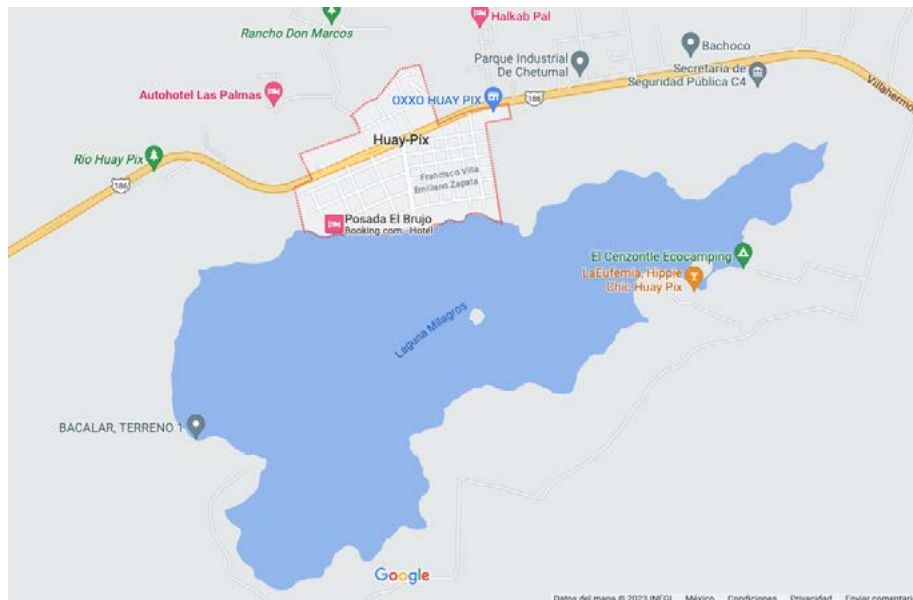
CAPÍTULO 11

Figura 1. Ubicación geográfica de Huay-Pix



Fuente: Google Maps (29 de mayo de 2023), poblado de Huay-Pix, Quintana Roo.

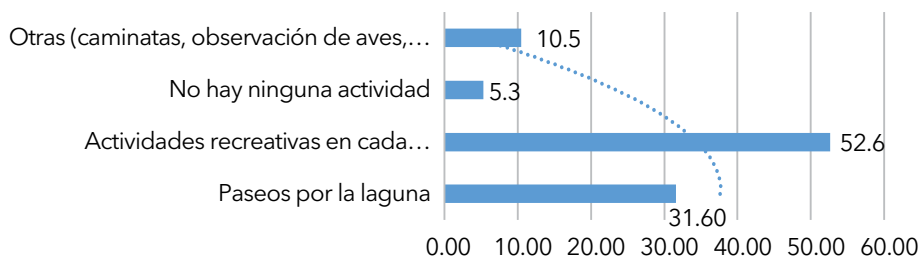
Figura 2. Ubicación de la Laguna Milagros



Fuente: Google Maps (29 de mayo de 2023), Laguna Milagros, Huay-Pix, Quintana Roo.

- Índice
- Introducción
- 1a parte
- Capítulo I
- Capítulo II
- Capítulo III
- 2da parte
- Capítulo IV
- Capítulo V
- Capítulo VI
- 3ra parte
- Capítulo VII
- Capítulo VIII
- Capítulo IX
- Capítulo X
- Capítulo XI
- Anexo color

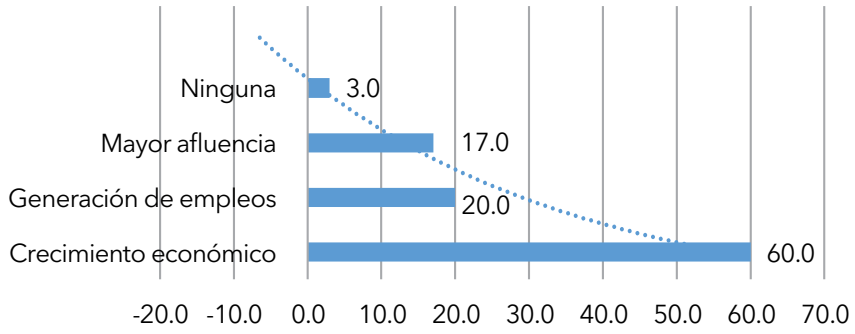
Figura 4. Actividades turísticas en el destino



Fuente: Elaboración a partir de intervención de campo (noviembre-diciembre, 2022).

- Índice
- Introducción
- 1a parte
- Capítulo I
- Capítulo II
- Capítulo III
- 2da parte
- Capítulo IV
- Capítulo V
- Capítulo VI
- 3ra parte
- Capítulo VII
- Capítulo VIII
- Capítulo IX
- Capítulo X
- Capítulo XI
- Anexo color

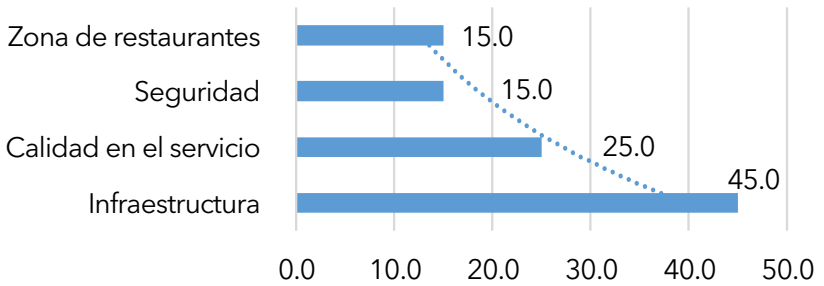
Figura 5. Ventajas que podría reportar el turismo



Fuente: Elaboración a partir de intervención de campo (noviembre-diciembre, 2022).

XX

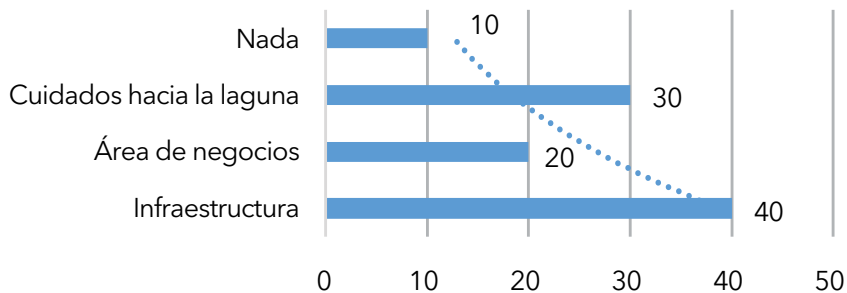
Figura 6. Mejoras en la localidad para la promoción turística



Fuente: Elaboración a partir de intervención de campo (noviembre-diciembre, 2022).

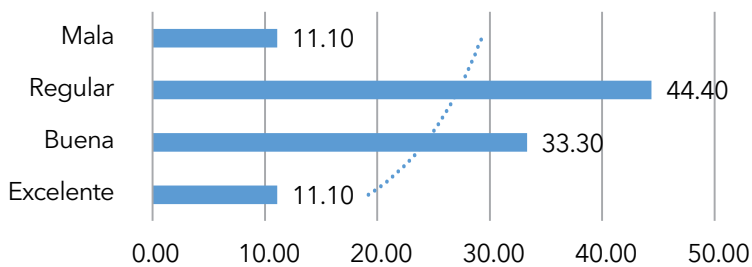
- Índice
- Introducción
- 1a parte
- Capítulo I
- Capítulo II
- Capítulo III
- 2da parte
- Capítulo IV
- Capítulo V
- Capítulo VI
- 3ra parte
- Capítulo VII
- Capítulo VIII
- Capítulo IX
- Capítulo X
- Capítulo XI
- Anexo color

Figura 7. Condiciones por mejorar en los establecimientos



Fuente: Elaboración a partir de intervención de campo (noviembre-diciembre, 2022).

Figura 8. Experiencia en el lugar



Fuente: Elaboración a partir de intervención de campo (noviembre-diciembre, 2022).

Índice

Introducción

1a parte

Capítulo I

Capítulo II

Capítulo III

2da parte

Capítulo IV

Capítulo V

Capítulo VI

3ra parte

Capítulo VII

Capítulo VIII

Capítulo IX

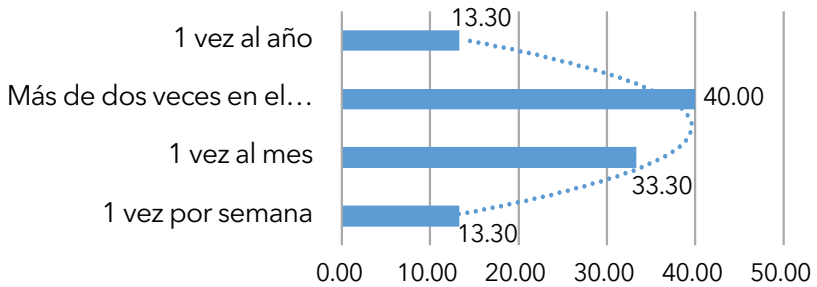
Capítulo X

Capítulo XI

Anexo color

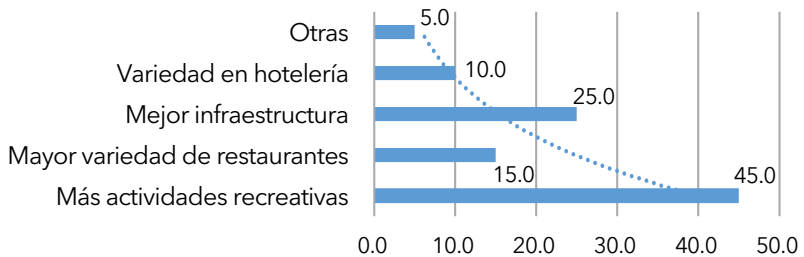
XXII

Figura 9. Frecuencia de visita a la laguna



Fuente: Elaboración a partir de intervención de campo (noviembre-diciembre, 2022).

Figura 10. Expectativas para la próxima visita



Fuente: Elaboración a partir de intervención de campo (noviembre-diciembre, 2022).

Figura 11. Acceso principal al complejo pista de canotaje Huay-Pix



Fuente: González (10 de octubre, 2023).

Figura 12. Palapa y bodega para kayaks, canoas y remos



Fuente: González (10 de octubre, 2023).

- Índice
- Introducción
- 1a parte
- Capítulo I
- Capítulo II
- Capítulo III
- 2da parte
- Capítulo IV
- Capítulo V
- Capítulo VI
- 3ra parte
- Capítulo VII
- Capítulo VIII
- Capítulo IX
- Capítulo X
- Capítulo XI
- Anexo color

Índice

Introducción

1a parte

Capítulo I

Capítulo II

Capítulo III

2da parte

Capítulo IV

Capítulo V

Capítulo VI

3ra parte

Capítulo VII

Capítulo VIII

Capítulo IX

Capítulo X

Capítulo XI

Anexo color

Figura 13. Muelle de acceso a la Laguna Milagros



Fuente: González (10 de octubre, 2023).

XXIV

Figura 14. Horizonte de la pista de canotaje en Huay-Pix



Fuente: González (10 de octubre, 2023).

La presente obra plantea integrar conocimientos centrados en el concepto de *turismo deportivo* y sus impactos en Latinoamérica. Los distintos capítulos dan a conocer el grado de influencia que tiene el turismo deportivo en la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

El eje principal es la relación entre el turismo deportivo, la sostenibilidad y los ODS en el contexto mexicano y latinoamericano. Este libro será un referente para futuras investigaciones multidisciplinarias que pretendan ampliar el análisis de los impactos del turismo deportivo en la sociedad, en la economía y en las relaciones internacionales.



Universidad Autónoma
del Estado de México



EDICIONES
EON

Secretaría de Investigación
y Estudios Avanzados
ISBN 978-607-633-939-8



9 786076 339398

Ediciones y Gráficos Eón
ISBN 978-607-8997-20-6



9 786078 997206